

2019-2025年中国云计算行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国云计算行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/7741286F2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。因此，云计算甚至可以让你体验每秒10万亿次的运算能力，拥有这么强大的计算能力可以模拟核爆炸、预测气候变化和市场发展趋势。用户通过电脑、笔记本、手机等方式接入数据中心，按自己的需求进行运算。2009-2017全球云计算市场及渗透率持续增长 在云计算细分市场中,SaaS 规模仍然最大，IaaS 市场增长最快。SaaS 市场规模是IaaS 和PaaS 市场规模总和的一倍还多；但从年增长率来看则分别为45.2%、28.8%和24.4%，IaaS 和PaaS 的市场规模增速都超过SaaS，预计未来几年这种情况还将延续。全球云计算细分市场格局

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国云计算行业市场调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国云计算行业市场发展环境、云计算整体运行态势等，接着分析了中国云计算行业市场运行的现状，然后介绍了云计算市场竞争格局。随后，报告对云计算做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资中国云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章云计算在中国的总体应用状况

第，一节云计算概念认知

第二节云计算厂商关注度排行

第三节云计算价值认知

第四节云计算使用现状

第五节云计算选择倾向

第六节云计算模式前景

第七节云计算普及障碍

第二章中国云计算发展现状与展望

第一节云计算的定义与内涵

一、云计算的由来

二、云计算的定义与内涵

第二节中国云计算的发展现状

一、中国云计算发展历程

二、中国云计算的产业链构成

三、主要的云计算项目

四、政府的角色及作用

第三节2015-2017年市场规模与特点

一、市场规模2008-2016中国云计算市场规模

二、市场特点

第三章主流云计算解决方案及核心价值

第一节云计算应用中用户的核心关注

一、政府用户核心关注

二、企业用户核心关注

三、消费者核心关注

第二节当前主流云计算平台评析

一、Microsoft

二、IBM

三、HP

四、Oracle(SUN)

五、Google

六、VMware

第四章虚拟化与私有云在中国的应用状况（IaaS）

第一节虚拟化厂商的认知度

第二节虚拟化产品的选择

第三节虚拟化有待改进之处

第四节私有云方案商的选择

第五节私有云环境的平台选择

第六节私有云为企业带来的价值

第七节私有云所面临的挑战

第五章云存储在中国的应用状况

第一节私有云存储供应商的认知

第二节企业用户对云存储的价值认知

第三节企业向云存储迁移的意向

第四节企业向云存储迁移的驱动力

第五节影响云存储发展的障碍

第六节企业用户对云存储技术发展的预期

第七节企业用户优先迁移到云存储的数据

第六章云安全在中国的应用状况

第一节云安全概念认知

第二节对云计算安全的顾虑

第三节对云计算关键领域安全性的关注

第四节云计算安全的发展趋势

第五节云安全服务厂商认知

第六节云杀毒服务价值的认可

第七章PaaS在中国的应用状况

第一节不同人群对PaaS的关注度

第二节企业对PaaS云平台认知

第三节不同人群对云应用开发工具的需求状况

第四节云平台开发语言的使用状况

第五节PaaS在中国的应用状况

第六节选择PaaS平台的关注因素

第七节未来企业最希望PaaS改进的地方

第八章SaaS在中国的应用状况

第一节SaaS在企业中的认知

第二节SaaS服务商的认知

第三节适合在SaaS平台上运行的业务

第四节企业部署SaaS应用状况

第五节企业部署SaaS的计划

第六节企业选择SaaS的关键因素

第七节影响SaaS应用普及的障碍

第九章中国云计算未来展望

第一节云计算产生的社会和经济影响

第二节中国云计算产业发展的关键障碍

第三节中国云计算发展趋势

第十章中国云计算产业发展政策分析与对策建议（ZY GXH）

第一节世界主要国家和地区云计算产业政策对比分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

第二节中国云计算产业相关政策分析

一、中央政府层级的政策及态度

二、地方政府出台的相关产业政策

第三节中国云计算产业发展的政策影响分析

一、正面助推效果分析

二、局限性及阻碍因素

第四节中国云计算产业发展对策建议

一、充分利用云计算发展机遇，推进中国经济转型升级

二、制定积极的产业发展政策与法规，构建适度宽松的云计算发展环境

三、着力试点示范，由点到面推进云计算产业全国统筹规划布局

四、提高政府管理精细化程度，划分云安全细分领域，提供分级区别管理措施

五、突出资源整合能力，主抓有国际竞争力的标杆企业，形成行业应用示范

六、积极扩大与他国政府和相关机构合作，推进世界级的中国云计算实践（ZY GXH）

附录：云计算相关会议不完全统计

图表目录：

图表：云计算与第三次IT浪潮

图表：中国云计算产业发展阶段分析

图表：中国云计算产业链

图表：2014 - 2017年中国云计算应用市场规模

图表：中国主要地方政府云计算进展

图表：2014 - 2017年中国云计算应用市场规模及增长率预测

图表：政府用户对云计算的核心关注度

图表：企业用户对云计算的核心关注度

图表：消费者对云计算的核心关注度

图表：用户核心关注与解决方案核心价值对标

图表：Microsoft云计算平台评析

图表：IBM云计算平台评析

图表：HP云计算平台评析

图表：Oracle(SUN)云计算平台评析

图表：Google云计算平台评析

图表：VMware云计算平台评析

图表：云计算平台评析

图表：2014-2017年美国政府机构关于云计算的举措

图表：2014-2017年欧洲政府机构的云项目

图表：2014-2017年日本政府机构的云项目

图表：2014-2017年印度政府机构的云项目

图表：中央政府发展云计算产业的试点示范

图表：中央政府发展云计算指导思想

图表：云计算试点城市发展概况

图表：2017年云计算调查对象基本类别

图表：2017年IT技术人员的具体职位分布

图表：2017年调查对象所属行业分布

图表：2017年对云计算的总体认知分布

图表：2017年不同规模企业对云计算的认知分布

图表：2017年云计算厂商关注度排行榜

图表：2017年云计算价值认可度排行

图表：2017年企业使用云计算现状

图表：2017年构建私有云时企业的选择倾向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/7741286F2P.html>