

2015-2020年中国无铅焊料 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国无铅焊料市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/774128Y3UP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 2015-2020年无铅焊料行业发展基本情况 1

第一节 最近3~5年无铅焊料行业经济指标分析 1

一、市场规模 1

二、产业关联度 2

三、影响需求的关键因素 3

四、国内和国际市场 3

第二节 中国无铅焊料行业发展周期阶段与历史 5

一、无铅锡料发展进程 5

二、行业附加值的提升空间 6

三、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

第三节 经济环境分析 9

一、国民经济运行情况GDP 9

二、消费价格指数CPI、PPI 13

三、全国居民收入和社会消费品零售分析 16

四、工业发展形势 20

五、固定资产投资情况 21

六、贸易分析 23

七、外汇市场分析 33

第二部分 行业发展现状

第二章 2014年全球无铅焊料行业市场发展现状及供给需求分析 35

第一节 全球无铅焊料行业市场需求影响因素 35

一、行业发展现状与供需分析 35

二、市场容量与用户结构研究 35

三、行业发展趋势与投资前景 35

第二节 全球无铅焊料产能与生产规模分析 36

一、产能布局与经营水平 36

二、市场走势分析及标杆企业研究 36

三、生产成本及运输、仓储能力分析 37

四、新技术升级换代及工艺流程发展 37

第三章 2014年中国无铅焊料行业市场发展现状及供给需求分析 40

第一节 中国无铅焊料行业市场需求影响因素 40

一、行业发展现状与供需分析 40

二、市场容量与用户结构研究 41

三、销售重点与企业战略因素 41

四、行业发展趋势与投资前景 44

第二节 中国无铅焊料产能与生产规模分析 45

一、产能布局与经营水平 45

二、市场走势分析及标杆企业研究 46

三、生产成本及运输、仓储能力分析 46

四、新技术升级换代及工艺流程发展 47

第三节 行业发展的“波特五力模型”分析 50

一、行业内现有竞争者的竞争 50

二、供应商的讨价还价能力 51

三、购买者的讨价还价能力 52

四、新进入者的威胁 53

五、替代品的威胁 54

第四章 无铅焊料行业政策研究与发展方向 56

第一节 进入壁垒 / 退出机制研究 56

第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 64

第三节 企业发展战略研究 65

一、战略综合规划 65

二、技术开发战略 73

三、业务组合战略 78

四、区域战略规划 80

五、产业战略规划 90

六、竞争战略规划 92

七、营销品牌战略 100

第五章 2015-2020年无铅焊料行业市场企业分析及经济指标 102

第一节 2015-2020年无铅焊料行业发展基本情况分析 102

- 一、2015-2020年行业内企业数量及变化 102
- 二、2015-2020年行业生产能力及变化 103
- 三、2015-2020年行业产品定位、市场定位分析 104
- 四、2015-2020年行业科研开发与市场操作、拓展方式 116
- 五、2015-2020年行业资金筹措方式、战略举措 123

第二节 2015-2020年无铅焊料行业各类型企业分析 128

- 一、2015-2020年各类型企业销售渠道与销售方式变化趋势 128
- 二、2015-2020年各类型企业科研开发趋势、替代产品的技术进展 132
- 三、新进入企业竞争策略分析 136
- 四、对已进入市场企业的策略建议 149

第六章 2015-2020年中国无铅焊料行业市场进出口形势研究 150

第一节 行业集中度分析 150

第二节 进出口对国内市场的影响 150

第三节 最近3~5年进出口发展趋势分析 151

- 一、进出口数据统计分析 151
- 二、贸易政策研究与风险评估 151
- 三、国际市场发展形势预测 155

第三部分 行业竞争格局

第七章 2015-2020年中国无铅焊料行业市场竞争状况及优劣势分析 156

第一节 无铅焊料区域市场情况深度研究 156

- 一、华北区域市场 156
- 二、华中区域市场 157
- 三、华南区域市场 157
- 四、华东区域市场 157
- 五、东北区域市场 157
- 六、西南区域市场 158
- 七、西北区域市场 158

第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究	159
第三节 中国无铅焊料行业集中度及竞争力模式分析	160
第四节 中国无铅焊料行业SWOT分析	163
一、企业发展优势分析	163
二、企业经营劣势研判	164
三、市场机会与问题分析	165
四、投资风险及竞争威胁分析	166

第八章 2015-2020年中国无铅焊料行业上下游发展调研	167
第一节 上下游行业影响及趋势分析	167
第二节 行业进入壁垒和驱动因素	224

第九章 中国无铅焊料行业发展风险与对策分析	229
第一节 影响因素及风险预测	229
一、行业市场风险预测	229
二、技术与竞争风险预测	230
三、成本因素及实际经营风险判断	231
第二节 宏观经济及政策判断	233
一、宏观经济发展形势预测	233
二、产业政策因素风险预测	236
三、关联市场变化预测	237

第十章 中国无铅焊料典型企业研究	265
第一节 华创焊锡制品有限公司	265
一、企业概况	265
二、企业经营分析	265
三、主要市场定位	266
四、市场拓展战略分析	266
第二节 金华市金瑞焊材有限公司	267
一、企业概况	267
二、企业经营分析	268
三、主要市场定位	268

第三节 扬州山河焊接材料有限公司 269

一、企业概况 269

二、企业经营分析 269

三、市场拓展战略分析 270

第四节 深圳市铎达康锡业有限公司 270

一、企业概况 270

二、企业经营分析 271

三、主要市场定位 271

四、市场拓展战略分析 271

第五节 深圳市富士岛科技开发有限公司 272

一、企业概况 272

二、企业经营分析 272

三、市场拓展战略分析 273

第六节 苏州美拓金属有限公司 273

一、企业概况 273

二、企业经营分析 274

三、主要市场定位 274

四、市场拓展战略分析 274

第七节 浙江亚通焊材有限公司 275

一、企业概况 275

二、企业经营分析 275

三、主要市场定位 276

第八节 宁波喜汉锡焊料有限公司 276

一、企业概况 276

二、企业经营分析 276

三、主要市场定位 277

第九节 深圳市弘星威焊锡制品有限公司 277

一、企业概况 277

二、企业经营分析 278

三、主要市场定位 278

四、市场拓展战略分析 279

第十节 余姚市火鑫电子有限公司 279

一、企业概况 279

二、企业经营分析 279

第四部分 行业投资策略

第十一章 2015-2020年中国无铅焊料行业投资策略研究 281

第一节 风险预测与防范 281

第二节 风险策略与方向建议 283

第三节 投资策略分析 284

第四节 行业品牌战略分析 287

第五节 行业竞争战略规划 289

图表目录：

图表：2010-2012年无铅焊料市场规模及增长 1

图表：无铅焊料和传统铅锡焊料的性能对比。 4

图表：2008-2012年中国GDP规模及增长 9

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 10

图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 10

图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 10

图表：2011-2012中国GDP季度增长 11

图表：2011-2012中国规模以上工业增加值增速 11

图表：2013年一季度各省市GDP分析 12

图表：2008年-2012年CPI走势分析 13

图表：2009-2012年收入与物价扩散指数 14

图表：2011-2012年工业生产者出厂价格涨跌幅 15

图表：2011-2012年工业生产购进价格涨跌幅 16

图表：2012-2013年CPI和PPI走势分析 16

图表：2006-2012消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 17

图表：2012年中国各省市城镇居民家庭分析 18

图表：2012年原材料进价指数分析 19

图表：2012年消费价格指数分析 19

图表：2011-2012中国固定资产投资（不含农户）增速 22

图表:2008-2012年固定投资分析 22

图表：2012年固定投资分析 22

图表：2012年国房景气指数 23

图表：2008-2012年中国贸易总额规模及增长 26

图表：2008-2012年中国贸易进出口情况对比 26

图表：2008-2012年中国进出口贸易差额规模及增长 27

图表：2008-2012年一般贸易和加工贸易变化情况分析 27

图表：2008-2012年我国一般贸易进出口的月度变化 28

图表：2012年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化 28

图表：2012年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化 28

图表：2012年中国出口国别结构 29

图表：2011年中国出口国别结构 29

图表：2011-2012年中国进口国别结构 30

图表：2012年中国与主要贸易伙伴的贸易差额 30

图表：1996-2012年劳动密集型产品出口 31

图表：1995-2012年不同地区的出口贸易份额的变化 31

图表：1995-2012年不同地区的进口贸易份额的变化 32

图表：2011-2012年中国服务贸易进出口情况 32

图表：2013年广义货币供应量规模及增长 34

图表：2010-2012年广义货币供应量规模及增长 34

图表：美国用于表面安装推荐的三种无铅焊料合金 35

图表：2010-2012年无铅焊料市场规模及增长 40

图表：2010-2012年无铅焊料产量规模及增长 41

图表：2012-2013年6月无铅焊料行业供应指数分析 45

图表：2012-2013年6月无铅焊料行业供应地区指数分析 45

图表：2012-2013年6月无铅焊料行业采购指数分析 46

图表：2012-2013年6月无铅焊料行业价格指数分析 46

图表：替代品威胁分析 52

图表：“波特五力”分析模型与一般战略的关系 55

图表：确定公司战略目标的步骤 68

图表：制定公司战略规划的步骤 68

图表：2015-2020年无铅焊料企业数量规模及增长 102

图表：2015-2020年无铅焊料产量规模及增长 103

图表：2015-2020年无铅焊料市场规模及增长 103

图表：市场定位分析 115

图表：新行业进入优先顺序 142

图表：2012年无铅焊料区域市场规模所占比例 156

图表：2012年我国锡矿采选从业人员平均人数及增长 167

图表：2012年我国锡矿采选工业销售产值及增长 168

图表：2012年我国锡矿采选产成品及增长 168

图表：2012年内蒙古锡矿采选产成品及增长 169

图表：2012年内蒙古锡矿采选工业销售产值及增长 169

图表：2012年内蒙古锡矿采选从业人员平均人数及增长 170

图表：2012年福建省锡矿采选从业人员平均人数及增长 170

图表：2012年福建省锡矿采选工业销售产值及增长 171

图表：2012年福建省锡矿采选产成品及增长 171

图表：2012年江西省锡矿采选产成品及增长 172

图表：2012年江西省锡矿采选工业销售产值及增长 172

图表：2012年江西省锡矿采选从业人员平均人数及增长 173

图表：2012年河南省锡矿采选从业人员平均人数及增长 173

图表：2012年河南省锡矿采选工业销售产值及增长 174

图表：2012年河南省锡矿采选产成品及增长 174

图表：2012年湖南省锡矿采选产成品及增长 175

图表：2012年湖南省锡矿采选工业销售产值及增长 175

图表：2012年湖南省锡矿采选从业人员平均人数及增长 176

图表：2012年广西锡矿采选从业人员平均人数及增长 176

图表：2012年云南省锡矿采选从业人员平均人数及增长 177

图表：2012年广西锡矿采选工业销售产值及增长 177

图表：2012年广西锡矿采选产成品及增长 178

图表：2012年云南省锡矿采选产成品及增长 178

图表：2012年云南省锡矿采选工业销售产值及增长 179

图表：2008-2012年我国通信设备制造从业人员平均人数及增长 179

图表：2008-2012年我国通信设备制造工业销售产值及增长 180

图表：2008-2012年我国通信设备制造出货值及增长 180

图表：2008-2012年我国通信设备制造产成品及增长 181

图表：2008-2012年我国计算机制造从业人员平均人数及增长 181

图表：2008-2012年我国计算机制造工业销售产值及增长 182

图表：2008-2012年我国计算机制造出货值及增长 182

图表：2008-2012年我国计算机制造产成品及增长 183

图表：2008-2012年我国电子器件制造从业人员平均人数及增长 183

图表：2008-2012年我国电子器件制造工业销售产值及增长 184

图表：2008-2012年我国电子器件制造出货值及增长 184

图表：2008-2012年我国电子器件制造产成品及增长 185

图表：2008-2012年我国电子元件制造从业人员平均人数及增长 185

图表：2008-2012年我国电子元件制造产成品及增长 186

图表：2008-2012年我国电子元件制造出货值及增长 186

图表：2008-2012年我国电子元件制造工业销售产值及增长 187

图表：2008-2012年北京市通信设备制造从业人员平均人数及增长 187

图表：2008-2012年北京市通信设备制造工业销售产值及增长 188

图表：2008-2012年北京市通信设备制造出货值及增长 188

图表：2008-2012年北京市通信设备制造产成品及增长 189

图表：2008-2012年北京市计算机制造从业人员平均人数及增长 189

图表：2008-2012年北京市计算机制造工业销售产值及增长 190

图表：2008-2012年北京市计算机制造出货值及增长 190

图表：2008-2012年北京市计算机制造产成品及增长 191

图表：2008-2012年北京市电子器件制造从业人员平均人数及增长 191

图表：2008-2012年北京市电子器件制造工业销售产值及增长 192

图表：2008-2012年北京市电子器件制造出货值及增长 192

图表：2008-2012年北京市电子器件制造产成品及增长 193

图表：2008-2012年北京市电子元件制造从业人员平均人数及增长 193

图表：2008-2012年北京市电子元件制造工业销售产值及增长 194

图表：2008-2012年北京市电子元件制造出货值及增长 194

图表：2008-2012年北京市电子元件制造产成品及增长 195

图表：2008-2012年天津市通信设备制造从业人员平均人数及增长 195

图表：2008-2012年天津市通信设备制造工业销售产值及增长 196

图表：2008-2012年天津市通信设备制造出货值及增长 196

图表：2008-2012年天津市通信设备制造产成品及增长 197

图表：2008-2012年天津市计算机制造从业人员平均人数及增长 197

图表：2008-2012年天津市计算机制造工业销售产值及增长 198

图表：2008-2012年天津市计算机制造出货值及增长 198

图表：2008-2012年天津市计算机制造产成品及增长 199

图表：2008-2012年天津市电子器件制造产成品及增长 199

图表：2008-2012年天津市电子器件制造出货值及增长 200

图表：2008-2012年天津市电子器件制造工业销售产值及增长 200

图表：2008-2012年天津市电子元件制造工业销售产值及增长 201

图表：2008-2012年天津市电子元件制造出货值及增长 201

图表：2008-2012年天津市电子元件制造产成品及增长 202

图表：2008-2012年上海市电子元件制造产成品及增长 202

图表：2008-2012年上海市电子器件制造产成品及增长 203

图表：2008-2012年上海市计算机制造产成品及增长 203

图表：2008-2012年上海市通信设备制造产成品及增长 204

图表：2008-2012年广东省通信设备制造产成品及增长 204

图表：2008-2012年广东省计算机制造产成品及增长 205

图表：2008-2012年广东省电子器件制造产成品及增长 205

图表：2008-2012年广东省电子元件制造产成品及增长 206

图表：2008-2012年湖北省电子元件制造产成品及增长 206

图表：2008-2012年湖北省电子器件制造产成品及增长 207

图表：2008-2012年湖北省计算机制造产成品及增长 207

图表：2008-2012年湖北省通信设备制造产成品及增长 208

图表：2012年我国电视机制造从业人员平均人数及增长 208

图表：2012年我国电视机制造工业销售产值及增长 209

图表：2012年我国电视机制造出货值及增长 209

图表：2012年我国电视机制造产成品及增长 210

图表：2012年天津市电视机制造产成品及增长 210

图表：2012年内蒙古电视机制造产成品及增长 211

图表：2012年辽宁省电视机制造产成品及增长 211

图表：2012年上海市电视机制造产成品及增长 212

图表：2012年江苏省电视机制造产成品及增长 212

图表：2012年浙江省电视机制造产成品及增长 213

图表：2012年安徽省电视机制造产成品及增长 213

图表：2012年福建省电视机制造产成品及增长 214

图表：2012年江西省电视机制造产成品及增长 214

图表：2012年山东省电视机制造产成品及增长 215

图表：2012年河南省电视机制造产成品及增长 215

图表：2012年广东省电视机制造产成品及增长 216

图表：2012年四川省电视机制造产成品及增长 216

图表：2012年贵州省电视机制造产成品及增长 217

图表：2012年湖南省电视机制造产成品及增长 217

图表：2012年天津市电视机制造出货值及增长 218

图表：2012年辽宁省电视机制造出货值及增长 218

图表：2012年上海市电视机制造出货值及增长 219

图表：2012年江苏省电视机制造出货值及增长 219

图表：2012年浙江省电视机制造出货值及增长 220

图表：2012年安徽省电视机制造出货值及增长 220

图表：2012年福建省电视机制造出货值及增长 221

图表：2012年山东省电视机制造出货值及增长 221

图表：2012年广东省电视机制造出货值及增长 222

图表：2012年广西电视机制造出货值及增长 222

图表：2012年四川省电视机制造出货值及增长 223

图表：电子信息制造业“十一五”规模指标增长情况表 238

图表：华创焊锡制品有限公司经营分析一 265

图表：华创焊锡制品有限公司经营分析二 266

图表：金华市金瑞焊材有限公司经营一 268

图表：金华市金瑞焊材有限公司经营二 268

图表：扬州山河焊接材料有限公司经营一 269

图表：扬州山河焊接材料有限公司经营二 269

图表：深圳市铨达康锡业有限公司经营一 271

图表：深圳市铨达康锡业有限公司经营分析二 271

图表：富士岛科技开发有限公司经营分析一 272

图表：富士岛科技开发有限公司经营分析二 273

图表：苏州美拓金属有限公司经营分析一 274

图表：苏州美拓金属有限公司经营分析二 274

图表：深圳市永博焊锡科技有限公司经营分析一 275

图表：深圳市永博焊锡科技有限公司经营分析二 275

图表：宁波喜汉锡焊料有限公司经营分析一 276

图表：宁波喜汉锡焊料有限公司经营分析二 277

图表：深圳市弘星威焊锡制品有限公司经营分析一 278

图表：深圳市弘星威焊锡制品有限公司经营分析二 278

图表：余姚市火鑫电子有限公司经营分析一 279

图表：余姚市火鑫电子有限公司经营分析二 280

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/774128Y3UP.html>