

2015-2020年中国廉价航空 市场运行动态分析与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国廉价航空市场运行动态分析与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128R8OP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 廉价航空的相关概述 1

第一节 民用航空的阐述 1

一、民用航空的定义 1

二、民用航空的分类 1

三、民用航空的组成 2

第二节 低成本航空的介绍 3

一、低成本航空的定义 3

二、低成本航空的起源 4

三、低成本航空的要素 4

第三节 民用航空的行业投资特性解析 5

一、垄断性 5

二、赢利性 6

三、增长性 6

四、投资要点 6

第二章 2013-2014年全球航空业发展状况分析 8

第一节 2013-2014年国际航空业的发展概况 8

一、世界航空业营收状况 8

二、全球航空业蓬勃发展 8

三、世界航空业发展迈入联盟时代 8

四、美国航空业缓慢恢复 14

五、亚洲航空业发展迅速影响力不断增加 14

第二节 2013-2014年中国航空业发展的总体概况 15

一、航空运输业的经营环境简析 15

二、影响中国航空公司经营成本三大因素分析 20

三、中国航空业进入盈利期 21

四、中国航空业快速发展旅客周转量居世界第二 21

五、中国航空业进入良性运营轨道 22

第三节 2013年中国航空运输业重组问题分析 22

一、国内航空运输产业存在的主要问题	22
二、航空运输产业重组的目标选择	23
三、中国航空运输产业重组主体的定位问题	23
四、中国航空运输产业重组对策分析	24
第四节 2015-2020年中国航空业面临的挑战及发展展望	25
一、航空业发展面临的严峻环境挑战及应对措施	25
二、世界航空业利润预测	26
三、中国政府将限制航空业行业进入门槛	26
四、航空业的发展趋势展望	27
五、航空业即将进入黄金发展时代	28
第三章2013-2014年世界主要国家及地区廉价航空业运行形势分析	30
第一节 美国	30
一、经济危机对美国廉价航空公司影响分析	30
二、高油价对美国廉价航空公司影响分析	30
三、美国廉价航空占市场百分之二十五	31
四、廉价航空是美国航空业发展的救星	32
五、美国廉价航空存在成本优势	33
第二节 亚洲	33
一、亚洲廉价航空的概况	33
二、亚洲廉价航空公司快速发展	34
三、亚洲廉价航空公司业务扩张	36
四、亚洲廉价航空公司在困境中求生存	37
第三节 欧洲	37
一、欧洲低成本航空市场发展概况	37
二、欧洲廉价航空公司介绍	38
三、英国低成本航空公司向法国进军	40
四、低价航线成为欧洲航空业的焦点	40
第四章 国际成功企业案例借鉴	41
第一节 美国西南航空公司	41
一、基本概况	41

二、	让运营成本低到可以和汽车竞争	41
三、	美国西南航空令人赞赏的经营之道	44
四、	西南航空的管理策略	45
五、	成功的战略整合	47
第二节	爱尔兰瑞安航空公司	47
一、	瑞安航空公司致胜之道	47
二、	瑞安航空突破传统经营模式解析	49
三、	瑞安航空公司股价持续下跌	51
四、	捍卫航空业的“低价革命”	52
第三节	马来西亚亚洲航空公司	54
一、	马来西亚航空公司与亚洲航空公司的双赢合作	54
二、	亚洲航空公司每公里收费全球最低	55
三、	马来西亚亚洲航空公司扩大版图争取飞往越南	55
四、	马来西亚亚洲航空公司航线将覆盖全部东盟国家	56
第四节	新加坡捷星亚洲航空公司	56
一、	基本概况	56
二、	捷星亚洲成为第五家在港营运的廉价航空公司	57
第五节	泰国亚洲航空公司	57
一、	泰国亚洲航空公司可享八年免税优惠	57
二、	泰国亚航将成首家飞入中国的外国廉价航空公司	58
三、	泰国亚洲航空进军中国市场	59
第五章	2013-2014年中国廉价航空产业运行环境分析	60
第一节	国内宏观经济环境分析	60
一、	GDP历史变动轨迹分析	60
二、	固定资产投资历史变动轨迹分析	67
三、	2014年中国经济发展预测分析	70
第二节	2013年中国廉价航空产业发展政策环境分析	71
一、	《中华人民共和国民用航空法》	71
二、	国内投资民用航空业规定	72
三、	外国航空运输企业常驻代表机构审批管理办法	79
四、	公共航空运输企业经营许可规定	84

第三节2013-2014年中国廉价航空产业发展社会环境分析 97

- 一、人口环境分析 97
- 二、教育环境分析 97
- 三、文化环境分析 98
- 四、生态环境分析 99
- 五、中国城镇化率 101
- 六、居民的各种消费观念和习惯 101

第六章2013-2014年中国廉价航空市场运行动态分析 105

第一节2013-2014年中国廉价航空市场发展综述 105

- 一、廉价航空杀入京沪“黄金”线 105
- 二、廉价航空亚航进军印度市场 107
- 三、日本关西机场廉价航空专用航站楼开工建设 107
- 四、外国廉价航空首开北京至澳洲航线 107
- 五、厦门将开廉价航空专用候机楼 108

第二节2013年三大集团与低成本航空公司经营对比分析 108

- 一、三大公司的经营成本分析 108
- 二、廉价航空公司的经营情况 109
- 三、廉价航空风刮向中国 110

第三节2013-2014年中国廉价航空市场发展的的问题及对策 111

- 一、中国低成本航空发展凸显政策和市场困境 111
- 二、开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展 111
- 三、打造一个中国低成本航空公司的战略构想 112

第四节2013-2014年中国低成本航空模式分析 116

- 一、低成本航空公司的发展概况 116
- 二、低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响 117
- 三、亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景探讨 118

第七章2013-2014年中国支线航空市场运行走势分析 120

第一节2013-2014年支线航空业在中国发展概况 120

- 一、中国发展支线航空运输的意义 120
- 二、中国支线航空市场概况 124

- 三、支线航空发展的中国特色 124
- 四、支线航空的市场定位 125
- 五、支线航空的运作模式 125
- 六、大力构建支线航空市场 127
- 七、中国民航重组后的支线航空 127
- 第二节2014年中国支线航空运输市场分析和需求预测 128
 - 一、中国支线航空市场的界定 128
 - 二、中国民航及支线市场的发展特点 128
 - 三、支线航空市场存在的问题 129
 - 四、发展支线航空市场的应对措施 130
 - 五、支线航空市场发展的影响因素及发展前景 132
 - 六、支线航空市场发展前景可观 132
- 第三节2013-2014年中国支线飞机的供应分析 133
 - 一、支线飞机是中国飞机制造业的主攻方向 133
 - 二、中国民用支线飞机出口回顾 134
 - 三、国产支线飞机前景预测 135
 - 四、未来国际支线飞机的需求预测 137
- 第四节2013-2014年中国支线运输发展应注意的问题与建议 137
 - 一、发展支线运应注意的问题 137
 - 二、中国支线航空市场存在的问题及其原因简析 139
 - 三、发展支线运输政府应该注意的工作 140
 - 四、发展支线航空应有新的突破 140
 - 五、发展支线航空运输应注意的六要素 141
 - 六、中国支线航空发展的主要策略 144
 - 七、加强支线航空市场发展的政策分析 145
- 第八章2013-2014年中国民营航空市场运行态势分析 148
 - 第一节2013-2014年中国民航运输发展环境分析 148
 - 一、民航运输发展环境与形势分析 148
 - 二、民航运输业发展环境利好 149
 - 三、民航运输行业受益于人口红利和人民币升值 150
 - 第二节 民营航空与廉价航空 150

- 一、民营航空并不等于廉价航空 150
- 二、民营航空发展中面临的巨大挑战 151
- 三、民营资本成功敲开航空业大门 152
- 四、低成本航空特征及存在的误区 153
- 五、民营航空呼唤低成本的发展天空 153
- 第三节2013-2014年中国民营航空存在问题分析 154
 - 一、国内民营航空业面临发展困境 154
 - 二、民营航空发展面临规模瓶颈 154
 - 三、中国民航运输业发展的制约因素浅析 155
 - 四、中国民营航整体陷入发展困境 155
 - 五、民营航空的发展步履维艰 157
- 第四节2013-2014年中国民营航空公司发展对策分析 158
 - 一、国际低成本航空公司的主要竞争策略 158
 - 二、中国民营航空企业低成本策略分析 159
 - 三、民营航空脱困之道 161

第九章2013-2014年中国廉价航空业市场竞争格局分析 162

- 第一节2013-2014年航空运输业的国际竞争环境探索 162
 - 一、中国航空运输企业的国际竞争环境 162
 - 二、国家竞争优势理论及其钻石评价模型 162
- 第二节2013-2014年中国航空公司价格竞争现象的博弈简析 165
 - 一、航空公司选择降价竞争的问题 165
 - 二、航空公司之间的合作自律问题 166
 - 三、主管部门对航空公司降价竞争的影响 167
- 第三节2013-2014年中国廉价航空业国际竞争分析 169
 - 一、廉价航空公司冲击国际航空市场 169
 - 二、欧盟规范廉价航空市场的竞争 169
 - 三、面对廉价航空剧烈竞争亚太航空减价保市场 171
 - 四、德国航空市场廉价航线竞争激烈 171
 - 五、日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争 172
- 第四节2013-2014年国内廉价航空的竞争分析 172
 - 一、廉价航空能否改变民航市场格局 172

- 二、民营资本能否“虎口夺食” 174
- 三、奥凯吹响竞争号角中国民航业将三足鼎立 174

第十章 中国民营航空公司优势企业运营状况分析 175

第一节 奥凯首航 175

- 一、打开中国航空垄断大门 175
- 二、奥凯航空是产业链发展的自然延伸 175
- 三、奥凯航空的竞争优势避开传统航线 176
- 四、三至五年后再圆廉价航空梦 176

第二节 春秋航空有限公司 177

- 一、春秋航空有限公司概况 177
- 二、春秋航空公司市场竞争策略分析 177
- 三、春秋航空公司盈利分析 178
- 四、春秋航空公司1元机票夭折 178

第三节 深圳航空有限公司 179

- 一、公司简介 179
- 二、深航创新能力在多元化中孕育 179
- 三、深航进入黄金发展时期 179
- 四、深航借支线进军北京市场 180

第四节 其它航空公司 180

- 一、鹰联航空公司 180
- 二、华夏航空公司 181
- 三、翡翠国际货运航空有限公司 181
- 四、东星航空遭遇国内航空业“封杀” 182

第十一章 2015-2020年中国廉价航空市场趋势与预测分析 183

第一节 2015-2020年中国民航运输业的前景预测 183

- 一、中国民航业的压力与机遇并存 183
- 二、中国航空业快速发展的趋势 183
- 三、中国民航业将迎来新一轮快速发展 184
- 四、民营航空引外资的发展预测 185
- 五、民营航空将大有作为 186

第二节 2015-2020年国际廉价航空市场的趋势与预测 186

一、全球航空业发展的十大趋势 186

二、低价航班正在逐渐发展 188

三、廉价航空亚洲发展潜力巨大 188

四、低价航班在亚洲前景看好 189

五、中东航空市场前景美好出现新力量 189

第三节 2015-2020年中国廉价航空市场预测分析 190

一、国家鼓励民营资本进入航空市场 190

二、廉价航空将成为民航业新蛋糕 190

三、未来几年廉价航空将在中国迅速崛起 191

第十二章 2015-2020年中国廉价航空产业投资机会与风险分析 192

第一节 2015-2020年中国廉价航空产业投资环境分析 192

第二节 2015-2020年中国廉价航空产业投资机会分析 192

一、区域投资机会 192

二、投资潜力分析 193

第三节 2015-2020年中国廉价航空产业投资风险分析 194

一、市场竞争风险 194

二、政策风险 194

三、进入退出风险 194

四、其他风险 194

第四节 专家建议 194

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128R8OP.html>