

# 2020-2026年中国燃料甲醇 市场发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国燃料甲醇市场发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128QWAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃料甲醇是指大规模、低成本生产的非化学纯（粗甲醇只经脱水精制）而作为燃料用的甲醇。与化工用甲醇比较，在性质上没有多大差别。甲醇作为燃料利用的形式大体分为汽车用燃料和发电用燃料两类。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国燃料甲醇市场发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了燃料甲醇相关概念及发展环境，接着分析了中国燃料甲醇规模及消费需求，然后对中国燃料甲醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃料甲醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃料甲醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃料甲醇产业相关概述 22

第一节 燃料甲醇基础阐述 22

一、燃料甲醇特性 22

二、燃料甲醇成分及所占比重 23

第二节 发展燃料甲醇对国民经济重要性分析 24

一、原油供求矛盾日益突出 24

二、解决就业问题，成为新的经济增长点 25

三、有利于环境的改善 26

第三节 燃料甲醇的用途 27

一、燃料甲醇的用途介绍 27

二、燃料甲醇的主要应用领域 27

第二章 2019年国际甲醇产业运行态势分析 29

第一节 2019年世界甲醇工业综述 29

一、世界甲醇工业发展回顾 29

二、世界甲醇工业的发展特点分析 31

三、世界甲醇市场供求格局分析	32
第二节 2019年世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况分析	33
一、亚太地区	33
二、中东地区	34
三、欧洲地区	34
四、南美/拉丁美洲地区	35
第三节 2018年美国甲醇产业运行分析	36
一、美国甲醇需求市场分析	36
二、美国研发出甲醇燃料电池系统	37
三、美国甲醇汽车的发展概况	38
四、美国甲醇市场动态分析	39
第四节 2014年世界其他国家甲醇工业发展分析	40
一、欧洲甲醇生产消费情况	40
二、法国甲醇生产技术使成本降低	40
三、日本二氧化碳制甲醇将工业化	40
第三章 2019年中国甲醇行业运行新形势透析	42
第一节 2019年中国甲醇市场发展分析	42
一、国内甲醇市场受国际天然气大涨影响	42
二、中国甲醇市场快速增长的原因分析	43
三、中国甲醇市场发展整体分析	44
第二节 2019年国内甲醇项目原料路线分析	45
一、天然气制甲醇项目建设情况分析	45
二、煤炭制甲醇项目建设情况分析	46
三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析	47
第三节 2015-2019年中国甲醇进出口数据监测分析	48
一、甲醇进出口数量分析	48
二、甲醇进出口金额分析	49
三、甲醇进出口国家及地区分析	50
第四章 2019年中国燃料甲醇行业市场发展环境解析	51
第一节 2019年中国燃料甲醇市场政策环境分析	51

- 一、燃料甲醇国家标准 51
- 二、危险化学品管理 51
- 三、工信部出台规范燃料甲醇的明确政策意见 81
- 四、力推燃料甲醇汽车补贴政策出台 84
- 五、燃料甲醇消费税政策分析 85

## 第二节 2019年中国宏观经济环境分析 88

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 88
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 89
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 92
- 四、恩格尔系数（年度更新） 93
- 五、工业发展形势（季度更新） 94
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 96
- 七、社会消费品零售总额 98
- 八、对外贸易&进出口 99
- 九、中国石化工业运行态势分析 102

## 第三节 2019年中国燃料甲醇市场社会环境分析 103

- 一、中国燃油紧缺 103
- 二、环保产业 103
- 三、居民消费观念 105

## 第五章 2019年中国燃料甲醇行业运行新形势透析 108

### 第一节 2019年中国燃料甲醇业运行总况 108

- 一、国内燃料甲醇工业生产分布 108
- 二、中国燃料甲醇工业发展潜能分析 108

### 第二节 2019年中国燃料甲醇业运行综述 110

- 一、燃料甲醇时代来临 110
- 二、新型燃料甲醇:用科技力量推动中国新能源产业增长 112
- 三、燃料甲醇国标出台对产业的影响 116

### 第三节 2019年中国燃料甲醇发展应用情况分析 117

- 一、燃料甲醇在国内外的成功实践 117
- 二、我国燃料甲醇技术取得突破性进展 118
- 三、燃料甲醇大力推广仍需时日 119

第六章 2015-2019年一季度中国燃料甲醇相关所属行业数据监测分析	120
第一节 2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业规模分析	120
一、企业数量增长分析	120
二、从业人数增长分析	121
三、资产规模增长分析	122
第二节 2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业结构分析	123
一、企业数量结构分析	123
(一)、不同类型分析	123
(二)、不同所有制分析	124
二、销售收入结构分析	125
(一)、不同类型分析	125
(二)、不同所有制分析	125
第三节 2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业产值分析	126
一、产成品增长分析	126
二、工业销售产值分析	127
三、出口交货值分析	128
第四节 2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业成本费用分析	129
一、销售成本统计	129
二、费用统计	130
第五节 2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业盈利能力分析	131
一、主要盈利指标分析	131
二、主要盈利能力指标分析	132
第七章 2015-2019年中国精燃料甲醇产量数据统计分析	134
第一节 2015-2019年中国精燃料甲醇产量数据分析	134
一、2019年精燃料甲醇产量数据分析	134
二、2019年精燃料甲醇重点省市数据分析	135
第二节 2019年中国精燃料甲醇产量数据分析	137
一、2019年全国精燃料甲醇产量数据分析	137
二、2019年精燃料甲醇重点省市数据分析	137
第三节 2019年中国精燃料甲醇产量增长性分析	139

- 一、产量增长 139
- 二、集中度变化 139

## 第八章 2019年中国燃料甲醇行业市场走势分析 141

### 第一节 2019年中国燃料甲醇市场动态分析 141

- 一、营口燃料甲醇项目已签约156个加油站 141
- 二、M85燃料甲醇标准将于下月实施 144
- 三、简阳燃料甲醇项目预计年底即可投产 145

### 第二节 2019年中国燃料甲醇行业市场产品需求分析 145

- 一、燃料甲醇需求量分析 145
- 二、燃料甲醇需求特点分析 146
- 三、燃料甲醇潜在需求开发分析 147
- 四、燃料甲醇消费量与实际需求量关系分析 148

### 第三节 2019年中国燃料甲醇市场产品价格分析 150

- 一、2019年市场产品价格走势 150
- 二、市场产品价格趋势预测 150
- 三、煤炭价格走势对燃料甲醇影响 151

## 第九章 2019年中国燃料甲醇行业竞争新格局透析 153

### 第一节 2019年中国燃料甲醇行业竞争结构分析 153

- 一、燃料甲醇竞争趋势 153
- 二、加工工艺是核心竞争力 153
- 三、价格、成本竞争 154
- 四、可替代品竞争分析 155

### 第二节 燃料甲醇企业国际竞争力比较 156

- 一、生产要素 156
- 二、需求条件 157
- 三、支援与相关产业 158
- 四、企业战略、结构与竞争状态 159
- 五、政府的作用 160

### 第三节 2019年中国燃料甲醇行业集中度分析 162

- 一、市场集中度分析 162

## 二、生产企业的集中分布 162

### 第四节 2020-2026年中国燃料甲醇竞争趋势 163

## 第十章 2019年国内外燃料甲醇生产工艺及技术趋势研究 165

### 第一节 当前我国燃料甲醇技术发展现状 165

### 第二节 我国燃料甲醇产品技术成熟度分析 166

### 第三节 中外燃料甲醇技术差距及产生差距的主要原因分析 167

### 第四节 提高我国燃料甲醇技术的对策 171

### 第五节 中外主要燃料甲醇生产商生产设备配置对比分析 173

### 第六节 我国燃料甲醇产品研发、设计发展趋势分析 174

## 第十一章 2019年中国燃料甲醇行业重点企业运营财务指标分析 175

### 第一节 长沙盛诺源环保科技有限公司 175

#### 一、企业概况 175

#### 二、企业主要经济指标分析 175

#### 三、企业盈利能力分析 176

#### 四、企业偿债能力分析 177

### 第二节 湖南安炬能源科技有限公司 182

#### 一、企业概况 182

#### 二、企业主要经济指标分析 183

#### 三、企业盈利能力分析 183

#### 四、企业偿债能力分析 184

### 第三节 德州宏勃化工有限公司 189

#### 一、企业概况 189

#### 二、企业主要经济指标分析 190

#### 三、企业盈利能力分析 190

#### 四、企业偿债能力分析 191

### 第四节 太天津清欣热能科技有限公司 196

#### 一、企业概况 196

#### 二、企业主要经济指标分析 197

#### 三、企业盈利能力分析 197

#### 四、企业偿债能力分析 198



## 第五节 新乡市天正贸易有限公司 203

### 一、企业概况 203

### 二、企业主要经济指标分析 204

### 三、企业盈利能力分析 205

### 四、企业偿债能力分析 206

## 第六节 保定市百运化工有限公司 211

### 一、企业概况 211

### 二、企业主要经济指标分析 212

### 三、企业盈利能力分析 212

### 四、企业偿债能力分析 214

## 第十二章 2020-2026年中国燃料甲醇行业发展趋势分析 240

### 第一节 2020-2026年中国燃料甲醇行业市场状况预测分析 240

#### 一、2020-2026年中国燃料甲醇产量预测分析 240

#### 二、2020-2026年中国燃料甲醇行业需求状况预测分析 240

#### 三、2020-2026年中国燃料甲醇进出口贸易预测分析 241

### 第二节 2020-2026年中国燃料甲醇行业发展技术趋势分析 242

#### 一、燃料甲醇生产技术新突破 242

#### 二、燃料甲醇应用技术的新发展 242

### 第三节 2020-2026年中国燃料甲醇行业市场前景预测 243

#### 一、车用能源多元化燃料甲醇前景广阔 243

#### 二、环保节能燃料甲醇前景展望 246

#### 三、燃料甲醇是值得推广的好项目 246

#### 四、甲醇能源的应用前景分析 248

## 第十三章 2020-2026年中国燃料甲醇行业投资战略分析 250

### 第一节 2020-2026年中国燃料甲醇行业发展方向 250

#### 一、把握国家投资的契机 250

#### 二、积极开发新品种及高档次产品 250

#### 三、参与全球竞争，与全球惯例接轨 251

#### 四、企业自身应对策略 252

### 第二节 2020-2026年中国燃料甲醇市场的重点客户战略实施 254

- 一、实施重点客户战略的必要性 254
- 二、合理确立重点客户 255
- 三、对重点客户的营销策略 256
- 四、强化重点客户的管理 256
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 257

## 第十四章 2020-2026年中国燃料甲醇行业投资战略分析 260

### 第一节 2019年中国燃料甲醇行业投资概况 260

- 一、燃料甲醇行业投资特性 260
- 二、燃料甲醇行业投资环境分析 261

### 第二节 2020-2026年中国燃料甲醇行业投资机遇分析 262

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 262
- 二、燃料甲醇企业在危机中的竞争优势 263
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 264
- 四、煤基甲醇迎来新商机 264

### 第三节 2020-2026年中国燃料甲醇行业投资风险分析 266

- 一、国内同业竞争风险 266
- 二、国际同业竞争风险 267
- 三、行业金融信贷市场风险 267
- 四、产业政策变动的的影响 268

### 第四节 投资观点 269

## 图表目录：

图表 1 我国原油进口量以及进口金额 25

图表 2 中美甲醇成本对比 39

图表 3 2019年我国甲醇进出口数量分析 48

图表 4 2019年甲醇进出口金额分析 49

图表 5 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 88

图表 6 2019年居民消费价格主要数据 89

图表 7 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 91

图表 8 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%） 94

图表 9 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 96

图表 10 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 98

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128QWAP.html>