

2020-2026年中国储氢材料 产业深度调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国储氢材料产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128QAHP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

储氢材料(hydrogen storage material)一类能可逆地吸收和释放氢气的材料。最早发现的是金属钚，1体积钚能溶解几百体积的氢气，但钚很贵，缺少实用价值。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国储氢材料产业深度调研与投资机遇研究报告》共十四章。首先介绍了储氢材料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国储氢材料行业规模及消费需求，然后对中国储氢材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国储氢材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国储氢材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国储氢材料行业发展状况综述13第一节 中国储氢材料行业简介13一、储氢材料行业的界定及分类13二、储氢材料的特征13三、储氢材料的主要用途13第二节 储氢材料行业相关政策14一、国家“十三五”产业政策14二、其他相关政策15三、出口关税政策16第三节 政策发展环境18一、产业振兴规划18二、产业发展规划19三、行业标准政策19四、市场应用政策19五、财政税收政策20第四节 中国储氢材料行业发展状况20一、中国储氢材料行业发展历程20二、中国储氢材料行业发展面临的问题21 第二章 中国储氢材料生产现状分析21第一节 储氢材料行业总体规模21第二节 储氢材料产能概况23一、2016-2019年产能分析23二、2020-2026年产能预测24第三节 储氢材料产量概况25一、2016-2019年产量分析25二、产能配置与产能利用率调查26三、2020-2026年产量预测27第四节 储氢材料产品的生命周期分析28第五节 储氢材料产业供需情况30 第三章 储氢材料产品市场供需分析31第一节 储氢材料市场特征分析31一、产品特征31二、价格特征31三、渠道特征31四、购买特征32第二节 储氢材料市场需求情况分析32一、市场容量32二、原料需求33第三节 储氢材料市场供给情况分析35一、产品供给35二、渠道供给能力35第四节 储氢材料市场供给平衡性分析36 第四章 储氢材料行业竞争绩效分析36第一节 储氢材料行业总体效益水平分析36第二节 储氢材料行业产业集中度分析37第三节 储氢材料行业不同所有制企业绩效分析38第四节 储氢材料行业不同规模企业绩效分析38第五节 储氢材料市场分销体系分析39一、销售渠道模式分析39二、产品最佳销售渠道选择41 第五章 储氢材料产业投资策略41第一节 产品定位策略41一、市场细分策略41二、目标市场的选择43第二节 产品开发策略44一、追求产品质量44二、促进产品多元

化发展44
第三节 渠道销售策略45
一、销售模式分类45
二、市场投资建议45
第四节 品牌经营策略46
一、不同品牌经营模式46
二、如何切入开拓品牌46
第五节 服务策略46
第六章 中国储氢材料行情走势及影响要素分析47
第一节 2019年中国储氢材料行情走势回顾47
第二节 中国储氢材料当前市场行情分析48
第三节 影响储氢材料市场行情的要素48
第四节 价格风险规避策略研究48
第五节 2020-2026年中国储氢材料行情走势预测49
第七章 储氢材料行业竞争格局分析49
第一节 中国储氢材料行业不同地区竞争格局49
第二节 中国储氢材料行业的不同企业竞争格局50
一、不同所有制企业竞争格局分析50
二、不同规模企业竞争格局分析51
三、国内储氢材料企业竞争格局分析52
第三节 2020-2026年中国储氢材料行业竞争格局变化趋势分析53
第八章 储氢材料行业产品营销分析及预测54
第一节 储氢材料行业国内营销模式分析54
第二节 储氢材料行业主要销售渠道分析54
第三节 储氢材料行业价格竞争方式分析55
第四节 储氢材料行业营销策略分析55
第五节 储氢材料行业国际化营销模式分析55
第六节 储氢材料行业市场营销发展趋势预测56
第九章 2018中国储氢材料产业投资分析57
第一节 投资环境57
一、资源环境分析57
二、市场竞争分析59
三、政策环境分析61
第二节 投资机会分析62
第三节 投资风险及对策分析62
第四节 投资发展前景63
一、市场供需发展趋势63
二、未来发展展望63
第十章 储氢材料行业国内重点生产企业分析64
第一节 北京浩运金能科技有限公司64
一、公司概况64
二、经营状况分析65
第二节 内蒙古和发稀土科技开发股份有限公司71
一、公司概况71
二、经营状况分析71
第三节 山西中科天罡科技开发有限公司78
一、公司概况78
二、经营状况分析78
第四节 北京有色金属研究总院85
一、公司概况85
二、经营状况分析86
第五节 山西银光龙泽工贸有限公司93
一、公司概况93
二、经营状况分析93
第六节 广州长韬稀土有限公司99
一、公司概况99
二、经营状况分析99
第十一章 储氢材料行业风险趋势分析与对策106
第一节 储氢材料行业风险分析106
一、市场竞争风险106
二、原材料压力风险分析106
三、技术风险分析106
四、政策和体制风险107
五、进入退出风险107
第二节 储氢材料行业投资风险及控制策略分析107
一、2020-2026年储氢材料行业市场风险及控制策略107
二、2020-2026年储氢材料行业政策风险及控制策略108
三、2020-2026年储氢材料行业经营风险及控制策略108
四、2020-2026年储氢材料同业竞争风险及控制策略108
五、2020-2026年储氢材料行业其他风险及控制策略109
六、观点110
第十二章 2020-2026年储氢材料行业投资机会与风险分析116
第一节 2020-2026年中国储氢材料行业投资机会分析116
第二节 2020-2026年储氢材料行业环境风险117
一、国际经济环境风险117
二、汇率风险117
三、宏观经济风险121
第三节 2020-2026年储氢材料行业产业链上下游风险122
一、上游行业风险122
二、下游行业风险123
第四节 2020-2026年储氢材料行业市场风险123
一、市场供需风险123
二、价格风险124
三、竞争风险124
第十三章 储氢材料行业投资机会分析研究124
第一节 2020-2026年储氢材料行业主要区域投资机会124
第二节 2020-2026年储氢材料行业出口市场投资机会125
第三节 2020-2026年储氢材料行业企业的多元化投资机会125
第

十四章 储氢材料企业制定“十三五”发展战略研究分析126第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义126一、企业转型升级的需要126二、企业强做大做的需要127三、企业可持续发展需要127第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则129一、科学性129二、实践性129三、前瞻性129四、创新性130五、全面性130六、动态性130第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据131一、国家产业政策131二、行业发展规律131三、企业资源与能力132四、可预期的战略定位132 部分图表目录：图表：2016-2019年我国储氢材料市场规模统计表 21图表：2016-2019年我国储氢材料市场规模及增长率变化图 22图表：2016-2019年我国储氢材料产能统计表 23图表：2016-2019年我国储氢材料产能及增长率变化图 23图表：2020-2026年中国储氢材料产能及增长率预测 24图表：2016-2019年我国储氢材料产量统计表 25图表：2016-2019年我国储氢材料产量及增长率变化图 25图表：2016-2019年中国储氢材料产能利用率变化 26图表：2016-2019年中国储氢材料产能利用率变化 27图表：2020-2026年中国储氢材料产量及增长率预测 27
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128QAHP.html>