

2018-2024年中国医药行业 市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医药行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/77412867BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国医药行业发展综述

1.1 医药行业研究界定

1.1.1 行业定义及研究范围

1.1.2 行业主要产品分类

(1) 原料药产品分类

(2) 化学药品制药产品分类

(3) 生物制药产品分类

1.2 医药行业产业链简析

1.2.1 医药行业产业链分析

1.2.2 上游行业发展影响分析

1.3 医药行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 药品价格调整动向

(3) 医药行业混改政策动向

(4) 行业相关发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 城乡居民收入增长分析

(2) 居民医疗卫生水平分析

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 质量安全问题

(2) 人口老龄化问题

(3) 城镇化进程加快

1.3.4 行业发展环境影响综述

第2章：国内外医药行业发展状况分析

2.1 全球医药行业发展状况分析

2.1.1 全球医药行业市场规模分析

2.1.2 全球医药行业市场竞争分析

- (1) 全球医药行业竞争格局
- (2) 跨国药企在华市场竞争分析
- 1) 跨国药企在华投资策略
- 2) 跨国药企在华投资步伐
- 2.1.3 全球医药行业研发投入分析
- 2.2 重点国家和地区医药行业发展分析
- 2.2.1 美国医药市场分析
 - (1) 总体规模
 - (2) 市场格局
 - (3) 销售渠道
 - (4) 总体特征
- 2.2.2 日本医药市场分析
 - (1) 市场需求
 - (2) 总体规模
- 2.2.3 欧洲医药市场分析
- 2.3 中国医药行业发展状况分析
- 2.3.1 中国医药行业总体发展现状
- 2.3.2 中国医药行业经营情况分析
 - (1) 医药行业经营效益分析
 - (2) 医药行业盈利能力分析
 - (3) 医药行业运营能力分析
 - (4) 医药行业偿债能力分析
 - (5) 医药行业发展能力分析
- 2.3.3 中国医药行业经济指标分析
- 2.4 中国医药行业供需平衡分析
- 2.4.1 全国医药行业供给情况分析
 - (1) 全国医药行业总产值分析
 - (2) 全国医药行业产成品分析
- 2.4.2 各地区医药行业供给情况分析
- 2.4.3 全国医药行业需求情况分析
 - (1) 全国医药行业销售产值分析
 - (2) 全国医药行业销售收入分析

2.4.4 各地区医药行业需求情况分析

2.4.5 中国医药行业产销率分析

第3章：中国医药行业细分市场发展潜力分析

3.1 化学原料药市场发展潜力分析

3.1.1 化学原料药市场发展总况

3.1.2 化学原料药市场生产情况

(1) 产量规模分析

(2) 工业总产值增长情况

(3) 行业产成品增长情况

3.1.3 化学原料药市场需求情况

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.1.4 化学原料药市场竞争格局

3.1.5 化学原料药市场区域分布

3.2 化学药品制剂市场发展潜力分析

3.2.1 化学药品制剂市场发展总况

3.2.2 化学药品制剂行业生产情况

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业产成品增长情况

3.2.3 化学药品制剂行业需求情况

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.4 化学药品制剂行业竞争格局

3.2.5 化学药品制剂行业利润水平

3.3 中药饮片加工市场发展潜力分析

3.3.1 中药饮片市场发展规模

3.3.2 中药饮片工业产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

3.3.3 中药饮片销售收入分析

(1) 销售收入增长情况

(2) 销售收入区域分布

3.3.4 中药饮片市场竞争格局

3.3.5 中药饮片市场前景预测

(1) 工业产值预测

(2) 销售收入预测

3.4 中成药市场发展潜力分析

3.4.1 中成药市场发展总况

(1) 中成药生产总量高速增长

(2) 中成药供需结构反差大

(3) 中成药市场行为不成熟

3.4.2 中成药工业生产情况

(1) 工业总产值分析

(2) 行业产成品增长情况

(3) 中成药产量分析

1) 中成药产量增长情况

2) 中成药产量区域分布

3.4.3 中成药销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

3.4.4 中成药市场竞争格局

3.4.5 中成药市场区域分布

3.4.6 中成药市场前景预测

3.5 生物制药市场发展潜力分析

3.5.1 生物制药市场发展总况

(1) 增长速度快，行业地位不断提高

(2) 发展起步早，但产业化程度落后

(3) 行业创新不足，市场集中度较低

(4) 产业结构升级，行业发展有保障

3.5.2 生物制药市场生产情况

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

3.5.3 生物制药市场需求情况

(1) 销售收入增长情况

(2) 销售收入区域分布

3.5.4 生物制药市场竞争格局

3.5.5 生物制药市场主力品牌

3.6 医药流通市场发展潜力分析

3.6.1 医药流通市场发展历程

3.6.2 医药流通市场发展规模

3.6.3 医药流通市场发展特点

3.6.4 医药流通市场区域格局

(1) 企业区域格局

(2) 销售区域格局

3.6.5 医药流通市场竞争格局

(1) 破10亿的企业持续增加

(2) 百强企业入围底线提升

(3) 市场集中度呈上升趋势

(4) 医药流通业集中度预测

3.6.6 医药流通市场经营模式分析

(1) 医药流通市场纯销模式

1) 纯销模式发展概况

2) 纯销与分销的对比

3) 纯销模式特点与趋势

(2) 医药流通市场批发模式

1) 批发模式发展概况

2) 批发模式典型企业

3) 批发模式发展趋势

(3) 医药流通市场代理模式

1) 代理模式发展概况

2) 代理模式典型企业

3) 代理模式特点与趋势

(4) 医药流通市场配送模式

1) 配送模式发展概况

2) 配送模式典型企业

3.6.7 医药流通市场盈利模式分析

- (1) 传统盈利模式
- (2) 新兴盈利模式
- (3) 盈利水平变化
- (4) 盈利影响因素

3.6.8 医药批发模式市场发展分析

- (1) 医药批发市场企业数量
- (2) 医药批发市场销售规模
- (3) 医药批发市场竞争层次
- (4) 医药批发市场竞争格局

1) 省市竞争格局

2) 区域竞争格局

- (5) 医药批发市场发展趋势

3.6.9 医药零售终端市场发展分析

- (1) 医药零售市场企业数量

1) 零售药店企业数量增长情况

2) 零售药店门店数量增长情况

3) 零售药店门店区域分布情况

- (2) 医药零售市场销售规模

- (3) 医药零售市场竞争格局

1) 全国性连锁药店竞争格局分析

2) 跨区域连锁药店竞争格局分析

3) 地市连锁药店竞争状况分析

- (4) 医药零售市场销售结构

- (5) 医药零售市场发展前景

第4章：中国重点区域医药行业发展状况及前景预测

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 行业区域结构总体特征

4.1.2 行业区域集中度分析

4.1.3 行业规模指标区域分布分析

4.1.4 行业效益指标区域分布分析

- 4.1.5 行业企业数的区域分布分析
- 4.2 山东省医药行业发展分析及预测
 - 4.2.1 山东省医药行业地位变化分析
 - 4.2.2 山东省医药行业经济运行状况
 - 4.2.3 山东省医药行业重点企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 4.2.4 山东省中成药产量增长情况
 - 4.2.5 山东省化学药品原药产量分析
 - 4.2.6 山东省医药行业发展前景预测
- 4.3 江苏省医药行业发展分析及预测
 - 4.3.1 江苏省医药行业地位变化分析
 - 4.3.2 江苏省医药行业经济运行状况
 - 4.3.3 江苏省医药行业重点企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 4.3.4 江苏省中成药产量增长情况
 - 4.3.5 江苏省化学药品原药产量分析
 - 4.3.6 江苏省医药行业发展前景预测
- 4.4 浙江省医药行业发展分析及预测
 - 4.4.1 浙江省医药行业地位变化分析
 - 4.4.2 浙江省医药行业经济运行状况
 - 4.4.3 浙江省医药行业重点企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 4.4.4 浙江省中成药产量增长情况
 - 4.4.5 浙江省化学药品原药产量分析
 - 4.4.6 浙江省医药行业发展前景预测
 - (1) 广东省医药行业发展分析及预测
 - 4.4.7 广东省医药行业地位变化分析
 - 4.4.8 广东省医药行业经济运行状况
 - 4.4.9 广东省医药行业重点企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.4.10 广东省中成药产量增长情况

4.4.11 广东省化学药品原药产量分析

4.4.12 广东省医药行业发展前景预测

4.5 河南省医药行业发展分析及预测

4.5.1 河南省医药行业地位变化分析

4.5.2 河南省医药行业经济运行状况

4.5.3 河南省医药行业重点企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.5.4 河南省中成药产量增长情况

4.5.5 河南省化学药品原药产量分析

4.5.6 河南省医药行业发展前景预测

第5章：国内外医药行业领先企业经营状况分析

5.1 领先跨国制药企业经营状况分析

5.1.1 辉瑞公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业在华投资布局

5.1.2 罗氏

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业在华投资布局

5.1.3 葛兰素史克

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业在华投资布局

5.1.4 强生

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业在华投资布局

5.1.5 雅培

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业在华投资布局

5.2 中国领先化学原料药企业经营状况分析

5.2.1 华北制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发技术水平分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业环保投入分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业最新发展动向分析

5.2.2 东北制药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发技术水平分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业环保投入分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

5.2.3 哈药集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发技术水平分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

5.2.4 山东鲁抗医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发技术水平分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业环保投入分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业最新发展动向分析

5.2.5 浙江仙琚制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发技术水平分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业环保投入分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.3 中国领先化学药品制剂企业经营状况分析

5.3.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

5.3.2 扬子江药业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.3.3 丽珠医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

5.3.4 西安杨森制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.5 华润三九医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

5.4 中国领先生物制药企业经营状况分析

5.4.1 华兰生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势
- (11) 企业发展战略规划
- (12) 企业最新发展动向

5.4.2 北京天坛生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平分析
- (9) 企业采血站分布与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析

5.4.3 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.4.4 上海莱士血液制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平分析
- (9) 企业血浆站采浆与销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划
- (12) 企业最新发展动向

5.4.5 中山大学达安基因股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

5.5 中国领先中药企业经营状况分析

5.5.1 吉林修正药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.5.2 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

5.5.3 汇仁集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.5.4 北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.5.5 天津中新药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.6 中国领先医药流通企业经营状况分析

5.6.1 国药集团药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业分销及零售网络分布
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.6.2 国药集团一致药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业分销及零售网络分布
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.6.3 上海医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业分销及零售网络分布

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.6.4 中国海王星辰连锁药店有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业供货商与采购

(4) 企业门店数量与分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.6.5 九州通医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业研发能力分析

(9) 企业分销及零售网络分布

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

第6章：中国医药行业发展前景预测与投资建议

6.1 医药行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

(1) 工业产值预测

(2) 销售收入预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

(3) 细分市场趋势预测

1) 中国化学原料药行业发展趋势

2) 中国化学药品制剂行业发展趋势

3) 中国中药行业发展趋势

4) 中国生物制药行业发展趋势

5) 中国医药流通行业发展趋势

6.2 医药行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

(1) 医药行业采购模式

(2) 医药行业生产模式

1) 一般生产模式

2) 定制加工生产模式

(3) 医药行业营销模式

1) 全国或区域代理制

2) 专业推广公司模式

3) 生产企业组建自己的销售队伍模式

4) 通过全国医药原料药交易会

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

1) 整顿和规范医药市场秩序

2) 药品生产监督力度加强

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

1) 技术风险

2) 产品结构风险

3) 关联产业风险

6.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

6.3 医药行业兼并重组分析

6.3.1 医药行业投资兼并与重组案例

6.3.2 医药行业投资兼并与重组方式

6.3.3 医药行业投资兼并与重组动机

6.3.4 医药行业投资兼并与重组趋势

(1) 制药企业并购重组趋势

1) 医药行业并购进一步加速

2) 跨行业并购成亮点

3) 价值链并购转向产品线并购

4) 特色医药企业将成并购新宠

5) 多种资本力量将展开角力

6) 新资本手段将广泛运用

7) 海外并购更深入

8) 保持动态发展趋向

9) 更多借助中间机构

10) 战略性“减法”趋势

(2) 医药商业并购重组趋势

1) 三大全国性医药流通龙头企业

- 2) 区域性医药商业流通企业
 - (3) 药企并购重组核心
- 6.4 医药行业投资策略与建议
 - 6.4.1 行业投资价值分析
 - 6.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 医药企业的投资机会分析
 - 1) 选择产业升级转型的典型企业
 - 2) 按医改受益顺序选择投资企业
 - 3) 商业整合速度加快，选择商业龙头
 - (2) 细分领域的投资机会分析
 - 1) 化学原料药行业的投资机会分析
 - 2) 化学药品制剂行业的投资机会分析
 - 3) 中药行业的投资机会分析
 - 4) 生物制药行业的投资机会分析
 - 6.4.3 行业投资策略与建议
 - (1) 加大药物研发投入力度
 - (2) 加大优化产品组合力度
 - (3) 仿制市场加大创新力度
 - (4) 做好市场调研，避免严重同化

图表目录

图表1：医药行业分类及代码

图表2：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表3：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表4：化学药品制剂产品分类

图表5：生物制药产品种类

图表6：医药行业产业链

图表7：上游行业发展对医药行业影响分析

图表8：新医改以来医药行业政策一览

图表9：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表10：医药行业地方混改政策

图表11：2006-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表12：2006-2016年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表13：2003-2016年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表14：2006-2016年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表15：2005-2016年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表16：2005-2016年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表17：2009-2016年中国人口年龄结构变动（单位：%）

图表18：2000-2016年中国城市化率变化情况（单位：%）

图表19：发展环境对医药行业影响分析

图表20：2005-2016年全球药品市场销售额及增长率（单位：十亿美元）

图表21：近年来全球药品市场分布情况（单位：%）

图表22：国际制药企业在华投资策略分析

图表23：跨国药企加大在华研发力度

图表24：跨国药企进入中国的四步走战略（一）

图表25：跨国药企进入中国的四步走战略（二）

图表26：2016年跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：百万美元，%）

图表27：2008-2016年美国OTC市场规模（单位：亿美元）

图表28：美国OTC市场主要企业及市场份额（单位：%）

图表29：美国OTC药品主要销售渠道及各渠道所占比重（单位：%）

图表30：美国OTC药品销售渠道细分

图表31：亚太地区OTC市场份额（单位：%）

图表32：2008-2016年日本OTC市场份额（单位：亿美元）

图表33：中国医药行业发展总体概况

图表34：2011-2016年医药行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表35：2011-2016年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：2011-2016年中国医药行业运营能力分析（单位：次）

图表37：2011-2016年中国医药行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表38：2011-2016年中国医药行业发展能力分析（单位：%）

图表39：2013-2016年医药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：2009-2016年中国医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表41：2009-2016年中国医药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表42：2015-2016年中国医药行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表43：2016年中国医药行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表44：2009-2016年中国医药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表45：2009-2016年中国医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表46：2015-2016年中国医药行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：2016年中国医药行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：2009-2016年中国医药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表49：2008-2016年我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）

图表50：2009-2016年化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表51：2011-2016年化学原料药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表52：2009-2016年化学原料药行业销售产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表53：2011-2016年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2016年中国化学原料药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表55：2016年中国化学原料药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表56：2016年中国化学原料药行业资产区域分布情况（单位：%）

图表57：2016年中国化学原料药行业收入区域分布情况（单位：%）

图表58：2013-2016年化学药品制剂行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表59：2009-2016年中国化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表60：2009-2016年化学药品制剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表61：2009-2016年化学药品制剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表62：2009-2016年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表63：2016年中国化学药品制剂不同经济类型企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表64：中国化学药品制剂不同区域企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表65：2008-2016年化学药品制剂行业销售利润率和总资产报酬率（单位：%）

图表66：2010-2016年中药饮片行业发展规模分析（单位：家，亿元，%）

图表67：2009-2016年中药饮片行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表68：2015-2016年中药饮片行业工业总产值居前的十个地区（单位：万元）

图表69：2016年中药饮片行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表70：2009-2016年中药饮片行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表71：2015-2016年中药饮片行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%）

图表72：2016年中药饮片行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表73：2018-2024中国中药饮片行业工业总产值增长预测（单位：亿元）

图表74：2018-2024中国中药饮片行业销售收入增长预测（单位：亿元）

图表75：2009-2016年中国中成药产量及收入增长率（单位：%）

图表76：中成药行业产品供需结构两极分化

图表77：2009-2016年中国中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表78：2009-2016年中成药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表79：2009-2016年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表80：2010-2016年中成药产量区域分布（单位：吨）

图表81：2016年中成药产量区域分布（单位：%）

图表82：2009-2016年中国中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表83：2015-2016年中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%）

图表84：2016年中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表85：中国中成药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表86：中国中成药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表87：2018-2024中国中成药行业销售收入增长预测（单位：亿元）

图表88：2012-2016年生物制药行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表89：2006-2016年生物制药行业与医药行业及其他子行业增长速度对比（单位：%）

图表90：2006-2016年生物制药行业占医药工业比重（单位：%）

图表91：我国&美国生物制药发展对比

图表92：我国生物制药行业不同规模企业数量比重（单位：%）

图表93：2009-2016年生物制药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表94：2015-2016年生物制药行业工业总产值居前的十个地区（单位：亿元）

图表95：2016年生物制药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表96：2008-2016年生物制药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表97：2015-2016年生物制药行业销售收入居前的十个地区（单位：亿元，%）

图表98：2016年生物制药行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表99：2012-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表100：中国生物医药主力品牌竞争格局

图表101：2009-2016年医药流通市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表102：医药流通企业地区分布（单位：%）

图表103：2010-2016年医药流通行业区域结构变化（分地区）（单位：%）

图表104：2000-2016年医药流通行业规模化集约化进程（单位：家）

图表105：2004-2016年中国医药流通行业百强企业入围底线变化（单位：亿元）

图表106：2004-2016年医药流通行业前三强企业集中度走势（单位：%）

图表107：2010-2016年批发企业主营业务收入市场集中度（单位：%）

图表108：各国医药商业前三强市场份额对比分析图（单位：%）

图表109：2018-2024年我国医药商业集中度预测（单位：%）

图表110：医药流通行业纯销模式示意图

图表111：两种纯销方式的对比

图表112：两种纯销方式的盈利（单位：%）

图表113：医药流通行业纯销模式特点及趋势

图表114：医院纯销模式优劣势分析

图表115：我国医药流通行业批发模式类型及典型企业

图表116：我国医药流通行业批发模式发展趋势

图表117：医药流通行业代理模式特点及趋势

图表118：我国基药配送模式发展概况

图表119：我国医药流通行业配送模式类型及典型企业

图表120：医药流通行业传统盈利模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/77412867BP.html>