

2014-2019年中国特色旅游 业行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国特色旅游业行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128RXEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 特色旅游产业相关概述 19

第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式 19

一、消费价值取向 19

二、特种旅游的产品内涵与范围 19

第二节 特色旅游内在特质 20

二、特色旅游体验方式 20

三、特色旅游的手段和途径 20

四、特色旅游路线和区域 20

五、特色旅游活动的旅游者 20

第二章 2012-2014年中国旅游产业运行态势分析 21

第一节 2012-2014年国际旅游业运行总况 21

一、世界旅游业发展步伐持续加快 21

二、绿色旅游成为亮点 21

三、世界旅游业动态分析 24

第二节 2012-2014年中国旅游业运行综述 25

一、中国旅游业发展的特点 25

二、中国旅游业进入快速发展时期 29

三、旅游业与环境的发展关系 34

四、旅游环境承载力研究分析 39

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析 40

六、中国旅游业关键经济数据分析 46

第三节 2012-2014年中国旅游业重点区域市场动态分析 51

一、大连全年拟建设旅游项目102个 51

二、北京进一步规范旅游市场 51

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击 52

第四节 2012-2014年中国旅游资源开发中的经济学分析 52

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征 52

二、旅游资源开发的效率机制 53

- 三、旅游资源开发中政府的合理定位 56
- 第五节2012-2014年中国旅游业面临的挑战与策略应对 58
 - 一、经济增长下行冲击旅游业 58
 - 二、中国旅游资源的产权问题分析 63
 - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度 65
 - 四、中国旅游业持续发展需注意的问题 67

第三章 2012-2014年中国特色旅游产业运行环境分析 69

第一节2012-2014年中国特色旅游产业政策分析 69

- 一、漂流旅游安全管理暂行办法 69
- 二、旅行社管理条例 72
- 三、旅游发展规划管理办法 86
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则 89
- 五、中国国情对特色旅游影响 95
- 六、中国旅游产业调整与振兴规划 96

第二节2012-2014年中国宏观经济环境分析 97

- 一、中国GDP分析 97
- 二、中国汇率调整分析 98
- 三、中国CPI指数分析 98
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 101
- 五、存贷款利率变化 102
- 六、财政收支状况 103
- 七、金融危机对中国经济的影响 104

第三节2012-2014年中国特色旅游产业社会环境分析 106

第四章2012-2014年中国特色旅游产业运行态势综述 107

第一节2012-2014年中国特色旅游产业特征 107

- 一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性 107
- 二、旅游项目和线路的新奇性、探险性 107
- 三、旅游形式的自主参与性 108

第二节2012-2014年中国特色旅游运行总况 109

一、中国特色旅游所处发展阶段 109

二、中国各地特色旅游亮点频现 109

三、中国十大特色旅游胜地概述 110

四、中国特色旅游业的思考 114

第三节 2012-2014年中国热点特色市场动态分析 116

一、沛县来宜推介特色旅游 116

二、青海特色旅游项目 116

三、新疆特色旅游分析 116

第五章 2012-2014年中国特色旅游产业运行走势分析 118

第一节2012-2014年中特色旅游业的发展浅议 118

第二节 2012-2014年中国特色旅游运行动态分析 118

一、特色旅游一种全新的体验 118

二、形形色色的特色旅游 118

三、特色旅游线路 120

第三节2012-2014年中国特色旅游重点运行态势分析 122

一、三江并流特色旅游产品畅想 122

二、苏州推特色旅游增附加值 122

三、开发堰塞湖探险特色旅游 126

第六章2012-2014年中国黄金周特色旅游运行动态分析 127

第一节 2012-2014年中国黄金周特色旅游现状综述 127

一、黄金周特色旅游市场火爆 127

二、黄金周特色旅游活动精彩纷呈火爆 129

三、历年“十一”黄金周旅游特色盘点 130

四、黄金周特色旅游受追捧 132

第二节 2012-2014年中国黄金周特色重点区域市场动态分析 133

一、内蒙古 133

二、张家界 133

三、广西	135
四、江苏盱眙特色旅游添彩黄金周	137
五、西藏旅游特色旅游迎黄金周	137
第三节2012-2014年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析	138
一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行	138
二、黄金周特色旅游压力大	138
三、黄金周特色旅游亟须走出“低价竞争”误区	140
四、黄金周特色旅游的主要问题	140
第四节2012-2014年中国黄金周特色旅游的建议与启示	141
一、黄金周特色旅游两种现象要注意	141
二、把握黄金周特色旅游的新趋向	142
三、中国实行黄金周的启示	143
第七章 2012-2014年中国生态旅游业运行形势透析	146
第一节 生态旅游的相关概述	146
一、生态旅游的特点	146
二、生态旅游的内涵与经济意义分析	147
三、生态旅游与传统旅游的差异	148
四、生态旅游得以发展的原因	148
第二节 2012-2014年中国生态旅游的运行概况	149
一、生态旅游成为一种新的旅游观	149
二、对中国生态旅游的理论研究与实践	153
三、中国生态旅游要拒绝人工化	156
四、有中国特色的生态旅游发展道路探索	161
第三节 2012-2014年中国西部地区的生态旅游业运行分析	165
一、西部地区的生态旅游及其可持续发展	165
二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究	171
三、西部生态旅游模式与融资分析	178
第四节 2012-2014年中国生态旅游区建设驱动机制分析	183
一、生态旅游区建设驱动机制概述	183
二、生态旅游区建设的制约因素分析	184

三、生态旅游区建设驱动—制约机制	187
四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略	188
第五节 2012-2014年中国生态旅游面临的问题透析	192
一、生态旅游面临的困境	192
二、中国生态旅游实践中的问题	195
三、生态旅游存在的误区分析	199
四、生态旅游被泛化或曲解	199
第六节 2012-2014年中国生态旅游发展建议与规划分析	200
一、中国发展生态旅游的建议	200
二、加强生态旅游区环境管理的途径	201
三、生态旅游的可持续发展的对策	204
四、生态旅游的发展与规划	206
第八章 2012-2014年中国观光旅游农业发展走势分析	208
第一节 2012-2014年中国观光旅游农业的主要类型	208
一、农业公园	208
二、观光休闲农园	208
三、教育与科技农园	209
四、森林公园	209
五、民俗观光村	218
第二节 2012-2014年中国观光旅游农业亮点呈现	218
第三节 2012-2014年中国发展观光旅游农业的效益	219
一、改造传统农业和促进新产业的形成	219
二、丰富中国旅游产品的类型和内涵	220
三、密切城乡交流和促进城乡一体化	220
四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入	220
五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一	221
六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源	221
七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地	222

第九章 2012-2014年中国特色旅游产业市场竞争格局分析 223

第一节 2012-2014年中国特色旅游产业竞争现状分析 223

一、 特色旅游竞争力分析 223

二、 特色旅游与其他旅游业竞争分析 223

三、 特色旅游主要产品竞争分析 224

第二节 2012-2014年重点城市特色旅游竞争优势分析 224

一、 河北 224

二、 江西 226

三、 北京 227

第三节 2012-2014年中国特色旅游企业提升竞争力分析 229

第十章 2012-2014年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析 232

第一节 中青旅控股股份有限公司 232

一、 公司基本情况概述 232

二、 企业偿债能力分析 242

三、 企业运营能力分析 244

四、 企业盈利能力分析 246

第二节 北京首都旅游股份有限公司 247

一、 公司基本情况概述 247

二、 企业偿债能力分析 249

三、 企业运营能力分析 251

四、 企业盈利能力分析 254

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 255

一、 公司基本情况概述 255

二、 企业偿债能力分析 257

三、 企业运营能力分析 259

四、 企业盈利能力分析 261

第四节 黄山旅游发展股份有限公司 262

一、 公司基本情况概述 262

二、 企业偿债能力分析 264

三、 企业运营能力分析 266

四、企业盈利能力分析	269
第五节 峨眉山旅游股份有限公司	270
一、公司基本情况概述	270
二、企业偿债能力分析	270
三、企业运营能力分析	272
四、企业盈利能力分析	275
第六节 国旅联合股份有限公司	276
一、公司基本情况概述	276
二、企业偿债能力分析	278
三、企业运营能力分析	280
四、企业盈利能力分析	282
第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司	283
一、公司基本情况概述	283
二、企业偿债能力分析	285
三、企业运营能力分析	287
四、企业盈利能力分析	290
第八节 桂林旅游股份有限公司	291
一、公司基本情况概述	291
二、企业偿债能力分析	293
三、企业运营能力分析	295
四、企业盈利能力分析	297
第十一章2014-2019年中国特色旅游产业投资战略研究	299
第一节2014-2019年中国特色旅游产业投资环境分析	299
一、“国民休闲计划”提振旅游业信心	299
二、四川省新政强势注入振兴旅游业	300
三、国际金融危机下旅游业的发展契机	301
四、中国旅游业应对金融危机的措施	302
第二节 2014-2019年中国特色旅游产业投资机会分析	302
第三节2014-2019年中国特色旅游产业投资风险分析	303
一、市场竞争风险	303

- 二、政策风险 303
- 三、进入退出风险 304

第十二章2014-2019年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测 306

第一节2014-2019年中国旅游业的展望分析 306

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘 306
- 二、2014-2019年中国出境旅游业发展预测 307
- 三、中国旅游发展趋势研究 307
- 四、中国旅游业发展的新走向 308

第二节2014-2019年中国特色旅游产业发展趋势分析 310

- 一、特色旅游的重要地位与作用 310
- 二、特色旅游前景展望 310
- 三、特色旅游竞争格局预测分析 311

图表目录

- 图表 1 2013年地方接待情况 30
- 图表 2 2013年地方接待情况 31
- 图表 3 2013年主要城市接待情况（一） 32
- 图表 4 2013年主要城市接待情况（二） 33
- 图表 5 2013年来华旅游入境人数（按入境方式分） 49
- 图表 6 2013年主要客源市场情况 49
- 图表 7 2013年入境旅游接待收汇情况 50
- 图表 8 1998年I季度—2013年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 97
- 图表 9 2001年8月—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 98
- 图表 10 2006-2013年农村居民人均纯收入及其增长速度 101
- 图表 11 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 101
- 图表 12 2013年中央财政收入结构 103
- 图表 13 长白山社区居民2003年生态旅游收入的洛伦兹曲线 175
- 图表 14 三类景观单元的规划设计 178
- 图表 15 近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况 242
- 图表 16 近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况 243

- 图表 17 近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况 244
- 图表 18 近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 245
- 图表 19 近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 246
- 图表 20 近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况 247
- 图表 21 近3年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况 250
- 图表 22 近3年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况 251
- 图表 23 近3年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 251
- 图表 24 近3年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 252
- 图表 25 近3年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 253
- 图表 26 近3年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 254
- 图表 27 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司资产负债率变化情况 257
- 图表 28 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司产权比率变化情况 258
- 图表 29 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 259
- 图表 30 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 260
- 图表 31 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 261
- 图表 32 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 262
- 图表 33 近3年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况 264
- 图表 34 近3年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况 265
- 图表 35 近3年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况 266
- 图表 36 近3年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 267
- 图表 37 近3年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 268
- 图表 38 近3年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况 269
- 图表 39 近3年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况 271
- 图表 40 近3年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况 272
- 图表 41 近3年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 273
- 图表 42 近3年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 273
- 图表 43 近3年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 274
- 图表 44 近3年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 275
- 图表 45 近3年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况 278
- 图表 46 近3年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况 279
- 图表 47 近3年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况 280
- 图表 48 近3年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 281

图表 49	近3年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	282
图表 50	近3年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况	283
图表 51	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况	285
图表 52	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况	286
图表 53	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	287
图表 54	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	288
图表 55	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	289
图表 56	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	290
图表 57	近3年桂林旅游股份有限公司资产负债率变化情况	293
图表 58	近3年桂林旅游股份有限公司产权比率变化情况	294
图表 59	近3年桂林旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	295
图表 60	近3年桂林旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	296
图表 61	近3年桂林旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	297
图表 62	近3年桂林旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	298

表格目录

表格 1	近4年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况	242
表格 2	近4年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况	243
表格 3	近4年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况	244
表格 4	近4年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况	245
表格 5	近4年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况	245
表格 6	近4年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况	246
表格 7	近4年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况	249
表格 8	近4年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况	250
表格 9	近4年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	251
表格 10	近4年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	252
表格 11	近4年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	253
表格 12	近4年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	254
表格 13	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司资产负债率变化情况	257
表格 14	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司产权比率变化情况	258
表格 15	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	259
表格 16	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	260
表格 17	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	260

表格 18	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	261
表格 19	近4年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况	264
表格 20	近4年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况	265
表格 21	近4年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况	266
表格 22	近4年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	267
表格 23	近4年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	268
表格 24	近4年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况	269
表格 25	近4年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况	270
表格 26	近4年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况	271
表格 27	近4年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	272
表格 28	近4年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	273
表格 29	近4年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	274
表格 30	近4年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	275
表格 31	近4年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况	278
表格 32	近4年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况	279
表格 33	近4年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况	280
表格 34	近4年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	281
表格 35	近4年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	281
表格 36	近4年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况	282
表格 37	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况	285
表格 38	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况	286
表格 39	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	287
表格 40	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	288
表格 41	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	289
表格 42	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	290
表格 43	近4年桂林旅游股份有限公司资产负债率变化情况	293
表格 44	近4年桂林旅游股份有限公司产权比率变化情况	294
表格 45	近4年桂林旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	295
表格 46	近4年桂林旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	296
表格 47	近4年桂林旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	296
表格 48	近4年桂林旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	297

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128RXP.html>