

2017-2022年中国花青素市 场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国花青素市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/7741286HCP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花青素是一种水溶性色素，可以随着细胞液的酸碱改变颜色，细胞液呈酸性则偏红，细胞液呈碱性则偏蓝。花青素(anthocyanidin)是构成花瓣和果实颜色的主要色素之一。花青素为植物二级代谢产物，在生理上扮演重要的角色。花瓣和果实的颜色可吸引动物进行授粉和种子传播 (Stintzing and Carle, 2004)。常见于花、果实的组织中及茎叶的表皮细胞与下表皮层，部分果实以颜色深浅决定果实市场价格，在紫色蔬菜内也有。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国花青素市场研究与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国花青素行业市场发展环境、中国花青素整体运行态势等，接着分析了中国花青素行业市场运行的现状，然后介绍了中国花青素市场竞争格局。随后，报告对中国花青素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花青素行业发展趋势与投资预测。您若想对花青素产业有个系统的了解或者想投资花青素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年青花素行业相关概述 7

第一节 医药行业基本特征 7

一、医药行业定义 7

二、医药产品种类 7

三、医药行业管理体制 13

第二节 植物提取物行业发展分析 16

一、植物提取物行业发展规模 16

二、中药提取物企业发展概况 17

三、植物提取物行业需求规模 17

四、植物提取物行业技术水平 18

五、cgrp实施对提取物出口影响 19

六、植物提取物进出口情况统计 21

七、天然提取物出口市场情况 22

八、植物提取物出口企业及区域 22

第三节 青花素基本概况 23

- 一、花青素定义 23
- 二、花青素功能分析 24
- 三、花青素分布情况 25
- 四、花青素提取方法 28
- 五、花青素作用分析 31
- 六、花青素应用领域 33
- 七、花青素应用拓展 34
- 八、花青素美容护肤功效 35

第二章 中国医药行业市场规模与盈亏状况 39

第一节 中国医药行业运行情况分析 39

- 一、医药行业整体运行情况 39
- 二、医药行业投资情况分析 39
- 三、医药行业生产情况分析 41
- 四、医药行业销售情况分析 45
- 五、医药市场价格走势分析 47
- 六、医药行业的进出口情况 48
- 七、医药企业经营情况分析 50

第二节 2013-2016年医药行业市场规模变化状况 51

- 一、2013-2016年医药制造行业发展概况 51
- 二、2013-2016年医药行业总体规模分析 52
 - (一) 2013-2016年企业数量统计 52
 - (二) 2013-2016年行业资产规模 52
 - (三) 2013-2016年销售收入规模 53
 - (四) 2013-2016年销售成本规模 54
 - (五) 2013-2016年行业利润规模 55

第三章 2013-2016年中国医药行业投资分析 56

第一节 2013-2016年中国医药行业盈利能力分析 56

- 一、2013-2016年医药行业成本费用利润率分析 56
- 二、2013-2016年医药行业销售毛利率分析 56

- 三、2013-2016年医药行业销售利润率分析 57
- 四、2013-2016年医药行业资产利润率分析 57
- 第二节 2013-2016年中国医药行业偿债能力分析 57

第四章 中国花青素市场现状分析 59

- 第一节 花青素市场规模 59
- 第二节 花青素市场产能及产量分析 59
- 第三节 2017-2022年中国花青素市场规模预测 60

第五章 2013-2016年中国花青素行业产业链分析 62

- 第一节 花青素上游行业分析 62
 - 一、上游行业发展现状 62
 - 二、上游行业发展趋势 64
 - 三、上游行业对花青素行业的影响 64
- 第二节 花青素下游行业分析 64
 - 一、下游行业发展现状 64
 - 二、下游行业发展趋势 70
 - 三、下游行业对花青素行业的影响 71

第六章 中国花青素产业市场竞争格局分析 72

- 第一节 2013-2016年中国花青素产业竞争现状分析 72
 - 一、市场竞争程度分析 72
 - 二、花青素产品价格竞争分析 72
 - 三、花青素产业技术竞争分析 72
- 第二节 花青素竞争优劣势分析 73
 - 一、花青素竞争优势分析 73
 - 二、花青素竞争劣势分析 73
- 第三节 2013-2016年中国花青素行业集中度分析 74
 - 一、市场集中度分析 74
 - 二、区域集中度 74

第七章 中国花青素行业重点厂商分析 75

第一节 天津市尖峰天然产物研究开发有限公司 75

- 一、公司基本情况 75
- 二、公司主要产品介绍 75
- 三、企业主要经济指标 76
- 四、企业偿债能力分析 77
- 五、企业盈利能力分析 78
- 六、企业运营能力分析 78

第二节 青岛海隆达生化科技有限公司 79

- 一、公司基本情况 79
- 二、公司主要产品介绍 79
- 三、企业主要经济指标 80
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业盈利能力分析 81
- 六、企业运营能力分析 81

第三节 萧县爱得葡萄深加工研发有限公司 82

- 一、公司基本情况 82
- 二、企业主要经济指标 82
- 三、企业偿债能力分析 83
- 四、企业盈利能力分析 83
- 五、企业运营能力分析 84

第四节 大兴安岭林格贝有机食品有限责任公司 84

- 一、公司基本情况 84
- 二、公司主要产品介绍 84
- 三、企业主要经济指标 85
- 四、企业偿债能力分析 86
- 五、企业盈利能力分析 86
- 六、企业运营能力分析 86

第五节 柳州市绿翔生物技术有限公司 87

- 一、公司基本情况 87
- 二、公司主要产品介绍 87
- 三、企业主要经济指标 88
- 四、企业偿债能力分析 88

五、企业盈利能力分析 89

六、企业运营能力分析 89

第六节 河北宝恩生物科技有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、公司经营情况分析 90

三、公司主要产品介绍 90

四、公司研发实力分析 91

第七节 宁波天鼎生物科技有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司经营情况分析 91

三、公司主要产品介绍 91

四、公司研发实力分析 92

第八节 西安市天园生物制剂厂 92

一、公司基本情况 92

二、公司主要产品介绍 92

三、公司竞争实力分析 93

第九节 石家庄健禾生物科技有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司主要产品介绍 93

三、公司研发情况分析 94

第十节 上海娇源实业有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司主要产品介绍 95

三、公司经营情况分析 96

第八章 2017-2022年中国花青素产业投资机会与风险分析 97

第一节 2017-2022年中国花青素产业投资环境分析 97

第二节 2017-2022年中国花青素产业投资机会分析 97

一、花青素行业区域投资热点分析 97

二、花青素行业投资潜力分析 98

第三节 2017-2022年中国花青素产业投资风险分析 99

一、料市场风险 99

- 二、技术风险 99
- 三、政策风险 99
- 四、进入退出风险 100

第九章 2013-2016年花青素主要地区销售分析 110

- 一、花青素各地区对比销售分析
- 二、花青素“东北地区”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 三、花青素“华北地区”销售分析 120
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 四、花青素“中南地区”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 五、花青素“华东地区”销售分析 126

第十章 2017-2022年中国花青素行业企业投资策略与专家建议 128

第一节 2017-2022年中国花青素行业企业投资策略

- 一、技术应用注意事项 135
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项 140

第十一章 2017-2022年中国花青素行业投资机会分析与投资风险预警 150

第一节 2017-2022年中国花青素行业投资机会分析

第二节 2017-2022年中国花青素行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、材料压力风险分析 156
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 159

第三节 当前经济不景气环境下花青素企业防范措施及策略

第十二章 花青素地区项目投资可行性分析162 (ZYYF)

第一节 2017-2022年中国花青素项目投资方向

第二节 花青素项目投资效益分析

第三节 2017-2022年中国花青素项目投资模式165

第四节 目前投资可行性分析

第五节 在建与拟建项目分析

第六节 成功案例分析168

第七节 专家针对项目“十三五”发展战略规划点评及建议172

图表目录：

图表 1 国际市场需求量较大的植物提取物品种及其适应病症 17

图表 2 2013-2016年中国中药植物提取物进出口情况 21

图表 3 花青素主要规格情况 24

图表 4 花青素资源的分布情况 27

图表 5 2013-2016年医药行业投资额及其增速走势 40

图表 6 2013-2016年医药行业投资额占比情况 40

图表 7 2013-2016年医药行业利用外资合同项目和金额占比情况 41

图表 8 2013-2016年医药行业增加值增长率走势 42

图表 9 2013-2016年化学药品药日平均产量及其增速走势 43

图表 10 2013-2016年中国化学药品药产量增长趋势图 43

图表 11 2013-2016年中成药日平均产量及其增速走势 44

图表 12 2013-2016年中国中成药产量增长趋势图 44

图表 13 2013-2016年医药行业单月销售产值及其增速走势 45

图表 14 2013-2016年医药行业累计销售产值及其增速走势 45

图表 15 2013-2016年中西药品单月零售总额及其增速走势 46

图表 16 2013-2016年中西药品累计零售总额及其增速走势 46

图表 17 2013-2016年医药行业ppi和cpi走势 47

图表 18 2013-2016年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 48

图表 19 2013-2016年医药品进出口额及其增速走势 49

图表 20 2013-2016年医药行业单月出口 交货值及其增速走势 49

图表 21 2013-2016年医药行业累计出口 交货值及其增速走势 50

图表 22 2013-2016年中国医药制造行业经济指标统计 51

图表 23 2013-2016年中国医药制造企业数量增长趋势图 52

图表 24 2013-2016年中国医药制造行业资产总额统计 53

图表 25 2013-2016年中国医药制造行业资产增长趋势图 53

图表 26 2013-2016年中国医药制造行业销售收入统计 53

图表 27 2013-2016年中国医药制造行业销售收入增长趋势图 54

图表 28 2013-2016年中国医药制造行业销售成本统计 54

图表 29 2013-2016年中国医药制造行业销售成本趋势图 54

图表 30 2013-2016年中国医药制造行业利润总额统计 55

图表 31 2013-2016年中国医药制造行业利润增长趋势图 55

图表 32 2013-2016年中国医药制造行业成本费用利润率情况 56

图表 33 2013-2016年中国医药制造行业毛利率情况 56

图表 34 2013-2016年中国医药制造行业销售利润率情况 57

图表 35 2013-2016年中国医药制造行业总资产利润率情况 57

图表 36 2013-2016年中国医药制造行业资产负债率情况 58

图表 37 2013-2016年中国花青素市场规模变化趋势图 59

图表 38 2013-2016年中国花青素产能增长趋势图 59

图表 39 2013-2016年中国花青素产量增长趋势图 60

图表 40 2013-2016年中国花青素主要企业产能情况 60

图表 41 2017-2022年中国花青素市场规模预测 61

图表 42 2013-2016年中国葡萄种植面积及其变化趋势图 62

图表 43 2013-2016年中国葡萄产量统计 63

图表 44 2013-2016年中国分省区葡萄产量统计 63

图表 45 花青素在医药中的应用示意图 65

图表 46 花青素在保健品中的应用示意图 65

图表 47 2013-2016年中国化妆品行业经济指标统计 66

图表 48 花青素在保健品中的应用示意图 68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/7741286HCP.html>