

2018-2024年中国报废汽车 回收行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国报废汽车回收行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/7741286KOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

随着我国循环经济的发展 and 资源节约型、环境友好型社会的建设，以及“节能减排”计划的实施；随着我国汽车保有量的快速增长；随着汽车排放标准的升级和安全技术的提升，报废汽车的数量将逐年增加，汽车报废将迎来新的高潮。据了解，全国每年汽车的报废量应达到300万辆，但真正由报废汽车资质企业回收拆解的数量远远没有达到这个数，回收率仅在30%左右，有近70%的报废汽车游离于政府部门的监管之外。近年来我国报废汽车每年实际回收量仅为汽车保有量的0.5%-1%，远低于发达国家5%-7%的水平。目前，我国报废汽车流失严重，大量应该报废的汽车被转卖到边远地区，对正规回收拆解企业造成冲击，并造成环境污染和安全隐患。

2015年末全国民用汽车保有量达到17228万辆，同比增长11.53%；报废汽车回收量260万辆，同比增长18.18%。关于汽车报废量，发达国家通常将本国汽车的保有量乘以7%得出当年的报废量，由于中国汽车的发展特性、计算标准略低于发达国家，报废率为6%。然而根据中国汽车工业协会的统计数字显示，中国每年经过正规渠道的报废率不到3%。

报废汽车处理一级产业链

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国报废汽车回收行业分析与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了报废汽车回收相关概念及发展环境，接着分析了中国报废汽车回收规模及消费需求，然后对中国报废汽车回收市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报废汽车回收面临的机遇及发展前景。您若想对中国报废汽车回收有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 报废汽车回收行业发展综述

第一节 报废汽车回收行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 报废汽车回收行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国报废汽车回收行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 报废汽车回收行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 报废汽车回收行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 报废汽车回收行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、报废汽车回收产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、报废汽车回收产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、报废汽车回收技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际报废汽车回收行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国报废汽车回收行业发展分析

- 一、行业政策法规分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、行业管理模式分析
- 四、行业发展模式分析
- 五、行业发展规模分析

第二节 德国报废汽车回收行业发展分析

- 一、行业政策法规分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、行业管理模式分析
- 四、行业发展模式分析
- 五、行业发展规模分析

第三节 日本报废汽车回收行业发展状况分析

- 一、行业发展阶段分析
- 二、行业政策法规分析
- 三、行业管理模式分析
- 四、行业发展模式分析
- 五、行业发展规模分析

第四节 发达国家报废汽车回收行业对比分析

- 一、行业政策法规对比分析
- 二、行业管理模式对比分析
- 三、行业发展模式对比分析

四、发达国家行业经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国报废汽车回收行业运行现状分析

第一节 报废汽车回收行业发展分析

一、报废汽车回收行业发展现状

根据 2014 年各拆解企业报废汽车回收拆解材料分析，一般认为，单位车辆废钢铁占比最大超过 70%，为最主要的报废拆解材料，报废汽车拆解物销售收入大部分来源于销售废钢铁收入。我国报废汽车回收拆解行业缴纳的各项税费达 20%以上。2015 年中国再生资源废钢价格大幅下降，许多汽车拆解企业蒙受损失，据《中国再生资源回收行业发展报告》预测，2016 年，粗钢产量在目前的经济状况下维持在小幅下滑的水平，废钢铁回收行业的发展不会有大的起色，特别是废钢铁回收量将继续维持在较低水平。此时汽车拆解行业需要新的盈利模式，改变目前拆解企业“卖废品”现状。

2016 年全国报废车回收月度情况

每辆报废汽车回收拆解材料构成

非主要材料构成

二、报废汽车回收行业存在问题

三、报废汽车回收行业管理模式

四、报废汽车回收行业盈利水平

第二节 报废汽车回收行业发展基础分析

一、报废汽车回收行业企业规模

二、报废汽车回收行业网点规模

三、报废汽车回收企业经营面积

四、报废汽车回收人力资源规模

第三节 中国报废汽车回收行业经营规模分析

一、报废汽车回收行业资产规模

二、报废汽车回收行业销售规模

1、总销售额分析

2、二手零部件销售额分析

三、报废汽车回收规模分析

1、报废机动车回收量分析

- 2、报废汽车回收量分析
- 3、报废汽车回收量占比分析
- 4、报废汽车回收量结构分析

四、报废汽车细分产品回收规模

- 1、报废轿车回收规模分析
- 2、报废客车回收规模分析
- 3、报废货车回收规模分析
- 4、其他报废车辆回收规模

第四节 报废汽车回收行业回收模式分析

- 一、报废汽车回收主要回收模式
- 二、报废汽车回收模式对比分析
- 三、汽车逆向物流情况分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国报废汽车回收细分市场分析及预测

第一节 报废汽车材料回收市场分析

- 一、报废汽车回收处理过程分析
- 二、报废汽车回材料分析
 - 1、可回收材料分类
 - 2、可回收材料占比
 - 3、可回收金属材料产值
 - 4、可回收非金属材料产值
- 三、报废汽车回收材料利用分析
 - 1、废旧钢铁的回收利用
 - 2、有色金属的回收利用
 - 3、其他材料的回收利用

第二节 汽车零部件再制造市场分析

- 一、汽车零部件再制造市场概述
 - 1、汽车零部件再制造的界定
 - 2、汽车零部件再制造与翻新
 - 3、汽车零部件再制造产品种类
 - 4、汽车零部件再制造知识产权分析

- 5、汽车零部件再制造存在问题
- 二、汽车零部件再制造市场政策解读
- 三、汽车零部件再制造发展分析
 - 1、汽车零部件再制造市场规模
 - 2、汽车零部件再制造区域结构
 - 3、汽车零部件再制造产品结构
 - 4、中外汽车零部件再制造市场对比
 - 5、汽车零部件再制造前景预测
- 四、汽车零部件再制造运作模式分析
 - 1、OEM再制造模式
 - 2、独立再制造模式
 - 3、为OEM服务的承包再制造模式
 - 4、联合再制造模式
- 五、汽车零部件再制造投资情况分析
 - 1、内资企业投资情况分析
 - 2、外资企业投资情况分析
 - 3、汽车零部件再制造产业园建设

第四部分 竞争格局分析

第六章 报废汽车回收行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 报废汽车回收区域市场分析

- 一、东北地区报废汽车回收市场分析
 - 1、黑龙江省报废汽车回收市场分析
 - 2、吉林省报废汽车回收市场分析
 - 3、辽宁省报废汽车回收市场分析

二、华北地区报废汽车回收市场分析

- 1、北京市报废汽车回收市场分析
- 2、天津市报废汽车回收市场分析
- 3、河北省报废汽车回收市场分析

三、华东地区报废汽车回收市场分析

- 1、山东省报废汽车回收市场分析
- 2、上海市报废汽车回收市场分析
- 3、江苏省报废汽车回收市场分析
- 4、浙江省报废汽车回收市场分析
- 5、福建省报废汽车回收市场分析
- 6、安徽省报废汽车回收市场分析

四、华南地区报废汽车回收市场分析

- 1、广东省报废汽车回收市场分析
- 2、广西省报废汽车回收市场分析
- 3、海南省报废汽车回收市场分析

五、华中地区报废汽车回收市场分析

- 1、湖北省报废汽车回收市场分析
- 2、湖南省报废汽车回收市场分析
- 3、河南省报废汽车回收市场分析

六、西南地区报废汽车回收市场分析

- 1、四川省报废汽车回收市场分析
- 2、云南省报废汽车回收市场分析
- 3、贵州省报废汽车回收市场分析

七、西北地区报废汽车回收市场分析

- 1、甘肃省报废汽车回收市场分析
- 2、新疆自治区报废汽车回收市场分析
- 3、陕西省报废汽车回收市场分析

第七章 2014-2016年报废汽车回收行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、报废汽车回收行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- ## 二、报废汽车回收行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、报废汽车回收行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、报废汽车回收行业SWOT分析

- 1、报废汽车回收行业优势分析
- 2、报废汽车回收行业劣势分析
- 3、报废汽车回收行业机会分析
- 4、报废汽车回收行业威胁分析

第二节 中国报废汽车回收行业竞争格局综述

一、报废汽车回收行业竞争概况

- 1、中国报废汽车回收行业品牌竞争格局
- 2、报废汽车回收业未来竞争格局和特点
- 3、报废汽车回收市场进入及竞争对手分析

二、中国报废汽车回收行业竞争力分析

- 1、我国报废汽车回收行业竞争力剖析
- 2、我国报废汽车回收企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内报废汽车回收企业竞争能力提升途径

三、报废汽车回收行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 报废汽车回收行业竞争格局分析

- 一、国内外报废汽车回收竞争分析
- 二、我国报废汽车回收市场竞争分析
- 三、我国报废汽车回收市场集中度分析
- 四、国内主要报废汽车回收企业动向
- 五、国内报废汽车回收企业拟在建项目分析

第四节 报废汽车回收行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2014-2016年报废汽车回收行业领先企业经营形势分析

第一节 中国报废汽车回收企业总体发展状况分析

- 一、报废汽车回收企业主要类型
- 二、报废汽车回收企业资本运作分析
- 三、报废汽车回收企业创新及品牌建设
- 四、报废汽车回收企业国际竞争力分析

第二节 中国领先报废汽车回收企业经营形势分析

一、广东省金属回收公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、深圳市报废车回收有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、山东通利报废机动车回收拆解有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、江苏苏物再生利用有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、宁波市废旧汽车回收集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、合肥皖中报废汽车回收有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、安徽省华隆资源再生有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、福建省物供报废汽车回收拆解有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、沧州市物资再生利用总公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、山西省物资再生利用总公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年报废汽车回收行业前景及投资价值

第一节 报废汽车回收行业五年规划现状及未来预测

一、 “十三五”期间报废汽车回收行业运行情况

二、 “十三五”期间报废汽车回收行业发展成果

三、 报废汽车回收行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年报废汽车回收市场发展前景

一、 2018-2024年报废汽车回收市场发展潜力

二、 2018-2024年报废汽车回收市场发展前景展望

三、 2018-2024年报废汽车回收细分行业发展前景分析

第三节 2018-2024年报废汽车回收市场发展趋势预测

一、 2018-2024年报废汽车回收行业发展趋势

二、 2018-2024年报废汽车回收市场规模预测

三、 2018-2024年报废汽车回收行业应用趋势预测

四、 2018-2024年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 报废汽车回收行业投资特性分析

一、 报废汽车回收行业进入壁垒分析

二、 报废汽车回收行业盈利因素分析

三、 报废汽车回收行业盈利模式分析

第六节 2018-2024年报废汽车回收行业发展的影响因素

一、 有利因素

二、 不利因素

第七节 2018-2024年报废汽车回收行业投资价值评估分析

一、 行业投资效益分析

1、 行业活力系数比较及分析

2、 行业投资收益率比较及分析

3、 行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2018-2024年报废汽车回收行业投资机会与风险防范

第一节 报废汽车回收行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、报废汽车回收行业投资现状分析

第二节 2018-2024年报废汽车回收行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、报废汽车回收行业投资机遇

第三节 2018-2024年报废汽车回收行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国报废汽车回收行业投资建议

- 一、报废汽车回收行业未来发展方向
- 二、报废汽车回收行业主要投资建议
- 三、中国报废汽车回收企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 报废汽车回收行业发展战略研究

第一节 报废汽车回收行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国报废汽车回收品牌的战略思考

- 一、报废汽车回收品牌的重要性
- 二、报废汽车回收实施品牌战略的意义
- 三、报废汽车回收企业品牌的现状分析
- 四、我国报废汽车回收企业的品牌战略
- 五、报废汽车回收品牌战略管理的策略

第三节 报废汽车回收经营策略分析

- 一、报废汽车回收市场细分策略
- 二、报废汽车回收市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、报废汽车回收新产品差异化战略

第四节 报废汽车回收行业投资战略研究

- 一、2018-2024年报废汽车回收行业投资战略
- 二、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 报废汽车回收行业研究结论及建议

第二节 报废汽车回收关联行业研究结论及建议

第三节 报废汽车回收行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：报废汽车回收行业生命周期

图表：报废汽车回收行业产业链结构

图表：2014-2016年全球报废汽车回收行业市场规模

图表：2014-2016年中国报废汽车回收行业市场规模

图表：2014-2016年报废汽车回收行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国报废汽车回收市场占全球份额比较

图表：2014-2016年报废汽车回收行业工业总产值

图表：2014-2016年汽车整车制造业工业总产值走势图

图表：2014-2016年汽车整车制造业销售规模走势图

图表：2014-2016年汽车整车制造业销售利润率走势图

图表：2014-2016年汽车整车制造业总资产报酬率走势图

图表：2014-2016年汽车零部件制造业工业总产值走势图

图表：2014-2016年汽车零部件制造业销售规模走势图

图表：2014-2016年汽车零部件制造业销售利润率走势图

图表：2014-2016年汽车零部件制造业总资产报酬率走势图

图表：2014-2016年汽车产销量走势图

图表：2014-2016年乘用车产销量走势图

图表：2014-2016年轿车产销量走势图

图表：汽车回收利用标准框架体系

图表：汽车回收利用主要方式

图表：美国SAE和英国BSAU颁布的汽车零部件再制造标准

图表：再制造工艺基本流程及工艺规范

图表：国外汽车回收利用相关法律法规

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/7741286KOP.html>