

2015-2020年中国航天工程 市场全景调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国航天工程市场全景调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128Y03P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章航天工程行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节航天工程行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节航天工程市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球航天工程行业发展分析

第一节世界航天工程行业发展分析

一、2012-2014年全球航天工程市场供给分析

二、2012-2014年全球航天工程市场需求分析

三、2012-2014年全球主要航天工程企业

四、2012-2014年全球航天工程主要品种

第二节全球主要国家航天工程市场分析

一、2012-2014年美国航天工程市场分析

二、2012-2014年德国航天工程市场分析

三、2012-2014年英国航天工程市场分析

四、2012-2014年法国航天工程市场分析

五、2012-2014年日本航天工程市场分析

第三章我国航天工程行业发展分析

第一节2014年中国航天工程行业发展状况

一、航天工程行业发展状况分析

二、中国航天工程行业发展动态

三、航天工程行业经营业绩分析

四、我国航天工程行业发展热点

第二节2014年航天工程行业发展机遇和挑战分析

一、航天工程行业发展机遇分析

二、国际经济环境对航天工程行业影响

第三节2014年中国航天工程市场供需状况

一、中国航天工程行业供给能力

二、中国航天工程市场供给分析

三、中国航天工程市场需求分析

四、中国航天工程产品价格分析

第四章航天工程产业经济运行分析

第一节营运能力分析

一、2014年营运能力分析

二、2014年营运能力分析

第二节偿债能力分析

一、2014年偿债能力分析

二、2014年偿债能力分析

第三节2012-2014年盈利能力分析

一、2012-2014年资产利润率

二、2012-2014年销售利润率

第四节2012-2014年发展能力分析

一、2012-2014年资产年均增长率

二、2012-2014年利润增长率

第五章我国航天工程产业进出口分析

第一节我国航天工程进口分析

一、2012-2014年8月进口总量分析

二、2012-2014年8月进口结构分析

三、2012-2014年8月进口区域分析

第二节我国航天工程出口分析

一、2012-2014年8月出口总量分析

二、2012-2014年8月出口结构分析

三、2012-2014年8月出口区域分析

第三节我国航天工程进出口预测

一、2014年进口预测

二、2014年出口预测

第六章航天工程行业供求状况分析

第一节2012-2014年整体生产能力

第二节2012-2014年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节2012-2014年产品供给分析

一、2012-2014年中国机械工业总体供给

二、2012-2014年航天工程市场供给分析

第四节2012-2014年影响航天工程市场需求的主要因素

第五节2012-2014年市场容量及增长速度

第六节2012-2014年航天工程业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2012-2014年产品需求分析

一、2012-2014年中国机械工业需求分析

二、2012-2014年航天工程市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章航天工程产业发展地区比较

第一节长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2012-2014年发展状况
- 三、2015-2020年发展前景

第二节珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2012-2014年发展状况
- 三、2015-2020年发展前景

第三节环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2012-2014年发展状况
- 三、2015-2020年发展前景

第四节东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2012-2014年发展状况
- 三、2015-2020年发展前景

第五节西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2012-2014年发展状况
- 三、2015-2020年发展前景

第八章航天工程行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节航天工程制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2012-2014年航天工程行业竞争格局分析

一、2014年航天工程制造业竞争分析

二、2014年中外航天工程产品竞争分析

三、2012-2014年国内外航天工程竞争分析

四、2012-2014年我国航天工程市场竞争分析

五、2012-2014年我国航天工程市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要航天工程企业动向

第九章航天工程企业竞争策略分析

第一节航天工程市场竞争策略分析

一、2014年航天工程市场增长潜力分析

二、2014年航天工程主要潜力品种分析

三、现有航天工程产品竞争策略分析

四、潜力航天工程品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节航天工程企业竞争策略分析

一、国际经济形势对航天工程行业竞争格局的影响

二、全球经济下航天工程行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国航天工程市场竞争趋势

四、2015-2020年航天工程行业竞争格局展望

五、2015-2020年航天工程行业竞争策略分析

六、2015-2020年航天工程企业竞争策略分析

第十章航天工程企业竞争分析

第一节航天时代电子技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节贵州航天电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节航天通信控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节湖北中航精机科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节中航重机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章 对航天工程行业发展趋势分析

第一节2014年发展环境展望

一、2014年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2014年国际行业走势展望

第二节2014年航天工程制造行业技术发展趋势分析

一、航天工程制造行业技术现状

二、航天工程企业技术改造方针

三、航天工程技术改进途径分析

四、航天工程技术发展趋势分析

第三节2015-2020年中国航天工程市场趋势分析

一、2012-2014年航天工程市场趋势总结

二、2015-2020年航天工程发展趋势分析

三、2015-2020年航天工程市场发展空间

四、2015-2020年航天工程产业政策趋向

五、2015-2020年航天工程技术革新趋势

六、2015-2020年航天工程价格走势分析

第十二章 对未来航天工程行业发展预测

第一节2015-2020年国际航天工程市场预测

一、2015-2020年全球航天工程行业产值预测

二、2015-2020年全球航天工程市场需求前景

三、2015-2020年全球航天工程市场价格预测

第二节2015-2020年国内航天工程市场预测

一、2015-2020年国内航天工程行业产值预测

二、2015-2020年国内航天工程市场需求前景

三、2015-2020年国内航天工程市场价格预测

第三节2015-2020年市场消费能力预测

一、2015-2020年行业总需求规模预测

二、2015-2020年主要产品市场规模预测

第四节2015-2020年市场供应能力预测

一、2015-2020年行业产能扩张分析

二、2015-2020年主要产品产量预测

第五节2015-2020年进出口预测

- 一、2015-2020年主要产品进口预测
- 二、2015-2020年主要产品出口预测
- 第六节2015-2020年主要产品价格走势预测
- 一、2015-2020年主要产品市场价格现状
- 二、2015-2020年主要产品价格走势预测

第四部分投资战略研究

第十三章 对航天工程行业投资现状分析

第一节2011年航天工程行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节2014年航天工程行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十四章航天工程行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2014年航天工程行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第四节航天工程制造行业“十三五”规划

- 一、“十三五”发展目标
- 二、“十三五”重点发展领域
- 三、“十三五”发展预测

第十五章航天工程行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2012-2013行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2013行业投资收益率分析

第三节航天工程行业投资效益分析

- 一、2012-2014年航天工程行业投资状况分析
- 二、2015-2020年航天工程行业投资效益分析
- 三、2015-2020年航天工程行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年航天工程行业的投资方向
- 五、2015-2020年航天工程行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响航天工程行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响航天工程行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响航天工程行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响航天工程行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国航天工程行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国航天工程行业发展面临的机遇分析

第五节航天工程行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年航天工程行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年航天工程行业政策风险及控制策略

- 三、2015-2020年航天工程行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年航天工程行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年航天工程同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年航天工程行业其他风险及控制策略

第十六章 对航天工程行业投资战略研究

第一节 航天工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国航天工程品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、航天工程实施品牌战略的意义
- 三、航天工程企业品牌的现状分析
- 四、我国航天工程企业的品牌战略
- 五、航天工程品牌战略管理的策略

第三节 航天工程行业投资战略研究

- 一、2014年装备制造业投资战略
- 二、2014年航天工程行业投资战略
- 三、2015-2020年航天工程行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 研究结论

图表目录：

图表：2012-2014年中国航天工程市场规模

图表：2012-2014年全球航天工程产业市场规模

图表：2012-2014年航天工程行业重要数据指标比较分析

图表：2012-2014年中国航天工程行业销售情况分析

图表：2012-2014年中国航天工程行业利润情况分析

图表：2012-2014年中国航天工程行业资产情况分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业总体状况

图表：2012-2014年国内生产总值走势

图表：2012-2014年固定资产投资走势

图表：2012-2014年航天工程行业主要财务指标

图表：2012-2014年航天工程行业主要产品产量

图表：2012-2014年航天工程主要产品进出口

图表：2012-2014年国内生产总值增长趋势图

图表：2012-2014年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2012-2014年我国出口累计同比增速对比

图表：2012-2014年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2014年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年1月中国航天工程进口数据

图表：2014年2月中国航天工程进口数据

图表：2014年3月中国航天工程进口数据

图表：2014年1季度中国航天工程进口数据

图表：2014年4月中国航天工程进口数据

图表：2014年5月中国航天工程进口数据

图表：2014年6月中国航天工程进口数据

图表：2014年2季度中国航天工程进口数据

图表：2014年7月中国航天工程进口数据

图表：2014年8月中国航天工程进口数据

图表：2014年9月中国航天工程进口数据

图表：2014年3季度中国航天工程进口数据

图表：2014年10月中国航天工程进口数据

图表：2014年11月中国航天工程进口数据

图表：2014年12月中国航天工程进口数据

图表：2014年4季度中国航天工程进口数据

图表：2014年1-12月中国航天工程进口数据

图表：2014年1月中国航天工程出口数据

图表：2014年2月中国航天工程出口数据

图表：2014年3月中国航天工程出口数据

图表：2014年1季度中国航天工程出口数据

图表：2014年4月中国航天工程出口数据

图表：2014年5月中国航天工程出口数据

图表：2014年6月中国航天工程出口数据

图表：2014年2季度中国航天工程出口数据

图表：2014年7月中国航天工程出口数据

图表：2014年8月中国航天工程出口数据

图表：2014年9月中国航天工程出口数据

图表：2014年3季度中国航天工程出口数据

图表：2014年10月中国航天工程出口数据

图表：2014年11月中国航天工程出口数据

图表：2014年12月中国航天工程出口数据

图表：2014年4季度中国航天工程出口数据

图表：2014年1-12月中国航天工程出口数据

图表：2012-2014年我国GDP增长情况

图表：2012-2014年我国粮食产量情况

图表：2012-2014年我国进出口情况

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业企业数量结构分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业生产规模分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业产销分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业营运能力分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业规模分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业总资产对比分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业企业单位数对比分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业经济效益分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业产值利税率对比分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业资金利润率对比分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业效率分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业资产负债率对比分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业地区结构分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业所有制结构分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业不同规模企业结构分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2012-2014年航天工程制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2012-2014年华东地区航天工程制造行业运行情况

图表：2012-2014年华东地区航天工程制造行业产销分析

图表：2012-2014年华东地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2012-2014年华东地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2012-2014年华东地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2012-2014年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2012-2014年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2012-2014年华南地区航天工程制造行业运行情况

图表：2012-2014年华南地区航天工程制造行业产销分析

图表：2012-2014年华南地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2012-2014年华南地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2012-2014年华南地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2012-2014年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2012-2014年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2012-2014年华中地区航天工程制造行业运行情况

图表：2012-2014年华中地区航天工程制造行业产销分析

图表：2012-2014年华中地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2012-2014年华中地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2012-2014年华中地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2012-2014年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2012-2014年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2012-2014年华北地区航天工程制造行业产销分析

图表：2012-2014年华北地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2012-2014年华北地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2012-2014年华北地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2012-2014年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2012-2014年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2012-2014年西北地区航天工程制造行业产销分析

图表：2012-2014年西北地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2012-2014年西北地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2012-2014年西北地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2012-2014年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2012-2014年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2012-2014年西南地区航天工程制造行业产销分析

图表：2012-2014年西南地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2012-2014年西南地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2012-2014年西南地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2012-2014年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2012-2014年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2012-2014年东北地区航天工程制造行业产销分析

图表：2012-2014年东北地区航天工程制造行业盈利能力分析

图表：2012-2014年东北地区航天工程制造行业偿债能力分析

图表：2012-2014年东北地区航天工程制造行业营运能力分析

图表：2012-2014年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2012-2014年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业产成品分析

图表：2012-2014年不同规模企业产成品分析

图表：2012-2014年不同经济类型企业产成品

图表：2012-2014年不同所有制企业产成品比较

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业总销售收入分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业销售收入增长率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业销售费用分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业管理费用分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业财务费用分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业总资产周转率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业资本保值增值率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业应收账款周转率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业流动资产周转率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业产成品资金占用率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业利润总额分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业销售利润率

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业净资产利润率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业产值利税率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业人均销售率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业产成品资金占用率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业资金利税率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年我国航天工程制造行业成本费用利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128Y03P.html>