

# 2020-2026年中国石油运输 市场发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国石油运输市场发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128HGAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球主要原油海运流向为：从以中东、西非、南美为主的产油区，运往中国、美国、日本、韩国等主要经济体。其中，中东地区占到2017年全球原油海运出口周转量的50%；而中国、北美和日本则分别占到2017年原油海运进口周转量的29%、17%和10%。全球油运航线运输量较为集中，位于中东产油区波斯湾的霍尔木兹海峡、以及位于亚洲消费区连接印度洋和太平洋的马六甲海峡是全球原油流量最大的海峡。2017年全球原油海运出口周转量结构2017年全球原油海运进口周转量结构

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国石油运输市场发展现状与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国石油运输行业市场发展环境、石油运输整体运行态势等，接着分析了中国石油运输行业市场运行的现状，然后介绍了石油运输市场竞争格局。随后，报告对石油运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油运输行业发展趋势与投资预测。您若想对石油运输产业有个系统的了解或者想投资中国石油运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年世界石油运输所属行业运行整体情况分析

第一节 2014-2019年国际石油运输市场发展态势分析

伊朗的油轮主要由伊朗国家油运公司（NITC）经营，目前 NITC 拥有 38 艘 VLCC 和一些中小型油轮，总运力 1366 万 Dwt，行业占比为 2.5%，VLCC 运力 1176 万 Dwt，行业占比为 5.3%。

伊朗国家油运公司（NITC）船队情况世界油轮动力结构：NITC 占到世界油轮总运力的 2.5%

一、世界石油海洋运输的要道

二、地缘政治对海上石油运输路线的影响

三、外国石油海运对中国的经验借鉴

第二节 2014-2019年世界石油运输市场营运格局分析

一、中东

二、美国

三、俄罗斯

## 四、亚太

### 第三节 2020-2026年全球石油运输市场发展走势分析

## 第二章 2014-2019年中国石油运输所属行业运行环境分析

### 第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2019年中国石油运输行业政策环境分析

#### 一、中华人民共和国国际海运条例

#### 二、中华人民共和国国际海运条例实施细则

#### 三、中华人民共和国海上交通安全法

#### 四、我国发展石油行业的基本政策

#### 五、浅析我国石油政策的特点与取向

#### 六、石油进出口政策浅析

#### 七、当前政策对石油及相关行业的影响

## 第三章 2014-2019年中国石油运输所属行业运营形势分析

### 第一节 2014-2019年中国石油运输发展概况

#### 一、中国石油运输方式和运输路线分析

#### 二、中国石油海上运输能力分析

#### 三、中国石油运输总体发展状况

### 第二节 2014-2019年中国石油运输市场最新动态分析

#### 一、石油运输信息化建设分析

#### 二、我国进口石油运输布局与运输安全性

#### 三、石油运输企业物流的发展分析

### 第三节 2014-2019年中国石油运输市场发展对策分析

## 第四章 2014-2019年中国石油海上运输所属行业运行局势分析

## 第一节 2014-2019年中国石油海上运输安全体系现状分析

- 一、石油海上运输安全体系的概述
- 二、中国石油海上运输安全体系的主要内容
- 三、中国石油海上运输安全体系发展概况
- 四、对中国石油海上运输安全体系的评论

## 第二节 2014-2019年中国石油海上运输存在的问题分析

- 一、军队难保海运安全使中国石油问题多
- 二、中国石油运输线须避开咽喉地带
- 三、中国石油运输面临马六甲困局
- 四、中国石油海运的隐忧及对策

## 第五章 中国原油管道运输市场供需分析

### 第一节 世界石油管道发展动态分析

- 一、俄已基本确定远东石油管道二期工程开工时间
- 二、哈国将延长通往中国的石油管道
- 三、希腊、俄罗斯与保加利亚三方共建石油管道联合开发公司
- 四、马来西亚欲建中东南亚间石油管道

### 第二节 中哈原油管道分析

- 一、中哈石油管道的合作博弈剖析
- 二、中哈石油管道运输战略地位突显
- 三、浅析中哈石油管道开通的影响
- 四、中哈石油管道正式投运
- 五、中哈石油管道输油情况

### 第三节 中俄原油管道分析

- 一、中俄原油管道建设将带来双赢之举
- 二、影响中俄石油管道项目两大因素
- 三、中俄原油管道建设仍存在不确定因素
- 四、中俄确保两国原油管道投运

### 第四节 中缅原油管道发展分析

- 一、中缅输油管道可摆脱云南油荒困境
- 二、中缅石油管道建设方案已重新启动
- 三、中缅石油管道建设被提上日程

## 第六章 2014-2019年中国成品油管道运输业局势发展分析

### 第一节 2014-2019年中国成品油管道建设情况分析

- 一、中国西部成品油管道投产成功
- 二、中国石化西南成品油管道已建成投运
- 三、中国成品油管道建设面临的形势及对策

### 第二节 2014-2019年中国各地区成品油管道建设分析

- 一、北京成品油实现管道运输
- 二、港枣成品油管道建成运营
- 三、安庆-合肥成品油管道投油试运成功
- 四、九江至樟树成品油管道成功试运
- 五、洛阳-驻马店成品油管道建成运营

### 第三节 2014-2019年中国成品油管道在建和拟建工程

- 一、国内最长成品油管道工程建设情况
- 二、苏州首条成品油运输管道现已动工建设
- 三、福建炼化成品油管道厦门段开工建设

## 第七章 2014-2019年中国石油运输市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2019年中国石油运输市场竞争整体情况分析

- 一、石油运输市场竞争力分析
- 二、石油运输成本竞争分析
- 三、石油运输市场价格竞争分析

### 第二节 2014-2019年中国石油运输主要方式竞争格局分析

- 一、海运
- 二、管道运输
- 三、铁路运输

### 第三节 2014-2019年中国石油运输市场提升竞争力策略分析

## 第八章 2014-2019年中国石油运输优势企业关键性财务数据分析

### 第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2014-2019年中国石油工业运行形势解析

### 第一节 2014-2019年中国石油工业发展概述

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、石油工业安全生产状况及对策
- 三、我国原油开采行业现状分析
- 四、我国石油工业垄断面临变局
- 五、石油行业中民营企业步履蹒跚

### 第二节 2014-2019年中国石油工业信息化分析

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、我国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

### 第三节 2014-2019年中国石油行业发展影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

### 第四节 2014-2019年中国石油工业发展建议与策略探讨

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

## 第十章 2014-2019年中国油轮产业运行态势分析

### 第一节 2014-2019年中国油轮制造业发展情况分析

- 一、国内油轮运输船队资本市场借东风
- 二、中国自行建造的先进超大型油轮交付使用
- 三、中国油轮生产情况分析

### 第二节 2014-2019年中国油轮市场运行格局分析

- 一、中国目前油轮运力情况



二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点

三、国内油轮市场需求形势分析

第三节 单壳油轮

一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施

二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年

三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

第四节 超级油轮

一、中国超级油轮现状

二、超级油轮对我国的战略作用

三、超级油轮自主开发分析

第十一章 2014-2019年中国海运业总体发展状况

第一节 2014-2019年中国海运业发展与国际比较

一、中国海运业开放度的国际比较

二、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较

三、政府扶持和海运政策的比较

四、信息技术利用的比较

第二节 2014-2019年中国海运业发展概况

一、中国海运事业已取得巨大成就

二、中国海运市场开发广度最大

三、中国海运新版图八大运输系统解析

第三节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究

一、中国海运服务对外开放的立法与实现

二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击

三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策

第四节 2014-2019年中国海运业发展的策略分析

一、中国从三方面完善海运的发展

二、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段

三、中国交通运输部将推动海运业发展

第十二章 2020-2026年中国石油运输市场趋势预测与投资潜力分析()

第一节 2020-2026年中国石油运输市场前景展望

- 一、石油运输发展潜力巨大
  - 二、中国海上原油运输及超级油轮热潮
  - 三、中国石油运输市场盈利预测分析
- 第二节 2020-2026年中国石油运输市场投资前景预警

- 一、东南亚石油海运的风险分析
- 二、中国石油运输风险因素分析
- 三、民企涉足原油运输领域需注意风险防范()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128HGAP.html>