

# 2018-2024年中国实木门行业 市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国实木门行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/7741286A6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年全球实木门市场运营态势分析

第一节 2015-2017年全球实木门市场运行环境浅析

第二节 2015-2017年全球实木门市场运营状况分析

一、全球实木门市场设计及风格特色分析

二、全球实木门市场需求动态

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2015-2017年全球主要国家地区实木门市场分析

一、美国

二、德国

三、意大利

四、荷兰

五、智利

六、日本

第二章 2015-2017年中国实木门行业市场发展环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节 2015-2017年中国实木门市场政策环境分析

一、中国木门行业标准——“浸渍剥离”指标

二、业界力推木门标准化

三、进出口贸易政策分析

#### 四、相关行业政策

#### 五、法律法规

### 第三节 2015-2017年中国实木门市场社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、人们生活品质的不断提高

#### 三、实木门在中国家装中历史悠久

### 第三章 2015-2017年中国实木门产业整体运行态势分析

#### 第一节 中国实木门阶段性发展分析

##### 一、1999年，起步阶段，北方实木门开始兴起

##### 二、2000-2002年，初期发展阶段

##### 三、2003-2005年，旺盛发展阶段

##### 四、2005-2007年，高速发展阶段

#### 第二节 2015-2017年中国实木门产业动态分析

##### 一、世界木门大会暨2011第十届中国国际门业展览会新闻发布会聚焦

##### 二、中国木门企业家高峰论坛暨木门行业低碳环保宣言、木门产品评测启动仪式举行

#### 第三节 2015-2017年中国实木门业发展现状

##### 一、中国木门产业结构及优化

##### 二、木门发展将继续把“三化”进行到底

##### 三、木门企业规模普遍不大 自主研发产品动力不足，品牌意识不高

##### 四、木门产品对木质资源依存性高 产品链需整合

##### 五、木门行业标准的亟待完善

#### 第四节 2015-2017年中国木门产业发展热点问题探讨

##### 一、行业统一标准的缺失 木门行业发展的瓶颈

##### 二、产品缺乏差异性

##### 三、原料价格上涨，利润空间受到挤压

#### 第五节 发展战略解析

##### 一、内外兼顾，适时“走出去”

##### 二、营销终端专门化定位

##### 三、完善自身营销服务理念

### 第四章 2015-2017年中国实木门制造行业主要经济运行数据监测

## 第一节 2015-2017年中国实木门制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

### 四、销售规模增长分析

## 第二节 2015-2017年中国实木门制造行业应收账款分析

## 第三节 2015-2017年中国实木门制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业产值分析

## 第四节 2015-2017年中国实木门制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2015-2017年中国实木门制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2015-2017年中国实木门产区透析

### 第一节 东北地区——崛起

#### 一、木材资源成地域性优势

#### 二、东北木门独特的工艺

#### 三、东北木门市场格局

##### 1、规模

##### 2、品牌

#### 四、发展战略分析

### 第二节 大京津地区——领航

#### 一、木门发展区域优势

#### 二、木门产品销量及所占比重

#### 三、区域市场价格分析

#### 四、区域市场品牌分析

##### 1、TaTa

##### 2、玺木门

##### 3、伯艺创展

### 第三节 长三角地区 &mdash;&mdash;联合

#### 一、区位优势

#### 二、区域木门产业发展概况

### 第四节 珠三角地区&mdash;&mdash;转型

#### 一、区域发展优势

#### 二、区域木门产业发展现状

#### 三、木门品牌OEM加工情况

#### 四、欧式、美式风格木门庞大的外销量及企业的产品发展方向

### 第五节 西南地区&mdash;&mdash;突围

#### 一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场

#### 二、产业链的生产环节及利润情况分析

### 第六节 西北地区&mdash;&mdash;平稳

#### 一、西北地区木门市场近几年呈平稳发展态势

#### 二、区域代表品牌的

##### 1、银川

##### 2、华泰龙

## 第六章 2015-2017年中国实木门市场深度剖析

### 第一节 2015-2017年中国实木门市场运行总况

#### 一、需求大，规模小

#### 二、销量大，名气小

#### 三、怪象三：技术高，门槛低

### 第二节 2015-2017年中国实木门市场深度聚焦

#### 一、中国实木门市场消费特点

#### 二、500亿木门市场洗牌即将到来

#### 三、标准木门渐成市场主力军

### 第三节 近三年中国实木门市场供需分析

#### 一、巨大的市场需求拉动木门供给

#### 二、木门市场需求旺盛

#### 三、实木门市场销量及增长率分析

#### 四、中国木门供需态势分析

## 第七章 2015-2017年中国木门及其框架和门槛市场进出口数据分析

### 第一节 2015-2017年中国木门及其框架和门槛出口统计

### 第二节 2015-2017年中国木门及其框架和门槛进口统计

### 第三节 2015-2017年中国木门及其框架和门槛进出口价格对比

### 第四节 中国木门及其框架和门槛进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2015-2017年中国木门消费意向调研结论

### 第一节 实木门行业产品目标客户群体调查

#### 第二节 装修意向

##### 一、装修过程中木门使用意向

##### 二、装修过程木门使用比重

##### 三、木门更多的应用在新房装修领域及比重

##### 四、房屋装修中的木门类型选择及所占比重

##### 五、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可

##### 六、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质）

##### 七、木门品牌选取排序

#### 第三节 消费者维权

##### 一、木门产品信息了解渠道

##### 二、木门产品消费纠纷集中

## 第九章 2015-2017年中国实木门营销战略研究

### 第一节 2015-2017年中国实木门营销概况

#### 一、中国木门传统营销模式

#### 二、中国木门企业的营销水平及所处发展阶段

#### 三、实木门营销4P分析

### 第二节 实木门品牌的八大营销模式解析

#### 一、标准定制发展趋势

#### 二、经销加盟发展之本

#### 三、企业联盟蛋糕做大

#### 四、个性定制决胜网络

#### 五、协会展会打造品牌

#### 六、前网后店造门业

七、低碳环保必由之路

八、建材下乡抢滩市场

第三节 木门营销模式 + 盈利模式的创新方法

一、经常性备战促销及要点解析

二、组建战略销售联盟，扩大品牌张力

三、大力发展网络营销与移动营销

四、加强对老客户的巩固，大力开拓新客户

第四节 创新盈利模式

一、体验式家居馆模式

1、科宝博洛尼

2、凯旋•罗浮宫

3、瑞嘉家居

二、渠道创新

三、木门“下乡、进城运动”

四、电视直销，网络视频直销

第十章 2015-2017年中国实木门产业竞争新格局透析

第一节 2015-2017年中国实木门产业竞争总况

一、木门市场竞争格局正发生变化

二、中国木门市场进入群雄争霸时代

三、中国木门品牌和终端之争解析

四、我国巨大木门市场吸引众多商家参与竞争

第二节 2015-2017年中国实木门产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国实木门与其它替代产品竞争

一、钢门

二、铝合金门

三、塑料门

四、铁门

五、铝木门

六、玻璃门



## 第四节 2018-2024年中国实木门竞争趋势分析

## 第十一章 2015-2017年中国实木门重点企业运营财务状况分析

### 第一节 TATA

- 一、品牌概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、TATA木门的网络营销之道
- 四、TATA木门2011完善渠道建设 创新营销方式
- 五、TATA木门年终业绩冲钻

### 第二节 大连盛友门业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 浙江梦天木业有限公司（梦天）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 北京华鹤木业有限公司（华鹤）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 重庆美心（集团）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节 重庆星星套装门有限责任公司（星星）

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九节 辽宁东展窗业有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 广东润成创展木业有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章 2018-2024年国内外木材市场分析及前景预测

### 第一节 世界木材资源及市场运营现状分析

#### 一、世界森林资源发展状况

##### 1、世界森林资源概况

##### 2、世界人工造林情况

##### 3、世界各国森林资源发展状况

#### 二、世界木材和主要林产品的生产和消费特点分析

#### 三、世界木材价格刷新历史记录

#### 四、全球木材木片贸易现状

##### 第二节 2015-2017年中国林木资源及木材市场分析

###### 一、中国森林资源发展状况

###### 二、木材工业发展迅速

###### 三、近十年中国木材产量及趋势分析

###### 四、国内木材市场需求及消费分析

##### 第三节 2015-2017年中国木材市场进出口数据分析

###### 一、2015-2017年中国木材出口统计

###### 二、2015-2017年中国木材进口统计

###### 三、2015-2017年中国木材进出口价格对比

###### 四、中国木材进出口主要来源地及出口目的地

##### 第四节 2018-2024年中国木材市场前景预测

#### 第十三章 2018-2024年中国实木门行业发展趋势分析

##### 第一节 2018-2024年中国实木门产品发展趋势分析

###### 一、实木门产品风格及流行趋势预测分析

###### 二、实木门设计趋势走向——呼吁专利保护

###### 三、实木门标准化发展趋势分析

###### 四、实木门涂装新趋势

##### 第二节 2018-2024年中国实木门行业供需预测

###### 一、未来中国实木门市场供给预测分析

###### 二、未来中国实木门市场需求及消费趋势预测分析

###### 三、中国实木门进出口贸易预测分析

#### 第十四章 2018-2024年中国实木门行业投资前景预测分析

##### 第一节 2015-2017年中国实木门产业投资概况

###### 一、实木门产业投资特性

###### 二、实木门行业投资环境分析

###### 三、实木门行业投资效益分析

###### 四、实木门行业投资项目分析

##### 第二节 2018-2024年中国实木门产业投资机会分析

###### 一、成套工艺实木门投资可行性分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国实木门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 实木门行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/7741286A6P.html>