

2017-2022年中国气凝胶行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国气凝胶行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/7741286H4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气凝胶又称为干凝胶。当凝胶脱去大部分溶剂，使凝胶中液体含量比固体含量少得多，或凝胶的空间网状结构中充满的介质是气体，外表呈固体状，这即为干凝胶，也称为气凝胶。如明胶、阿拉伯胶、硅胶、毛发、指甲等。气凝胶也具凝胶的性质，即具膨胀作用、触变作用、离浆作用。

气凝胶是一种固体物质形态，世界上密度很小的固体之一。密度为3千克每立方米。一般常见的气凝胶为硅气凝胶，其最早由美国科学工作者Kistler在1931年因与其友打赌制得。气凝胶的种类很多，有硅系，碳系，硫系，金属氧化物系，金属系等等。aerogel是个组合词，此处aero是形容词，表示飞行的，gel显然是凝胶。字面意思是可以飞行的凝胶。任何物质的gel只要可以经干燥后除去内部溶剂后，又可基本保持其形状不变，且产物高孔隙率、低密度，则皆可以称之为气凝胶。

2014和2015年，国家发改委连续两年将气凝胶材料列入《国家重点节能低碳技术推广目录》，开始了对气凝胶材料的初步推广应用。预计未来五年相关投资将达到50亿元，二氧化碳减排能力349万吨/年。建筑保温材料与工业保温节能材料领域的需求增长将成为气凝胶行业未来成长的主要动力。

管路用气凝胶隔热材料与传统材料对比

气凝胶在工业领域的应用主要集中在石化行业、化工行业、冶金行业、热力管网等，用以替代传统保温材料提升节能效果。其优势体现在：（1）隔热效果好，尤其是高温条件下；（2）材料整体憎水，防水效果好，保护管路不受腐蚀；（3）性能稳定，使用周期长；（4）易于裁剪，能方便地适用于复杂的空间与形状；（5）材料用量少，密度低，能有效降低运输和储存成本。

据报告显示，全球气凝胶市场规模占世界隔热材料中的比例仍很小，市场成长空间巨大。全球气凝胶的市场价值在2013年为2.2亿美元，估计到2020年可达19亿美元，在2014-2020年的年复合增长率为36.4%。

全球隔热材料与气凝胶市场规模对比

国内气凝胶市场规模预测

2020年国内气凝胶市场分布预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国气凝胶行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了气凝胶相关概念及发展环境，接着分析了中国气凝胶规模及消费需

求，然后对中国气凝胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气凝胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国气凝胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国气凝胶行业发展概述 1

第一节 气凝胶行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 7

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度 8

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 8

第三节 关联产业发展分析 8

第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析 15

第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析 15

第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析 19

第三节 全球气凝胶行业市场需求分析 24

一、全球发展概况 24

二、市场需求分析 28

三、保温材料需求 29

四、市场需求预测 30

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 31

第一节 应用领域 31

一、主要应用领域 31

二、炭气凝胶的应用 31

第二节 供给分析 33

一、气凝胶供给分析 33

二、气凝胶制备成本 93

第三节 需求分析 94

一、气凝胶产业化分析 94

二、气凝胶市场需求分析 95

第四节 下游市场供需分析 96

第四章 气凝胶产业链的分析 107

第一节 气凝胶的制造分析 107

第二节 上游原料供给与价格走势 109

第三节 上游原料行业发展现状及趋势 118

第四节 下游应用市场发展现状及趋势 160

第五章 区域市场情况深度研究 180

第一节 长三角区域市场情况分析 180

第二节 珠三角区域市场情况分析 183

第三节 环渤海区域市场情况分析 186

第四节 气凝胶重点地区发展分析 187

一、华北大区市场分析 187

二、东北大区市场分析 187

三、华东大区市场分析 188

四、华中大区市场分析 188

五、华南大区市场分析 188

六、西南大区市场分析 189

七、西北大区市场分析 189

第六章 2017-2022年需求预测分析 190

第一节 2017-2022年气凝胶行业发展形势预测 190

第二节 2017-2022年全球气凝胶市场需求预测 190

第三节 2017-2022年中国气凝胶市场需求预测 191

第四节 2017-2022年中国气凝胶市场规模预测 191

国内市场起步较晚，前期主要是国外气凝胶产品在销售，价格较昂贵，市场推广力度也较小，近年来随着国内气凝胶企业逐步增多，实力不断增强，成本不断下降，规模不断扩大，再得益于国内节能减排政策推行和经济体量的迅速扩大，气凝胶行业驶入了快速发展通道。

2014年国内气凝胶产量大约在8500立方米，进口产品大约1500立方米，市场规模大约为1.82亿元。随着气凝胶工艺成本的降低和产业规模的不断扩大，一些新兴应用不断开发出来，气凝胶市场日益成熟。

国内气凝胶市场规模

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 气凝胶市场竞争格局分析 193

第一节 气凝胶行业竞争现状 193

一、现有企业间竞争 193

二、潜在进入者分析 194

三、替代品威胁分析 195

四、供应商议价能力 195

五、客户议价能力 196

第二节 行业集中度分析 196

一、区域集中度分析 196

二、企业集中度分析 196

第三节 行业国际竞争力比较 197

一、行业生产要素 197

二、行业需求条件 198

三、企业战略、结构与竞争状态 199

第四节 气凝胶行业竞争格局分析 199

一、气凝胶行业竞争格局分析 199

二、保温材料市场竞争格局分析 199

三、保温材料行业竞争策略分析 208

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 210

第一节 行业企业排名分析 210

第二节 产业结构分析 210

一、国家政策大力推动 210

二、下游需求拉动凸显投资价值 211

第三节 产业结构发展预测 211

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 211

二、2017-2022年市场结构预测分析 217

三、2017-2022年市场供需情况预测 217

第九章 前十大领先企业分析 218

第一节 纳诺高科股份有限公司 218

一、企业概况 218

二、主营产品 218

三、发展状况 219

第二节 山西天一纳米材料科技有限公司 223

一、企业概况 223

二、主营产品 224

三、生产情况 224

第三节 冷水江三A化工有限责任公司 225

一、企业概况 225

二、主营产品 226

三、发展状况 226

第四节 天津市龙华化工有限公司 227

一、企业概况 227

二、主营产品 227

三、生产情况 227

第五节 广州市人民化工厂 228

一、企业概况 228

二、主营产品 228

三、生产情况 228

第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司 229

一、企业概况 229

二、主营产品 229

第七节 德清中阳精细化工有限公司 229

一、企业概况 229

二、主营产品 230

第八节 上海鸿宝实业有限公司 230

一、企业概况 230

二、主营产品 231

第九节 英德市埃力生亚太电子有限公司 231

一、企业概况 231

二、主营产品 231

第十节 苏州格莱丝节能科技有限公司 232

一、企业概况 232

二、主营产品 232

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015年中国气凝胶行业整体运行指标分析 233

第一节 2015年中国气凝胶行业总体规模分析 233

一、企业数量结构分析 233

二、行业生产规模分析 233

第二节 2015年中国气凝胶行业产销分析 234

一、行业产成品情况总体分析 234

二、行业产品销售收入总体分析 235

第三节 2015年中国气凝胶行业财务指标总体分析 235

一、行业盈利能力分析 235

二、行业偿债能力分析 236

三、行业营运能力分析 237

四、行业发展能力分析 239

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 240

第一节 产业化趋势分析 240

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	240
第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析	241
第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	243
第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略	245
第六节 中国气凝胶行业发展战略研究	251

第十二章 2017-2022年气凝胶行业投资方向预测分析 267 (ZY ZM)

第一节 气凝胶产业投资效益分析	267
第二节 保温材料行业投资机会分析	296
第三节 气凝胶市场投资机会分析	298
一、我国气凝胶投资前景与机会	298
二、我国气凝胶行业发展机遇分析	302
三、气凝胶产品开发与投资前景分析	303
第四节 气凝胶市场投资风险分析	303
一、经济波动风险	303
二、原料供应风险	306
三、技术风险分析	306
四、市场风险分析	306
五、管理风险分析	307
六、投资风险分析	307
七、行业投资建议	311

图表目录：

图表：欧洲、美国、日本和其他国家地区的纳米技术投资来源	20
图表：各国/地区纳米技术研究机构	20
图表：2015年各国/地区在纳米技术领域的公共研发投入情况	20
图表：各国/地区纳米技术出版物的世界份额	21
图表：各国/地区纳米技术专利申请情况	22
图表：各国/地区纳米技术投资情况	23
图表：各国/地区纳米技术研发能力	23
图表：2014-2016年气凝胶行业产量	33
图表：2014年中国二氧化硅进口省市统计（合计）	33

图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（安徽）	33
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（北京）	33
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（福建）	34
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（广东）	34
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（海南）	34
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（河北）	34
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（河南）	34
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（黑龙江）	34
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（湖北）	34
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（湖南）	35
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（吉林）	35
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（江苏）	35
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（江西）	35
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（辽宁）	35
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（内蒙古）	35
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（山东）	35
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（山西）	36
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（陕西）	36
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（上海）	36
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（四川）	36
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（天津）	36
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（新疆）	36
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（云南）	36
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（浙江）	37
图表：2014年中国二氧化硅进口省市区统计（重庆）	37
图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（合计）	37
图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（安徽）	37
图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（北京）	37
图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（福建）	37
图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（甘肃）	38
图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（广东）	38
图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（广西）	38

图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（贵州） 38

图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（河北） 38

图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（河南） 38

图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（黑龙江） 38

图表：2014年中国二氧化硅出口省市区统计（湖南） 39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/7741286H4P.html>