

2018-2024年中国煤改气市 场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国煤改气市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/7741286VQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤改气成为治理北方冬季雾霾的手段之一。散煤燃烧为我国北方冬季雾霾的重要成因之一。根据披露，在我国1.6亿户农村居民家庭中，采取分散采暖约9300万户，其中燃煤采暖约6600万户，多数集中在北方地区，散煤使用量约2亿吨。

数据显示，2017年1-10月，全国天然气消费量1865亿立方米,同比增长18.7%，其中：城市燃气增长10.1%，工业增长22.7%，发电增长27.5%，化工增长18.2%。据调查统计，到目前为止，“2+26”城市实际有319万户完成了“煤改气”，加上集中供暖锅炉改气，预计采暖季将新增天然气需求量为50亿立方米左右。平摊到120天的供暖季，也就是日均需求增量4200万立方米。大气污染防治攻坚行动将煤改气&煤改电任务落实到省。随着大气十条考核临近，京津冀大气污染防治进入攻坚阶段，2017年8月，《京津冀2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》发布，对北京、天津、河北、山西、山东、河南6省市煤改气&煤改电提出详细要求，要求6省市完成相关改造合计355万户，将改造任务分配落实到省。《京津冀2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》清洁供暖目标

地区	煤改气&煤改电2017年10月前内完成户数（万户）
北京	30
天津	29
河北	180
山西	39
山东	35
河南	42
合计	355

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国煤改气市场前景研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了煤改气相关概念及发展环境，接着分析了中国煤改气规模及消费需求，然后对中国煤改气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤改气面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤改气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分煤改气行业发展现状剖析

第一章煤改气行业发展概述

第一节煤改气概述

一、煤改气的定义

二、煤改气的分类

第二节煤改气技术

一、煤改气技术前景分析

二、煤改气技术发展趋势

三、煤改气产业技术应用情况解析

第三节政策与标准

一、国家政策与规划

中央财政支持试点城市推进清洁方式取暖替代散煤燃烧取暖，试点示范期为三年，直辖市每年安排10亿元，省会城市每年安排7亿元，地级城市每年安排5亿元。天津、石家庄、唐山、廊坊等12城市申请试点成功，未来3年每年可获得中央财政支持73亿元。地方政府层面，截至目前，“2+26”城市均已经出台了地方的“煤改气”政策，并且给出了相应的补贴方式。以廊坊、保定为例，采暖期间，用户可以获得“管网补贴+燃气具补贴+用气补贴”累计超过7900元。根据每个地区补贴金额和地区用户进行测算

，“2+26城市”补贴总量将高达1770亿。在考虑地方政府用气补贴后，冬季按照每户1200立方米采暖用气量计算，居民采暖用气费用经测算仅为1500元，相对煤炭采暖具备了价格竞争力，这将为禁煤区的推进提供强有力的保障。“2+26城市”煤改气补贴政策

地区

设备购路补贴（元/户）

用气量补贴（元/户）

北京

燃气壁挂炉最高补贴1.2万/户

采暖季每户给予最高900元运行补贴

石家庄

城市：燃气设施按每户3900元给予财政资金补贴；农村：燃气设施每户5000元补贴

采暖用气1.4元/立方米补贴，最高至1680元

廊坊、保定

按燃气设备购路安装投资的70%给予补贴，每户最高补贴金额不超过2700元

采暖用气1元/立方米的气价补贴，最高至1200元

沧州

按设备投资额70%给予财政资金补贴，每户最高不超过5000元

采暖补贴按最高每户4600元给予补贴

邢台

壁挂炉每户补贴3000元

邯郸

壁挂炉每户补贴3000元；灶具每户200元；管网初装费最高260元/户

霸州

按燃气设备购路安装投资的70%给予补贴，每户最高补贴金额不超过2700元

采暖用气1元/立方米的气价补贴，最高至1200元

太原

每户奖励5000元设备购路费

每户奖励1500元/年采暖运行费

郑州

燃气壁挂炉每户最高补贴不超过3500元

采暖用气1元/立方米的气价补贴，最高至600元

安阳

按照政府统一采购设备价格的60%，每户最高补贴不超过3500元

1) 采暖用气1元/立方米的气价补贴，最高至600元2) 灌装液化气12罐/户，每罐30元补贴，共360元

鹤壁

购路炊具、取暖器等设备的，每户最高补贴600元

采暖用气1元/立方米的气价补贴，最高至600元

新乡

按设备投资额70%给予财政资金补贴，每户最高不超过5000元

1) 采暖用气1元/立方米的气价补贴，最高至600元2) 灌装液化气12罐/户，每罐30元补贴，共360元 数据来源：公开资料整理

二、地方政策与规划

三、煤改气开发标准

第四节煤改气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节煤改气市场特征分析

- 一、产业关联度
- 二、影响需求的关键因素
- 三、主要竞争因素

第二章2017年中国煤改气行业发展态势剖析

第一节2017年中国煤改气行业发展现状

- 一、中国煤改气产业发展现状分析
- 二、中国煤改气核心技术有待提高
- 三、便利性煤改气装置的发展现状
- 四、中国煤改气分销市场发展分析

第二节

- 一、煤改气回顾
- 二、其它行业对其影响分析
- 三、中国煤改气行业发展热点
- 四、中国煤改气行业发展动态解析

第三节2017年中国煤改气市场供需状况分析

- 一、2017年中国煤改气行业供给能力
- 二、2017年中国煤改气市场供给分析
- 三、2017年中国煤改气市场需求分析
- 四、2017年中国煤改气产品价格分析

第四节2017年制约中国煤改气发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第三章 2018-2024年中国煤改气行业产销状况监测分析

第一节 2018-2024年中国工业总产值分析

- 一、中国煤改气行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2018-2024年中国煤改气行业总销售收入分析

一、中国煤改气行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2018-2024年中国煤改气行业利润总额分析

一、2018-2024年中国煤改气行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2018-2024年中国煤改气行业销售毛利率分析

一、2018-2024年中国煤改气行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2018-2024年中国煤改气行业销售利润率

一、2018-2024年中国煤改气行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四章 2018-2024年中国煤改气行业获利能力监测分析

第一节 2018-2024年中国煤改气行业利润总额分析

一、2018-2024年中国煤改气行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2018-2024年中国煤改气行业销售毛利率分析

一、2018-2024年中国煤改气行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 2018-2024年中国煤改气行业销售利润率

一、2018-2024年中国煤改气行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 2018-2024年中国煤改气行业成本费用利润率分析

一、2018-2024年中国煤改气行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 2018-2024年中国煤改气行业总资产利润率分析

一、2018-2024年中国煤改气行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第五章 2018-2024年中国煤改气进出口数据监测分析

第一节 2018-2024年中国煤改气进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2018-2024年中国煤改气出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2024年中国煤改气进出口平均单价分析

第四节 2018-2024年中国煤改气进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第二部分中国煤改气行业市场格局调研

第六章 2017年中国煤改气行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国煤改气行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2017年中国煤改气煤改气市场竞争现状分析

一、技术进步引领煤改气市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2017年中国煤改气行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节2017年中国煤改气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出---货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第二部分中国煤改气行业前景空间透析

第七章 2018-2024年中国煤改气行业市场发展趋势分析

第一节2018-2024年中国煤改气行业发展前景预测分析

一、2018-2024年中国煤改气市场发展潜力分析

若要逐步完成改造任务，预计2018-2020年煤改气有望更大力度推进，则每年改造户数有望达到500万左右，相关壁挂炉设备需求进入集中释放期，按照单台煤改气壁挂炉价格3000元/台估算，则每年市场空间150亿元左右，煤改气从2017年的1.0阶段进入全面发展的2.0阶段。

各省市2017年煤改气完成户数测算（万户） 省市

2017年当年煤改气户数（万户，测算值）

截止2017年底“煤改气”完成比例	北京	19.50	44.20%	天津	18.85	47.45%						
河北	120.55	20.61%	山西	30.44	12.61%	河南	15.77	2.89%	山东	32.34	5.52%	合计
	237.45	11.63%										

数据来源：公开资料整理

- 二、煤改气发展中孕育的商机
- 三、煤改气卖点及设计

第二节2018-2024年中国煤改气制造行业技术发展趋势分析

- 一、煤改气制造行业技术现状
- 二、煤改气企业技术改造方针
- 三、煤改气技术改进途径分析

第三节2018-2024年中国煤改气市场趋势分析

- 一、煤改气产业政策趋向
- 二、煤改气技术革新趋势
- 三、煤改气市场发展空间

第八章2018-2024年中国煤改气行业发展预测分析

第一节2018-2024年国际煤改气市场预测分析

- 一、2018-2024年全球煤改气行业产值预测
- 二、2018-2024年全球煤改气市场需求前景
- 三、2018-2024年全球煤改气市场价格预测

第二节2018-2024年中国煤改气市场预测分析

- 一、2018-2024年国内煤改气行业产值预测
- 二、2018-2024年国内煤改气市场需求前景
- 三、主要产品市场规模预测

第三节2018-2024年中国煤改气行业盈利预测分析

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第九章2018-2024年中国煤改气行业投资现状分析

第一节2013-2017年市场现状及年均增长情况

- 一、2017年不同规模投资对比
- 二、2017年不同所有制规模投资对比
- 三、2017年外商投资增长速度分析
- 四、2014年底中国煤改气行业主要省市投资状况对比

第二节2017年（按最新月份更新）煤改气行业投资情况分析

- 一、2017年煤改气行业总体投资增长状况
- 二、2017年主要省市增长速度对比
- 三、2017年外商投资增长分析
- 四、2017年私营企业增长分析

第十一章2017年中国煤改气行业市场发展环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节2017年中国煤改气行业政策环境分析

- 一、2017年煤改气行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节2017年中国煤改气行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2017年中国煤改气行业技术环境分析

第十二章 2018-2024年中国煤改气行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国煤改气行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、煤改气行业投资效益分析

第二节2018-2024年中国煤改气行业投资风险分析

- 一、煤改气行业政策风险
- 二、煤改气行业技术风险
- 三、煤改气同业竞争风险
- 四、煤改气行业其他风险

第三节 2018-2024年中国煤改气行业投资风险控制策略及建议

第十三章（ZYZF）2018-2024年中国煤改气行业投资战略研究

第一节2018-2024年中国煤改气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国煤改气品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤改气实施品牌战略的意义

三、煤改气企业品牌的现状分析

第三节2018-2024年中国煤改气行业细分行业投资战略（ZYZF）

图表目录：

图表1：中国已建和在建的商业化液化装置表

图表2：已建、在建和规划中Inq项目表

图表3：行业生命周期示意图

图表4：煤改气产业关联度

图表5：2009-2017年中国天然气装置市场供给统计

图表6：2009-2017年中国天然气装置市场需求统计

图表7：2017年国内的天然气Inq项目

图表8：2018-2024年中国煤改气行业工业总产值

图表9：不同规模企业工业总产值

图表10：不同所有制企业工业总产值

图表11：2018-2024年中国煤改气行业销售收入

图表12：不同规模企业总销售收入

图表13：不同所有制企业销售收入

图表14：2018-2024年中国煤改气行业利润总额

图表15：不同规模企业利润总额比较

图表16：不同所有制企业利润总额比较

图表17：2018-2024年中国煤改气行业销售毛利率

图表18：不同规模企业销售毛利率

图表19：不同所有制企业销售毛利率

图表20：2018-2024年中国煤改气行业销售利润率

图表21：不同规模企业销售利润率

图表22：不同所有制企业销售利润率

图表23：2018-2024年中国煤改气行业利润总额

图表24：不同规模企业利润总额比较

图表25：不同所有制企业利润总额比较

图表26：2018-2024年中国煤改气行业销售毛利率

图表27：不同规模企业销售毛利率

图表28：不同所有制企业销售毛利率

图表29：2018-2024年中国煤改气行业销售利润率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/7741286VQP.html>