

2019-2025年中国艺术品行业 市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国艺术品行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286XQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年是纷繁复杂的一年，充斥着政坛的变动与金融市场的徘徊，在此情形下，西方艺术品市场表现得异常活跃。艺术品交易的强度一定程度上缓解了拍卖收入下降的困境。39.8万件的艺术品交易量是史无前例之高，37%的流拍率也与2015年持平。值得肯定的是，拍卖行凭借更为合适的拍品成功地刺激了买家的需求，同时还保持了拍品的品质。美国和英国的艺术品交易量分别增长了24%和27%，从而将贸易活动维持在了最高水平并稳定了艺术品价格。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国艺术品行业市场运营态势与投资决策分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 艺术品行业发展综述1.1 艺术品相关概述1.1.1 艺术品的定义1.1.2 艺术品的分类1.2 艺术品行业统计标准1.2.1 报告研究单位介绍1.2.2 报告研究方法概述1、数据统计标准2、主要统计方法3、涵盖数据种类1.3 中国艺术品行业特征1.3.1 盈利性1.3.2 成长速度1.3.3 行业周期及成熟度1.3.4 竞争激烈程度1.3.5 进入壁垒 / 退出机制1.3.6 商业模式对比1.3.7 行业发展特征

第二章 艺术品行业发展环境2.1 艺术品行业发展经济环境分析2.2.1 全国宏观经济分析1、GDP分析2、CPI、PPI3、社会消费品零售总额4、人均可支配收入5、人口环境6、经济发展趋势2.2.2 甘肃省地方经济分析1、GDP分析2、CPI、PPI3、社会消费品零售总额4、人均可支配收入5、人口环境6、经济发展趋势2.2 国家对艺术品市场的调控2.2.1 《个人所得法》相关规定2.2.2 《公益事业捐赠法》及捐赠的免税规定2.2.3 《艺术品市场管理条例》2.2.4 艺术品进出口的限制1、《美术品经营管理办法》2、《文物进出境审核管理办法》2.3 艺术品私人消费群体财富分析2.3.1 私人财富的市场价值2.3.2 消费人群构成结构情况2.3.3 消费人群地域分布情况2.3.4 消费人士财富管理目标2.3.5 消费人群投资行为研究

第三章 中国艺术品市场总体态势3.1 国内艺术品市场分析3.1.1 中国艺术品市场发展现状3.1.2

中国艺术品市场发展状态3.1.3 国内艺术品消费群体分析3.1.4 艺术品市场发展基本特征3.1.5 艺术品市场发展趋势分析3.2 中国艺术品发展规模分析3.2.1 总体成交额规模3.2.2 画廊、艺术经纪、艺术博览会成交额3.2.3 艺术品拍卖（原创艺术品）成交额2016年全球艺术品拍卖成交额大幅下降，而中国市场的艺术品拍卖成交额达48亿美元，占全球拍卖额的38%，售出91,400件拍品，重新成为全球最大艺术品市场。此前中国曾连续5年蝉联全球最大艺术品市场，直到2015年排在美国之后名列第二。同样地，在今年的全球艺术家500强排行榜中，超过30%的艺术家都来自于中国（美国艺术家的比例为15%）。这是由于中国艺术品市场近几年企业收藏的介入，加上拍卖行着力发掘从未或多年未在拍场中出现的“精品”、“生货”，使得中国纯艺术市场得以突破困境，缓慢爬出底部行情。2016年度，整体来说是一个稳中有升的良好局面，各家拍卖公司深入贯彻“减量增质”原则，征集那些从未露面的、沉淀在各个藏家手中的精品。供给侧从行家货转变为深藏不露的藏家货。39件拍品超过1,000万美元成交，让市场各方信心均有所增强。以企业收藏和年轻藏家为首的新藏家群体纷纷介入市场，这让中国艺术品拍卖市场增加了新鲜的血液和充足的新增资金。可以说，2016年呈现了市场日后发展的一个方向：一个健康、良性并且可持续发展的方向。3.2.4 艺术品出口成交额3.2.5 艺术品网上交易额3.2.6 现当代原创工艺美术品成交额3.2.7 艺术授权品、艺术复制品、艺术衍生品成交额3.3 中国艺术品涨跌幅度分析3.3.1 2014-2017年艺术品涨跌幅度分析3.3.2 2019-2025年艺术品涨跌幅度预测3.4 中国艺术品发展趋势预测3.3.1 2019-2025年艺术品交易额预测3.3.2 2019-2025年艺术品发展趋势预测

第四章 艺术品细分市场概述——中国书画4.1 书画艺术概况4.1.1 中国书画艺术市场概况4.1.2 中国书画艺术市场特点4.1.3 书画艺术品造假现状4.1.4 书画艺术品管理体制4.1.5 书画艺术品真假鉴定4.1.6 书画市场进入策略选择4.1.7 书画艺术品主要类别概述1、古代国画2、近代国画3、当代国画4、古代书法5、近代书法6、当代书法4.2 中国书画艺术发展规模分析4.2.1 书画艺术成交额规模4.2.2 书画艺术细分市场成交规模4.3 中国书画艺术涨跌幅度分析4.3.1 2014-2017年书画艺术涨跌幅度分析4.3.2 2019-2025年书画艺术涨跌幅度预测4.4 中国书画艺术发展趋势预测4.4.1 2019-2025年书画艺术交易额预测4.4.2 2019-2025年书画艺术发展趋势预测

第五章 艺术品细分市场概述——瓷器杂项5.1 瓷器杂项艺术品概况5.1.1 瓷器杂项艺术品市场结构1、瓷器艺术品市场供需结构2、瓷器艺术品市场交易体系3、瓷器艺术品市场定价机制4、瓷器艺术品市场退出机制5、瓷器艺术品市场商品制度6、瓷器艺术品市场支撑体系5.1.2 影响瓷器艺术品价格的因素1、职称与称号2、社会认知3、工艺及造型4、历史价值5、市场潜力6、购买偏好5.1.3 影响瓷器艺术品价格的分析工具1、价值构成分析法2、价格形成分析法3、价格形成机制分析法5.2 中国瓷器杂项艺术发展规模分析5.2.1 瓷器杂项艺术成交额规

模5.2.2 瓷器杂项艺术细分市场成交规模5.3 中国瓷器杂项艺术涨跌幅度分析5.3.1 2014-2017年瓷器杂项艺术涨跌幅度分析5.3.2 2019-2025年瓷器杂项艺术涨跌幅度预测5.4 中国瓷器杂项艺术发展趋势预测5.4.1 2019-2025年瓷器杂项艺术交易额预测5.4.2 2019-2025年瓷器杂项艺术发展趋势预测

第六章 艺术品细分市场概述——珠宝玉石6.1 珠宝玉石艺术品概况6.1.1 石勘查和开采工作成绩显著6.1.2 宝玉石加工技术发展迅速6.1.3 宝玉石加工生产和购销两旺6.1.4 宝玉石科学研究工作卓有成效6.1.5 宝玉石教育有了较快发展6.1.6 中国首家宝玉石艺术品O2O与P2P平台正式上线运营6.2 中国珠宝玉石艺术发展规模分析6.2.1 珠宝玉石艺术成交额规模6.2.2 珠宝玉石艺术细分市场成交规模6.3 中国珠宝玉石艺术涨跌幅度分析6.3.1 2014-2017年珠宝玉石艺术涨跌幅度分析6.3.2 2019-2025年珠宝玉石艺术涨跌幅度预测6.4 中国珠宝玉石艺术发展趋势预测6.4.1 2019-2025年珠宝玉石艺术交易额预测6.4.2 2019-2025年珠宝玉石艺术发展趋势预测

第七章 艺术品细分市场概述——奢侈品（手表）7.1 奢侈品（手表）概况7.1.1 中国首家宝玉石艺术品O2O与P2P平台正式上线运营7.1.2 中国珠宝首饰市场空间巨大7.1.3 钻石镶嵌饰品快速增长,二、三线城市成为主要增长点7.2 中国奢侈品（手表）发展规模分析7.2.1 奢侈品（手表）成交额规模7.2.2 奢侈品（手表）细分市场成交规模7.3 中国奢侈品（手表）涨跌幅度分析7.3.1 2014-2017年奢侈品（手表）涨跌幅度分析7.3.2 2019-2025年奢侈品（手表）涨跌幅度预测7.4 中国奢侈品（手表）发展趋势预测7.4.1 2019-2025年奢侈品（手表）交易额预测7.4.2 2019-2025年奢侈品（手表）发展趋势预测

第八章 艺术品细分市场概述——金属工艺品8.1 金属工艺品概况8.1.1 主要分类8.1.2 发展概况8.2 中国金属工艺品发展规模分析8.2.1 金属工艺品成交额规模8.2.2 金属工艺品细分市场成交规模8.3 中国金属工艺品涨跌幅度分析8.3.1 2014-2017年金属工艺品涨跌幅度分析8.3.2 2019-2025年金属工艺品涨跌幅度预测8.4 中国金属工艺品发展趋势预测8.4.1 2019-2025年金属工艺品交易额预测8.4.2 2019-2025年金属工艺品发展趋势预测

第九章 研究结论及建议9.1 研究结论9.2 专家建议

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286XQP.html>