

2018-2024年中国电动伸缩 门市场深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电动伸缩门市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/7741286ASP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动伸缩门别名“电动门”或“电动折叠门”。电动伸缩门主要由门体、驱动器、控制系统构成。伸缩门的门体采用优质铝合金及普通方管管材制作，采用平行四边形原理铰接，伸缩灵活行程大。

自动伸缩门，按“电动”分为普通型（需配功率控制箱，功率部分在控制箱里）机电一体化型（功率部分，及逻辑电路在电装本体上。此类电装性价比高，可靠性好），智能一体化型（只是在机电一体化上加了液晶显示，电子行程，电子力矩，遥控调试等功能），智能一体化只是对电装本体的更新，智能一体化的发展是总线型的智能一体化，及功率部件的更新，变频器的使用，及变频型。电动伸缩门广泛适用于各类工矿厂房、车间、仓库、机房、车库等场合作为活动围墙，大大扩大了电动伸缩门的应用范围。

电动伸缩门主要由门体、驱动器、控制系统构成。伸缩门的门体采用优质铝合金及普通方管管材制作，采用平行四边形原理铰接，伸缩灵活行程大。电动伸缩门的驱动器采用特种电机驱动，蜗杆蜗轮减速，并配有手动离合器，停电时可手动启闭，伸缩门的控制系统有控制板，按钮开关，另可根据用户需求配备无线遥控装置。

电动伸缩门所采用的电机系特殊的专用涡轮蜗杆式电机，因为其传动原理特殊性，稳定性高，输出力矩大、噪音小，速度适中。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电动伸缩门市场深度评估与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了电动伸缩门行业市场发展环境、电动伸缩门整体运行态势等，接着分析了电动伸缩门行业市场运行的现状，然后介绍了电动伸缩门市场竞争格局。随后，报告对电动伸缩门做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动伸缩门行业发展趋势与投资预测。您若想对电动伸缩门产业有个系统的了解或者想投资电动伸缩门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动伸缩门行业概述

第一节电动伸缩门概况

一、电动伸缩门概念

二、电动伸缩门的分类

三、电动伸缩门的功能和特点

四、电动伸缩门的发展历程

第二节电动伸缩门产品结构

第三节电动伸缩门主要技术参数

第四节电动伸缩门工作程序及作用

第二章2015-2017年全球电动伸缩门行业整体发展现状分析

第一节2015-2017年全球电动伸缩门产业发展分析

一、国际电动伸缩门产业环境整体走势分析

二、电动伸缩门行业发展现状环境分析

三、世界电动伸缩门产业链研究分析

四、世界电动伸缩门产量情况

第二节2015-2017年全球电动伸缩门市场发展分析

一、全球电动伸缩门市场发展概述

二、全球电动伸缩门市场规模发展情况

三、世界电动伸缩门市场发展前景

四、世界电动伸缩门行业环境分析

第三节2015-2017年全球电动伸缩门行业部分区域分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四节2018-2024年全球电动伸缩门行业发展趋势分析

第三章2015-2017年中国电动伸缩门行业政策技术环境分析

第一节2015-2017年中国电动伸缩门宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2017年中国电动伸缩门行业发展政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、电动伸缩门市场国家宏观发展规划调控方向
- 三、电动伸缩门进出口政策分析
- 四、电动伸缩门其他政策分析

第三节2015-2017年中国电动伸缩门行业技术环境分析

第四章2015-2017年中国电动伸缩门行业发展现状分析

第一节2015-2017年中国电动伸缩门发展现状分析

- 一、我国电动伸缩门行业发展现状
- 二、中国电动伸缩门行业的主要亮点
- 三、中国电动伸缩门行业发展特点及产业分布
- 五、电动伸缩门企业信息化建设成为趋势

第二节2015-2017年中国电动伸缩门存在的问题分析

- 一、知识产权保护力度太弱
- 二、缺少产品标准和技术规范
- 三、自动伸缩门产品的长期发展目标定位不够清晰
- 四、恶性竞争

第四节中国电动伸缩门保持行业健康发展的对策

- 一、建议建立自动伸缩门协会
- 二、尽快制定行业产品标准
- 三、建立行业产品研发设计科研机构
- 四、尽快建立行业产品质量检验中心
- 五、规范自动伸缩门行业市场秩序

第五章2015-2017年中国电动伸缩门市场发展现状与前景分析

第一节2015-2017年中国电动伸缩门市场概况

- 一、中国电动伸缩门市场资源预估
- 二、中国电动伸缩门市场需求分析
- 三、中国电动伸缩门生产企业分析
- 四、中国自动伸缩门产品情况分析

第二节2015-2017年中国电动伸缩门市场价格组成和影响因素分析

- 一、制造元器件的价格和加工工艺
- 二、运输和保管费用
- 三、增值税：国内17%;进口(含关税)26.4%
- 四、品牌费用(广告和商业信誉)
- 五、营销管理费用

第三节2015-2017年中国电动伸缩门市场特点分析

- 一、电动伸缩门行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对电动伸缩门行业的影响
- 三、电动伸缩门差异化分析

第四节2015-2017年中国电动伸缩门市场动态分析

- 一、电动伸缩门国内市场现状与发展前景
- 二、伸缩门市场动荡电动伸缩门价格关注度提升
- 三、深圳监督部门引导电动伸缩门市场良性发展
- 四、电动伸缩门市场高度集中两极化明显
- 五、不锈钢伸缩门在伸缩门比例的占有率
- 六、电动伸缩门的行业现状与发展趋势
- 七、深圳电动门行业发展形势可观
- 八、许多电动门行业专利维权被侵权的苦恼现状

第六章2015-2017年中国电动伸缩门行业区域性发展分析

第一节东北地区

- 一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析
- 二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第二节东部地区

- 一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析
- 二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第三节中部地区

- 一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析
- 二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第四节西部地区

- 一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析
- 二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第七章2015-2017年中国电动伸缩门消费者调查分析

第一节2015-2017年中国电动伸缩门市场调查对象情况分析

第二节电动伸缩门消费者消费习惯调查

- 一、电动伸缩门产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对电动伸缩门价格认同情况调查
- 三、电动伸缩门购买渠道情况调查

第三节电动伸缩门消费者品牌状况调查

- 一、电动伸缩门品牌忠诚度调查
- 二、电动伸缩门消费理念调研
- 三、消费者对电动伸缩门品牌偏好调查
- 四、消费者对电动伸缩门品牌的首要认知渠道

第八章2015-2017年中国电动伸缩门行业生产分析

第一节2015-2017年中国电动伸缩门生产总量分析

- 一、2013-2017年电动伸缩门行业生产总量及增速
- 二、2013-2017年电动伸缩门行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对电动伸缩门行业生产的影响
- 四、2018-2024年电动伸缩门行业生产总量及增速预测

第二节2015-2017年中国电动伸缩门子行业生产分析

第三节2015-2017年中国电动伸缩门细分区域生产分析

第四节2015-2017年中国电动伸缩门行业供需平衡分析

- 一、电动伸缩门行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对电动伸缩门行业供需平衡的影响
- 三、电动伸缩门行业供需平衡趋势预测

第九章2015-2017年中国电动伸缩门行业竞争格局分析

第一节2015-2017年中国电动伸缩门企业竞争分析

- 一、电动伸缩门企业竞争力分析
- 二、电动伸缩门企业的重组与并购
- 三、国内外电动伸缩门企业存在的差距
- 四、中国电动伸缩门企业的品牌战略的现状及其问题

第二节2015-2017年中国伸缩门企业集中度分析

第三节2015-2017年中国电动伸缩门行业竞争格局分析

一、电动伸缩门产业链竞争分析

二、电动伸缩门集群竞争分析

三、2017年电动伸缩门市场竞争分析

第四节2018-2024年中国电动伸缩门行业竞争格局变化趋势分析

第十章2017年中国电动伸缩门部分企业发展现状分析

第一节红门智能科技股份有限公司

第二节沈阳远兴自动门制造有限公司

第三节南京九竹科技实业有限公司

第四节天津市双兴自动门有限公司

第五节佛山市圣田门业有限公司

第六节深圳市捷顺科技实业股份有限公司

第七节佛山市勇创门业科技有限公司

第八节北京中隆柱邦金属制品有限责任公司

第九节广东省荣高门业科技有限公司

第十节江苏超业门业有限公司

第十一节佛山市金建星机电设备有限公司

第十一章2018-2024年中国电动伸缩门行业发展前景预测

第一节2018-2024年中国电动伸缩门行业发展前景分析

一、中国电动伸缩门行业市场发展前景分析

二、中国电动伸缩门行业市场蕴藏的商机分析

三、中国电动伸缩门行业行业“十三五”整体规划分析

第二节2018-2024年中国电动伸缩门行业市场发展趋势预测

一、2018-2024年中国电动伸缩门行业需求预测

二、2018-2024年中国电动伸缩门行业供给预测

三、2018-2024年中国电动伸缩门行业市场价格走势预测

第三节2018-2024年中国电动伸缩门技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十二章2018-2024年中国电动伸缩门行业投资分析（ZY LH）

第一节2018-2024年中国电动伸缩门行业投资机会分析

一、电动伸缩门行业需求增长投资机会分析

二、电动伸缩门行业新产品投资机会分析

三、电动伸缩门行业区域市场投资机会分析

第二节2018-2024年中国十三五中国电动伸缩门行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第三节2018-2024年中国十三五中国电动伸缩门行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：中国电动伸缩门行业产品构成图

图表：中国电动伸缩门行业生命周期示意图

图表：中国电动伸缩门行业产销规模对比

图表：中国电动伸缩门行业企业竞争格局

图表：中国电动伸缩门行业生命周期图

图表：中国电动伸缩门产品国内、国际市场成熟度对比

图表：2012-2016年中国电动伸缩门产品消费量变化图

图表：2012-2016年中国电动伸缩门企业品牌集中度分析

图表：2012-2016年中国电动伸缩门产品产能分析

图表：2012-2016年长江三角洲电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2012-2016年珠江三角洲电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2012-2016年环渤海地区电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2012-2016年东北地区电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2012-2016年中国电动伸缩门产业工业总产值分析

图表：2012-2016年中国电动伸缩门不同规模企业工业总产值分析

图表：2012-2016年中国电动伸缩门不同所有制企业工业总产值比较

图表：2012-2016年中国电动伸缩门产业主营业务收入分析

图表：2016年中国电动伸缩门行业偿债能力情况

图表：2016年中国电动伸缩门行业偿债能力情况

图表：2016年中国电动伸缩门行业营运能力情况

图表：2016年中国电动伸缩门行业营运能力情况

图表：2012-2016年中国电动伸缩门行业资产增长率

图表：2012-2016年中国电动伸缩门行业利润增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/7741286ASP.html>