

# 2018-2024年中国BMS市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国BMS市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/7741286ERP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动力电池是新能源汽车的核心能量源。为保障电池高效、可靠、安全运行，需要通过电池管理系统（BMS）对动力电池进行实时监控、故障诊断、SOC估算、短路保护等，并通过CAN总线与车辆集成控制器进行信息交互。BMS在业内被称为电动汽车动力电池系统的“大脑”，与动力电池、整车控制系统共同构成了电动汽车的三大核心技术。

随着国内新能源汽车产销量的逐渐增长，技术及工艺的成熟，BMS价格将会呈现下降的趋势，未来市场空间在增大的同时，企业的利润也会呈现下降的趋势。同时BMS与PACK是密不可分，未来兼顾BMS与PACK技术的企业将会在竞争中脱颖而出，具有核心技术优势的第三方BMS企业将会逐渐占据较多的市场份额，整车厂及电池厂将会进一步侵蚀第三方BMS的市场份额。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国BMS市场深度评估与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 BMS行业相关概述

#### 1.1 BMS行业概述

##### 1.1.1 BMS定义

##### 1.1.2 BMS特点及分类

##### 1.1.3 BMS组成结构及应用

##### 1.1.4 BMS主要功能

- 1、准确估测动力电池组的荷电状态
- 2、动态监测动力电池组的工作状态
- 3、单体电池间的均衡

#### 1.2 BMS构成分析

##### 1.2.1 BMS的必需性

## 1.2.2 BMS是电动车发展的关键

## 1.2.3 BMS的基本类型

- 1、分配式DISTRIBUTED
- 2、中心式CENTRALIZED
- 3、模块式MODULAR
- 4、电芯的选择

## 1.3 BMS市场特征及空间

### 1.3.1 企业“多而不强”;

### 1.3.2 参与主体多样化

### 1.3.3 市场空间仍待挖掘

## 1.4 最近3-5年BMS行业经济指标分析

### 1.4.1 赢利性

### 1.4.2 成长速度

### 1.4.3 附加值的提升空间

### 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.4.5 风险性

### 1.4.6 行业周期

### 1.4.7 竞争激烈程度指标

## 第二章 2016年中国BMS行业发展环境分析

### 2.1 BMS行业政治法律环境

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

- 1、新能源汽车免税政策
- 2、电动汽车行业标准

#### 2.1.3 电动汽车科技发展“十三五”专项规划

### 2.2 BMS行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 BMS行业社会环境分析

- 2.3.1 BMS产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 BMS行业技术环境分析
  - 2.4.1 BMS技术分析
    - 1、SOC
    - 2、均衡控制
    - 3、热管理
  - 2.4.2 BMS技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 全球BMS行业发展概述

- 3.1 2016年全球BMS行业发展情况概述
  - 3.1.1 全球BMS行业发展现状
  - 3.1.2 全球BMS行业发展特征
  - 3.1.3 全球BMS行业市场规模
- 3.2 2016年全球主要地区BMS行业发展状况
  - 3.2.1 欧洲BMS行业发展情况概述
  - 3.2.2 美国BMS行业发展情况概述
  - 3.2.3 日本BMS行业发展情况概述
- 3.3 2018-2024年全球BMS行业发展前景预测
  - 3.3.1 全球BMS行业市场规模预测
  - 3.3.2 全球BMS行业发展前景分析
  - 3.3.3 全球BMS行业发展趋势分析

### 第四章 中国BMS行业发展概述

- 4.1 中国BMS行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国BMS行业发展阶段
  - 4.1.2 中国BMS行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国BMS行业发展特点分析
    - 1、BMS价格将呈现出缓慢的下降
    - 2、BMS是电动汽车动力电池“大脑”

### 3、BMS成本占比高，市场空间广阔

#### 4.2 2014-2016年BMS行业发展现状

##### 4.2.1 2014-2016年中国BMS行业市场规模

##### 4.2.2 2014-2016年中国BMS行业发展分析

##### 4.2.3 2014-2016年中国BMS企业发展分析

#### 4.3 2018-2024年中国BMS行业面临的困境及对策

##### 4.3.1 中国BMS行业面临的困境分析

##### 4.3.2 中国BMS行业发展策略分析

#### 1、技术参数及标准先行

#### 2、加快核心元器件的国产化

#### 4.4 BMS区域市场分析

##### 4.4.1 2014-2016年区域市场规模分析

##### 4.4.2 重点区域市场规模预测

#### 4.5 2014-2016年中国BMS产品的价格分析

##### 4.5.1 BMS产品成本构成

##### 4.5.2 2014-2016年BMS产品价格走势

##### 4.5.3 影响BMS价格的关键因素分析

##### 4.5.4 2018-2024年BMS产品价格预测

### 第五章 中国BMS行业市场运行分析

#### 5.1 2014-2016年中国BMS行业总体规模分析

##### 5.1.1 企业数量结构分析

##### 5.1.2 人员规模状况分析

##### 5.1.3 行业资产规模分析

##### 5.1.4 行业市场规模分析

#### 5.2 2014-2016年中国BMS行业产销情况分析

##### 5.2.1 中国BMS行业工业总产值

##### 5.2.2 中国BMS行业工业销售产值

##### 5.2.3 中国BMS行业产销率

#### 5.3 2014-2016年中国BMS行业市场供需分析

##### 5.3.1 中国BMS行业供给分析

##### 5.3.2 中国BMS行业需求分析

### 5.3.3 中国BMS行业供需平衡

## 5.4 2014-2016年中国BMS行业财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 我国BMS行业渠道分析及策略

### 6.1 BMS行业渠道分析

#### 6.1.1 渠道形式及对比

#### 6.1.2 各类渠道对BMS行业的影响

#### 6.1.3 主要BMS企业渠道策略研究

#### 6.1.4 各区域主要代理商情况

### 6.2 BMS行业用户分析

#### 6.2.1 用户认知程度分析

#### 6.2.2 用户需求特点分析

#### 6.2.3 用户购买途径分析

### 6.3 BMS行业营销策略分析

#### 6.3.1 中国BMS营销概况

#### 6.3.2 BMS营销策略探讨

#### 6.3.3 BMS营销发展趋势

## 第七章 中国BMS行业上、下游产业链分析

### 7.1 BMS行业产业链概述

#### 7.1.1 产业链模型分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业的关联性

### 7.2 BMS行业主要上游产业发展分析

#### 7.2.1 电路板产业发展情况

#### 7.2.2 芯片产业发展情况

#### 7.2.3 上游产业对行业发展的影响

### 7.3 BMS行业主要下游产业发展分析

- 7.3.1 电动汽车产业需求分析
- 7.3.2 新能源汽车产业需求分析
- 7.3.3 下游产业对行业发展的影响

## 第八章 中国BMS行业市场竞争格局分析

- 8.1 BMS行业竞争结构分析
  - 8.1.1 行业上游议价能力
  - 8.1.2 行业下游议价能力
  - 8.1.3 行业新进入者威胁
  - 8.1.4 行业替代产品威胁
  - 8.1.5 行业现有企业竞争
- 8.2 BMS行业竞争格局分析
  - 8.2.1 BMS行业集中度分析
    - 1、市场集中度分析
    - 2、企业集中度分析
    - 3、区域集中度分析
  - 8.2.2 BMS行业SWOT分析
- 8.3 中国BMS竞争格局综述
  - 8.3.1 BMS竞争概况
  - 8.3.2 中国BMS竞争格局
  - 8.3.3 BMS未来竞争格局和特点
  - 8.3.4 BMS竞争力分析
  - 8.3.5 BMS竞争力提升途径分析
- 8.4 中国BMS企业竞争策略分析
  - 8.4.1 我国BMS企业市场竞争的优势
  - 8.4.2 BMS企业竞争能力提升途径
  - 8.4.3 提高BMS企业核心竞争力的对策

## 第九章 中国BMS行业领先企业竞争力分析

- 9.1 宁波均胜电子股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业经营状况分析



- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.2 惠州市亿能电子有限公司
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业经营状况分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.3 新能源科技有限公司
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业经营状况分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.4 比亚迪股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业经营状况分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.5 深圳市科列技术股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业经营状况分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
- 9.6 宁波拜特测控技术有限公司
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业经营状况分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
- 9.7 安徽力高新能源技术有限公司
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业经营状况分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
- 9.8 杭州杰能动力有限公司
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业经营状况分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
- 9.9 华霆（常州）动力技术有限公司
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业经营状况分析

### 9.9.3 企业竞争优势分析

## 9.10 北京普莱德新能源电池科技有限公司

### 9.10.1 企业发展基本情况

### 9.10.2 企业经营状况分析

### 9.10.3 企业竞争优势分析

## 第十章 2018-2024年中国BMS行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2018-2024年中国BMS市场发展前景

#### 10.1.1 2018-2024年BMS市场发展潜力

#### 10.1.2 2018-2024年BMS市场发展前景展望

#### 10.1.3 2018-2024年BMS细分行业发展前景分析

### 10.2 2018-2024年中国BMS市场发展趋势预测

#### 10.2.1 BMS行业发展趋势分析

- 1、高精度、智能化、高效化
- 2、BMS将遵循“技术完善”和“商业化”并进的发展方式
- 3、主动式均衡功能的BMS产品将成为市场的主流

#### 10.2.2 2018-2024年BMS市场规模预测

#### 10.2.3 2018-2024年BMS技术发展预测

#### 10.2.4 2018-2024年BMS行业应用趋势预测

#### 10.2.5 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 10.3 2018-2024年中国BMS行业供需预测

#### 10.3.1 2018-2024年中国BMS行业供给预测

#### 10.3.2 2018-2024年中国BMS行业需求预测

#### 10.3.3 2018-2024年中国BMS供需平衡预测

### 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 10.4.2 市场整合成长趋势

#### 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2018-2024年中国BMS行业投资前景

### 11.1 BMS行业投融资情况

#### 11.1.1 行业资金渠道分析

#### 11.1.2 固定资产投资分析

#### 11.1.3 兼并重组情况分析

### 11.2 BMS行业投资特性分析

#### 11.2.1 BMS行业进入壁垒分析

#### 11.2.2 BMS行业盈利模式分析

#### 11.2.3 BMS行业盈利因素分析

### 11.3 BMS行业投资机会分析

#### 11.3.1 产业链投资机会

#### 11.3.2 细分市场投资机会

#### 11.3.3 重点区域投资机会

#### 11.3.4 产业发展的空白点分析

### 11.4 BMS行业投资风险分析

#### 11.4.1 行业政策风险

#### 11.4.2 宏观经济风险

#### 11.4.3 市场竞争风险

#### 11.4.4 关联产业风险

#### 11.4.5 技术研发风险

#### 11.4.6 其他投资风险

### 11.5 BMS行业投资潜力与建议

#### 11.5.1 BMS行业投资潜力分析

#### 11.5.2 BMS行业最新投资动态

#### 11.5.3 BMS行业投资机会与建议

## 第十二章 2018-2024年中国BMS企业投资战略分析

### 12.1 BMS企业战略规划策略分析

#### 12.1.1 战略综合规划

#### 12.1.2 技术开发战略

#### 12.1.3 区域战略规划

#### 12.1.4 产业战略规划

- 12.1.5 营销品牌战略
- 12.1.6 竞争战略规划
- 12.2 对我国BMS品牌的战略思考
  - 12.2.1 BMS品牌的重要性
  - 12.2.2 BMS实施品牌战略的意义
  - 12.2.3 BMS企业品牌的现状分析
  - 12.2.4 我国BMS企业的品牌战略
  - 12.2.5 BMS品牌战略管理的策略
- 12.3 BMS经营策略分析
  - 12.3.1 BMS市场细分策略
  - 12.3.2 BMS市场创新策略
  - 12.3.3 品牌定位与品类规划
  - 12.3.4 BMS新产品差异化战略

## 第十三章 研究结论及建议

- 13.1 BMS行业研究结论
- 13.2 BMS行业投资价值评估
- 13.3 BMS行业投资建议
  - 13.3.1 行业发展策略建议
  - 13.3.2 行业投资方向建议
  - 13.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：BMS行业生命周期
- 图表：BMS行业产业链分析
- 图表：BMS行业SWOT分析
- 图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图
- 图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图
- 图表：2014-2016年全国固定资产投资图
- 图表：2014-2016年BMS行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年BMS行业市场规模预测
- 图表：中国BMS行业盈利能力分析

图表：中国BMS行业运营能力分析

图表：中国BMS行业偿债能力分析

图表：中国BMS行业发展能力分析

图表：中国BMS行业经营效益分析

图表：2014-2016年BMS重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国BMS行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国BMS行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国BMS行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国BMS竞争力分析

图表：2018-2024年中国BMS产能预测

图表：2018-2024年中国BMS消费量预测

图表：2018-2024年中国BMS市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国BMS发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/7741286ERP.html>