

# 2017-2022年中国不锈钢纤维 市场运行态势分析及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国不锈钢纤维市场运行态势分析及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/7741286QUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

不锈钢纤维是近年来发展起来的新型工业材料，是现代科学的一个重要领域。

不锈钢纤维一般是指以法国银菲316L钢号的不锈钢为基材，经复合组装，多次集束拉拔、退火、固溶处理等一套特殊工艺制成，每股有数千、数万根。不锈钢纤维表面积非常大，使其在内部结构、磁性、热阻和熔点等方面有着超常的性能。不锈钢纤维丝径可达1-2微米，延伸率大于1%，纤维强度可以达到1200-1800Mpa，甚至超过了材料本身的抗拉强度。

由于不锈钢纤维的内部结构、物理化学性能以及表面性能等在纤维化过程中发生了显著的变化，不锈钢纤维不但具有金属材料本身固有的高弹性模量、高抗弯、抗拉强度等一切优点，还具有非不锈钢纤维的一些特殊的性能和广泛的用途。不锈钢纤维与有机、无机纤维相比，具有更高的弹性、挠性（8 $\mu$ m的不锈钢纤维的柔软性相当于13 $\mu$ m的麻纤维）、柔韧性、粘合性（在适度表面处理时，和其他材料的接合性非常好，适用于任何一种复合素材）、耐磨耗性、耐高温（在氧化环境中，温度达600 $^{\circ}$ C可连续使用）、耐腐蚀（耐HNO<sub>3</sub>、碱及有机溶剂腐蚀）性，更好的通气性、导电性、导磁性、导热性以及自润滑性和烧结性。同时，不锈钢纤维独特的环保及可重复利用性，更是大大提高了其在社会生产生活中的使用价值。以不锈钢纤维为基材构成的复合材料在电子、化工、机械、军事、纺织、食品、医药等行业被广泛开发利用，开拓了广阔的应用前景。不锈钢纤维作为一种新兴的纤维材料已经受到政府部门及各行各业的高度重视。

不锈钢纤维由于其独特的优异性能，是高科技领域的新型纤维材料之一，在国际上已有长足的发展，在民用、工业、军事方面的开发应用前景非常广阔。我国对不锈钢纤维及其制品的研究始于1979年，但由于技术、原辅材料等问题，我国初生产的不锈钢纤维质量远远落后于国外同类产品。此后十几年间，我国的不锈钢纤维工业走过了从进口原料到原料国产化及成品出口的过程。

如今我国不锈钢纤维制造不仅已实现国产化，而且生产基地多，品种规格齐全，有些混纺制品已经开始走向国际市场。随着我国石油、化工工业的进一步发展，二次能源材料的崛起，人们对生活质量要求的提高，对不锈钢纤维及其制品的需求将会迅猛增加，使不锈钢纤维及其制品项目在我国实现产业化具有非常重要的现实意义。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国不锈钢纤维市场运行态势分析及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了不锈钢纤维行业市场发展环境、不锈钢纤维整体运行态势等，接着分析了不锈钢纤维行业市场运行的现状，然后介绍了不锈钢纤维市场竞争格局。随后，报告对不锈钢纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了不锈钢纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对不锈钢纤维产业有个系统的了解或者想投资不锈钢纤维行业，本报告是您不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 不锈钢纤维概述 16

第一节 不锈钢纤维定义 16

第二节 不锈钢纤维行业发展历程 16

第三节 不锈钢纤维分类情况 18

第四节 不锈钢纤维产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、不锈钢纤维产业链模型分析 22

第二章 2016年中国不锈钢纤维行业发展环境分析 24

第一节 2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 26

三、固定资产投资 31

第二节 2016年中国不锈钢纤维行业发展政策环境分析 39

一、行业政策影响分析 39

二、相关行业标准分析 39

第三节 2016年中国不锈钢纤维行业发展社会环境分析 40

一、居民消费水平分析 40

二、工业发展形势分析 53

第四节 国外主要生产工艺简介 54

第五节 国内主要生产方法 55

第三章 中国不锈钢纤维生产现状分析 57

第一节 不锈钢纤维行业总体规模 57

第二节 不锈钢纤维产能概况 58

一、2012-2016年产能分析 58

二、2017-2022年产能预测 59

第三节 不锈钢纤维市场容量概况 60

一、2012-2016年市场容量分析 60

二、产能配置与产能利用率调查 61

三、2017-2022年市场容量预测 61

第四节 不锈钢纤维产业的生命周期分析 62

第四章 不锈钢纤维国内产品价格走势及影响因素分析 64

第一节 2016年国内产品价格回顾 64

第二节 2016年国内产品市场价格及评述 64

第三节 国内产品价格影响因素分析 65

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 66

第五章 2016年我国不锈钢纤维行业发展现状分析 67

第一节 我国不锈钢纤维行业发展现状 67

一、不锈钢纤维行业品牌发展现状 67

二、不锈钢纤维行业需求市场现状 67

三、不锈钢纤维市消费结构分析 68

第二节 中国不锈钢纤维产品技术分析 68

一、不锈钢纤维产品主要生产技术 68

二、不锈钢纤维产品市场的新技术进展 69

三、2017-2022年不锈钢纤维产品技术趋势 69

第三节 中国不锈钢纤维行业存在的问题 70

一、不锈钢纤维产品市场存在的主要问题 70

二、国内不锈钢纤维产品市场的三大瓶颈 70

三、不锈钢纤维产品解决问题的对策 70

第六章 2017-2022年年中国不锈钢纤维行业投资概况 72

第一节 2016年不锈钢纤维行业投资情况分析 72

一、2016年总体投资结构 72

二、2016年投资规模情况 72

- 三、2016年投资增速情况 73
- 四、2016年分地区投资分析 73
- 第二节 不锈钢纤维行业投资机会分析 74
  - 一、不锈钢纤维投资项目分析 74
  - 二、可以投资的不锈钢纤维模式 75
  - 三、2017-2022年不锈钢纤维行业投资机会 75
- 第三节 2017-2022年不锈钢纤维投资新方向 75

## 第七章 不锈钢纤维行业市场竞争策略分析 78

- 第一节 行业竞争结构分析 78
  - 一、现有企业间竞争 78
  - 二、潜在进入者分析 79
  - 三、替代品威胁分析 80
  - 四、供应商议价能力 80
  - 五、客户议价能力 81
- 第二节 不锈钢纤维市场竞争策略分析 81
  - 一、不锈钢纤维市场增长潜力分析 81
  - 二、不锈钢纤维产品竞争策略分析 81
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 83
- 第三节 不锈钢纤维企业竞争策略分析 83
  - 一、2017-2022年我国不锈钢纤维市场竞争趋势 83
  - 二、2017-2022年不锈钢纤维行业竞争格局展望 84
  - 三、2017-2022年不锈钢纤维行业竞争策略分析 84

## 第八章 2017-2022年中国不锈钢纤维行业发展前景预测分析 86

- 第一节 2017-2022年中国不锈钢纤维行业发展预测分析 86
  - 一、未来不锈钢纤维发展分析 86
  - 二、未来不锈钢纤维行业技术开发方向 86
  - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 86
- 第二节 2017-2022年中国不锈钢纤维行业市场前景分析 88
  - 一、产品差异化是企业发展的方向 88
  - 二、渠道重心下沉 88

第九章 不锈钢纤维上游原材料供应状况分析	90
第一节 主要原材料	90
第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况	90
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	90
第十章 不锈钢纤维行业上下游行业分析	92
第一节 上游行业分析	92
一、发展现状	92
二、发展趋势预测	92
三、行业新动态及其对不锈钢纤维行业的影响	93
四、行业竞争状况及其对不锈钢纤维行业的意义	93
第二节 下游行业分析	94
一、发展现状	94
二、发展趋势预测	95
三、市场现状分析	96
四、行业新动态及其对不锈钢纤维行业的影响	96
五、行业竞争状况及其对不锈钢纤维行业的意义	96
第十一章 不锈钢纤维国内重点生产厂家分析	97
第一节 湖南惠同新材料股份有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、公司主要财务指标分析	97
三、企业成本费用指标	100
第二节 江苏金火炬纤维有限公司	103
一、企业基本概况	103
二、公司主要财务指标分析	104
三、企业成本费用指标	107
第三节 上海依禾金属纤维工业有限公司	110
一、企业基本概况	110
二、公司主要财务指标分析	111
三、企业成本费用指标	114

#### 第四节 湖南省衡阳钢纤维公司 117

##### 一、企业基本情况 117

##### 二、公司主要财务指标分析 118

##### 三、企业成本费用指标 121

#### 第五节 河北宇森钢纤维制造厂 124

##### 一、企业基本情况 124

##### 二、公司主要财务指标分析 125

##### 三、企业成本费用指标 128

### 第十二章 不锈钢纤维地区销售分析 131

#### 第一节 中国不锈钢纤维区域销售市场结构变化 131

#### 第二节 不锈钢纤维“东北地区”销售分析 131

##### 一、2016年东北地区销售规模 131

##### 二、东北地区“规格”销售分析 132

##### 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 132

#### 第三节 不锈钢纤维“华北地区”销售分析 133

##### 一、2016年华北地区销售规模 133

##### 二、华北地区“规格”销售分析 133

##### 三、2016年华北地区“规格”销售规模分析 134

#### 第四节 不锈钢纤维“中南地区”销售分析 134

##### 一、2016年中南地区销售规模 134

##### 二、中南地区“规格”销售分析 135

##### 三、2016年中南地区“规格”销售规模分析 135

#### 第五节 不锈钢纤维“华东地区”销售分析 136

##### 一、2016年华东地区销售规模 136

##### 二、华东地区“规格”销售分析 136

##### 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析 137

#### 第六节 不锈钢纤维“西北地区”销售分析 137

##### 一、2016年西北地区销售规模 137

##### 二、西北地区“规格”销售分析 138

### 第十三章 2017-2022年中国不锈钢纤维行业投资战略研究 139



## 第一节 2017-2022年中国不锈钢纤维行业投资策略分析 139

- 一、不锈钢纤维产品投资策略 139
- 二、不锈钢纤维细分行业投资策略 139
- 二、不锈钢纤维行业投资筹划策略 139
- 三、不锈钢纤维品牌竞争战略 141

## 第二节 2017-2022年中国不锈钢纤维行业品牌建设策略 143

- 一、不锈钢纤维行业规划 143
- 二、不锈钢纤维产品的建设 143
- 三、不锈钢纤维业成功之道 143

## 第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 144

### 第一节 2017-2022年不锈钢纤维市场指标预测 144

- 一、2017-2022年不锈钢纤维行业供给预测 144
- 二、2017-2022年不锈钢纤维行业需求预测 145
- 三、2017-2022年不锈钢纤维行业盈利预测 145

### 第二节 2017-2022年不锈钢纤维项目投资建议 146

- 一、技术应用注意事项 146
- 二、项目投资注意事项 147
- 三、生产开发注意事项 149
- 四、销售注意事项 150

## 第十五章 2017-2022年不锈钢纤维行业发展趋势及投资风险分析 152 (ZY GXH)

### 第一节 当前不锈钢纤维存在的问题 152

### 第二节 不锈钢纤维未来发展预测分析 152

- 一、中国不锈钢纤维发展方向分析 152
- 二、2017-2022年中国不锈钢纤维行业发展规模 153
- 三、2017-2022年中国不锈钢纤维行业发展趋势预测 153

### 第三节 2017-2022年中国不锈钢纤维行业投资风险分析 154

- 一、市场竞争风险 154
- 二、原材料压力风险分析 155
- 三、技术风险分析 155
- 四、政策和体制风险 155

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 156 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 不锈钢纤维分类 18

图表 2 不同不锈钢纤维对比 19

图表 3 产业链形成模式示意图 21

图表 4 不锈钢纤维的产业链结构图 22

图表 5 2016年GDP初步核算数据 24

图表 6 2011-2016年GDP环比增长速度 24

图表 7 2016年上半年GDP初步核算数据 25

图表 8 GDP环比和同比增长速度 25

图表 9 2012-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 27

图表 10 2012-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 27

图表 11 2012-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 28

图表 12 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 29

图表 13 2016年规模以上工业企业主要财务指标 29

图表 14 2012-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 31

图表 15 2012年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 32

图表 16 2012年-2016年固定资产投资到位资金同比增速 33

图表 17 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 34

图表 18 2015年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 37

图表 19 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 37

图表20 2012年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 41

图表21 2012年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 42

图表22 2012年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 42

图表23 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 44

图表24 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 45

图表25 2016年居民消费价格主要数据 45

图表26 2012年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 48

图表27 2012年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 48

图表28 2012年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 49

图表29 2012年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 50

图表30 2016年份工业生产者价格主要数据 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/7741286QUP.html>