

2018-2024年中国钢结构产业深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国钢结构产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/7741286AYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

钢材的特点是强度高、自重轻、整体刚性好、变形能力强，故用于建造大跨度和超高、超重型的建筑物特别适宜；材料匀质性和各向同性好，属理想弹性体，最符合一般工程力学的基本假定；材料塑性、韧性好，可有较大变形，能很好地承受动力荷载；建筑工期短；其工业化程度高，可进行机械化程度高的专业化生产。

钢结构应研究高强度钢材，大大提高其屈服点强度；此外要轧制新品种的型钢，例如H型钢（又称宽翼缘型钢）和T形钢以及压型钢板等以适应大跨度结构和超高层建筑的需要。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国钢结构产业深度调研与发展现状分析报告》共十二章。首先介绍了钢结构行业市场发展环境、钢结构整体运行态势等，接着分析了钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了钢结构市场竞争格局。随后，报告对钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对钢结构产业有个系统的了解或者想投资钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钢结构行业发展分析

第一章 钢结构的相关概述

第一节 钢结构概述

一、钢结构的定义

二、钢结构的特点

钢结构特点 1、材料强度高，自身重量轻 钢材强度较高，弹性模量也高。与混凝土和木材相比，其密度与屈服强度的比值相对较低，因而在同样受力条件下钢结构的构件截面小，自重轻，便于运输和安装，适于跨度大，高度高，承载重的结构。 2、钢材韧性，塑性

好，材质均匀，结构可靠性高 适于承受冲击和动力荷载，具有良好的抗震性能。钢材内部组织结构均匀，近于各向同性匀质体。钢结构的实际工作性能比较符合计算理论。所以钢结构可靠性高。

3、钢结构制造安装机械化程度高 钢结构构件便于在工厂制造、工地拼装。工厂机械化制造钢结构构件成品精度高、生产效率高、工地拼装速度快、工期短。钢结构是工业化程度最高的一种结构。

4、钢结构密封性能好 由于焊接结构可以做到完全密封，可以作成气密性，水密性均很好的高压容器，大型油池，压力管道等。

5、钢结构耐热不耐火 当温度在150 以下时，钢材性质变化很小。因而钢结构适用于热车间，但结构表面受150左右的热辐射时，要采用隔热板加以保护。温度在300 -400 时.钢材强度和弹性模量均显著下降，温度在600 左右时，钢材的强度趋于零。在有特殊防火需求的建筑中，钢结构必须采用耐火材料加以保护以提高耐火等级。

6、钢结构耐腐蚀性差 特别是在潮湿和腐蚀性介质的环境中，容易锈蚀。一般钢结构要除锈、镀锌或涂料，且要定期维护。对处于海水中的海洋平台结构，需采用“锌块阳极保护”等特殊措施予以防腐蚀。

7、低碳、节能、绿色环保，可重复利用 钢结构建筑拆除几乎不会产生建筑垃圾，钢材可以回收再利用。

三、钢结构分类

四、钢结构的优点

五、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构行业特征

一、进入本行业的主要障碍

二、行业的周期性、区域性和季节性特征

第二章 世界钢结构行业发展现状分析

第一节 世界钢结构行业发展现状分析

一、2015年世界钢结构行业发展现状分析

二、国外钢结构应用比例高

三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况

四、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析

五、世界大跨度钢结构主要应用分析

第二节 世界著名钢结构建筑分析

一、伦敦千年穹顶

二、巴黎埃菲尔铁塔

三、吉隆坡国家石油双塔大厦

- 四、首尔世界杯体育场
- 五、悉尼奥林匹克体育场
- 六、纽约帝国大厦
- 七、日本明石海峡大桥
- 八、中国国家体育场（“鸟巢”）

第三章 我国钢结构行业政策分析

第一节 我国钢结构行业政策环境分析

- 一、行业的管理体制
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策鼓励并支持钢结构产业发展
- 四、钢结构产业获十三五规划支持
- 五、钢结构行业标准已较完善
- 六、《钢结构工程施工规范》将实施

第二节 “十三五”期间我国钢结构行业发展规划分析

- 一、我国建筑钢结构发展状况
- 二、“十三五”期间建筑钢结构的发展趋势
- 三、发展建筑钢结构的指导方向和目标
- 四、推动建筑钢解耦发展的几个重要战略
- 五、加强对建筑钢结构行业标准的修订和研究
- 六、建筑钢结构发展的几条具体措施

第四章 2015-2016年我国钢结构市场发展分析

第一节 2015-2016年我国钢铁市场发展分析

- 一、2015年中国钢铁工业运行情况分析
- 二、2016年中国钢铁工业运行情况分析
- 三、钢铁工业“十三五”发展规划

第二节 2015-2016年我国钢结构市场发展分析

- 一、我国钢铁工业和钢结构的发展
- 二、钢结构在国民经济中的地位
- 三、钢铁工业和钢结构的科学发展
- 四、钢结构在我国已被接受

五、我国建筑钢结构行业发展情况分析

六、我国建筑钢结构企业经营模式剖析

七、2016年钢结构行业发展的绝佳时机

八、钢结构用钢品种比例或调整

第二节 我国钢结构行业的发展与特点分析

一、钢结构喜逢良机

二、钢结构建筑四大特点

三、钢结构产业四大特点

四、市场供求状况及变动趋势

五、行业利润水平的变动趋势及原因

六、行业上下游产业链及影响

七、行业特有的经营模式

第四节 我国钢结构的主要应用分析

一、城市大型展览场馆

二、大型体育中心和体育场馆

三、城市大型文化娱乐中心

四、大型批发市场与商贸中心

五、城市高层建筑

六、新型工业厂房与办公设施

七、大型桥梁

八、铁路及城市高架桥

第五节 我国钢结构行业发展存在的问题

一、产业化程度低

二、造价问题

三、规范标准尚待完善

四、占建筑市场份额小

五、市场集中度低

第六节 我国钢结构企业的营销策略分析

一、钢结构的特点

二、加强钢结构企业市场营销管理的意义

三、我国钢结构企业市场营销的现状

四、加强钢结构企业市场营销管理的措施

第七节 “十三五”期间我国钢结构行业形势及发展对策

- 一、影响行业发展的有利因素
- 二、影响行业发展的不利因素
- 三、我国钢结构行业发展空间巨大
- 四、钢铁行业应与建筑业携手发展新型钢结构建筑体系

第八节 钢结构建筑与钢材深加工

- 一、钢结构建筑国产化是其发展的必由之路。
- 二、钢结构建筑的应用前景
- 三、钢结构：彰显绿色建筑特征
- 四、政策为绿色建筑护航

第二部分 钢结构上下游产业发展分析

第五章 2015-2016年我国钢产品产量分析

第一节 2015-2016年我国钢产品产量分析

- 一、2015年全国钢产品产量分析
- 二、2016年全国钢产品产量分析

第二节 2015-2016年我国华北地区钢产品产量分析

- 一、2015-2016年北京市钢产品产量分析
- 二、2015-2016年天津市钢产品产量分析
- 三、2015-2016年河北省钢产品产量分析
- 四、2015-2016年山西省钢产品产量分析
- 五、2015-2016年内蒙古钢产品产量分析

第三节 2015-2016年我国东北地区钢产品产量分析

- 一、2015-2016年辽宁省钢产品产量分析
- 二、2015-2016年吉林省钢产品产量分析
- 三、2015-2016年黑龙江省钢产品产量分析

第四节 2015-2016年我国华东地区钢产品产量分析

- 一、2015-2016年上海市钢产品产量分析
- 二、2015-2016年江苏省钢产品产量分析
- 三、2015-2016年浙江省钢产品产量分析
- 四、2015-2016年安徽省钢产品产量分析
- 五、2015-2016年福建省钢产品产量分析

六、2015-2016年江西省钢产品产量分析

七、2015-2016年山东省钢产品产量分析

第五节 2015-2016年我国华中地区钢产品产量分析

一、2015-2016年河南省钢产品产量分析

二、2015-2016年湖北省钢产品产量分析

三、2015-2016年湖南省钢产品产量分析

第六节 2015-2016年我国华南地区钢产品产量分析

一、2015-2016年广东省钢产品产量分析

二、2015-2016年广西区钢产品产量分析

第七节 2015-2016年我国西南地区钢产品产量分析

一、2015-2016年重庆市钢产品产量分析

二、2015-2016年四川省钢产品产量分析

三、2015-2016年贵州省钢产品产量分析

四、2015-2016年云南省钢产品产量分析

第八节 2015-2016年我国西北地区钢产品产量分析

一、2015-2016年陕西省钢产品产量分析

二、2015-2016年青海省钢产品产量分析

三、2015-2016年新疆区钢产品产量分析

四、2015-2016年甘肃省钢产品产量分析

第六章 2015-2016年我国炼钢行业综合运营数据分析

第一节 2015-2016年我国炼钢制造产销情况分析

一、2015-2016年我国炼钢制造产成品

二、2015-2016年我国炼钢制造工业销售产值

三、2015-2016年我国炼钢制造产品销售收入

第二节 2015-2016年我国炼钢制造成本费用情况

一、2015-2016年我国炼钢制造销售成本

二、2015-2016年我国炼钢制造销售费用

三、2015-2016年我国炼钢制造管理费用

四、2015-2016年我国炼钢制造财务费用

第三节 2015-2016年我国炼钢制造资产负债情况

一、2015-2016年我国炼钢制造资产总计

二、2015-2016年我国炼钢制造负债合计

第四节 2015-2016年我国炼钢制造规模情况

一、2015-2016年我国炼钢制造企业单位数

二、2015-2016年我国炼钢制造全部从业人员平均人数

第五节 2015-2016年我国炼钢制造效益情况

一、2015-2016年我国炼钢制造利润总额

二、2015-2016年我国炼钢制造亏损企业单位数

三、2015-2016年我国炼钢制造亏损企业亏损总额

第七章 2015-2016年我国钢结构下游市场需求分析

第一节 我国钢结构需求分类情况

第二节 我国新型房屋建筑业钢结构需求分析

一、我国钢结构住宅的发展分析

二、建筑钢结构已常应用于现代化建设

三、钢结构住宅大规模推广势在必行

四、钢结构住宅存在技术应用问题

五、钢结构住宅技术创新是关键

六、钢结构住宅是高远而现实的选择

七、推进钢结构建筑促进可持续发展

八、2016年钢结构住宅产业化列入住建部软科学研究项目

第三节 2015-2016年厂房钢结构需求需求分析

一、产业升级与转移带来厂房钢结构需求增长

二、产业升级和产业转移是经济转型的必然

三、产业升级产业转移的钢结构需求测算

第四节 2015-2016年公共建筑钢结构需求需求分析

一、城镇化、消费升级带来稳定需求增长

二、文体用房呈增长态势

三、十三五对文体设施建设相当重视

第五节 2015-2016年我国基础建设行业钢结构需求分析

一、铁路枢纽放缓

二、机场建设规划空间大

三、桥梁及石油工程钢结构需求向好

四、钢结构桥梁行业增速将超越交通运输业总体增速

五、桥梁钢结构任重道远

第三部分 云南钢结构行业发展分析

第八章 2015-2016年云南钢结构行业发展分析

第一节 2015-2016年轻型钢结构发展分析及预测

一、轻钢结构的适用范围及特点介绍

二、轻钢结构市场前景广阔

三、工程实例

第二节 2015-2016年云南钢结构行业发展分析

一、多项钢结构新技术造就昆明新机场

二、2016年大成金融中心首创第一个全钢结构建筑

三、2016年云南建工钢结构将扩大产能

四、2016年云南省加快交通基础设施建设

五、2016年云南省产学研联合推进标准化钢结构房屋体系产业化

第三节 2015-2016年云南轻钢结构行业发展分析

一、云南成为承接东部产业转移主阵地

二、2016年云南省标准厂房推进跨越发展调研

三、2016年云南省杨林工业园标准厂房建设情况

四、2016年云南轻钢结构行业发展分析

第四节 2015-2016年云南地区钢产品产量分析

一、2015-2016年云南省粗钢产品产量分析

二、2015-2016年云南省钢材产品产量分析

三、2015-2016年云南省中小型型钢产品产量分析

四、2015-2016年云南省棒材产品产量分析

五、2015-2016年云南省钢筋产品产量分析

六、2015-2016年云南省线材(盘条)产品产量分析

七、2015-2016年云南省中板产品产量分析

八、2015-2016年云南省冷轧薄板产品产量分析

九、2015-2016年云南省中厚宽钢带产品产量分析

十、2015-2016年云南省热轧薄宽钢带产品产量分析

十一、2015-2016年云南省冷轧薄宽钢带产品产量分析

十二、2015-2016年云南省热轧窄钢带产品产量分析

十三、2015-2016年云南省涂层板(带)产品产量分析

十四、2015-2016年云南省焊接钢管产品产量分析

第四部分 钢结构行业技术分析

第九章 我国钢结构行业技术分析

第一节 我国钢结构行业技术水平

一、钢结构设计、分析、计算水平不断提高

二、钢结构制造、加工技术发展很快

三、钢结构安装技术不断创新

四、钢结构连接技术发展迅速

第二节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状

二、新技术在钢结构焊接中的应用

三、钢结构行业焊接设备存在的问题

四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势

五、提高我国钢结构焊接技术和质量意义分析

六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析

七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析

八、从“鸟巢”钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向

九、焊接机器人：建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向

第三节 我国钢结构建筑体系技术分析

一、概述

二、结构方案

三、工程实例分析

四、计算结果及分析

五、结论

第四节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

一、高层重型钢结构

二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)

三、轻钢结构

四、钢—混凝土组合结构

五、钢结构住宅

第五部分 钢结构行业竞争格局分析

第十章 2016年钢结构行业竞争分析

第一节 我国钢结构企业的竞争力分析

一、强势市场要有强势品牌

二、强势市场要有强势科技

三、强势市场要有强势企业

四、强势市场要有核心竞争力

第二节 国内钢结构市场竞争格局分析

一、钢结构市场产品特点

二、重点企业地区分布

三、重点企业行业分布

四、钢构企业的优势对比分析

五、钢结构企业竞争激烈

六、行业内的主要企业及其市场份额

第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析

一、创新是关键

二、产品质量是基础

三、基础管理是保证

四、钢结构施工企业一体化竞争模式

第四节 国内钢结构行业未来竞争态势

第十一章 我国钢结构部分重点企业运行分析

第一节 东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四节 精工钢构

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五节 上海建工集团有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 光正钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节 上海宝钢产业发展有限公司

一、企业概况

二、2016年宝钢集团发展动态

第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展动态

第九节 杭州恒达钢构股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016年企业发展动态

第六部分 钢结构行业发展趋势及战略

第十二章 2018-2024年我国钢结构发展趋势及对策分析（ZYPX）

第一节 我国钢结构发展趋势

一、与国外的差距相当明显

二、钢结构细分市场需求分析

三、轻钢结构和设备钢结构已很普及

四、基础设施建设引领空间钢与桥梁钢结构需求

五、高层钢结构建筑渐成主流趋势

六、住宅钢结构市场前景广阔

七、按细分市场需求测算钢结构容量

八、从钢结构用钢角度测算市场容量

九、2018-2024年钢结构产量及预测

十、“十三五”实现钢结构产业的倍增目标

第二节 2018-2024年钢结构产业发展前景预测

一、建筑钢结构行业发展渐入佳境

二、我国钢结构建筑行业前景广阔

三、钢结构住宅是未来行业的主要增长点

第三节 我国钢结构企业的未来营销策略分析

一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位

二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略

三、制定高效率的信息搜集及处理方案

四、详细分析目标市场顾客群体

五、合理的人才经营战略

六、良好的品牌塑造意识

七、打造产业链战略选择

第四节 我国钢结构的发展对策分析

一、“十三五”钢结构行发展的建议

二、国家应加大对钢结构行业的支持力度

图表目录：

图表：两种主要建筑结构（钢结构与混凝土结构）特点对比：

图表：日本房屋结构

图表：美国房屋结构

图表：美国钢结构建筑产值占低层建筑比例

图表：美国钢结构房屋结构

图表：我国桥梁钢结构工程行业相关管理部门及其职责

图表：建筑钢结构产业相关支持政策

图表：我国对于钢结构产业的政策转变

图表：钢结构行业发展的支持政策

图表：钢结构行业主要标准

图表：2014-2016年钢铁行业固定资产投资变化情况

图表：2014-2016年钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势

图表：2014-2016年钢铁工业增加值变化趋势

图表：2015年1月-2016年12月主要钢铁产品月产量情况

图表：2014-2016年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势

图表：2014-2016年中国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况

图表：2014-2016年我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较

图表：2014-2016年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势

图表：2014-2016年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较

图表：2014-2016年主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势

图表：2016年12月主要耗钢产品产量环比增长情况

图表：2014-2016年钢材表观消费量及同比增长趋势

图表：2014-2016年国内钢材价格指数走势

图表：2016年以来各月主要钢材品种价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/7741286AYP.html>