

2020-2026年中国铝板幕墙 市场深度评估与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铝板幕墙市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128QE9P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铝单板幕墙采用优质高强度铝合金板材，其常用厚度为1.5、2.0、2.5、3.0MM，型号为3003，状态为H24。其构造主要由面板、加强筋和角码组成。角码可直接由面板折弯、冲压成型，也可在面板的小边上铆装角码成型。加强筋与板面后的电焊螺钉（螺钉是直接焊在板面背面的）连接，使之成为一个牢固的整体，极大增强了铝单板幕墙的强度与刚性，保证了长期使用中的平整度及抗风抗震能力。如果需要隔音保温，可在铝板内侧安装高效的隔音保温材料。随着国内建筑门窗、幕墙市场需求变化加剧，国内市场的竞争环境越来越残酷，国内门窗、幕墙企业借助国内新型创新技术资源及人力资源等优势积极向国际市场拓展，行业发展趋于平稳，市场国际化趋势愈来愈强。2017-2022年铝板幕墙产销预测分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国铝板幕墙市场深度评估与发展策略研究报告》共十三章。首先介绍了中国铝板幕墙行业市场发展环境、铝板幕墙整体运行态势等，接着分析了中国铝板幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了铝板幕墙市场竞争格局。随后，报告对铝板幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝板幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对铝板幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国铝板幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

- 第一部分行业环境分析
- 第一章铝板幕墙相关概述
- 第一节幕墙基础概述
 - 一、幕墙的分类
 - 二、幕墙的性能
- 第二节三大幕墙的优缺点对比
 - 一、石材
 - 二、玻璃
 - 三、金属
- 第三节铝板幕墙产品基本概述
 - 一、铝板幕墙的材质及构造
 - 二、铝板幕墙的表面处理

三、铝单板幕墙板的特点

四、铝合金幕墙板与复合板性能比较

第二章2019年中国幕墙所属行业运行态势剖析

第一节2019年中国幕墙行业发展动态分析

一、江河幕墙参编《绿色建材评价标准》行业标准规范

二、热通道幕墙为节能开辟新路

三、江河幕墙获京沪两地首批高新技术企业认定

四、世界最大双层智能呼吸式玻璃幕墙已落户北京

第二节2019年中国幕墙市场发展现状分析

一、中国向世界幕墙强国迈进

二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展

三、中国门窗幕墙业危机中创新前行

四、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示

第三节2019年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战

第三章2019年中国铝板幕墙所属行业市场发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入支出分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国铝板幕墙行业政策环境分析

一、相关产品标准

二、铝板幕墙政策分析

三、《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》

四、《建筑装饰行业“十三五”发展纲要》

第三节2019年中国铝板幕墙行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分行业发展分析

第四章2019年中国铝板幕墙所属行业运行形势透析

第一节2019年中国铝板幕墙所属行业发展概述

一、建筑铝合金门窗幕墙设计

二、铝板幕墙行业特征

三、铝板幕墙价格分析

第二节2019年中国铝板幕墙所属行业运行动态分析2017-2022年铝板幕墙产销年均增长率预测分析

一、铝门窗及幕墙节能技术应用分析

二、铝板幕墙生产技术分析

三、铝合金门窗幕墙的八大市场优势

第三节2019年中国铝板幕墙所属行业发展存在问题与对策分析

第五章2019年中国铝板幕墙所属行业市场运行态势剖析

第一节2019年中国铝板幕墙所属行业市场走势分析

一、我国铝合金门窗建筑幕墙呈现几大特色

二、低碳语境下的铝门窗幕墙业发展方向

三、节能化为铝门窗幕墙业注入活力

四、复合铝板作为建筑幕墙的利弊

第二节2019年中国铝板幕墙行业市场供需分析

一、铝板幕墙市场供给分析

二、铝板幕墙需求分析

三、铝板幕墙需求特点分析

第三节2019年中国铝板幕墙所属行业市场产值分析

第六章2014-2019年中国金属门窗所属行业数据监测分析

第一节2014-2019年中国金属门窗所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国金属门窗所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2019年中国金属门窗所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节2014-2019年中国金属门窗所属行业成本费用分析

一、销售费用统计

二、营业成本统计

第五节2014-2019年中国金属门窗所属行业盈利能力分析

第三部分行业格局分析

第七章2015-2019年中国铝板幕墙相关产品所属行业市场进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析

第二节2015-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析

第三节2015-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2019年中国铝板幕墙所属行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国铝板幕墙行业竞争现状分析

一、铝板幕墙设计工艺竞争分析

二、铝板幕墙价格竞争分析

三、铝板幕墙替代品竞争分析

第二节2019年中国铝板幕墙行业集中度分析

一、铝板幕墙市场集中度分析

二、铝板幕墙区域集中度分析

第三节2019年中国铝板幕墙行业提升竞争力策略分析

第九章中国铝板幕墙行业生产企业竞争性财务数据分析

第一节吉林利源精制股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节河南明泰铝业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节福建省闽发铝业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节北京建黎铝门窗幕墙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市南海正一金属建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节福建奋安铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节方大新材料（江西）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节中国忠旺控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节长沙振升金刚集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国铝合金产业运行态势分析

第一节 中国铝合金技术研发进展分析

一、铝合金压铸技术

二、铝合金热处理工艺的缺陷及铸态铝合金

三、铝合金搅拌摩擦焊接技术

四、铝合金轮毂的半固态模锻工艺

第二节 2019年中国铝合金产业发展概况

一、中国铝合金行业的发展现状概述

二、中国铝合金型材工业发展已进入新阶段

三、中国建筑铝合金型材稳步发展

四、中国高温高能高铌钛铝合金材料居世界领先水平

第三节 2019年铝合金在汽车工业生产中的应用及发展分析

一、铝合金材料符合汽车工业发展趋势的需要

二、铝合金应用于汽车工业产品的发展历程

三、发动机

四、轮毂类产品

第十一章 2019年中国建筑业运行形势分析

第一节 2019年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节2019年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2019年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第四部分行业前景分析

第十二章2020-2026年中国铝板幕墙行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国铝板幕墙行业发展前景分析

一、铝板幕墙技术方向分析

二、金属门窗制造行业预测分析

三、铝板幕墙价格预测分析

第二节2020-2026年中国铝板幕墙行业市场预测分析

一、铝板幕墙供给预测分析

二、铝板幕墙需求预测分析

三、铝板幕墙竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国铝板幕墙行业市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国铝板幕墙行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国铝板幕墙行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国铝板幕墙行业投资机会分析

一、铝板幕墙投资潜力分析

二、铝板幕墙投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国铝板幕墙行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节建议

图表目录：

图表：雨水渗透性能分级值(KN/m²)

图表：空气渗透性能分级值(KN/m²)

图表：建筑幕墙性能分级值(KN/m²)

图表：耐冲击性能运动值分级

图表：平面内变形性能运动值分级

图表：保温性能分级表

图表：隔声性能分级表

图表：2016-2019年清洁能源消费量占能源消费总量的比

图表：2015-2019年我国铝板幕墙产量情况

图表：2015-2019年我国铝板幕墙销量情况

图表：2015-2019年我国铝板幕墙销售收入情况

图表：2014-2019年中国金属门窗行业企业数量增长分析

图表：2014-2019年中国金属门窗行业从业人数增长分析

图表：2014-2019年中国金属门窗行业资产规模增长分析

图表：2019年中国金属门窗行业企业数量结构不同类型分析

图表：2019年中国金属门窗行业企业数量结构不同所有制分析

图表：2019年中国金属门窗行业销售收入结构不同类型分析

图表：2019年中国金属门窗行业销售收入结构不同所有制分析

图表：2014-2019年中国金属门窗行业工业产值增长分析

图表：2014-2019年中国金属门窗行业工业销售产值分析

图表：2014-2019年中国金属门窗行业销售费用统计分析

图表：2014-2019年中国金属门窗行业营业成本统计分析

图表：2014-2019年中国金属门窗行业主要盈利指标分析

图表：2015-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析

图表：2015-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析

图表：2015-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

图表：2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进口国家及地区分析（贸易额前20）

图表：2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进口国家及地区分析（贸易额前20）

图表：2015年中国铝制门窗及其框架、门槛进口国家及地区分析（贸易额前20）

图表：2019年中国铝制门窗及其框架、门槛出口国家分析（贸易额前20）

图表：2019年中国铝制门窗及其框架、门槛出口国家分析（贸易额前20）

图表：2015年中国铝制门窗及其框架、门槛出口国家分析（贸易额前20）

图表：2019年中国铝板幕墙工程集中度分析

图表：2019年幕墙工程区域集中度分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128QE9P.html>