

# 2017-2022年中国兽药市场 现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国兽药市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286OJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

改革开放30多年来中国兽药产业由小到大，已逐步形成门类较为齐全、品种相对多样、技术较为先进并具有一定国际竞争力的行业。目前，我国兽药产品涉及29个剂型，近2000个品种，部分产品还销往北美、欧洲、东南亚、非洲等地区。国家通过GMP认证、GSP认证、行业规划、技术更新等措施，加快该行业的整合力度，推动我国成为兽药行业发展最快的国家之一。

中国兽药协会统计数据显示，2013年全国1661家兽药生产企业完成生产总值437.46亿元，销售额401.83亿元。近六年来，产业整体规模逐步扩大，产值、销售额逐年增长。2014年，我国新兽药共注册54个。其中一类1个，二类12个，三类28个，四类3个，五类10个。2012年-2014年，新兽药总数增长率以16.7%、10.2%逐年递增。2015年更是出现27.8%的爆发式增长，增幅超过上两年总和，但增量仍主要集中在二类新兽药、三类新兽药和五类新兽药。兽药在畜牧业发展进程中，有无可代替的作用。在畜牧业发展初期，千方百计防治动物疾病，减少动物死亡，是兽药第一要务，因此兽药不管危害，只要疗效；在当前，由于动物疫病依然复杂，兽药承担着既要防病促生长，又要控制药残和药费的任务，因此高效、低毒、低残留的兽药是发展方向；未来，随着动物传染病的减少，使用兽药治疗已发病的食品动物已失去意义，使用无毒、无药残的兽药成为发展方向。

预计2017年-2020年，我国兽药行业将进入频繁的整合期，2020年-2025年，以科技研发为基础、兽药为主要产品具有竞争力的产业集团将基本形成，TOP10的兽药生产企业将会占国内兽药50%以上的份额。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国兽药市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十一章。首先介绍了兽药相关概念及发展环境，接着分析了中国兽药规模及消费需求，然后对中国兽药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国兽药面临的机遇及发展前景。您若想对中国兽药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 兽药相关概述

1.1 兽药的基本概念

- 1.1.1 兽药的定义
- 1.1.2 兽药的分类
- 1.2 兽药新制剂介绍
  - 1.2.1 控释制剂和缓释制剂
  - 1.2.2 透皮制剂
  - 1.2.3 微型球囊和脂质体
  - 1.2.4 中西复方制剂
  - 1.2.5 饲用生物制剂

## 第二章 2014-2016年兽药行业发展分析

- 2.1 2014-2016年兽药行业发展概况
  - 2.1.1 我国兽药产业发展回顾
  - 2.1.2 我国兽药业发展已引起国家高度重视
  - 2.1.3 我国兽用药品发展概况
  - 2.1.4 中国兽药业发展规模
- 2.2 2014-2016年兽药市场分析
  - 2.2.1 我国兽药市场发展回顾
  - 2.2.2 国内兽药流通市场变化分析
  - 2.2.3 国内兽药市场整顿难点及其建议
- 2.3 兽药企业资本运作实践与行业整合分析
  - 2.3.1 兽药企业现状
  - 2.3.2 兽药企业资本运作实践面临的挑战
  - 2.3.3 兽药行业整合是发展的必然
  - 2.3.4 兽药企业资本运作促进行业整合
- 2.4 兽药行业产品研发分析
  - 2.4.1 我国兽药研发面临的竞争环境
  - 2.4.2 我国兽药研发概述
  - 2.4.3 我国兽药研发的重点领域
  - 2.4.4 我国兽药行业新产品研发情况
- 2.5 兽药创新机制建立探讨
  - 2.5.1 政府层面
  - 2.5.2 企业层面

- 2.5.3 创新机制的建立与运行
- 2.6 兽药行业发展存在的问题及对策
  - 2.6.1 我国兽药行业发展面临的主要问题
  - 2.6.2 我国兽药行业发展的制约因素
  - 2.6.3 兽药行政执法面临的问题及对策
  - 2.6.4 我国兽药产业的发展对策
  - 2.6.5 加强中国兽药行业管理的措施

### 第三章 中国兽用药品制造业财务状况分析

- 3.1 中国兽用药品制造业经济规模
  - 3.1.1 2014-2016年兽用药品制造业销售规模
  - 3.1.2 2014-2016年兽用药品制造业利润规模
  - 3.1.3 2014-2016年兽用药品制造业资产规模
- 3.2 中国兽用药品制造业盈利能力指标分析
  - 3.2.1 2014-2016年兽用药品制造业亏损面
  - 3.2.2 2014-2016年兽用药品制造业销售毛利率
  - 3.2.3 2014-2016年兽用药品制造业成本费用利润率
  - 3.2.4 2014-2016年兽用药品制造业销售利润率
- 3.3 中国兽用药品制造业营运能力指标分析
  - 3.3.1 2014-2016年兽用药品制造业应收账款周转率
  - 3.3.2 2014-2016年兽用药品制造业流动资产周转率
  - 3.3.3 2014-2016年兽用药品制造业总资产周转率
- 3.4 中国兽用药品制造业偿债能力指标分析
  - 3.4.1 2014-2016年兽用药品制造业资产负债率
  - 3.4.2 2014-2016年兽用药品制造业利息保障倍数
- 3.5 中国兽用药品制造业财务状况综合评价
  - 3.5.1 兽用药品制造业财务状况综合评价
  - 3.5.2 影响兽用药品制造业财务状况的经济因素分析

### 第四章 2014-2016年中兽药行业概况

- 4.1 中兽药相关概述
  - 4.1.1 中兽医学的理论体系与基本概念

- 4.1.2 中兽药的研发状况
- 4.1.3 中兽药的发展优势
- 4.2 2014-2016年中兽药发展概况
  - 4.2.1 我国中兽药行业发展综述
  - 4.2.2 中兽药产业化发展探析
  - 4.2.3 我国中兽药原料药研发现状
- 4.3 中兽药发展面临的挑战及对策
  - 4.3.1 中兽药发展存在的主要问题
  - 4.3.2 中兽药发展面临的困境
  - 4.3.3 中兽药的产业化发展对策
  - 4.3.4 加快中兽药发展的建议
- 4.4 中兽药发展前景展望
  - 4.4.1 中兽药的发展趋向
  - 4.4.2 中兽药研发趋势
  - 4.4.3 未来中兽药市场发展看好
  - 4.4.4 中兽药市场发展前景乐观

## 第五章 2014-2016年主要地区兽药产业发展概况

- 5.1 江苏省
  - 5.1.1 江苏省兽药产业发展概述
  - 5.1.2 江苏兽药产业发展战略
  - 5.1.3 江苏兽药科技产业发展对策
- 5.2 山东省
  - 5.2.1 山东省兽药行业发展概述
  - 5.2.2 山东省兽药行业发展面临的挑战
  - 5.2.3 山东兽药行业发展的重点领域
- 5.3 其它地区
  - 5.3.1 河南兽药产业发展概述
  - 5.3.2 广东兽药业将再掀整合风潮
  - 5.3.3 河北构建中兽药产业技术创新联合体

## 第六章 2014-2016年兽药行业GMP与GSP发展分析

- 6.1 兽药GMP相关概述
  - 6.1.1 GMP的起源
  - 6.1.2 实施兽药GMP的重要意义
  - 6.1.3 国外兽药GMP发展状况
  - 6.1.4 我国兽药GMP的发展历程
- 6.2 兽药GMP发展分析
  - 6.2.1 实施GMP后中国兽药业的市场行为解析
  - 6.2.2 GMP的实施练就新型兽药经销商
  - 6.2.3 我国实施兽药GMP面临的问题
- 6.3 后GMP时代兽药行业发展分析
  - 6.3.1 中国兽药后GMP时代的发展阶段分析
  - 6.3.2 后GMP时代兽药行业格局变化分析
  - 6.3.3 后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析
- 6.4 后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策
  - 6.4.1 后GMP时代兽药行业面临的挑战
  - 6.4.2 后GMP时代兽药企业发展策略
  - 6.4.3 后GMP时代兽药企业的经营战略
- 6.5 兽药GSP发展分析
  - 6.5.1 兽药GSP发展现状及其实施意义
  - 6.5.2 GSP对兽药经营行业的影响分析
  - 6.5.3 我国兽药GSP试点实施状况
  - 6.5.4 中小兽药经销商应对GSP的发展思考

## 第七章 2014-2016年兽药行业竞争与企业发展战略分析

- 7.1 2014-2016年兽药行业竞争分析
  - 7.1.1 我国兽药行业竞争现状
  - 7.1.2 兽药生产企业六大竞争概述
  - 7.1.3 新国标兽药时代的产品竞争分析
- 7.2 兽药企业发展战略
  - 7.2.1 兽药企业应对行业变革的战略
  - 7.2.2 兽药经营企业实现持续发展的策略
  - 7.2.3 我国兽药经销商的发展对策

## 7.3 提高兽药产品竞争力的策略

### 7.3.1 认识兽药产品的竞争力

### 7.3.2 制定兽药产品战略

### 7.3.3 建立产品品牌

### 7.3.4 提炼产品差异性

### 7.3.5 延长产品生命周期

### 7.3.6 强化产品组合

### 7.3.7 包装提升产品

### 7.3.8 广告塑造产品竞争力

### 7.3.9 强化终端提高产品竞争力

### 7.3.10 技术提升产品竞争力

## 第八章 2014-2016年兽药市场营销分析

### 8.1 兽药市场营销概况

#### 8.1.1 兽药市场营销环境分析

#### 8.1.2 兽药市场营销变化概述

#### 8.1.3 兽药市场营销战略

#### 8.1.4 兽药市场营销趋势

### 8.2 兽药技术营销模式发展探析

#### 8.2.1 兽药技术营销模式的特点

#### 8.2.2 兽药技术营销模式发展概述

#### 8.2.3 兽药技术营销模式发展存在的问题

#### 8.2.4 兽药技术营销模式的发展趋势

### 8.3 4P在兽药差异化营销中应用分析

#### 8.3.1 兽药产品差异化是差异化营销的立足之本

#### 8.3.2 兽药价格差异化是营销中有效的战术

#### 8.3.3 兽药渠道差异化是市场细分的结果

#### 8.3.4 兽药促销差异化是具有创造性的营销

### 8.4 兽药促销发展分析

#### 8.4.1 兽药促销简介

#### 8.4.2 兽药促销的发展历程

#### 8.4.3 兽药促销的利弊解析



- 8.4.4 新时期兽药企业的促销策略
- 8.5 兽药营销策划探讨
  - 8.5.1 兽药营销过程中的策划误区
  - 8.5.2 兽药企划失败的根源
  - 8.5.3 有效发挥企划在兽药营销中的作用之道

## 第九章 2014-2016年畜牧业发展分析

- 9.1 2014-2016年畜牧业发展概况
  - 9.1.1 我国畜牧业发展概述
  - 9.1.2 中国畜牧业发展成就和战略经验
  - 9.1.3 现代畜牧业发展模式探析
  - 9.1.4 农村金融担保体系力促畜牧业融资发展
- 9.2 畜牧业的发展与环境污染探析
  - 9.2.1 畜禽养殖业的发展与环境污染现状
  - 9.2.2 国内外对畜禽业污染的管理
  - 9.2.3 我国畜禽养殖业污染特点和防治办法
- 9.3 畜牧业发展面临的挑战及对策
  - 9.3.1 畜牧业发展面临的风险及对策
  - 9.3.2 发达国家畜牧业发展对中国的启示
  - 9.3.3 我国应加快实施畜牧业标准化
- 9.4 畜牧业发展前景展望
  - 9.4.1 我国畜牧业发展方向
  - 9.4.2 我国畜牧业发展重点

## 第十章 兽药行业投资分析及前景展望

- 10.1 兽药行业投资分析
  - 10.1.1 投资机会
  - 10.1.2 投资现状
  - 10.1.3 投资风险
  - 10.1.4 投资建议
- 10.2 兽药行业发展前景及趋势分析
  - 10.2.1 国内外兽药行业的发展趋向

- 10.2.2 兽药企业未来发展趋势
- 10.2.3 兽药经销商未来发展趋势
- 10.2.4 2020年兽药行业发展前景分析
- 10.3 2017-2022年中国兽药行业利润总额预测分析
  - 10.3.1 2017-2022年中国兽药行业销售收入预测
  - 10.3.2 2017-2022年中国兽药行业利润总额预测
  - 10.3.3 2017-2022年中国兽药行业工业产值预测

## 第十一章 2014-2016年中国兽药行业相关上市公司经营分析（ZY ZM）

- 11.1 山东鲁抗医药股份有限公司
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经营效益分析
  - 11.1.3 业务经营分析
  - 11.1.4 财务状况分析
  - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 中牧实业股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 河北威远生物化工股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 财务状况分析
  - 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析

- 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 浙江钱江生物化学股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 未来前景展望
- 11.6 上市公司财务比较分析
  - 11.6.1 盈利能力分析
  - 11.6.2 成长能力分析
  - 11.6.3 营运能力分析
  - 11.6.4 偿债能力分析

附录：

附录一：中华人民共和国兽药管理条例

附录二、新兽药研制管理办法

附录三：兽药生产质量管理规范实施细则

附录四：兽药进口管理办法

附录五：兽药产品批准文号管理办法

图表目录：

图表：2014-2016年兽用药品制造业销售收入

图表：2015-2016年兽用药品制造业销售收入增长趋势图

图表：2015-2016年兽用药品制造业不同所有制企业销售额

图表：2015年兽用药品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年兽用药品制造业不同所有制企业销售额

图表：2016年兽用药品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2014-2016年兽用药品制造业利润总额

图表：2015-2016年兽用药品制造业利润总额增长趋势图

图表：2015-2016年兽用药品制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年兽用药品制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年兽用药品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年兽用药品制造业资产总额

图表：2015-2016年兽用药品制造业总资产增长趋势图

图表：2016年兽用药品制造业不同所有制企业总资产

图表：2016年兽用药品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2014-2016年兽用药品制造业亏损面

图表：2014-2016年兽用药品制造业亏损企业亏损总额

图表：2015-2016年兽用药品制造业销售毛利率趋势图

图表：2014-2016年兽用药品制造业成本费用率

图表：2015-2016年兽用药品制造业成本费用利润率趋势图

图表：2015-2016年兽用药品制造业销售利润率趋势图

图表：2015-2016年兽用药品制造业应收账款周转率对比图

图表：2015-2016年兽用药品制造业流动资产周转率对比图

图表：2015-2016年兽用药品制造业总资产周转率对比图

图表：2015-2016年兽用药品制造业资产负债率对比图

图表：2014-2016年兽用药品制造业利息保障倍数对比图

图表：2017-2022年中国兽药行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国兽药行业利润总额预测

图表：2017-2022年中国兽药行业工业产值预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286OJP.html>