

2015-2020年中国安全轮胎 市场调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国安全轮胎市场调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128Y0SP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安全轮胎又称为“零压轮胎”，其英文是run-flat tire，意为瘪了还能走的轮胎，业界习惯直译为“跑气保用轮胎”。普通轮胎遭到外物刺扎后，先是很快漏气，接着发生胎侧下塌，胎圈脱离轮辋，轻则无法继续行驶，重则导致车辆倾覆。与之相比，安全轮胎在遭到刺扎后，不会漏气或者漏气非常缓慢，能够保持行驶轮廓，胎圈依然固定在轮辋上，从而保证汽车能够长时间或者暂时稳定行驶。汽车装上这种轮胎后，不但安全性能大大提高，而且不再需要携带备用轮胎。

安全轮胎的历史可追溯到20世纪初叶，美国固特异轮胎橡胶公司于1934年取得防爆内胎安全轮胎专利，1955年研制成功双腔安全轮胎，1963年开始批量生产具有内支撑物的安全轮胎——Double Engle，1970年藉Double Engle成为赛车安全轮胎配套供应商，1987年在纽约车展上推出首批EMT（Extended Mobility Tire，高机动性轮胎）。1992年EMT被选为1994年款豪华轿车的推荐配件和1995年款豪华轿车的原装配件，固特异因此而成为世界首家轿车安全轮胎配套供应商。

自从人类发明制造出汽车以来，轮胎因扎破、漏气，轻则耽误时间，为换胎、修胎，乃至由此引发交通堵塞令人烦恼。重则引发爆胎，乃至造成车毁人亡的交通事故让人伤感。随着汽车工业的迅速发展，交通道路网络的日趋完善，对提高机动车辆轮胎的性能，发展安全、耐用、高速低价产品已成为当前科研生产部门的重要攻关项目之一。根据有关统计资料显示，高速公路上近50%的重大交通事故因轮胎慢性漏气而引起，而且多是扎钉，漏气而导致轮胎在运行过程中发热爆胎。根据现时对轮胎性能分析，需要进一步提高轮胎的各项技术、经济指标，重点是解决轮胎的防爆、防漏气问题，安全轮胎的研发与生产越来越引起生产厂家的重视。

安全轮胎，英文是“Run-Flat tire”，其意为轮胎在遭遇到外来物刺扎后，不会一时漏气或者漏气非常缓慢，能够保持一段时间的行驶，轮胎行业直译为“跑气保用轮胎”亦称“补气保用轮胎”。从1934年固特异取得首项安全轮胎专利算起，轮胎行业对安全轮胎的研制开发走过了70多年的历程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球轮胎市场运行态势分析

第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

二、国际轮胎市场需求正在加大

三、全球轮胎业基本格局已经形成

四、世界漏气保用轮胎市场现状

五、国外轮胎标准及管理现状分析

第二节 2015年美国轮胎市场运营形势分析

一、美国轮胎销量分析

二、世界各国轮胎制造商争相抢夺美国市场

三、美国本土轮胎企业面临的挑战

四、美国完成轮胎标准修订安全保障提高

第三节 2015年世界其他地区或国家轮胎市场分析

一、亚洲轮胎市场

二、北美地区轮胎市场

三、拉丁美洲市场

四、泰国轮胎市场

五、印度轮胎市场

六、俄罗斯轮胎市场

第二章 世界安全轮胎产业市场分析

第一节 安全轮胎基本概述

一、安全轮胎性能

二、安全轮胎与普通轮胎的区别

三、轮胎安全的重要性

四、轮胎花纹与安全轮胎

第二节 2015年世界安全轮胎产业发展状况分析

一、世界安全轮胎产业发展规模分析

二、全球安全轮胎市场需求分析

三、国外安全轮胎品牌竞争分析

第三节 2015年世界安全轮胎市场区域格局运行分析

一、日本

二、印度

三、墨西哥

第四节 2015-2020年世界安全轮胎产业发展趋势预测分析

第三章 国际著名安全轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

一、米其林集团

二、米其林在中国建全球最生产基地

三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

四、米其林攻陷中国市场的八大战略

五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

一、普利司通轮胎

二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

三、普利司通增加轮胎生产的投资规模

四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

一、固特异轮胎

二、2015年固特异经营状况分析

三、固特异变革轮胎的行销模式

四、固特异在华的三大市场战略

五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

一、倍耐力轮胎

二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第四章 中国轮胎业运行形势分析

第一节 2015年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况分析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2015年中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2015年中国轮胎业发展存在的问题分析

一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2015年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

第五章 中国安全轮胎行业发展环境分析

第一节 国内安全轮胎经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国安全轮胎经济发展预测分析

第二节 中国安全轮胎行业政策环境分析

第六章 中国安全轮胎产业营运格局分析

第一节 2015年中国安全轮胎行业发展概况

一、轿车轮胎安全隐患

二、国内安全轮胎的发展状况

三、安全轮胎产业化进展

第二节 2015年中国安全轮胎在 --- --- 上的运用分析

一、安全轮胎在 --- --- 上运用的主要类型

二、中国军队发展安全轮胎应注意的问题

第三节 2015年中国安全轮胎产业存在的问题与对策分析

第七章 中国安全轮胎市场运行态势分析

第一节 2015年中国安全轮胎市场发展概况分析

一、安全轮胎赢得司机青睐

二、 充气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

三、 安全轮胎技术水平分析

第二节 2015年中国安全轮胎市场营运格局分析

一、 安全轮胎市场需求形势分析

二、 安全轮胎国内生产规模分析

三、 安全轮胎应用情况分析

第三节 2015年中国安全轮胎市场价格分析

第八章 2010-2015年中国轮胎制造行业监测数据分析

第一节 2010-2015年中国轮胎制造行业规模分析

一、 企业数量增长分析

二、 从业人数增长分析

三、 资产规模增长分析

第二节 2015年中国轮胎制造行业结构分析

一、 企业数量结构分析

1、 不同类型分析

2、 不同所有制分析

二、 销售收入结构分析

1、 不同类型分析

2、 不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国轮胎制造行业产值分析

一、 产成品增长分析

二、 工业销售产值分析

三、 出---货值分析

第四节 2010-2015年中国轮胎制造行业成本费用分析

一、 销售成本统计

二、 费用统计

第五节 2010-2015年中国轮胎制造行业盈利能力分析

一、 主要盈利指标分析

二、 主要盈利能力指标分析

第九章 中国安全轮胎市场竞争格局分析

第一节 2015年中国轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节 2015年中国安全轮胎市场竞争格局分析

一、安全轮胎市场竞争力分析

二、安全轮胎产品优势分析

三、安全轮胎行业集中度分析

第三节 2015-2020年中国安全轮胎企业提升竞争力策略分析

第十章 国内轮胎行业重点企业调研分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 双钱集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 赛轮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 韩泰轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 住友橡胶（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2015年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2015年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2015年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节 2015年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2015年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十二章 2015-2020年中国安全轮胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国轮胎市场的发展前景与预测分析

一、中国轮胎工业发展前景预测

二、航空轮胎发展方向及理由

三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2015-2020年中国安全轮胎产业市场发展趋势预测分析

一、安全轮胎市场需求预测分析

二、安全轮胎市场价格走势分析

三、安全轮胎技术研究方向预测分析

第三节 2015-2020年中国安全轮胎市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年中国安全轮胎行业投资机会及风险分析

第一节 2015-2020年中国安全轮胎行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国安全轮胎行业投资机会分析

一、安全轮胎行业投资潜力分析

二、安全轮胎行业吸引力分析

三、安全轮胎行业融资方式分析

第三节 2015-2020年中国安全轮胎行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128Y0SP.html>