

2020-2026年中国能源市场 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国能源市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/774128HGIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年能源生产结构中，原煤占比68.6%，原油占比7.6%，天然气占比5.5%，水电、核电、风电等占比18.3%。

从近十年间不同品种能源占比看，原煤生产占比在轻微波动之后呈下降趋势，十年间下降9.2个百分点。原油生产总量占比持续下降，十年间下降2.5个百分点。天然气和水电、核电、风电等清洁能源生产占比持续上升，清洁能源在能源供应结构中比重增加。2008~2017年中国能源生产结构(单位：%)

2013-2017年这五年天然气产量占能源总产量比重在不断上升，从2013年的4.4%上升到2017年的5.4%，一次电力及其他能源占比从2013年的11.8%提升至2017年的17.4%。我国清洁能源发展越来越受到重视，产量占比不断提高。相比传统能源而言，原油也有所下降。2013-2017年中国各能源产量占总产量比重

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国能源市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能源行业发展环境分析

1.1 能源相关介绍

1.1.1 能源的定义

1.1.2 能源的分类

1.1.3 能源的特性

1.1.4 能源的转换

1.2 中国能源产业的政策环境

1.2.1 中国能源开发的基本政策导向

1.2.2 中国新能源产业政策实施动态

1.2.3 中国能源产业的对外政策解读

- (1) 中国能源的外交战略
- (2) 中国石油市场进出口贸易政策分析
- (3) 我国天然气领域实行全面开放政策
- (4) 外资进入中国煤炭领域的基本政策
- (5) 政府简化海外风电项目投资手续

1.3 中国能源产业重点政策法规

第二章 能源产业总体发展态势分析

2.1 国际能源市场运行态势

2.1.1 市场发展回顾

2.1.2 市场面临发展的变局

2.1.3 市场发展现状

2.1.4 市场发展动向

2.2 2014-2019年中国能源产业发展分析

2.2.1 2014年行业发展分析

- (1) 能源消费形势分析
- (2) 能源产业发展分析
- (3) 能源产业热点分析

2.2.2 2015年行业发展分析

- (1) 能源消费形势分析
- (2) 能源产业发展分析
- (3) 能源产业热点分析

2.2.3 2019年产业发展形势分析

- (1) 能源消费形势分析
- (2) 能源产业发展分析
- (3) 能源产业热点分析

2.3 中国能源产业的可持续发展

2.3.1 能源产业可持续发展的必要性

2.3.2 国内加快建设能源可持续发展体系

2.3.3 能源可持续发展的战略措施

2.3.4 能源可持续发展的政策导向

2.4 中国能源产业存在的问题及发展策略

第三章 能源行业各细分领域发展分析

3.1 煤炭行业

3.1.1 煤炭资源概述

3.1.2 煤炭产业在中国基础能源中的地位

3.1.3 2014-2019年行业运行分析

3.1.4 产业发展机遇与挑战分析

3.1.5 行业存在的问题及对策措施

3.2 石油工业

3.2.1 行业发展历程及成就

3.2.2 管理体制和流通体制变迁

3.2.3 2014-2019年行业运行状况

3.2.4 2014-2019年行业供需状况

3.2.5 石化行业对外依存度分析

3.2.6 行业存在的问题及发展建议

3.3 天然气行业

3.3.1 产业的特征

3.3.2 市场的基本定位

3.3.3 2014-2019年产业运行现状2011-2017年中国天然气行业进出口情况

3.3.4 市场消费结构分析

3.3.5 市场发展的影响因素

3.3.6 产业存在的问题及对策

3.4 电力行业

3.4.1 行业发展成就综述

3.4.2 2014-2019年行业发展现状

3.4.3 电网建设投资情况

3.4.4 市场竞争分析

3.4.5 行业存在的问题及对策

3.5 水能行业

3.5.1 主要水系水能资源概述

3.5.2 水电资源及其战略地位

- 3.5.3 2014-2019年水电行业发展分析
- 3.5.4 2014-2019年小水电相关效益分析
- 3.5.5 水能开发面临的问题及对策

第四章 中国能源产业区域分析

4.1 内蒙古

- 4.1.1 优势的能源产业
- 4.1.2 能源产业发展现状分析
- 4.1.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.1.4 能源产业发展战略与规划

4.2 新疆

- 4.2.1 优势的能源产业
- 4.2.2 能源产业发展现状分析
- 4.2.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.2.4 能源产业发展战略与规划

4.3 陕西

- 4.3.1 优势的能源产业
- 4.3.2 能源产业发展现状分析
- 4.3.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.3.4 能源产业发展战略与规划

4.4 山西

- 4.4.1 优势的能源产业
- 4.4.2 能源产业发展现状分析
- 4.4.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.4.4 能源产业发展战略与规划

4.5 安徽

- 4.5.1 优势的能源产业
- 4.5.2 能源产业发展现状分析
- 4.5.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.5.4 能源产业发展战略与规划

4.6 贵州

- 4.6.1 优势的能源产业

4.6.2 能源产业发展现状分析

4.6.3 能源产业发展的问题与对策

4.6.4 能源产业发展战略与规划

第五章 中国能源工业市场化改革分析

5.1 中国能源行业市场化改革发展概述

5.1.1 市场化改革迫在眉睫

5.1.2 市场化改革的实践探索

5.1.3 市场化改革进程推进情况

5.1.4 市场化改革的目标和特殊性解析

5.1.5 市场化改革的影响因素、收益及风险

5.1.6 动市场化改革的对策措施

5.2 中国电力工业的市场化改革

5.2.1 电力体制改革的必要性

5.2.2 电力体制改革历程回顾

5.2.3 电力市场化改革进程将加快

5.2.4 电力行业市场化改革的对策措施

5.2.5 电力市场化改革需依据我国国情

5.3 中国石油业的市场化改革概况

5.3.1 石油体系市场化的必然性

5.3.2 成品油价格市场化改革成效显著

5.3.3 我国进一步推动石油定价机制改革

5.3.4 石油价格市场化面临的挑战

5.3.5 逐步健全中国现代石油市场体系

5.4 中国天然气市场改革概况

5.4.1 油气行业市场化改革的特殊性

5.4.2 天然气市场化改革难点与瓶颈

5.4.3 天然气市场化可借鉴的欧盟经验

5.4.4 天然气市场化改革已势在必行

5.4.5 天然气市场化取得进展

第六章 中国能源市场价格分析

6.1 煤炭价格

6.1.1 影响价格波动的因素

6.1.2 价格机制的改革回顾

6.1.3 价格市场化是必然发展趋势

6.1.4 价格的发展趋势分析

6.2 石油定价机制

6.2.1 国际原油及成品油市场作价机制

6.2.2 我国原油及成品油作价方法

6.2.3 原石油定价机制发挥的作用分析

6.2.4 改革石油价格形成机制的方向

6.3 天然气定价机制

6.3.1 天然气定价机制发展历程

6.3.2 现行天然气定价体系的局限性

6.3.3 天然气定价机制的总体概况

6.3.4 供需矛盾加速我国天然气价格调整步伐

6.3.5 天然气定价机制改革预期增强

6.4 电价机制

6.4.1 电力价格竞价上网的优点

6.4.2 近年来国内电价走势分析

6.4.3 电价制度实施调整

6.4.4 我国须继续加快电价改革步伐

6.4.5 电价改革机制设计的思路

第七章 中国清洁能源发展分析

7.1 中国清洁能源概况

7.1.1 发展特点

7.1.2 发展现状

7.1.3 发展新机遇

7.1.4 发展潜力分析

7.2 各类清洁能源分析

7.2.1 风能

7.2.2 太阳能

7.2.3 核能

7.2.4 生物质能

7.3 清洁发展机制（CDM）

7.3.1 CDM的定义及市场机制

7.3.2 CDM市场发展阶段及特点

7.3.3 CDM项目在地方的实践分析

7.3.4 CDM项目的管理与审批

7.3.5 CDM项目发展面临的机遇及挑战

7.3.6 促进CDM项目可持续发展的措施

第八章 中国能源行业重点企业分析

8.1 中国石油天然气股份有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 2014-2019年经营状况

（1）财务指标分析

（2）偿债能力分析

（3）盈利能力分析

（4）营运能力分析

（5）成长能力分析

8.1.3 经营模式

8.1.4 经营优劣势分析

8.1.5 最新投资动向

8.1.6 发展战略规划

8.2 中国石油化工股份有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 2014-2019年经营状况

（1）财务指标分析

（2）偿债能力分析

（3）盈利能力分析

（4）营运能力分析

（5）成长能力分析

8.2.3 经营模式

8.2.4 经营优劣势分析

8.2.5 最新投资动向

8.2.6 发展战略规划

8.3 中国海洋石油有限公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 2014-2019年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.3.3 经营模式

8.3.4 经营优劣势分析

8.3.5 最新投资动向

8.3.6 发展战略规划

8.4 中国神华能源股份有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 2014-2019年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.4.3 经营模式

8.4.4 经营优劣势分析

8.4.5 最新投资动向

8.4.6 发展战略规划

8.5 中国中煤能源股份有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 2014-2019年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.5.3 经营模式

8.5.4 经营优劣势分析

8.5.5 最新投资动向

8.5.6 发展战略规划

8.6 国电电力发展股份有限公司

8.6.1 企业简介

8.6.2 2014-2019年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.6.3 经营模式

8.6.4 经营优劣势分析

8.6.5 最新投资动向

8.6.6 发展战略规划

8.7 华能国际电力股份有限公司

8.7.1 企业简介

8.7.2 2014-2019年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.7.3 经营模式

8.7.4 经营优劣势分析

8.7.5 最新投资动向

8.7.6 发展战略规划

第九章 中国能源产业投资机会与建议

9.1 中国能源行业投融资现状分析

9.2 中国能源行业细分领域投资机会

9.2.1 煤炭行业的投资机会分析

9.2.2 石油行业的投资机会分析

9.2.3 天然气行业的投资机会分析

9.2.4 电力工业的投资机会分析

9.2.5 清洁能源领域的投资机会分析

9.3 中国能源行业海外投资机会分析

9.3.1 煤炭行业海外投资机会分析

9.3.2 石油行业海外投资机会分析

9.3.3 天然气行业海外投资机会分析

9.3.4 电力工业海外投资机会分析

9.3.5 清洁能源领域海外投资机会分析

9.4 中国能源行业及细分领域投资风险分析

9.4.1 在海外投资面临的风险

9.4.2 石油替代能源的开发和投资风险

9.4.3 天然气产业投资存在的风险因素

9.4.4 清洁能源产业风光背后仍存风险

9.4.5 电力投资次区域存在隐患

9.4.6 煤炭产业潜在的危机分析

9.5 中国能源行业及细分领域投资建议

9.5.1 本土企业投资境外能源项目的对策

9.5.2 天然气产业投资方向建议

9.5.3 电力行业投融资政策建议

9.5.4 煤炭工业不同类型企业的投资策略

第十章 能源产业未来发展前景分析()

10.1 全球能源产业发展趋势分析

10.2 中国能源产业的总体发展前景探讨

10.2.1 能源产业的发展重点

10.2.2 未来发展形势分析

10.2.3 未来发展格局探析

10.2.4 能源开发远景广阔

10.3 能源细分领域的发展前景展望

10.3.1 石油需求量与产量预测

10.3.2 天然气市场的前景分析

10.3.3 电力工业发展形势预测

10.3.4 煤炭工业发展前景预测

10.3.5 清洁能源的发展前景及思路()

部分图表目录：

图表1：几种主要能源的特点比较

图表2：我国主要能源的分布情况

图表3：2013-2019年世界石油消费变化情况

图表4：2013-2019年国际天然气价格走势

图表5：2019年全球煤炭产量前十位国家排名及比重情况

图表6：2019年全球煤炭消费量前十位国家排名及比重情况

图表7：中国煤炭资源煤类储量

图表8：2019年与煤炭相关的部分工业产品产量情况

图表9：2013-2019年秦皇岛港口主要监测煤炭品种价格变化表

图表10：2019年流通环节煤炭价格指数

图表11：2013-2019年山西地区炼焦煤价格运行情况

图表12：2013-2019年其他地区炼焦煤价格运行情况

图表13：2013-2019年铁路煤炭运量趋势

图表14：2013-2019年港口煤炭发运趋势

图表15：2019年中国原油产量统计情况

图表16：2019年中国原油加工量统计情况

图表17：2013-2019年中国原油及主要油品产量统计情况

图表18：2019年中国汽油产量统计情况

图表19：2019年中国煤油产量统计情况

图表20：2019年中国柴油产量统计情况

图表21：2013-2019年我国石油对外依存度变化情况

图表22：2013-2019年主要石化行业景气指数及国内GDP增速情况

图表23：2014-2019年汽车月度销量及年均销量情况

图表24：我国石油战略储备第二期情况

图表25：1EA成员国应急石油储备一览表

图表26：中国天然气资源的层系分布

图表27：中国天然气资源的成因结构

图表28：中国天然气资源分布

图表29：中国近海主要天然气含气区的资源储量

图表30：中国天然气消费结构

图表31：天然气的工业燃料用户能承受的气价

图表32：装机容量500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响

图表33：2013-2019年全国天然气产量数据

图表34：2013-2019年我国天然气产量月度走势

图表35：2013-2019年我国天然气进口结构月度走势

图表36：2013-2019年我国天然气表观消费量月度走势

图表37：2013-2019年份全国电力工业统计数据一览表

图表38：2014-2019年全国全社会用电量增速分月情况图

图表39：2013-2019年全国电力工业统计数据一览表

图表40：2014-2019年全社会用电量月度走势

图表41：2014-2019年工业用电量月度走势

图表42：2013-2019年火力发电投资及发电量增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/774128HGIP.html>