

2018-2024年中国银催化剂 市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国银催化剂市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/77412865UP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银催化剂的形态有金属(丝网或银粒)型和载体负载型两种。金属型银催化剂用于甲醇氧化制甲醛和乙醇氧化脱氢制乙醛。这两条生产路线虽然很古老，但技术成熟，至今仍在使用。负载型银催化剂最主要的工业应用是乙烯氧化制环氧乙烷，从1930年开发一直适用至今。该催化剂一般采用 α - Al_2O_3 作载体，含银量为10%~30%。为了改善催化剂的性能，常添加有铷、铯、钙、钡等助催化剂。典型的制备方法是用硝酸银溶液浸渍 Al_2O_3 载体，然后经热分解制成催化剂。后来发现，经有机银化合物(如烯酮银)中间体再分解，可制得银晶粒更细且分散更好的催化剂，其选择性大幅度提高。此外，载体银催化剂还用于燃料电池作催化电极(Ag/活性炭)及石油化工中甲苯歧化生产对二甲苯(Ag/ Al_2O_3)。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国银催化剂市场深度评估与发展策略咨询报告》共十六章。首先介绍了银催化剂相关概念及发展环境，接着分析了中国银催化剂规模及消费需求，然后对中国银催化剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银催化剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国银催化剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 中国银催化剂行业概述 1

第一节 中国银催化剂行业定义及分类 1

第二节 中国银催化剂生产技术现状 1

第三节 中国银催化剂产业链分析 3

一、中国银催化剂产业链及模型介绍 3

二、中国银催化剂产业链模型分析 5

第二章 中国银催化剂行业整体运营现状分析及预测 10

第一节 中国银催化剂行业产销分析及预测 10

一、2013-2016年中国银催化剂行业产销分析 10

二、2018-2024年中国银催化剂行业产销预测	10
第二节 2016年中国银催化剂行业盈利能力分析	11
一、2016年中国银催化剂行业盈利能力分析	11
二、2018-2024年中国银催化剂行业盈利能力预测	12
第三节 2016年中国银催化剂行业偿债能力分析	12
一、2016年中国银催化剂行业偿债能力分析	12
二、2018-2024年中国银催化剂行业偿债能力预测	12
第四节 2016年中国银催化剂行业投资分析	14
一、经营环境评估分析	14
二、投资趋势评估分析	15
三、投资方向评估分析	16

第三章 中国银催化剂行业价格现状及预测18

第一节 中国银催化剂行业价格现状	18
第二节 中国银催化剂行业价格主要影响因素分析	18
第三节 中国银催化剂行业未来价格走势预测	19

第四章 中国银催化剂国内市场供需现状及预测20

第一节 中国银催化剂生产现状分析	20
一、2012-2016年中国银催化剂产能、产量统计分析	20
二、2012-2016年中国银催化剂消费情况	21
第二节 中国银催化剂行业未来市场发展趋势分析	21
一、2018-2024年中国银催化剂产能、产量预测	21
二、2018-2024年中国银催化剂消费量预测	22
第三节 中国主要区域中国银催化剂行业竞争态势分析	23
一、华东地区	23
二、华北地区	27
三、中南地区	27
四、西部地区	27
五、东北地区	29

第五章 行业运行状况分析30

第一节 行业情况背景30

一、参与调查企业及其分布情况30

二、典型企业介绍30

第二节 总体效益运行状况31

一、总体销售效益31

二、2018-2024年中国银催化剂行业总体盈利能力31

三、2018-2024年中国银催化剂行业总体税收能力32

四、2018-2024年中国银催化剂行业市场总体产值能力39

第三节 不同地区行业效益状况对比41

一、不同地区销售效益状况对比41

二、不同地区行业盈利能力状况对比41

三、不同地区行业税收能力状况对比42

第四节 类型运行效益对比42

一、行业不同类型销售效益状况对比42

二、不同类型盈利能力状况对比43

三、不同类型税收能力状况对比43

第二部分 产业深度分析

第六章 中国银催化剂行业目标市场分析44

第一节 中国银催化剂行业目标市场分析44

一、中国银催化剂行业主要消费领域44

二、中国银催化剂行业下游主要市场发展情况分析52

第二节 全球中国银催化剂行业目标市场分析56

一、全球中国银催化剂行业主要消费领域56

二、全球中国银催化剂行业下游主要市场发展情况分析57

第七章 中国银催化剂行业进出口市场分析58

第一节 影响进出口市场的因素分析58

一、可能涉及的倾销及反倾销58

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒66

三、近期人民币汇率变化的影响76

四、国际经济环境分析88

第二节 国内行业2009-2016年进出口数据分析	155
第三节 2018-2024年国内行业未来进出口情况预测	156
第八章 中国银催化剂行业所处生命周期	157
第一节 生命周期	157
第二节 中国银催化剂行业技术变革与产品革新	160
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	160
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	160
第三节 差异化 / 同质化分析	161
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	161
二、产品个性化是行业远离战火的武器	166
三、中国银催化剂产品的个性化空间很大	168
第四节 进入 / 退出难度分析	169
一、中国银催化剂产品市场进入壁垒	169
二、可以选择不同方式进入	173
第九章 中国银催化剂销售状况分析	174
第一节 中国银催化剂国内营销模式分析	174
第二节 中国银催化剂国内分销商形态分析	176
第三节 中国银催化剂行业国际化营销模式分析	177
第四节 2016年市场供需现状分析	180
第五节 2018-2024年行业发展前景预测	180
第十章 中国银催化剂的生产分析	185
第一节 行业生产规模及增长速度	185
第二节 产业地区分布情况	188
第三节 优势企业产品价格策略	188
第四节 行业生产所面临的几个问题	191
第五节 未来几年行业产量变化趋势	192
第六节 中国银催化剂营销策略分析	193
第七节 中国银催化剂行业广告与促销方式分析	195
一、主要的广告媒体	195

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 201

第三部分 重点企业竞争分析

第十一章 国内重点企业竞争力分析 208

第一节 珠海格力电器股份有限公司208

一、企业简介208

二、企业主营业务及行业208

三、企业总体经营情况分析209

四、企业核心竞争能力212

五、企业战略分析212

第二节 广东美的电器股份有限公司213

一、企业简介213

二、企业主营业务及行业214

三、企业总体经营情况分析214

四、企业核心竞争能力215

五、企业战略分析215

第三节 TCL集团股份有限公司 216

一、企业简介216

二、企业主营业务及行业216

三、企业总体经营情况分析217

四、企业核心竞争能力220

五、企业战略分析220

第四节 创元科技股份有限公司221

一、企业简介221

二、企业主营业务及行业221

三、企业总体经营情况分析224

四、企业核心竞争能力228

五、企业战略分析229

第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司 229

一、企业简介229

二、企业主营业务及行业229

三、企业总体经营情况分析230

四、企业核心竞争能力235

五、企业战略分析235

第六节 横店集团东磁股份有限公司236

一、企业简介236

二、企业主营业务及行业236

三、企业总体经营情况分析237

四、企业核心竞争能力242

五、企业战略分析242

第十二章 中国银催化剂行业信贷建议 243

第一节 客户分类及准入标准 243

第二节 授信担保要求243

第十三章 中国银催化剂行业营销策略 245

第一节 中国银催化剂行业技术开发策略245

第二节 中国银催化剂行业发展策略249

第三节 中国银催化剂行业渠道策略250

第四节 中国银催化剂行业区域市场策略253

第十四章 企业生产管理风险分析254

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施254

第二节 工艺流程安全设计254

第三节 单元区域规划254

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） 255

第五节 公用工程设施安全分析建议260

第六节 企业网络安全风险分析265

第四部分 投资前景分析

第十五章 中国银催化剂行业投资策略分析273

第一节 2016年中国银催化剂行业投资环境分析273

第二节 2016年中国银催化剂行业投资趋势分析281

第三节 2018-2024年中国银催化剂行业投资收益预测 282

- 一、银催化剂行业预测理论依据282
- 二、2018-2024年中国银催化剂行业工业总产值预测 284
- 三、2018-2024年中国银催化剂行业销售收入预测285
- 四、2018-2024年中国银催化剂行业利润总额预测285

第十六章 中国银催化剂行业风险趋势分析与对策 286(ZY WZY)

第一节 中国银催化剂行业风险分析286

- 一、市场竞争风险286
- 二、原材料压力风险分析290
- 三、技术风险分析291
- 四、政策和体制风险292
- 五、进入退出风险293

第二节 银催化剂行业发展战略研究295

- 一、战略综合规划295
- 二、业务组合战略296
- 三、区域战略规划296
- 四、产业战略规划297
- 五、营销品牌战略299
- 六、竞争战略规划300

第三节 对我国银催化剂品牌的战略思考303

- 一、银催化剂品牌的重要性303
- 二、银催化剂实施品牌战略的意义304
- 三、银催化剂企业品牌的现状分析305
- 四、我国银催化剂企业的品牌战略306
- 五、银催化剂品牌战略管理的策略306

第四节 银催化剂经营策略分析308

- 一、银催化剂市场细分策略308
- 二、银催化剂市场创新策略310
- 三、品牌定位与品类规划310
- 四、银催化剂新产品差异化战略311

第五节 中国银催化剂行业投资风险及控制策略分析 312

- 一、2018-2024年中国银催化剂行业市场风险及控制策略 312

- 二、2018-2024年中国银催化剂行业政策风险及控制策略 313
- 三、2018-2024年中国银催化剂行业经营风险及控制策略 313
- 四、2018-2024年中国银催化剂同业竞争风险及控制策略 313
- 五、2018-2024年中国银催化剂行业其他风险及控制策略 314

图表目录：

图表：产业链模型4

图表：产业链三维三维双立体对接7

图表：2013-2016年我国烟气净化设别产销占比 10

图表：2018-2024年我国银催化剂产销增长预测 11

图表：2016年中国银催化剂行业盈利能力分析 11

图表：2016年中国银催化剂行业偿债能力分析 12

图表：中国银催化剂行业未来价格走势预测19

图表：2012-2016年我国银催化剂产量统计分析 20

图表：2012-2016年我国银催化剂产能统计分析 20

图表：2012-2016年我国银催化剂产值分析 21

图表：2018-2024年我国银催化剂产量预测 21

图表：2018-2024年我国银催化剂产能预测 22

图表：2018-2024年我国银催化剂产值预测 22

图表：华北地区五个省份工业产业竞争力水平综合得分27

图表：银催化剂区域企业分布结构30

图表：2012-2016年我国银催化剂产值分析 31

图表：2018-2024银催化剂行业盈利能力预测31

图表：2016年银催化剂不同地区主营业务收入 41

图表：2016年银催化剂不同地区利润总额 41

图表：2016年银催化剂不同地区应交增值税总额42

图表：2016年银催化剂不同类型企业主营业务收入 42

图表：2016年银催化剂不同类型企业利润总额 43

图表：2016年银催化剂不同类型企业应交增值税总额43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/77412865UP.html>