

2020-2026年中国企业网盘 市场发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国企业网盘市场发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128HOTP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年注定成为企业网盘发展历程中的重要节点：个人网盘业务遭整改而被频频叫停，网盘服务商开始向企业网盘转型，企业网盘得到广泛关注；2016年中国软件产业持续增长，软件业务收入同比增长高达14.9%；网盘用户习惯逐渐培养，传统企业开始转型，试水使用企业网盘服务；云存储技术不断进步，与之配套的信息化技术和安全性能不断提升，支撑企业网盘的落地。

2017年中国企业网盘发展的PEST分析

政治 《国家信息化发展战略纲要》指出加快建设数字中国、大力发展信息经济。“互联网+”行动计划推动政企服务多元化、移动化发展，实现互联网的创新成果与社会各领域深度融合，推动效率提升、组织变革。

经济 工信部统计显示，2016年完成软件业务收入48511亿元，其中软件产品收入15400亿元、信息技术服务收入25114亿元，利润总额高达6021亿美元。报告表明2016年中国企业云服务市场规模超500亿元。

社会 个人网盘的用户争夺战已经培养了用户习惯，个人网盘业务频繁关闭，云服务产商开始向企业网盘转型。企业逐渐提升对文件数据及其连续性、协作性的重视程度，企业协同办公的习惯逐渐养成，传统行业开始向信息化转型。据CNNIC统计，2016年中国信息化发展指数在全球排第25位。

技术 宽带容量不断攀升，截至2015年底，中国骨干网宽带已超100Tbps。与数据传输有关的技术不断进步，云计算存储技术不断成熟。网络存储安全技术不断完善，网银级传输协议、切块存储、多点备份等技术提升网盘防御能力。

2017年中国企业网盘的发展受需求驱动

传统存储方式的不足 传统网盘会存储大量公共内容，采用多服务器存储会导致存储成本高，宽带负荷重，而单服务器存储容易导致数据丢失；仅满足基础的存储功能，实现简单的资源共享，交流协作功能无法实现。

企业级需求 文件安全传输、存储，上传、下载速度快、响应及时、文件搜索功能精准；安全可控的文件管理体系，权限设置精细，企业高效运转；协作共享能力强，满足跨企业、跨国、跨地域使用需求；移动办公、定制化功能、企业系统集成。

个人网盘的不足 个人网盘监管难，私密性差，文件安全性相对较低；个人网盘强调个人数据的备份和迁移，注重用户个人的娱乐分享。

需求满足契机 原文件存储管理技术无法满足企业互联网化办公需求，云存储技术趋于成熟；数据安全机制逐步完善；与团队协作有关的大文件传输、群组管理、即时通讯整合、权限设定等功能不断突破和升级；个人网盘业务遭关停，市场接受教育，用户习惯已经被培养。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国企业网盘市场发展趋势与发展前景报告》共四章。首先介绍了企业网盘相关概念及发展环境，接着分析了中国企业网盘规模及消费需求，然后对中国企业网盘市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国企业网盘面临的机遇及发展前景。您若想对中国企业网盘有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或

缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2019年中国企业网盘市场概况分析

（一）市场规模与特征

1、2016-2019年市场规模与增长

2、市场特征

（二）2019年中国企业网盘市场结构分析

1、产品结构分析

2、区域结构分析

3、行业结构分析

4、厂商竞争分析

第二章、2019年中国企业网盘市场发展分析

（一）中国企业网盘促进及阻碍因素分析2017年中国企业网盘发展的促进与阻碍因素 促进因素 阻碍因素 政策扶持、信息安全意识觉醒、底层搭建优化 信息传输及存储安全、市场仍需教育 “互联网+”上升为国家策略，支持各产业与互联网结合转型；云计算与各产业结合，将引导行业发展新业态；国家党政及企业开始意识到文件数据的重要性，文件安全存储的刚需意识觉醒；企业内容协作、移动办公等需求被明确认知，加速企业网盘技术发展和升级；整个互联网的基础架构越发全面，“宽带中国”、光纤入户等战略的推进提升了国际互联宽带和流量转接能力。 企业数据流过程和流转方向的信息安全是企业最为重视的地方，因而用户仍对将数据存放在公有云端存有顾虑；部分混合云网盘实际上将企业数据备份在公网，或是在需要计算时来回调用本地数据，一定程度上影响了安全性与效率；移动端接入，企业数据在智能终端流转，其安全性将受到考验；市场仍需教育，“软件盗版、服务免费”等中小客户习惯和意识尚需改变，企业网盘的认知仍需提升。

1、促进因素

2、阻碍因素

（二）企业网盘细分产品对比分析

第三章、2020-2026年中国企业网盘市场预测

（一）中国企业网盘市场趋势分析

- 1、产品
- 2、市场
- 3、服务

（二）中国企业网盘市场整体预测分析

- 1、中国经济基本面分析
- 2、2020-2026年中国IT市场整体预测
- 3、2020-2026年中国企业网盘市场规模预测

（三）2020-2026年中国企业网盘市场结构预测

- 1、产品结构预测
- 2、区域结构预测
- 3、行业结构预测

第四章、主要竞争厂商分析（）

（一）联想

- 1、公司简介
- 2、SWOT分析
- 3、产品分析
- 4、行业分析

（二）燕麦科技

- 1、公司简介
- 2、SWOT分析
- 3、产品分析
- 4、行业分析

（三）爱数软件

- 1、公司简介
- 2、SWOT分析
- 3、产品分析
- 4、行业分析

(四) 够快云库

- 1、公司简介
- 2、SWOT分析
- 3、产品分析
- 4、行业分析

(五) 亿方云

- 1、公司简介
- 2、SWOT分析
- 3、产品分析
- 4、行业分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128HOTP.html>