

2018-2024年中国汽车起重 机市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车起重机市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/7741286K9P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界汽车起重机行业发展状况 15

第一节 2014-2016年国际工程起重机业发展概况 15

一、国际工程起重机行业概况 15

二、国外工程起重机配套情况 16

三、国际工程起重机业趋联合 17

四、全球工程起重机企业排名 18

第二节 2014-2016年主要生产起重机国家分析 19

一、日本工程起重机业分析 19

二、德国工程起重机业分析 20

三、印度工程起重机业分析 21

四、俄罗斯工程起重机业分析 22

第三节 未来世界汽车起重机业发展趋势分析 22

第二章 2014-2016年中国汽车起重机业发展环境分析 31

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 31

一、2016年中国GDP增长情况分析 31

二、2016年工业经济发展形势分析 32

三、2016年社会固定资产投资分析 33

四、2016年全社会消费品零售总额 34

五、2016年城乡居民收入增长分析 35

六、2016年居民消费价格变化分析 36

七、2016年对外贸易发展形势分析 37

第二节 中国汽车起重机业政策环境分析 37

一、行业监管部门体制情况 38

二、行业主要法律法规政策 38

三、行业主要法律法规详解 39

四、汽车业十三五节能减排 61

五、工程机械业十三五规划 62

第三节 中国汽车起重机行社会环境分析 73

- 一、人口环境分析 73
- 二、中国城镇化率 75
- 三、技术发展环境 76
- 四、节能减排分析 76
- 第四节 2014-2016年汽车起重机相关产业分析 79
 - 一、机械工业发展概况 79
 - 二、钢铁工业发展概况 82
 - 三、建筑业发展概况 85
 - 四、交通建设投资状况 86
- 第三章 2014-2016年中国起重机业市场运行态势分析 87
 - 第一节 2014-2016年工程起重机行业发展概况 87
 - 一、工程起重机行业发展回顾 87
 - 二、工程起重机行业发展优势 88
 - 三、工程起重机行业发展平稳 89
 - 四、国内工程起重机租赁分析 89
 - 五、工程起重机技术质量状况 90
 - 第二节 2014-2016年工程起重机市场发展状况 93
 - 一、国内起重机市场发展概况 93
 - 二、国内起重机市场销售情况 94
 - 三、工程起重机市场发展特点 96
 - 四、工程起重机市场投资情况 96
 - 五、中国工程起重机贸易情况 97
 - 六、工程起重机的市场保有量 98
 - 第三节 2014-2016年工程起重机细分市场状况 99
 - 一、工程起重机产品发展分析 99
 - 二、履带起重机市场发展分析 100
 - 三、随车起重机市场发展分析 101
 - 四、工程起重机配套发展状况 104
 - 五、工程起重机市场发展态势 106
 - 第四节 2014-2016年工程起重机发展问题及策略 108
 - 一、工程起重机行业发展问题 108

二、工程起重机行业问题原因 109

三、工程起重机行业发展思路 109

第四章 2014-2016年中国汽车起重机业市场发展形势 112

第一节 2014-2016年汽车起重机业市场发展概况 112

一、汽车起重机市场发展回顾 112

二、汽车起重机市场销售规模 112

三、汽车起重机市场格局分析 114

四、汽车起重机行业发展变化 114

五、汽车起重机行业发展建议 115

第二节 2014-2016年汽车起重机业代理制综述 116

一、汽车起重机业代理制发展现状 116

二、汽车起重机业发展催生代理制 118

三、汽车起重机业代理制发展困扰 120

四、行业代理制成熟发展道路漫长 123

第三节 2014-2016年汽车起重机相关技术研究 123

一、汽车起重机电气控制技术剖析 123

二、汽车起重机相关安全技术解析 126

三、汽车起重机液压系统技术解析 134

四、汽车起重机的燃油经济性综述 136

第四节 2014-2016年汽车起重机市场投资标准 140

第五章 2014-2016年中国汽车起重机企业经营管理策略 142

第一节 2014-2016年汽车起重机企业经营管理 142

一、汽车起重机企业集团发展问题及策略 142

二、汽车起重机企业成本管理问题及策略 146

三、汽车起重机企业纵向一体化战略探究 152

四、汽车起重机企业循环经济发展模式剖析 154

第二节 2014-2016年汽车起重机企业营销策略 156

一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系 156

二、营销环境分析方法及在起重机企业中应用 158

三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略 159

四、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究 162

第六章 2014-2016年中国起重运输设备业主要数据分析 167

第一节 2015-2016年起重运输设备行业发展分析 167

一、2015年起重运输设备行业发展概况 167

二、2016年起重运输设备行业发展概况 170

第二节 2014-2016年起重运输设备行业规模分析 172

一、企业数量增长分析 172

二、资产规模增长分析 175

三、销售规模增长分析 178

四、利润规模增长分析 180

第三节 2014-2016年起重运输设备行业结构分析 183

一、企业数量结构分析 183

二、资产规模结构分析 185

三、销售规模结构分析 187

四、利润规模结构分析 189

第四节 2014-2016年起重运输设备行业成本费用 191

一、销售成本分析 191

二、主要费用分析 192

第五节 2014-2016年起重运输设备行业运营效益 192

一、偿债能力分析 192

二、盈利能力分析 194

三、运营能力分析 199

第六节 2014-2016年起重运输设备行业集中度分析 204

一、资产集中度分析 204

二、销售集中度分析 204

三、利润集中度分析 205

第七章 2014-2016年中国起重设备生产情况分析 206

第一节 2014-2016年起重设备生产供给情况 206

第二节 2014-2016年主要省区起重设备产量 206

第三节 2014-2016年起重设备生产集中度分析 207

第八章 2014-2016年中国汽车起重机业市场竞争分析 209

第一节 2014-2016年中国汽车起重机行业竞争状况 209

一、工程起重机行业竞争背景 209

二、工程起重机呈两极化竞争 209

三、工程起重机行业竞争激烈 210

四、工程起重机企业竞争分析 211

五、工程起重机行业并购状况 212

第二节 2014-2016年中国汽车起重机行业竞争态势 215

一、汽车起重机产品竞争分析 215

二、汽车起重机市场竞争分析 216

三、汽车起重机技术竞争分析 216

四、汽车起重机服务竞争分析 217

第三节 2014-2016年中国汽车起重机业集中度分析 217

一、汽车起重机业趋于集中 217

二、汽车起重机品牌集中度 218

三、汽车起重机产品集中度 220

四、汽车起重机市场集中度 221

第四节 2014-2016年中国汽车起重机行业竞争策略 222

第九章 2016年汽车起重机国外重点企业经营情况分析 226

第一节 利勃海尔集团 226

一、公司基本情况介绍 226

二、企业经营状况分析 227

三、企业投资发展动态 229

第二节 特雷克斯公司 230

一、公司基本情况介绍 230

二、企业经营状况分析 231

三、企业投资发展动态 231

第三节 日本多田野株式会社 232

一、公司基本情况介绍 232

二、企业经营状况分析 234

三、企业投资发展动态 234

第四节 马尼托瓦克集团 235

一、公司基本情况介绍 235

二、企业经营状况分析 235

三、企业投资发展动态 241

第十章 2014-2016年中国汽车起重机业重点企业分析 242

第一节 徐州工程机械股份有限公司 242

一、企业基本情况 242

二、汽车起重机销量 242

三、企业经营情况分析 244

四、企业经济指标分析 245

五、企业盈利能力分析 246

六、企业偿债能力分析 246

七、企业运营能力分析 246

八、企业成本费用分析 247

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 248

一、企业基本情况 248

二、汽车起重机销量 249

三、企业经营情况分析 250

四、企业经济指标分析 252

五、企业盈利能力分析 252

六、企业偿债能力分析 253

七、企业运营能力分析 253

八、企业成本费用分析 253

第三节 三一重工股份有限公司 254

一、企业基本情况 254

二、汽车起重机销量 256

三、企业经营情况分析 257

四、企业经济指标分析 258

五、企业盈利能力分析 259

六、企业偿债能力分析 259

七、企业运营能力分析	259
八、企业成本费用分析	260
九、企业SWOT分析	260
第四节 广西柳工机械股份有限公司	261
一、企业基本情况	261
二、汽车起重机销量	262
三、企业经营情况分析	263
四、企业经济指标分析	264
五、企业盈利能力分析	265
六、企业偿债能力分析	265
七、企业运营能力分析	266
八、企业成本费用分析	266
第五节 北起多田野（北京）起重机有限公司	267
一、公司基本情况	267
二、企业主要产品分析	267
三、企业经营情况分析	268
四、企业竞争优势分析	269
五、企业最新发展动态	270
第六节 常德市双大机械制造有限责任公司	270
一、公司基本情况	270
二、企业主要产品分析	271
三、企业经营情况分析	271
第七节 抚顺起重机制造有限责任公司	272
一、公司基本情况	272
二、企业主要产品分析	272
三、企业经营情况分析	272
四、企业资质荣誉分析	273
第八节 利勃海尔机械（大连）有限公司	274
一、公司基本情况	274
二、企业主要产品分析	274
三、企业经营状况分析	274
第九节 德马格起重机械上海有限公司	275

- 一、公司基本情况 275
- 二、企业主要产品分析 276
- 三、企业经营状况分析 276
- 四、企业客户网络分析 277
- 五、企业发展历程分析 277
- 第十节 泰安市工程机械总厂 278
 - 一、公司基本情况 278
 - 二、企业主要产品分析 278
 - 三、企业经营情况分析 279
 - 四、企业竞争优势分析 280
- 第十一节 益阳大明机械制造有限公司 280
 - 一、公司基本情况 280
 - 二、企业主要产品分析 280
 - 三、企业经营情况分析 280
 - 四、企业竞争优势分析 281
- 第十二节 蚌埠市振冲安利工程机械有限公司 281
 - 一、公司基本情况 281
 - 二、企业主要产品分析 282
 - 三、企业经营情况分析 282
- 第十三节 沈阳北方交通重工集团 282
 - 一、公司基本情况 282
 - 二、企业主要产品分析 284
 - 三、企业经营情况分析 284
 - 四、企业销售网络分析 285
 - 五、企业发展战略分析 285
- 第十四节 马尼托瓦克东岳重工有限公司 285
 - 一、公司基本情况 285
 - 二、企业主要产品分析 286
 - 三、企业经营情况分析 286
 - 四、企业竞争优势 287
- 第十五节 特雷克斯北方采矿机械有限公司 287
 - 一、公司基本情况 287

- 二、企业主要产品分析 288
- 三、企业经营情况分析 288
- 四、企业竞争优势分析 288

第十一章 2014-2016年中国汽车产业运行新形势透析 290

第一节 近几年中国汽车工业产销数据分析 290

第二节 2014-2016年中国汽车工业发展分析 292

一、国内汽车制造业经济数据 292

二、汽车零部件行业发展现状 295

三、十三五汽车产业发展方向 297

四、十三五专用车业发展趋势 299

五、汽车零部件产业发展趋向 301

第三节 2014-2016年中国汽车行业发展问题 302

一、汽车行业自身存在缺陷 302

二、汽车工业面临人才紧缺 303

三、汽车零部件业产品问题 304

四、汽车零部件业技术问题 305

五、汽车零部件业发展困境 305

第四节 2014-2016年中国汽车行业发展对策 307

一、汽车业应坚持走精益生产路 307

二、中国汽车工业发展模式选择 309

三、国内汽车行业发展战略对策 309

四、提升汽车业国际竞争力策略 311

五、汽车零部件提升竞争力策略 313

第五节 2014-2016年中国汽车业兼并重组分析 314

一、国内整车企业联合重组 314

二、零部件企业联合与重组 316

三、国内重卡企业联合重组 318

四、企业联合重组发展趋势 321

第十二章 2018-2024年中国汽车起重机市场发展预测分析 322

第一节 2018-2024年中国汽车起重机产业发展趋势 322

一、起重机行业发展趋势分析	322
二、汽车起重机行业发展趋势	323
三、汽车起重机产品发展走向	323
四、汽车起重机技术开发方向	324
五、汽车起重机市场竞争趋势	325
第二节 2018-2024年中国汽车起重机市场发展前景	326
第三节 2018-2024年中国汽车起重机市场发展预测	327
一、汽车起重机产能预测分析	327
二、汽车起重机需求预测分析	327
三、汽车起重机贸易形势预测	328
第四节 2018-2024年中国汽车起重机市场盈利预测	328
第十三章 中国汽车起重机业市场投资分析 (ZY ZM)	
第一节 2018-2024年中国汽车起重机业投资环境分析	329
一、行业投资总体环境分析	329
二、行业投资壁垒研究分析	330
第二节 2018-2024年中国汽车起重机业投资机会分析	331
一、行业投资的吸引力分析	331
二、行业热点投资潜力分析	331
三、行业区域投资潜力分析	332
第三节 2018-2024年中国汽车起重机业投资风险分析	333
一、宏观调控风险	333
二、经营风险分析	333
三、财务风险分析	334
四、市场风险分析	334
五、产业链的风险	335
六、国际贸易风险	335
第四节 2018-2024年中国汽车起重机业投资风险防范	335
第五节 2018-2024年中国汽车起重机业市场投资建议	336

图表目录：

图表1 2016年全球移动式起重机10强企业 19

图表2 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 31
图表3 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 32
图表4 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 33
图表5 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 33
图表6 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 34
图表7 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 35
图表8 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36
图表9 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 36
图表10 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 37
图表11 中国工程机械行业销售收入及增长率对比情况 63
图表12 十三五工程机械行业主要产品销量目标 68
图表13 十三五工程机械行业主要产品出口目标 69
图表14 2006-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 74
图表15 2016年中国人口数量及其构成情况统计 74
图表16 2016年中国各年龄段人口比重 75
图表17 2005-2016年中国城镇化率变化趋势图 76
图表18 2001-2016年全国建筑业总产值变化情况 85
图表19 2011-2016年中国交通运输行业投资情况统计 86
图表20 2006-2016年中国起重机保有量统计 98
图表21 2006-2016年中国汽车起重机销量统计表 113
图表22 2015-2016年中国汽车起重机销量趋势分析 113
图表23 汽车起重机安全防护情况 131
图表24 汽车起重机安全参数 133
图表25 三角矩阵图形 158
图表26 营销环境分析法--十字图表159
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/7741286K9P.html>