

2022-2028年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）市场发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）市场发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128KHZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

PBT树脂，聚对苯二甲酸丁二醇酯（英文名PolybutyleneTerephthalate），为乳白色半透明或不透明、结晶型热塑性聚酯，由精对苯二甲酸（PTA）和对苯二甲酸二甲酯（DMT）与1,4-丁二醇（BDO）经缩聚反应制得。PBT塑料是五大通用工程塑料之一，与PET一起统称为热塑性聚酯或饱和聚酯。

2019年我国PBT行业销售收入为97.47亿元，同期国内PBT树脂出口金额为33.88亿元，进口金额为29.03亿元，我国PBT树脂市场规模为92.62亿元。2012-2019年我国PBT树脂行业市场规模统计资料来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国PBT市场发展现状与发展前景预测报告》内容翔实，包括PBT相关概念及发展环境、PBT市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国PBT行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国PBT有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章PBT行业发展综述

1.1PBT行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2PBT行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2PBT行业在产业链中的地位

1.3PBT行业政治法律环境分析

1.3.1行业管理体制分析

1.3.2行业主要法律法规

1.3.3行业相关发展规划

1.4PBT行业经济环境分析

1.4.1国际宏观经济形势分析

1.4.2国内宏观经济形势分析

1.4.3产业宏观经济环境分析

1.5PBT行业技术环境分析

1.5.1PBT技术发展水平

1.5.2行业主要技术现状及发展趋势

第2章国际PBT行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1国际PBT行业发展总体状况

2.1.1国际PBT行业发展规模分析

2.1.2国际PBT行业市场结构分析

2.1.3国际PBT行业竞争格局分析

2.1.4国际PBT行业市场容量预测

2.2国外主要PBT市场发展状况分析

2.2.1欧盟PBT行业发展状况分析

2.2.2美国PBT行业发展状况分析

2.2.3日本PBT行业发展状况分析

2.3国际PBT企业运营状况分析

第3章我国PBT行业发展现状

3.1我国PBT行业发展现状

3.1.1PBT行业品牌发展现状

3.1.2PBT行业消费市场现状

3.1.3PBT市场需求层次分析

3.1.4我国PBT市场走向分析

3.2我国PBT行业发展状况

3.2.12019年中国PBT行业发展回顾

3.2.22019年PBT行业发展情况分析

3.2.32019年我国PBT市场特点分析

3.2.42019年我国PBT市场发展分析

3.3中国PBT行业供需分析

3.3.12019年中国PBT市场供给总量分析

3.3.22019年中国PBT市场供给结构分析

3.3.32019年中国PBT市场需求总量分析

3.3.42019年中国PBT市场需求结构分析

3.3.52019年中国PBT市场供需平衡分析

2019年我国PBT行业产量约72.2万吨，进口量20.3万吨，出口量25.1万吨，PBT行业表观消费量67.4万吨。近几年我国PBT市场供需平衡情况如下所示：2012-2019年中国PBT市场供需平衡情况资料来源：智研数据研究中心整理

第4章中国PBT行业经济运行分析

4.12017-2019年PBT行业运行情况分析

4.1.12018年PBT行业经济指标分析

4.1.22019年PBT行业经济指标分析

4.22019年PBT行业进出口分析

4.2.12017-2019年PBT行业进口总量及价格

4.2.22017-2019年PBT行业出口总量及价格

4.2.32017-2019年PBT行业进出口数据统计

4.2.42022-2028年PBT进出口态势展望

第5章我国PBT所属行业整体运行指标分析

5.12015-2019年中国PBT所属行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.22015-2019年中国PBT所属行业运营情况分析

5.2.1我国PBT所属行业营收分析

5.2.2我国PBT所属行业成本分析

5.2.3我国PBT所属行业利润分析

5.32015-2019年中国PBT所属行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第6章我国PBT行业竞争形势及策略

6.1行业总体市场竞争状况分析

6.1.1PBT行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

6.1.2PBT行业企业间竞争格局分析

6.1.3PBT行业集中度分析

6.2中国PBT行业竞争格局综述

6.2.1PBT行业竞争概况

- (1) 中国PBT行业竞争格局
- (2) PBT行业未来竞争格局和特点
- (3) PBT市场进入及竞争对手分析

6.2.2中国PBT行业竞争力分析

- (1) 我国PBT行业竞争力剖析
- (2) 我国PBT企业市场竞争的优势
- (3) 国内PBT企业竞争能力提升途径

6.2.3PBT市场竞争策略分析

第7章中国PBT行业区域市场调研

7.1华北地区PBT行业调研

7.1.12017-2019年行业发展现状分析

7.1.22017-2019年市场规模情况分析

7.1.32022-2028年市场需求情况分析

7.1.42022-2028年行业趋势预测分析

7.2东北地区PBT行业调研

7.2.12017-2019年行业发展现状分析
7.2.22017-2019年市场规模情况分析
7.2.32022-2028年市场需求情况分析
7.2.42022-2028年行业趋势预测分析
7.3华东地区PBT行业调研
7.3.12017-2019年行业发展现状分析
7.3.22017-2019年市场规模情况分析
7.3.32022-2028年市场需求情况分析
7.3.42022-2028年行业趋势预测分析
7.4华南地区PBT行业调研
7.4.12017-2019年行业发展现状分析
7.4.22017-2019年市场规模情况分析
7.4.32022-2028年市场需求情况分析
7.4.42022-2028年行业趋势预测分析
7.5华中地区PBT行业调研
7.5.12017-2019年行业发展现状分析
7.5.22017-2019年市场规模情况分析
7.5.32022-2028年市场需求情况分析
7.5.42022-2028年行业趋势预测分析
7.6西南地区PBT行业调研
7.6.12017-2019年行业发展现状分析
7.6.22017-2019年市场规模情况分析
7.6.32022-2028年市场需求情况分析
7.6.42022-2028年行业趋势预测分析
7.7西北地区PBT行业调研
7.7.12017-2019年行业发展现状分析
7.7.22017-2019年市场规模情况分析
7.7.32022-2028年市场需求情况分析
7.7.42022-2028年行业趋势预测分析

第8章我国PBT行业产业链分析

8.1PBT行业产业链分析

- 8.1.1产业链结构分析
- 8.1.2主要环节的增值空间
- 8.1.3与上下游行业之间的关联性
- 8.2PBT上游行业分析
 - 8.2.1PBT产品成本构成
 - 8.2.22015-2019年上游行业发展现状
- 8.3PBT下游行业分析
 - 8.3.1PBT下游行业分布
 - 8.3.22015-2019年下游行业发展现状
 - 8.3.32022-2028年下游行业发展趋势
 - 8.3.4下游需求对PBT行业的影响

第9章PBT重点企业发展分析

- 9.1营口康辉石化有限公司
 - 9.1.1企业概况
 - 9.1.2企业经营状况
 - 9.1.3企业盈利能力
 - 9.1.4企业市场战略
- 9.2江苏和时利新材料股份有限公司
 - 9.2.1企业概况
 - 9.2.2企业经营状况
 - 9.2.3企业盈利能力
 - 9.2.4企业市场战略
- 9.3无锡市兴盛新材料科技有限公司
 - 9.3.1企业概况
 - 9.3.2企业经营状况
 - 9.3.3企业盈利能力
 - 9.3.4企业市场战略
- 9.4新疆蓝山屯河化工股份有限公司
 - 9.4.1企业概况
 - 9.4.2企业经营状况
 - 9.4.3企业盈利能力

9.4.4企业市场战略

9.5中国石化仪征化纤有限责任公司

9.5.1企业概况

9.5.2企业经营状况

9.5.3企业盈利能力

9.5.4企业市场战略

9.6南通星辰合成材料有限公司

9.6.1企业概况

9.6.2企业经营状况

9.6.3企业盈利能力

9.6.4企业市场战略

9.7江阴济化新材料有限公司

9.7.1企业概况

9.7.2企业经营状况

9.7.3企业盈利能力

9.7.4企业市场战略

9.8河南开祥精细化工有限公司

9.8.1企业概况

9.8.2企业经营状况

9.8.3企业盈利能力

9.8.4企业市场战略

9.9长春化工（江苏）有限公司

9.9.1企业概况

9.9.2企业经营状况

9.9.3企业盈利能力

9.9.4企业市场战略

9.10福建湄洲湾氯碱工业有限公司

9.10.1企业概况

9.10.2企业经营状况

9.10.3企业盈利能力

9.10.4企业市场战略

第10章PBT行业投资与趋势预测分析

10.12019年PBT行业投资情况分析

10.1.12019年总体投资结构

10.1.22019年投资规模情况

10.1.32019年投资增速情况

10.1.42019年分行业投资分析

10.2PBT行业投资机会分析

10.2.1PBT投资项目分析

10.2.22019年PBT投资新方向

10.32022-2028年PBT行业投资建议

10.3.12019年PBT行业投资前景研究

10.3.22022-2028年PBT行业投资前景研究

第11章PBT行业发展预测分析（ ）

11.12022-2028年中国PBT市场预测分析

11.1.12022-2028年我国PBT发展规模预测

11.1.22022-2028年PBT产品价格预测分析

11.22022-2028年中国PBT行业供需预测

11.2.12022-2028年中国PBT供给预测

11.2.22022-2028年中国PBT需求预测

11.32022-2028年中国PBT市场趋势分析

第12章PBT企业管理策略建议

12.1提高PBT企业竞争力的策略（ ）

12.1.1提高中国PBT企业核心竞争力的对策

12.1.2PBT企业提升竞争力的主要方向

12.1.3影响PBT企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4提高PBT企业竞争力的策略

12.2对我国PBT品牌的战略思考

12.2.1PBT实施品牌战略的意义

12.2.2PBT企业品牌的现状分析

12.2.3我国PBT企业的品牌战略

12.2.4PBT品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128KHZP.html>