

# 2018-2024年中国工程机械 行业市场运营态势与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国工程机械行业市场运营态势与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/7741286A0P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 工程机械的分类

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工程机械行业市场运营态势与发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、中国工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程机械市场竞争格局。随后，报告对中国工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 中国工程机械行业相关概述

##### 1.1 工程机械行业的概念及分类

###### 1.1.1 概念界定

###### 1.1.2 产品分类

##### 1.2 工程机械行业特征

###### 1.2.1 行业周期性短且强

###### 1.2.2 产品销售具有季节性

##### 1.3 工程机械行业投资特性

###### 1.3.1 资本密集

###### 1.3.2 技术密集

###### 1.3.3 劳动密集

##### 1.4 工程机械行业产业链分析

###### 1.4.1 产业链介绍

###### 工程机械上下游产业结构

###### 1.4.2 上游供应链分析

###### 1.4.3 下游需求链分析

## 1.5 工程机械行业在国民经济中的地位

## 第二章 中国工程机械行业投资环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国际经济形势分析

#### 2.1.2 国内经济形势分析

#### 2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 重点政策汇总分析

#### 2.2.2 转型升级相关政策

#### 2.2.3 政策未来趋势分析

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 人口发展与经济社会转型分析

#### 2.3.2 转型时期的社会管理创新

#### 2.3.3 企业应加快探索转型升级途径

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 技术创新成果

#### 2.4.2 技术服务市场分析

#### 2.4.3 节能减排技术实现手段

## 第三章 中国经济转型升级大背景分析

### 3.1 中国经济转型升级势在必行

#### 3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

#### 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

#### 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

### 3.2 中国经济转型升级深入分析

#### 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

#### 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

#### 3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

#### 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

#### 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

### 3.3 “中国制造”转型升级的必要性

- 3.3.1 应对欧美“再工业化”;
- 3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”;
- 3.3.3 应对国内“双重挑战”;
- 3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变
- 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求
  - 3.4.1 工业是转方式的主战场
  - 3.4.2 向新型工业化道路转变
  - 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫
- 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径
  - 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能
  - 3.5.2 有助于改造提升传统产业
  - 3.5.3 有助于发展新兴产业
  - 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点
- 3.6 中国经济转型升级的着力点
  - 3.6.1 认识的转型升级
  - 3.6.2 目标的转型升级
  - 3.6.3 环境的转型升级
  - 3.6.4 体制的转型升级
  - 3.6.5 企业和企业家的转型升级
- 3.7 “十三五”中国经济转型升级导向分析
  - 3.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济
  - 3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济
  - 3.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

#### 第四章 中国工程机械行业发展现状分析

- 4.1 中国工程机械行业运行状况分析
  - 4.1.1 行业总产值
  - 4.1.2 行业规模
  - 4.1.3 行业经营状况
  - 4.1.4 行业财务指标
  - 4.1.5 行业供求状况
  - 4.1.6 行业进出口状况

## 4.2 中国工程机械行业投融资状况分析

### 4.2.1 行业金融需求情况

### 4.2.2 固定资产投资分析

### 4.2.3 兼并重组情况分析

## 4.3 中国工程机械行业投资运作模式分析

### 4.3.1 经营模式分析

### 4.3.2 盈利模式分析

### 4.3.3 资金运作模式

## 4.4 中国工程机械行业竞争结构分析

### 4.4.1 上游供应商

### 4.4.2 下游购买者

### 4.4.3 潜在竞争者进入

### 4.4.4 替代品的替代能力

### 4.4.5 行业内竞争者的竞争能力

## 第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性

### 5.1 中国工程机械行业面临的挑战

#### 5.1.1 出口增长困难大

#### 5.1.2 资金压力增大

#### 5.1.3 人力和环境资源成本快速攀升

#### 5.1.4 需求不旺，价格低迷

### 5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析

#### 5.2.1 进入壁垒

#### 5.2.2 准入壁垒

#### 5.2.3 退出壁垒

### 5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析

#### 5.3.1 外部环境风险

#### 5.3.2 经营风险

#### 5.3.3 产业链风险

#### 5.3.4 环保风险

#### 5.3.5 风险控制对策

### 5.4 中国工程机械行业亟待转型升级

- 5.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务
- 5.4.2 工程机械行业转型升级大势所趋
- 5.4.3 中国工程机械企业转型升级刻不容缓
- 5.4.4 国IV标准潜在压力促我国工程机械转型升级

## 第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析

- 6.1 中国企业转型升级状况总析
  - 6.1.1 企业转型升级的经历
  - 6.1.2 企业转型升级所涉及的范围
  - 6.1.3 企业转型升级的主要原因
- 6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析
  - 6.2.1 行业转型升级步伐加快
  - 6.2.2 行业推进转型升级取得的成效
- 6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理
  - 6.3.1 企业转型升级主要面临的风险
  - 6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程
  - 6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制
- 6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境
  - 6.4.1 面临复杂多变的外部环境
  - 6.4.2 缺乏战略意识
  - 6.4.3 企业自身的问题

## 第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析

- 7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.1.1 行业发展现状分析
  - 7.1.2 行业存在的风险
  - 7.1.3 行业亟须转型升级
  - 7.1.4 行业转型升级战略
  - 7.1.5 行业转型升级方向
- 7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.2.1 行业发展现状分析
  - 7.2.2 行业面临的风险分析

- 7.2.3 行业大而不强需转型升级
- 7.2.4 行业转型升级现状
- 7.2.5 企业转型升级策略
- 7.2.6 行业转型升级方向
- 7.3 矿山机械行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.3.1 行业发展综述
  - 7.3.2 行业转型升级破在眉睫
  - 7.3.3 行业转型升级战略
  - 7.3.4 行业转型升级方向
- 7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.4.1 压路机行业
  - 7.4.2 装载机行业
  - 7.4.3 推土机行业
  - 7.4.4 平地机行业
  - 7.4.5 叉车行业
  - 7.4.6 混凝土机械行业
  - 7.4.7 军用工程机械行业

## 第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析

- 8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略
  - 8.1.1 行业发展现状及面临的的困境
  - 8.1.2 行业转型升级刻不容缓
  - 8.1.3 行业转型升级现状
  - 8.1.4 行业转型升级战略
- 8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略
  - 8.2.1 行业发展现状综合分析
  - 8.2.2 行业发展存在的隐忧
  - 8.2.3 行业转型升级提速
  - 8.2.4 行业转型发展空间大
  - 8.2.5 行业转型升级战略
- 8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略
  - 8.3.1 行业发展综合分析



- 8.3.2 行业转型升级加速
- 8.3.3 主要地区行业转型升级现状
- 8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略
- 8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析
- 8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析
- 8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析

## 第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

- 9.1 徐工机械
  - 9.1.1 公司发展概况
  - 9.1.2 公司经营现状
  - 9.1.3 公司核心竞争力
  - 9.1.4 公司面临的风险
  - 9.1.5 公司转型升级战略
- 9.2 三一重工
  - 9.2.1 公司发展概况
  - 9.2.2 公司经营现状
  - 9.2.3 公司核心竞争力
  - 9.2.4 公司面临的风险
  - 9.2.5 公司转型升级战略
- 9.3 中联重科
  - 9.3.1 公司发展概况
  - 9.3.2 公司经营现状
  - 9.3.3 公司核心竞争力
  - 9.3.4 公司面临的风险
  - 9.3.5 公司转型升级战略
- 9.4 山推股份
  - 9.4.1 公司发展概况
  - 9.4.2 公司经营现状
  - 9.4.3 公司核心竞争力
  - 9.4.4 公司面临的风险
  - 9.4.5 公司转型升级战略

## 9.5 柳工

### 9.5.1 公司发展概况

### 9.5.2 公司经营现状

### 9.5.3 公司核心竞争力

### 9.5.4 公司面临的风险

### 9.5.5 公司转型升级战略

## 第十章 中国工程机械行业转型升级战略分析

### 10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议

#### 10.1.1 企业转型升级的主要措施

#### 10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析

#### 10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析

#### 10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析

### 10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择

#### 10.2.1 产品多元化及产品组合优化

#### 10.2.2 关键零部件研发创新

#### 10.2.3 服务整体提升

#### 10.2.4 销售渠道创新

#### 10.2.5 国际化战略

### 10.3 中国工程机械制造商转型升级策略

#### 10.3.1 制定规范合理的企业发展战略

#### 10.3.2 革新发展理念

#### 10.3.3 优化运作模式

#### 10.3.4 “走出去”战略

## 第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向（ZYYF）

### 11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向

#### 11.1.1 节能环保转型升级方向

#### 11.1.2 智能化转型升级方向

#### 11.1.3 拓展海外市场成行业转型升级重要方向

### 11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析

#### 11.2.1 提高工程机械产品附加值

11.2.2 拓宽产业链加强企业综合竞争

11.2.3 追逐“缝隙市场”；执着于主业

图表目录：

图表1 工程机械行业产品分类

图表2 工程机械行业产业链介绍

图表3 2010年-2015年铁路累计固定资产投资及增速

图表4 2010年-2015年铁路基建投资及增速

图表5 2010年-2015年公路建设累计投资及增速

图表6 2010年-2015年水利工程固定资产投资及增速

图表7 2007-2015年全国全口径装机容量及增速情况

图表8 2010-2015年全国单月发电量及增速情况

图表9 2010-2015年全国单月用电量及增速情况

图表10 2007年2月-2015年12月煤炭固定资产投资及增速

图表11 2008-2015年工程机械行业工业总产值占GDP比重

图表12 工程机械行业对国民经济发展的作用

图表13 2015年工程机械行业相关政策汇总

图表14 《中华人民共和国特种设备安全法》基本内容

图表15 《再制造产品“以旧换再”试点实施方案》基本内容

图表16 “十二五”时期工业转型升级的主要指标

图表17 2008-2015年工程机械行业规模指标

图表18 2008-2015年工程机械行业经营效益情况

图表19 2008-2015年工程机械行业三费情况

图表20 2008-2015年工程机械行业财务指标情况

图表21 2008-2015年工程机械行业主要产品产量情况

图表22 2015年工程机械行业主要产品销量

图表23 2008-2015年工程机械行业进口总额及增长率趋势

图表24 2015年我国工程机械产品进口前20位的国家

图表25 2008-2015年工程机械行业出口总额及增长率趋势

图表26 2015年我国工程机械产品出口前20位的国家

图表27 2008-2015年工程机械行业固定资产投资总额及增长率

图表28 2015年工程机械行业重大兼并重组事件

图表29 经历过转型升级的企业占比

图表30 企业转型升级所涉及范围

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/7741286A0P.html>