

# 2016-2022年中国车联网市场研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国车联网市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128Y5MP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车联网泛在通信能力，是车“联”网的前提条件和基础保障。通过泛在无线网络通信模块，实现车与人、车与车、车与互联网之间的连接，为用户提供丰富多样的服务体验。

车载多媒体作为车联网前装的重要终端设备，随着人们对汽车的舒适性和安全性要求的不断提高，以车载多媒体为代表的车载汽车电子装置，能够为用户提供 GPS 导航、DVD、电视、蓝牙、倒车后视、收音等功能，成为当前车载汽车电子装置市场的主要发展趋势。

汽车行业作为一个传统的制造行业，发展到如今这个阶段，智能化已经成为了最明确的需求。我们越来越希望自己的汽车不再只是代步工具，它应该还能满足更多需求。因此，当下的车企在推出一款新车时，不再只是纯粹地谈外形谈动力，车联网已经成为一个绕不开的卖点。

我国整车行业的持续稳定增长，为物联网车载终端带来了广阔的市场。根据中国汽车工业协会统计，我国 2015 年累计生产汽车 2,450.33 万辆，同比增长 3.25%，销售汽车 2,459.76 万辆，同比增长 4.68%，其中乘用车产销 2,107.94 万辆和 2,114.63 万辆，同比分别增长 5.78% 和 7.30%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车联网市场研究与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国车联网行业市场发展环境、中国车联网整体运行态势等，接着分析了中国车联网行业市场运行的现状，然后介绍了中国车联网市场竞争格局。随后，报告对中国车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国车联网行业发展综述 112

1.1 车联网行业相关概述 112

1.1.1 报告相关名词解译 112

(1) 车联网 112

(2) 物联网 112

- (3) 智能交通 113
- (4) Telematics 113
- (5) 射频识别技术 114
- 1.1.2 车联网系统结构分析 114
- 1.1.3 车联网客户群体分析 115
- 1.1.4 车联网应用范围分析 117
- (1) 车辆安全 117
- (2) 事故预防与管理 118
- (3) 车辆监控 118
- (4) 流量调度 119
- (5) 电子收费 119
- (6) 信息娱乐 120
- 1.2 车联网产业链分析 120
- 1.2.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链 120
- 1.2.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链 120
- 1.2.3 以车厂厂商为主导的产业链 121
- 1.2.4 以车载信息服务商为主导的产业链 121
- 1.3 车联网行业发展意义 121
- 1.3.1 车联网对交通运输的意义 121
- 1.3.2 车联网对资源、环境的意义 122
- 1.3.3 车联网对公共安全的意义 122
- 1.3.4 车联网对汽车产业的意义 123
- (1) 汽车制造行业 123
- (2) 汽车电子行业 123
- 1.3.5 车联网对通信行业的意义 125
- 1.3.6 车联网对用户的意义 129
  
- 第2章：中国车联网行业宏观环境分析 130
- 2.1 车联网行业政策环境分析（P） 130
- 2.1.1 车联网行业政策汇总 130
- 2.1.2 车联网行业政策解读 132
- (1) 《国家道路交通安全科技行动计划》解读 132

- (2) 《2015年物联网发展专项资金项目申报工作》解读 133
- (3) 《交通运输行业智能交通发展战略(2013-2020年)》征求意见解读 140
- (4) 《道路交通安全“十三五”规划》解读 141
- (5) 《物联网“十三五”发展规划》解读 146
- (6) 车联网被列为国家重大专项 153
- 2.2 车联网行业经济环境分析(E) 154
  - 2.2.1 全球经济环境分析 154
    - (1) 2015年全球经济分析 154
    - (2) 2015年全球经济走势分析 156
    - (3) 《2015年世界经济形势与展望》分析 160
  - 2.2.2 中国宏观经济环境分析 162
    - (1) 国内生产总值(GDP)分析 162
    - (2) 固定资产投资状况分析 166
    - (3) 工业增加值分析 172
    - (4) 制造业PMI指数分析 180
- 2.3 车联网行业社会环境分析(S) 183
  - 2.3.1 人口流动加快 183
  - 2.3.2 城镇化进程的加速 188
  - 2.3.3 生活方式和价值观的转变 189
    - (1) 出行方式的变化 190
    - (2) 沟通交流方式的变化 191
    - (3) 价值观念的变化 196
  - 2.3.4 环境保护意识的增强 198
  - 2.3.5 交通安全事故频发 199
- 2.4 车联网行业技术环境分析(T) 200
  - 2.4.1 车联网技术发展现状分析 201
  - 2.4.2 车联网行业专利申请数分析 211
  - 2.4.3 车联网行业专利申请人分析 213
  - 2.4.4 车联网技术体系相关专利技术分析 214
- 2.5 宏观环境对车联网的影响分析 215
  - 2.5.1 宏观环境对车联网的有利影响分析 215
  - 2.5.2 宏观环境对车联网的不利影响分析 215

### 第3章：国外车联网行业发展经验借鉴 217

#### 3.1 国外车联网行业发展现状 217

##### 3.1.1 国外车联网市场规模分析 217

##### 3.1.2 国外车联网产业链分析 217

(1) 以汽车厂厂商为主导的产业链 217

(2) 以车载信息服务商为主导的产业链 217

##### 3.1.3 国外汽车厂商车联网技术开发与应用 218

#### 3.2 美国车联网行业发展经验借鉴 219

##### 3.2.1 美国车联网行业发展现状 219

##### 3.2.2 美国车联网行业应用案例 220

(1) 通用公司的OnStar服务 220

(2) 福特公司的Wingcast服务 221

##### 3.2.3 美国车联网行业发展趋势 221

##### 3.2.4 美国车联网发展经验与启示 222

#### 3.3 日本车联网行业发展经验借鉴 223

##### 3.3.1 日本车联网行业发展现状 223

##### 3.3.2 日本车联网行业应用案例 224

(1) G-Book产品介绍 224

(2) G-Book功能特色 224

##### 3.3.3 日本车联网行业发展趋势 224

##### 3.3.4 日本车联网发展经验与启示 226

#### 3.4 韩国车联网行业发展经验借鉴 226

##### 3.4.1 韩国车联网行业发展现状 227

##### 3.4.2 韩国车联网行业应用案例 233

##### 3.4.3 韩国车联网行业相关政策 235

##### 3.4.4 韩国车联网发展经验与启示 236

#### 3.5 欧盟车联网行业发展经验借鉴 236

##### 3.5.1 欧盟车联网行业发展现状 236

##### 3.5.2 欧盟车联网行业应用案例 237

(1) E-CALL系统 238

(2) 欧盟车联网OBU 238

- (3) 宝马的iDrive系统 239
- (4) 奔驰COMAND 240
- 3.5.3 欧盟车联网行业发展趋势 240
- 3.5.4 欧盟车联网发展经验与启示 241

#### 第4章：中国车联网行业发展现状分析 243

- 4.1 中国车联网行业发展总况分析 243
  - 4.1.1 车联网市场规模分析 243
    - (1) 汽车保有量规模分析 243
    - (2) 车联网用户规模分析 244
  - 4.1.2 车联网行业前装市场分析 246
    - (1) 前装市场主要产品 246
    - (2) 前装市场规模分析 248
  - 4.1.3 车联网行业后装市场分析 249
  - 4.1.4 车联网市场应用现状分析 250
  - 4.1.5 车联网行业存在问题分析 255
- 4.2 中国车联网系统服务情况分析 257
  - 4.2.1 车联网服务市场分析 257
  - 4.2.2 车联网服务内容分析 258
  - 4.2.3 车联网服务功能分析 260
- 4.3 中国电信车联网应用情况分析 260
  - 4.3.1 中国电信车联网发展状况分析 261
    - (1) 建立车联网服务平台 261
    - (2) 推出城际导航品牌 261
    - (3) 建设车联网基地 262
    - (4) 提供汽车导航服务 263
  - 4.3.2 中国电信车联网前装市场合作情况 263
    - (1) 丰田汽车GBOOK项目 263
    - (2) 上海通用安吉星公司OnStar项目 264
  - 4.3.3 中国电信车联网后装市场合作情况 264
  - 4.3.4 中国电信车联网业务面临的挑战 265
  - 4.3.5 中国电信车联网业务的优势分析 266

4.3.6 中国电信车联网业务发展的建议 268

4.4 中国联通车联网应用情况分析 270

4.4.1 中国联通车联网发展状况分析 271

(1) 提供车载信息服务 271

(2) 推出3G车联网后视镜 271

4.4.2 中国联通车联网前装市场合作情况 272

4.4.3 中国联通车联网后装市场合作情况 272

4.4.4 中国联通车联网业务面临的挑战 273

4.4.5 中国联通车联网业务的优势分析 274

4.4.6 中国联通车联网发展的建议 274

4.5 中国移动车联网应用情况分析 275

4.5.1 中国移动车联网发展状况分析 275

(1) 加大对汽车位置服务的投资 275

(2) 推出MM商店 277

(3) “行车卫士”产品 278

(4) 车联网OBD产品 279

(5) 成立中移物联网有限公司 279

4.5.2 中国移动车联网前装市场合作情况 280

(1) 与吉利控股集团合作 280

(2) 与重庆市合作 282

(3) 与东风日产合作 283

4.5.3 中国移动车联网后装市场合作情况 286

4.5.4 中国移动车联网业务面临的挑战 287

4.5.5 中国移动车联网业务的优势分析 288

4.5.6 中国移动车联网发展的建议 291

第5章：中国车联网商业模式分析 293

5.1 车联网商业模式概述 293

5.1.1 中国车联网商业模式种类 293

5.1.2 中国车联网商业模式现状分析 296

(1) 车联网商业模式还处于探索阶段 296

(2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具有持续性 301



(3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解	302
(4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观	305
5.2 国外OnStar模式分析及借鉴	306
5.2.1 OnStar简介	306
(1) OnStar公司简介	306
(2) OnStar系统简介	307
5.2.2 OnStar的服务内容	307
5.2.3 OnStar经营模式分析	312
5.2.4 OnStar在中国的发展	312
5.2.5 OnStar模式经验借鉴	313
5.3 国外G-book模式分析及借鉴	315
5.3.1 G-book简介	315
5.3.2 G-book的服务内容	316
5.3.3 G-book经营模式分析	317
5.3.4 G-book在中国的发展	317
5.3.5 G-book模式经验借鉴	317
5.4 国外SYNC模式分析及借鉴	318
5.4.1 SYNC简介	318
5.4.2 SYNC的服务内容	318
5.4.3 SYNC经营模式分析	319
5.4.4 SYNC在中国的发展	320
5.4.5 SYNC模式经验借鉴	322
5.5 国外InkaNet模式分析及借鉴	322
5.5.1 InkaNet简介	322
5.5.2 InkaNet的服务内容	323
5.5.3 InkaNet经营模式分析	324
5.5.4 InkaNet模式经验借鉴	325
第6章：中国车联网行业关联行业分析	326
6.1 中国汽车整车制造行业发展分析	326
6.1.1 汽车整车制造行业发展现状	326
(1) 汽车整车制造行业整体发展状况分析	326

- (2) 汽车整车制造市场规模分析 330
- 6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局 335
  - (1) 区域竞争格局分析 335
  - (2) 企业竞争格局分析 336
  - (3) 产品竞争格局分析 337
  - (4) 市场集中度分析 339
- 6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势 342
- 6.1.4 汽车整车制造行业发展前景预测 343
- 6.2 中国汽车电子行业发展分析 346
  - 6.2.1 汽车电子行业发展现状 346
    - (1) 汽车电子行业整体发展状况分析 346
    - (2) 汽车电子市场规模分析 350
  - 6.2.2 汽车电子行业竞争格局 351
    - (1) 区域竞争格局分析 351
    - (2) 企业竞争格局分析 351
    - (3) 产品竞争格局分析 352
    - (4) 市场集中度分析 353
  - 6.2.3 汽车电子行业发展趋势 354
  - 6.2.4 汽车电子行业发展前景预测 357
- 6.3 中国物联网行业发展分析 359
  - 6.3.1 物联网行业发展现状 359
    - (1) 物联网行业整体发展状况分析 359
    - (2) 物联网市场规模分析 360
  - 6.3.2 物联网行业竞争格局 361
    - (1) 区域竞争格局分析 361
    - (2) 企业竞争格局分析 363
    - (3) 细分市场竞争格局分析 365
  - 6.3.3 物联网行业发展趋势 369
  - 6.3.4 物联网行业发展前景预测 370
- 6.4 中国智能交通行业发展分析 371
  - 6.4.1 智能交通行业发展现状 371
    - (1) 智能交通行业整体发展状况分析 371

- (2) 智能交通市场规模分析 374
- 6.4.2 智能交通行业竞争格局 375
  - (1) 区域竞争格局分析 375
  - (2) 企业竞争格局分析 377
- 6.4.3 智能交通行业发展趋势 379
- 6.4.4 智能交通行业发展前景预测 380
- 6.5 中国智能手机行业发展分析 380
  - 6.5.1 智能手机行业发展现状 380
    - (1) 智能手机行业整体发展状况分析 380
    - (2) 智能手机市场规模分析 381
  - 6.5.2 智能手机行业竞争格局 382
    - (1) 企业竞争格局分析 382
    - (2) 产品竞争格局分析 384
    - (3) 市场集中度分析 387
  - 6.5.3 智能手机行业发展趋势 389
  - 6.5.4 智能手机行业发展前景预测 390

## 第7章：中国重点城市车联网行业发展分析 393

- 7.1 北京市车联网行业发展分析 393
  - 7.1.1 北京市车联网行业发展规划 393
    - (1) 《北京市“十三五”发展规划》 393
    - (2) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》 393
  - 7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状 394
    - (1) 全国重点营运车辆网联联控系统部级交换平台建设 394
    - (2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设 401
    - (3) 北京市物联网应用支撑平台建设 402
  - 7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状 402
    - (1) 在地面交通方面 402
    - (2) 电子收费方面 404
    - (3) 公共交通信息服务方面 406
    - (4) 车载导航方面 414
  - 7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析 416

7.2 上海市车联网行业发展分析	416
7.2.1 上海市车联网行业发展规划	416
(1) 《上海市十三五发展规划》	417
(2) 《上海市综合交通发展“十三五”规划》	419
7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状	420
(1) 技术与信息服务标准化建设	420
(2) 交通综合信息平台	421
(3) 车联网信息服务建设	427
7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状	427
7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析	428
7.3 广州市车联网行业发展分析	428
7.3.1 广州市车联网行业发展规划	429
(1) 《广州市十三五发展规划》	429
(2) 《广州市“十三五”时期综合交通体系建设规划》	429
(3) 《广州智能交通系统十三五发展规划纲要》	431
7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状	448
7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状	449
(1) 电子监控方面	449
(2) 信息服务方面	451
7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析	451
7.4 深圳市车联网行业发展分析	451
7.4.1 深圳市车联网行业发展规划	452
(1) 《深圳十三五发展规划》	452
(2) 《深圳市综合交通“十三五”发展规划》	453
(3) 《深圳市智能交通十三五规划》	455
7.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状	461
7.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状	462
7.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析	464
7.5 武汉市车联网行业发展分析	470
7.5.1 武汉市车联网行业发展规划	470
(1) 《武汉市十三五发展规划》	470
(2) 《武汉市智慧城市总体规划》	471

## 7.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状 472

(1) 车联网信息平台建设 472

(2) 停车诱导系统建设 473

(3) 电子车牌建设 474

(4) 车联网产业基地建设 475

## 7.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状 477

(1) 视频侦查综合业务系统应用 477

(2) 电子不停车收费系统应用 478

(3) 交通监控应用 479

(4) 交通政务信息化及交通信息服务应用 480

## 7.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析 482

## 7.6 重庆市车联网行业发展分析 485

### 7.6.1 重庆市车联网行业发展规划 485

### 7.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状 487

### 7.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状 489

### 7.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析 490

## 7.7 兰州市车联网行业发展分析 491

### 7.7.1 兰州市车联网行业发展规划 491

### 7.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状 493

(1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设 493

(2) 开通16580便民服务热线 494

(3) 智能交通实验室建设 497

### 7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状 498

(1) 电子监控应用 498

(2) 电子车牌应用 498

### 7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析 501

## 第8章：中国车联网行业主要经营分析 502

### 8.1 高德软件有限公司经营情况分析 502

#### 8.1.1 企业发展简况分析 502

#### 8.1.2 企业主营业务分析 502

#### 8.1.3 企业车联网业务分析 503

- 8.1.4 企业市场与服务网络分析 504
- 8.1.5 企业客户群体分析 504
- 8.1.6 企业经营优劣势分析 505
- 8.1.7 企业最新发展动向分析 505
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析 506
  - 8.2.1 企业发展简况分析 506
  - 8.2.2 企业主营业务分析 506
  - 8.2.3 企业车联网业务分析 507
  - 8.2.4 企业产品与服务分析 508
  - 8.2.5 企业市场与服务网络分析 509
  - 8.2.6 企业技术与研发能力分析 509
  - 8.2.7 主要经济指标分析 511
  - 8.2.8 企业盈利能力分析 516
  - 8.2.9 企业运营能力分析 518
  - 8.2.10 企业偿债能力分析 519
  - 8.2.11 企业发展能力分析 521
  - 8.2.12 企业经营优劣势分析 521
  - 8.2.13 企业最新发展动向分析 521
- 8.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析 522
  - 8.3.1 企业发展简况分析 522
  - 8.3.2 企业主营业务分析 522
  - 8.3.3 企业车联网业务分析 523
  - 8.3.4 企业产品与服务分析 524
  - 8.3.5 企业技术与研发能力分析 524
  - 8.3.6 主要经济指标分析 525
  - 8.3.7 企业盈利能力分析 529
  - 8.3.8 企业运营能力分析 531
  - 8.3.9 企业偿债能力分析 532
  - 8.3.10 企业发展能力分析 533
  - 8.3.11 企业经营优劣势分析 534
- 8.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析 534
  - 8.4.1 企业发展简况分析 534

- 8.4.2 企业产品结构分析 535
- 8.4.3 企业车联网业务分析 535
- 8.4.4 企业市场与服务网络分析 535
- 8.4.5 企业典型案例分析 535
- 8.4.6 主要经济指标分析 536
- 8.4.7 企业盈利能力分析 540
- 8.4.8 企业运营能力分析 542
- 8.4.9 企业偿债能力分析 543
- 8.4.10 企业发展能力分析 545
- 8.4.11 企业经营优劣势分析 545
- 8.4.12 企业最新发展动向分析 545
- 8.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析 546
- 8.5.1 企业发展简况分析 546
- 8.5.2 企业主营业务分析 546
- 8.5.3 企业车联网业务分析 546
- 8.5.4 企业产品与服务分析 547
- 8.5.5 主要经济指标分析 547
- 8.5.6 企业盈利能力分析 551
- 8.5.7 企业运营能力分析 553
- 8.5.8 企业偿债能力能力分析 554
- 8.5.9 企业发展能力分析 556
- 8.5.10 企业经营优劣势分析 556
- 8.5.11 企业最新发展动向分析 557

## 第9章：中国车联网发展前景与投资策略分析 558（ZY GXH）

- 9.1 中国车联网发展前景及预测分析 558
- 9.1.1 车联网行业发展趋势分析 558
  - （1）车联网市场运营方面 558
  - （2）车联网技术方面 561
- 9.1.2 车联网行业发展前景分析 564
- 9.1.3 中国车联网行业预测分析 566
- 9.2 中国车联网行业投资风险分析 569

9.2.1 车联网行业政策风险分析	569
9.2.2 车联网行业技术风险分析	569
9.2.3 车联网行业经营风险分析	573
9.2.4 车联网行业其它风险分析	574
(1) 人才流失风险	574
(2) 行业标准风险	574
(3) 知识产权及隐私性风险	576
9.3 中国车联网投资机会与策略分析	576
9.3.1 车联网市场进入壁垒分析	576
(1) 行业经验壁垒	576
(2) 客户壁垒	577
(3) 技术壁垒	577
(4) 人才壁垒	578
9.3.2 车联网行业投资机会分析	578
9.3.3 车联网行业企业投资建议	579 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 车联网的发展历程	34
图表 2 车路协同，保障驾驶安全场景示意	35
图表 3 城市应急救援场景示意图	36
图表 4 车载信息服务举例	36
图表 5 国内外部分车载信息系统对比	54
图表 6 商业模式的构成要素	59
图表 7 中国消费购车决定要素排名	75
图表 8 中国消费者对汽车安全系统的兴趣度	77
图表 9 车联网的体系结构	114
图表 10 2015年物联网发展专项资金拟支持项目表	133
图表 11 2005-2015年全球经济运行趋势	156
图表 12 2013-2015年世界经济增长率（季度环比折年率，%）	158
图表 13 新兴经济体经济增长预测	159
图表 14 2015年GDP初步核算数据	162
图表 15 GDP环比增长速度	163



图表 16 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 164

图表 17 1978-2015年我国人均GDP统计 164

图表 18 2006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况 167

图表 19 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 167

图表 20 2014年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速 169

图表 21 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 169

图表 22 2014年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度 173

图表 23 2014年12月-2015年12月我国发电量日均产量及同比增速 176

图表 24 2014年12月-2015年12月我国钢材日均产量及同比增速 177

图表 25 2014年12月-2015年12月我国水泥日均产量及同比增速 178

图表 26 2014年12月-2015年12月我国原油加工量日均产量及同比增速 178

图表 27 2014年12月-2015年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速 178

图表 28 2014年12月-2015年12月我国乙烯日均产量及同比增速 179

图表 29 2014年12月-2015年12月我国汽车日均产量及同比增速 179

图表 30 2014年12月-2015年12月我国轿车日均产量及同比增速 180

图表 31 中国制造业采购经理指数 181

图表 32 中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 182

图表 33 2015年年末人口数及其构成 185

图表 34 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 185

图表 35 2000-2015年国内生产总值、国民总收入变化 196

图表 36 2004-2015年中国网民规模与普及率 197

图表 37 车联网技术体系构成示意 201

图表 38 2009-2015年汽车产销量数据统计（单位：万辆） 326

图表 39 2012年-2015年我国月度汽车销量及同比变化情况 330

图表 40 2012年-2015年我国月度乘用车销量及同比变化情况 331

图表 41 2012年-2015年我国月度1.6L及以下乘用车销量变化情况 332

图表 42 2015年国内汽车销售市场占有率 333

图表 43 2013-2015年乘用车系别市场份额比较 334

图表 44 中国汽车年产量及汽车电子市场规模（单位：万辆，亿元） 347

图表 45 汽车电子市场规模分析 350

图表 46 物联网市场规模分析 361

图表 47 智能交通市场规模及增长率 375

图表 48 系统架构图 395

图表 49 系统体系结构图 395

图表 50 北京市高速公路联网电子收费系统构成图 404

图表 51 北京市公众出行交通信息服务系统的建设内容如下图所示： 410

图表 52 北京市公众出行交通信息服务系统的逻辑构成如下图所示： 411

图表 53 北京市公众出行交通信息服务系统的物理构成如下图所示： 412

图表 54 上海市交通综合信息平台总体构架 423

图表 55 深圳市ITS优先发展建设实施计划阶段划分框图 458

图表 56 北京四维图新科技股份有限公司负债能力分析 511

图表 57 北京四维图新科技股份有限公司利润能力分析 514

图表 58 北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析 516

图表 59 北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析 518

图表 60 北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析 519

图表 61 北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析 521

图表 62 启明信息技术股份有限公司负债能力分析 525

图表 63 启明信息技术股份有限公司利润能力分析 527

图表 64 启明信息技术股份有限公司盈利能力分析 529

图表 65 启明信息技术股份有限公司运营能力分析 531

图表 66 启明信息技术股份有限公司偿债能力分析 532

图表 67 启明信息技术股份有限公司发展能力分析 533

图表 68 安徽皖通科技股份有限公司负债能力分析 536

图表 69 安徽皖通科技股份有限公司利润能力分析 539

图表 70 安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析 540

图表 71 安徽皖通科技股份有限公司运营能力分析 542

图表 72 安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析 543

图表 73 安徽皖通科技股份有限公司发展能力分析 545

图表 74 江苏天泽信息产业股份有限公司负债能力分析 547

图表 75 江苏天泽信息产业股份有限公司利润能力分析 550

图表 76 江苏天泽信息产业股份有限公司盈利能力分析 551

图表 77 江苏天泽信息产业股份有限公司运营能力分析 553

图表 78 江苏天泽信息产业股份有限公司偿债能力能力分析 554

图表 79 江苏天泽信息产业股份有限公司发展能力分析 556

图表 80 车联网汽车传感器分布图 570

图表 81 车联网技术应用注意事项分析 580

图表 82 车联网项目投资注意事项图 581

图表 83 车联网行业生产开发注意事项 583

图表 84 车联网销售注意事项 584

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128Y5MP.html>