

2014-2020年中国藕粉行业 研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国藕粉行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128RP6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

藕粉是一种杭州特产小吃，成分为莲藕粉、糖桂花等，近年来为满足市场需要，也有无糖藕粉。市面出售有袋装和纸盒装，多为15-20g一小袋，浅色颗粒状，需250-300ml沸水冲泡后搅拌成半透明状食用，入口香滑。一般是浙江生产。藕粉作为一种传统的绿色食品，多年来的销售状况却走入了一个日渐式微的尴尬境地，年轻一代消费者似乎已忘记了这样一种产品的存在，而经营开发的厂商也似乎底气越来越不足，陷入了一个市场越不好就越不敢开发，越不敢大规模开发市场就越不好的怪圈。但藕粉作为一种健康绿色的食品，应该还是有广阔的市场前景的。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国藕粉行业研究与投资前景预测报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、智研数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及藕粉专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本藕粉行业报告，对我国藕粉的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2013年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据藕粉行业的发展轨迹及多年的实践经验对藕粉未来的发展趋势作了审慎的判断，为藕粉产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明藕粉行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2013年藕粉流行趋势，并深入研究了藕粉行业优势企业的发展、经营状况，是藕粉生产企业、科研单位、销售企业准确了解藕粉行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 藕粉行业发展概述

第一节 藕粉的定义及分类

一、藕粉的定义

二、藕粉的分类

三、藕粉的特性

第二节 藕粉产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 藕粉行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球藕粉市场发展分析

第一节 2014年全球藕粉市场分析

一、2014年全球藕粉市场回顾

二、2014年全球藕粉市场环境

三、2014年全球藕粉销售分析

四、2014年全球藕粉市场规模

第二节 2013年全球藕粉市场分析

一、2013年全球藕粉需求分析

二、2013年全球藕粉市场规模

三、2013年全球藕粉品牌分析

四、2013年中外藕粉市场对比

第三节 主要国家地区藕粉市场分析

一、2014-2020年美国藕粉市场分析

二、2014-2020年欧洲藕粉市场分析

三、2014-2020年日本藕粉市场分析

四、2014-2020年韩国藕粉市场分析

五、2014-2020年其他国家藕粉市场

第三章 我国藕粉行业发展现状

第一节 我国藕粉行业发展现状

一、藕粉行业品牌发展现状

二、藕粉行业消费市场现状

三、藕粉市场消费层次分析

四、我国藕粉市场走向分析

第二节 2013-2014年藕粉业发展情况分析

- 一、2013年藕粉行业发展情况分析
- 二、2014年藕粉行业发展情况分析
- 三、2013年藕粉行业发展特点分析
- 四、2013年1-5月藕粉行业发展情况
- 第三节 2014-2020年藕粉行业运行分析
- 一、2014-2020年藕粉业产销存运行分析
- 二、2014-2020年藕粉行业利润情况分析
- 三、2014-2020年藕粉行业发展周期分析
- 四、2014-2020年藕粉行业发展机遇分析
- 五、2014-2020年藕粉行业利润增速预测

第四章 我国藕粉市场发展研究

第一节 2014年我国藕粉市场发展研究

- 一、2014年1季度我国藕粉市场研究
- 二、2014年2季度我国藕粉市场研究
- 三、2014年3季度我国藕粉市场研究
- 四、2014年4季度我国藕粉市场研究

第二节 2013年我国藕粉市场情况

- 一、2013年1-5月我国藕粉产销情况
- 二、2013年1-5月我国藕粉市场价格情况
- 三、2013年1-5月重点城市藕粉市场发展情况
- 四、2013年1-5月我国藕粉市场发展情况

第三节 2013年我国藕粉市场结构和价格走势分析

- 一、2013年第一季度我国藕粉市场结构和价格走势概述
- 二、2013年第一季度我国藕粉市场结构分析
- 三、2013年第一季度我国藕粉市场价格走势分析
- 四、2013年1-5月我国藕粉市场结构和价格走势概述
- 五、2013年1-5月我国藕粉市场结构分析
- 六、2013年1-5月我国藕粉市场价格走势分析

第四节 2013年我国藕粉业市场发展特点分析

- 一、2013年第一季度我国藕粉市场格局特点
- 二、2013年第一季度我国藕粉产品创新特点

三、2013年第一季度我国藕粉市场服务特点

四、2013年第一季度我国藕粉市场品牌特点

第五章 我国藕粉市场调查分析

第一节 2014年我国藕粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2013年1季度我国藕粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2013年4月份中国藕粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2013年5月份中国藕粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 藕粉行业经济运行分析

第一节 2014-2020年藕粉产量分析

- 一、2014年藕粉产量分析
- 二、2013年1-5月藕粉产量分析

第二节 2014-2020年藕粉行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2014年藕粉行业主要经济指标分析
- 三、2013年1-5月藕粉行业主要经济指标分析

第三节 2014-2020年我国藕粉行业绩效分析

- 一、2014-2020年行业产销情况
- 二、2014-2020年行业规模情况
- 三、2014-2020年行业盈利能力
- 四、2014-2020年行业经营发展能力
- 五、2014-2020年行业偿债能力分析

第七章 我国藕粉行业进出口分析

第一节 我国藕粉进口分析

- 一、2014年进口总量分析
- 二、2014年进口结构分析
- 三、2014年进口区域分析

第二节 我国藕粉出口分析

- 一、2014年出口总量分析
- 二、2014年出口结构分析
- 三、2014年出口区域分析

第三节 我国藕粉进出口预测

- 一、2013年1季度进口分析
- 二、2013年1季度出口分析

三、2013年藕粉进口预测

四、2013年藕粉出口预测

第八章 藕粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第九章 中国藕粉行业消费市场分析

第一节 中国藕粉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2020年消费者收入水平
- 三、2013年消费者信心指数分析

第二节 藕粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 藕粉市场消费需求分析

- 一、藕粉市场的消费需求变化
- 二、藕粉行业的需求情况分析
- 三、2013年藕粉品牌市场消费需求分析

第四节 藕粉消费市场状况分析

- 一、藕粉行业消费特点
- 二、藕粉消费者分析
- 三、藕粉消费结构分析
- 四、藕粉消费的市场变化
- 五、藕粉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 藕粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、藕粉行业品牌忠诚度调查
- 六、藕粉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 藕粉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国藕粉行业竞争格局综述

一、2014年藕粉行业集中度

二、2014年藕粉行业竞争程度

三、2014年藕粉企业与品牌数量

四、2014年藕粉行业竞争格局分析

第四节 2014-2020年藕粉行业竞争格局分析

一、2014-2020年国内外藕粉竞争分析

二、2014-2020年我国藕粉市场竞争分析

三、2014-2020年我国藕粉市场集中度分析

四、2014-2020年国内主要藕粉企业动向

五、2013年国内藕粉拟在建项目分析

第十一章 藕粉企业竞争策略分析

第一节 藕粉市场竞争策略分析

一、2013年藕粉市场增长潜力分析

二、2013年藕粉主要潜力品种分析

三、现有藕粉产品竞争策略分析

四、潜力藕粉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 藕粉企业竞争策略分析

一、欧债危机对藕粉行业竞争格局的影响

二、欧债危机后藕粉行业竞争格局的变化

三、2014-2020年我国藕粉市场竞争趋势

四、2014-2020年藕粉行业竞争格局展望

五、2014-2020年藕粉行业竞争策略分析

六、2014-2020年藕粉企业竞争策略分析

第十二章 主要藕粉品牌竞争分析

第一节 三家村牌

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第二节 仙湖牌

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第三节 怡味莲藕粉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第四节 天荷藕粉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第五节 天堂牌-西湖藕粉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第六节 互润藕粉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第七节 三佳牌-西湖藕粉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第八节 金义-西湖藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第九节 多力藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十节 天池藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十三章 藕粉行业发展趋势分析

第一节 我国藕粉行业前景与机遇分析

一、我国藕粉行业发展前景

二、我国藕粉发展机遇分析

三、2013年藕粉的发展机遇分析

四、欧债危机对藕粉行业的影响分析

第二节 2014-2020年中国藕粉市场趋势分析

一、2014-2020年藕粉市场趋势总结

二、2014-2020年藕粉发展趋势分析

三、2014-2020年藕粉市场发展空间

四、2014-2020年藕粉产业政策趋向

五、2014-2020年藕粉技术革新趋势

六、2014-2020年藕粉价格走势分析

七、2014-2020年国际环境对行业的影响

第十四章 未来藕粉行业发展预测

第一节 未来藕粉需求与消费预测

- 一、2014-2020年藕粉产品消费预测
- 二、2014-2020年藕粉市场规模预测
- 三、2014-2020年藕粉行业总产值预测
- 四、2014-2020年藕粉行业销售收入预测
- 五、2014-2020年藕粉行业总资产预测

第二节 2014-2020年中国藕粉行业供需预测

- 一、2014-2020年中国藕粉供给预测
- 二、2014-2020年中国藕粉产量预测
- 三、2014-2020年中国藕粉需求预测
- 四、2014-2020年中国藕粉供需平衡预测
- 五、2014-2020年中国藕粉产品价格预测
- 六、2014-2020年主要藕粉产品进出口预测

第十五章 藕粉行业投资现状分析

第一节 2014年藕粉行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2013年1-5月藕粉行业投资情况分析

- 一、2013年1-5月总体投资及结构
- 二、2013年1-5月投资规模情况
- 三、2013年1-5月投资增速情况
- 四、2013年1-5月份行业投资分析
- 五、2013年1-5月份地区投资分析
- 六、2013年1-5月外商投资情况

第十六章 藕粉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2013年藕粉行业政策环境分析
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内藕粉技术现状
- 二、2013年藕粉技术发展分析
- 三、2014-2020年藕粉技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

第十七章 藕粉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2013年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2013年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2014行业投资收益率分析

第三节 藕粉行业投资效益分析

- 一、2014-2020年藕粉行业投资状况分析
- 二、2014-2020年藕粉行业投资效益分析
- 三、2014-2020年藕粉行业投资趋势预测
- 四、2014-2020年藕粉行业的投资方向
- 五、2014-2020年藕粉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响藕粉行业发展的主要因素

- 一、2014-2020年影响藕粉行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2020年影响藕粉行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2020年影响藕粉行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2020年我国藕粉行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2020年我国藕粉行业发展面临的机遇分析

第五节 藕粉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2020年藕粉行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年藕粉行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年藕粉行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年藕粉行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2020年藕粉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2020年藕粉行业其他风险及控制策略

第十八章 藕粉行业投资战略研究

第一节 藕粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国藕粉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、藕粉实施品牌战略的意义
- 三、藕粉企业品牌的现状分析
- 四、我国藕粉企业的品牌战略
- 五、藕粉品牌战略管理的策略

第三节 藕粉经营策略分析

- 一、藕粉市场细分策略
- 二、藕粉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、藕粉新产品差异化战略

第四节 藕粉行业投资战略研究

一、2013年食品行业投资战略

二、2013年藕粉行业投资战略

三、2014-2020年藕粉行业投资战略

四、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：藕粉产业链分析

图表：国际藕粉市场规模

图表：国际藕粉生命周期

图表：2013-2014年中国藕粉行业市场规模

图表：2013-2014年全球藕粉产业市场规模

图表：2013-2014年藕粉重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国藕粉行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国藕粉行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国藕粉行业资产情况分析

图表：2014-2020年中国藕粉发展能力分析

图表：2014-2020年中国藕粉竞争力分析

图表：2014-2020年中国藕粉产能预测

图表：2014-2020年中国藕粉消费量预测

图表：2014-2020年中国藕粉市场前景预测

图表：2014-2020年中国藕粉市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国藕粉发展前景预测

图表：2014年1-12月藕粉产量全国合计

图表：2013年1-5月藕粉产量全国合计

图表：2014年1-12月藕粉行业经济指标全国合计

图表：2013年1-5月藕粉行业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月藕粉进口数据

图表：2014年1季度藕粉进口数据

图表：2014年2季度藕粉进口数据

图表：2014年3季度藕粉进口数据
图表：2014年4季度藕粉进口数据
图表：2014年1-12月藕粉出口数据
图表：2014年1季度藕粉出口数据
图表：2014年2季度藕粉出口数据
图表：2014年3季度藕粉出口数据
图表：2014年4季度藕粉出口数据
图表：2013年1-5月藕粉进口数据
图表：2013年1季度藕粉进口数据
图表：2013年2季度藕粉进口数据
图表：2013年1-5月藕粉出口数据
图表：2013年1季度藕粉出口数据
图表：藕粉市场调查对象情况分析
图表：藕粉消费者消费习惯调查
图表：消费者对藕粉产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：藕粉消费者品牌状况调查分析
图表：2014-2020年中国消费者藕粉品牌构成
图表：藕粉消费者性别比例
图表：藕粉消费者年龄分布
图表：藕粉消费者购买频率分析
图表：藕粉消费者购买藕粉的规格
图表：藕粉消费者购买藕粉消费金额
图表：消费者藕粉关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128RP6P.html>