

# 2019-2025年中国互联网+ 会展产业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+会展产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286X1P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据测算，2013年会展经济直接产值达到3870亿元人民币，较2012年增长10.6%，约占全国国内生产总值568845亿元人民币的0.68%，与2012年基本持平。占全国第三产业增加值262204亿元人民币的1.5%，与2012年基本持平。会展企业经济效益明显好转，三项费用指标（管理费用、财务费用和销售费用）较2012年下降13.3%，亏损面大幅减少，盈利面大幅提升。2014年我国会展经济直接产值约为4200亿元左右，较上年同期增长8.5%。2015年我国会展经济直接产值约4803亿元，2016年会展经济达到了5000亿元。如下图所示： 2011-2016年我国会展经济直接产值走势图 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+会展产业深度调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国会展行业市场发展环境、中国会展整体运行态势等，接着分析了中国会展行业市场运行的现状，然后介绍了中国会展市场竞争格局。随后，报告对中国会展做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国会展行业发展趋势与投资预测。您若想对会展产业有个系统的了解或者想投资会展行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分会展行业发展环境第一章会展行业发展综述

第一节会展行业定义

一、行业定义

会展是会议、展览、展销、体育等集体性活动的简称，是指在一定地域空间，由许多人聚集在一起形成的，定期或不定期，制度或非制度的，传递和交流信息的群众性社会活动。它包括各种类型的大型会议、展览展销活动、体育竞技运动、大规模商品交易活动等，诸如各种展览会、博览会、体育运动会、大型国内外会议和交易会等。从产业角度看，会展属于第三产业的范畴，是第三产业的一个重要方面。在发达国家，经济发展已进入后工业化阶段，第三产业在经济中居主导地位。由于会展也是一个利润丰厚、产业关联度高的行业，不仅能够创造大量收入和就业机会，而且在促进进出口贸易、技术引进和中外经济合作等方面发挥着重要的作用，因而已被国内许多城市列为支柱产业来扶持和发展。

会展产业是指有会展相关服务企业、机构、部门形成的产业体系。会展经济是指由会展及相关产业构成的经济范畴。

会展具有强大的经济功能，包括联系和交易功能、整合营销功能、调节供需功能、技术扩散

功能、产业联动功能、促进经济一体化等。

会展产业是国内近几年来高速发展起来的产业。国内开始正式提出会展产业大约在1998年—1999年之间。由于国外专家认为会展产业对相关产业具有1：9的拉动作用，会展不仅能带来巨大的经济效益，更重要的是还能带来巨大的社会效益。因此，会展产业受到很多地区和城市的重视。

## 二、行业主要应用领域

### 第二节会展行业特征分析

#### 一、产业链分析

#### 二、会展行业在国民经济中的地位

### 第三节会展行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、竞争激烈程度指标

## 第二章2017年中国会展行业运行环境分析

### 第一节会展行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、会展行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

### 第二节行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、对外贸易&进出口

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析

#### 一、会展产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、会展产业发展对社会发展的影响
- 第四节行业其他发展环境分析

## 第二部分会展行业运行分析第三章2017年中国会展行业运行分析

### 第一节中国会展行业发展状况分析

#### 一、中国会展行业发展现状分析

##### 1、会展行业发展阶段分析

2、会展行业发展特点分析 2010-2016年中国会展组织者收入规模 资料来源：智研数据  
研究中心整理

##### 3、会展行业发展有利因素分析

##### 4、会展行业发展不利因素分析

#### 二、中国会展行业发展特点分析

### 第二节我国会展行业行业问题和挑战分析

#### 一、我国会展行业行业问题和挑战

#### 二、中国会展行业行业对策与建议

### 第三节“十三五”会展行业行业发展预测

## 第四章2017年中国会展行业整体运行指标分析

### 第一节会展行业总体规模分析

### 第二节会展行业产销情况分析

### 第三节会展行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章2017年中国会展行业供需形势分析

### 第一节会展行业供给分析

#### 一、会展行业供给分析

#### 二、会展行业区域供给分析

### 第二节会展行业需求情况

### 第三节会展市场应用及需求预测

## 第三部分会展行业竞争格局第六章2017年中国会展行业产业结构分析

### 第一节会展产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国会展行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章2017年中国会展行业产业链分析

### 第一节会展行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

### 第二节会展上游行业分析

### 第三节会展下游行业分析

## 第八章2017年中国会展行业渠道分析及策略

### 第一节会展行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对会展行业的影响
- 三、主要会展企业渠道策略研究

### 第二节会展行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节会展行业营销策略分析

- 一、中国会展营销概况
- 二、会展营销策略探讨

### 三、会展营销发展趋势

## 第九章2017年中国会展行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、会展行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、会展行业企业间竞争格局分析

#### 三、会展行业集中度分析

#### 四、会展行业SWOT分析

### 第二节会展行业竞争格局综述

#### 一、会展行业竞争概况

- 1、中国会展行业竞争格局
- 2、会展行业未来竞争格局和特点
- 3、会展市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国会展行业竞争力分析

- 1、中国会展行业竞争力剖析
- 2、中国会展企业市场竞争的优势
- 3、国内会展企业竞争能力提升途径

#### 三、会展市场竞争策略分析

## 第十章2017年中国会展重点品牌企业概述

### 第一节A公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第二节B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第三节C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第四节D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析

- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第七节G公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第八节H公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第四部分会展行业发展预测第十一章2019-2025年中国会展行业投资前景分析

### 第一节会展市场发展前景

- 一、会展市场发展潜力
- 二、会展市场发展前景展望
- 三、会展细分行业发展前景分析

### 第二节会展市场发展趋势预测

- 一、会展行业发展趋势
- 二、会展市场规模预测
- 三、会展行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 第三节会展行业供需预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2019-2025年中国会展行业投资机会与风险分析

### 第一节会展行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节会展行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节会展行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十三章2019-2025年中国会展行业投资战略研究

### 第一节会展行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节会展新产品差异化战略

一、会展行业投资战略研究

二、会展行业投资战略

三、细分行业投资战略

## 第十四章ZYLZG研究结论及投资建议

### 第一节会展行业研究结论

### 第二节会展行业投资价值评估

### 第三节会展行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：会展行业产业链

图表：2011-2017年我国会展行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国会展行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国会展行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国会展行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2017年我国会展行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年我国会展行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年我国会展行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年我国会展行业费用使用统计图

图表：2011-2017年我国会展行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年我国会展行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286X1P.html>