

2017-2022年中国基础教育 信息化行业市场运营态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国基础教育信息化行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/77412860BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 本报告研究的支撑理论17

第一节 相关概念界定17

一、基础教育17

二、教育信息化17

三、教育政策法规18

第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响28

一、基础教育信息化与基础教育均衡发展28

二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展29

三、基础教育信息化与素质教育的有效开展29

四、基础教育信息化与教学过程的变革31

五、基础教育信息化与各级领导观念的变化37

第二章 2014-2016年全球私立基础教育行业运行状况分析40

第一节 2014-2016年全球私立基础教育运行环境分析40

一、全球经济现状及对教育产来的影响分析40

二、全球私立基础教育政策描扫51

三、全球就业形势分析54

第二节 2014-2016年全球私立基础教育特点分析55

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性55

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析62

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件62

第三节 2014-2016年全球私立基础教育运行综述64

一、全球私立基础教育运行机制分析64

二、西方国家私立学校的经费来源64

三、私立学校的营利性与非营利性66

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式73

五、国外政府对私立学校的管理75

第四节 2014-2016年全球主要国家私立基础教育发展情况82

一、美国私立基础教育发展情况82

- 二、英国私立基础教育发展情况84
- 三、日本私立基础教育发展情况85
- 四、韩国私立基础教育发展情况85
- 第五节 2017-2022年全球私立基础教育行业发展趋势分析86
 - 一、全球私立基础教育市场规模将进一步扩大86
 - 二、各国政府将加大支持及监管力度87
 - 三、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化89
 - 四、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式91
 - 五、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色92

第三章 国外基础教育信息化发展分析94

第一节 美国94

- 一、政策法规94
- 二、基础设施建设95
- 三、信息资源建设96
- 四、教师信息化培训97

第二节 欧洲部分国家97

- 一、政策法规97
- 二、基础设施建设98
- 三、信息资源建设100
- 四、教师信息化培训101

第三节 英国102

- 一、政策法规102
- 二、基础设施建设103
- 三、信息资源建设103
- 四、教师信息化培训104

第四节 日本104

- 一、政策法规104
- 二、基础设施建设104
- 三、信息资源建设105
- 四、教师信息化培训105

第五节 韩国105

- 一、政策法规105
 - 二、基础设施建设105
 - 三、信息资源建设106
 - 四、教师信息化培训108
- 第六节 新加坡109

- 一、政策法规109
- 二、基础设施建设110
- 三、信息资源建设110
- 四、教师信息化培训110

第四章 2014-2016年中国基础教育信息化产业运行环境解析111

第一节 2014-2016年中国经济环境分析111

- 一、国民经济运行情况GDP111
- 一、国民经济运行情况GDP112
- 二、消费价格指数CPI、PPI114
- 三、全国居民收入情况118
- 四、恩格尔系数119
- 五、工业发展形势121
- 六、固定资产投资情况129
- 七、财政收支状况133
- 八、中国汇率调整136
- 九、货币供应量137
- 十、中国外汇储备138
- 十一、存贷款基准利率调整情况138
- 十二、存款准备金率调整情况139
- 十三、社会消费品零售总额142
- 十四、对外贸易&进出口145
- 十五、城镇人员从业状况147

第二节 2014-2016年中国私立基础教育环境解析147

- 一、2012-2015年教育政策回顾147
- 二、民办教育政策三大改变155
- 三、“新助学政策”为教育发展助力158

四、制定发展民办教育扶持政策	161
第三节 2014-2016年中国私立基础教育行业环境分析	164
一、民办教育是民办教育的重中之重	164
二、国家高度重视民办教育的发展	166
三、发展民办教育具有特殊重要意义	167
第四节 2014-2016年中国社会环境分析	167
一、中国就业形势分析	167
二、中国人口规模及结构分析	169
三、中国人口素质与受教育水平分析	170
第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析	172
第一节 中国基础教育信息化政策法规概述	172
一、相关的政策法规概览	172
二、政策法规解读	174
第二节 中国教育信息化政策与法规发展中存在的问题	175
一、政策法规目标和针对性问题	175
二、相关的理论与实践研究问题	176
三、政策法规的连续性问题	176
第三节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向	177
一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展	177
二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策法规体系	178
三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究	179
第六章 2014-2016年中国民办基础教育产业运行新态分析	181
第一节 2014-2016年中国民办基础教育行业运行总况	181
一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强	181
二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式	181
三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设	181
四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高	181
五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局	183
第二节 2014-2016年中国民办基础教育产业运营现状	183
一、中国民办教育行业办学模式分析	183

二、中国民办教育行业经营特色分析185

三、中国民办教育行业发展思路分析186

第七章2014-2016年中国私立基础教育运行形势透析188

第一节2014-2016年中国私立基础教育运行总况188

一、中国私立基础教育行业发展阶段188

二、中国私立基础教育行业竞争类型188

三、中国私立基础教育优劣势分析188

第二节2014-2016年中国私立基础教育行业现状综述191

一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战191

二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁191

三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深191

四、民办基础教育资金来源单一导致后续发展“动力衰竭”192

第三节2014-2016年中国私立基础教育行业供求格局分析192

一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分192

二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校193

第四节2014-2016年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析193

一、中国民办教育行业外部环境问题193

二、中国民办教育行业内部管理问题194

三、中国民办教育行业企业应对策略分析195

第八章 中国基础教育信息化发展分析198

第一节 基础教育信息化的发展现状分析198

一、基础教育信息基础设施198

二、信息资源198

三、信息素养199

四、信息技术199

第二节 基础教育信息化存在的问题分析200

一、发展失衡问题200

二、教师教育技术能力建设问题204

三、信息技术课程教学问题204

四、信息技术与课程整合问题206

第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析207

- 一、基础教育信息化的资源建设207
- 二、面向基础教育信息化的教师专业化发展208
- 三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识208

第四节 基础教育信息化互动发展的调查与分析211

- 一、调查方法与内容211
- 二、建设远程互动平台212
- 三、优质资源共享212
- 四、教师继续教育212
- 五、校际合作及信息技术高端应用213

第九章 中国基础教育信息化发展的关键问题214

第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展214

- 一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任214
- 二、有限资金的最大化效应214
- 三、学校信息化领导力提升216
- 四、资源应用环境建设216
- 五、教师专业化发展218
- 六、管理系统变革219
- 七、应用系统互联与进化220

第二节 基础教育信息化成本与效益221

- 一、基础教育信息化成本管理系统221
- 二、基础教育信息化成本效益分析222
- 三、提高基础教育信息化设备应用效率策略224
- 四、降低基础教育信息化成本,提高基础教育信息化效益225

第十章 中国基础教育信息化发展战略与策略227

第一节 基础教育信息化建设的本土化定位227

- 一、基础教育信息化的指导思想227
- 二、对推进基础教育信息化的价值认识228

第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想228

- 一、基础教育信息化的主要内容228

- 二、认清ICT有效应用的影响因素230
- 三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用231
- 四、强化市场的激励作用，充分发挥市场的竞争机制233
- 五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识234
- 第三节 基础教育信息化发展的对策与建议234

- 一、以进一步解放思想为先导234
- 二、以建立评估体系为切入点236
- 三、以教师教育技术能力建设为突破口238
- 四、以落实信息技术课程为基础240
- 五、以信息技术与课程整合为根本242
- 六、以绩效技术为核心245
- 七、以支持服务体系建设为抓手247

第十一章 2014-2016年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况249

第一节 2014-2016年基础教育行业信息化具体项目总体状况249

- 一、具体项目实施状况249
- 二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价251

第二节 2014-2016年基础教育行业各类学校信息化项目实施状况255

- 一、基础基础教育信息化进展255
- 二、普教259
- 三、高教260

第三节 2014-2016年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析262

- 一、普教行业信息化项目区域结构262
- 二、高教行业信息化项目区域结构262

第十二章 2014-2016年中国基础教育信息化建设重点项目研究263

第一节 2014-2016年中国基础教育信息化重点项目研究263

- 一、中国基础教育科研网格计划263
- 二、农村中小学远程基础教育工程264
- 三、下一代中国互联网示范工程264
- 四、全国教师基础教育网络联盟267

第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况271

一、一卡通271

二、校园网271

三、城域网272

四、数字图书馆272

五、多媒体教学系统273

六、教学资源系统273

第十三章 2014-2016年中国基础教育软件业运行分析275

第一节 2014-2016年中国基础教育软件行业新形势分析275

一、中小型基础教育软件公司运行状况275

二、消费者主体与需求呈多样化趋势275

三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展280

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈281

第二节 2014-2016年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析283

一、学龄前儿童市场283

二、中小学生市场283

三、大学生市场(包括大学生、研究生等)284

四、成年人市场284

五、老年人市场285

第三节 2014-2016年中国基础教育软件细分（按用途分类）市场285

一、应试类基础教育软件285

二、素质教育类软件285

第十四章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析287

第一节 2014-2016年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析287

第二节 2014-2016年中国软件产品需求结构分析288

一、软件产品需求结构288

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构289

第三节 2014-2016年中国基础教育软件产细分市场分析289

一、操作系统软件289

二、主要应用软件290

三、中间件290

第四节 2014-2016年中国基础教育软件普及情况292

第十五章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况293

第一节 2014-2016年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模293

第二节 2014-2016年中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析294

一、硬件产品需求结构294

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构294

第三节 2014-2016年中国基础教育信息化细分产品需求分析294

一、台式PC294

三、笔记本295

四、PC服务器295

五、存储设备295

六、网络设备295

六、信息安全设备297

七、打印、复印机、扫描仪297

八、投影机298

第十六章 2014-2016年中国基础教育行业信息化采购分析299

第一节 2014-2016年中国基础教育行业信息化采购分析299

一、基础教育行业信息化采购组织结构299

二、基础教育行业信息化采购流程299

三、基础教育行业信息化采购模式300

第二节 2014-2016年中国基础教育行业信息化采购的资金来源301

第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径301

一、产品信息获取途径301

二、供应商信息获取途径301

第四节 2014-2016年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标302

一、招投标流程302

二、招投标考核指标303

第十七章 2017-2022年中国基础教育信息化投入趋势预测304

第一节 2017-2022年中国基础教育行业信息化规模预测304

第二节 2017-2022年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析305

一、2017-2022年中国基础教育信息化硬件需求预测分析305

二、2017-2022年中国基础教育信息化软件需求预测分析306

三、2017-2022年中国服务投入需求预测分析306

第三节 2017-2022年度中国基础教育行业信息化区域趋势307

第十八章 2017-2022年中国基础教育信息化投资战略研究308 (ZY LII)

第一节 2014-2016年中国基础教育信息化投资概况308

一、基础教育信息化投资特性308

二、基础教育信息化投资环境利好308

第二节 2017-2022年中国基础教育信息化投资机会分析309

一、基础教育信息化投资热点分析309

二、基础教育信息化区域投资潜力分析311

第三节 2017-2022年中国基础教育软件行业投资风险预警311

一、技术风险311

二、金融风险分析311

第四节 专家投资建议312

一、方案供应商建议312

二、硬件产品供应商建议314

三、软件产品供应商建议315

四、IT服务供应商建议315 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 教育法规体系22

图表 2 传统教学与革新教学之特征对照表32

图表 3 利用技术支持教学改革的策略空间33

图表 4 教学技术对教学革新的支持作用35

图表 5 创新人才的思维能力结构37

图表 6 2015年GDP初步核算数据112

图表 7 2015年GDP环比和同比增长速度112

图表 8 2016年1-3季度GDP初步核算数据113

图表 9 2016年3季度GDP环比和同比增长速度113

图表 10 2013-2016年10月全国居民消费价格涨跌幅114
图表 11 2013-2016年10月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况115
图表 12 2013-2016年10月鲜菜、鲜果价格变动情况115
图表 13 2013-2016年10月居民消费价格分类别同比涨跌幅116
图表 14 2016年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅117
图表 15 2016年10月居民消费价格主要数据117
图表 16 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表120
图表 17 2013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度121
图表 18 2016年10月份规模以上工业生产主要数据123
图表 19 2013-2016年钢材日均产量及同比增速125
图表 20 2013-2016年水泥日均产量及同比增速125
图表 21 2013-2016年十种有色金属日均产量及同比增速126
图表 22 2013-2016年乙烯日均产量及同比增速126
图表 23 2013-2016年汽车日均产量及同比增速127
图表 24 2013-2016年轿车日均产量及同比增速127
图表 25 2013-2016年发电量日均产量及同比增速128
图表 26 2013-2016年原油加工量日均产量及同比增速128
图表 27 2013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速129
图表 28 2013-2016年固定资产投资到位资金同比增速131
图表 29 2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据131
图表 30 2012-2016年全国公共财政收入133

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/77412860BP.html>