

2018-2024年中国鞋业连锁 市场研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国鞋业连锁市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/7741286JKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁经营是一种商业组织形式和经营制度，是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。是一种经营模式。

目前，鞋业连锁按经营的品类分，有综合连锁（多品牌合一的鞋城）和品牌专卖两种形式；按经营形式分，分为直营连锁、加盟连锁（也有联营连锁等形式）。以国美电器为例，简单的讲，国美电器是一个零售品牌，是渠道商，其较为集中的掌握着终端销售渠道资源，延伸到国内鞋业，当前国内鞋业渠道大致有三部分构成，即品牌直营渠道、加盟渠道、独立渠道（商超方）。

报告目录：

第一章 世界鞋业连锁行业发展情况分析

第一节 世界鞋业连锁行业分析

一、世界鞋业连锁行业特点

二、世界鞋业连锁产能状况

三、世界鞋业连锁行业动态

第二节 世界鞋业连锁市场分析

一、世界鞋业连锁生产分布

二、世界鞋业连锁消费情况

三、世界鞋业连锁消费结构

四、世界鞋业连锁价格分析

第三节 中外鞋业连锁市场对比

第二章 中国鞋业连锁行业供给情况分析及其趋势

第一节 2017年中国鞋业连锁行业市场供给分析

一、鞋业连锁整体供给情况分析

二、鞋业连锁重点区域供给分析

第二节 鞋业连锁行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2018-2024年中国鞋业连锁行业市场供给趋势

一、鞋业连锁整体供给情况趋势分析

二、鞋业连锁重点区域供给趋势分析

三、影响未来鞋业连锁供给的因素分析

第四节 鞋业连锁产业链模型分析

第三章 欧债危机下鞋业连锁行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节 欧债危机对全球经济的影响

一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 欧债危机对中国经济的影响

一、欧债危机对中国实体经济的影响

二、欧债危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

(一) 2017年中国宏观经济运行概况

(二) 2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第四章 2017年中国鞋业连锁行业发展概况

第一节 2017年中国鞋业连锁行业发展态势分析

第二节 2017年中国鞋业连锁行业发展特点分析

第三节 2017年中国鞋业连锁行业市场供需分析

第四节 2017年中国鞋业连锁行业价格分析

第五章 2017年中国鞋业连锁行业整体运行状况

第一节 2017年鞋业连锁行业产销分析

第二节 2017年鞋业连锁行业盈利能力分析

第三节 2017年鞋业连锁行业偿债能力分析

第四节 2017年鞋业连锁行业营运能力分析

第六章 2015-2017年中国鞋业连锁行业进出口市场分析

第一节 2015-2017年鞋业连锁行业进出口特点分析

第二节 2015-2017年鞋业连锁行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2018-2024年鞋业连锁行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2015-2017年中国鞋业连锁产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2017年华东地区鞋业连锁行业运行情况

一、华东地区鞋业连锁行业产销分析

二、华东地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华东地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华东地区鞋业连锁行业营运能力分析

第二节 2015-2017年华南地区鞋业连锁行业运行情况

一、华南地区鞋业连锁行业产销分析

二、华南地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华南地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华南地区鞋业连锁行业营运能力分析

第三节 2015-2017年华中地区鞋业连锁行业运行情况

一、华中地区鞋业连锁行业产销分析

二、华中地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华中地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华中地区鞋业连锁行业营运能力分析

第四节 2015-2017年华北地区鞋业连锁行业运行情况

一、华北地区鞋业连锁行业产销分析

二、华北地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华北地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华北地区鞋业连锁行业营运能力分析

第五节 2015-2017年西北地区鞋业连锁行业运行情况

一、西北地区鞋业连锁行业产销分析

二、西北地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、西北地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、西北地区鞋业连锁行业营运能力分析

第六节 2015-2017年西南地区鞋业连锁行业运行情况

一、西南地区鞋业连锁行业产销分析

二、西南地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、西南地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、西南地区鞋业连锁行业营运能力分析

第七节 2015-2017年东北地区鞋业连锁行业运行情况

一、东北地区鞋业连锁行业产销分析

二、东北地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、东北地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、东北地区鞋业连锁行业营运能力分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2017年中国鞋业连锁行业重点企业竞争力分析

第一节 森达集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 欧维思

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 康奈集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 中踏鞋业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 百丽鞋业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 奥康集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 2018-2024年中国鞋业连锁行业消费者偏好调查

第一节 鞋业连锁目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 鞋业连锁的品牌市场调查

一、消费者对鞋业连锁品牌认知度宏观调查

二、消费者对鞋业连锁的品牌偏好调查

三、消费者对鞋业连锁品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

六、鞋业连锁品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 中国鞋业连锁行业投资策略分析

第一节 2015-2017年中国鞋业连锁行业投资环境分析

第二节 2015-2017年中国鞋业连锁行业投资收益分析

第三节 2015-2017年中国鞋业连锁行业产品投资方向

第四节 2018-2024年中国鞋业连锁行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024年中国鞋业连锁行业工业总产值预测

三、2018-2024年中国鞋业连锁行业行业销售收入预测

四、2018-2024年中国鞋业连锁行业利润总额预测

五、2018-2024年中国鞋业连锁行业总资产预测

第十一章 中国鞋业连锁行业投资风险分析

第一节 中国鞋业连锁行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

第二节 中国鞋业连锁行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十二章 鞋业连锁行业发展趋势与投资战略研究

第一节 鞋业连锁市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 鞋业连锁行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 鞋业连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十三章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年全国投资规模预测

第五节 2018-2024年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表1 21世纪全球前10名的年鞋类消费大国

图表2 2015-2017年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长情况

图表3 2015-2017年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长对比图

图表4 2015-2017年我国鞋业连锁行业销售收入及增长情况

图表5 2015-2017年我国鞋业连锁行业销售收入及增长对比图

图表6 2015-2017年中国鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表7 2015-2017年中国鞋业连锁行业资产负债率对比图

图表8 2015-2017年中国鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图

图表9 2015-2017年中国鞋业连锁行业营运能力对比图

图表10 2015-2017年我国鞋业出口及增长情况

图表11 2015-2017年我国鞋业出口及增长对比

图表12 2018-2024年我国鞋业连锁行业出口预测图

图表13 2015-2017年华东地区鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表14 2015-2017年华东地区鞋业连锁行业资产负债率对比图

图表15 2015-2017年华东地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图

图表16 2015-2017年华东地区鞋业连锁行业营运能力对比图

图表17 2015-2017年华南地区鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表18 2015-2017年华南地区鞋业连锁行业资产负债率对比图

图表19 2015-2017年华南地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图

图表20 2015-2017年华南地区鞋业连锁行业营运能力对比图

图表21 2015-2017年华中地区鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表22 2015-2017年华中地区鞋业连锁行业资产负债率对比图

图表23 2015-2017年华中地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图

图表24 2015-2017年华中地区鞋业连锁行业营运能力对比图

图表25 2015-2017年华北地区鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表26 2015-2017年华北地区鞋业连锁行业资产负债率对比图

图表27 2015-2017年华北地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图

图表28 2015-2017年华北地区鞋业连锁行业营运能力对比图

图表29 2015-2017年西北地区鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表30 2015-2017年西北地区鞋业连锁行业资产负债率对比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/7741286JKP.html>