

2017-2022年中国宠物医院 市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宠物医院市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128605P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物医院（pet hospital）是专门为宠物提供医疗服务的（医院）场所。有时宠物医院又等同于动物医院。根据《中华人民共和国动物防疫法》，规定设立从事动物诊疗活动的机构，应当向县级以上地方人民政府兽医主管部门申请动物诊疗许可证。国家实行执业兽医资格考试制度。具有兽医相关专业大学专科以上学历，经考试合格的，方可获得执业兽医资格证书。从事动物诊疗的，还应向当地县级以上地方人民政府兽医主管部门申请注册。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宠物医院市场深度评估与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了宠物医院相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物医院规模及消费需求，然后对中国宠物医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 2016年全球宠物医院产业运行态势分析
 - 1.1 全球宠物医疗产业运行环境分析
 - 1.1.1 全球宠物饲养规模
 - 1.1.2 全球宠物经济分析
 - 1.1.3 全球宠物保健品、药品消费情况
 - 1.2 世界宠物医院产业现状综述
 - 1.2.1 宠物医院的现状与配备
 - 1.2.2 宠物医学的布局与服务
 - 1.2.3 宠物医院的管理与人员分析
 - 1.2.4 宠物医院的运营与费用
 - 1.3 世界宠物医院市场透析
 - 1.3.1 宠物医院盈利分析
 - 1.3.2 宠物医院市场需求大
 - 1.4 2017-2022年世界宠物医院产业发展趋势分析

第二章 世界宠物医院主要国家运行透析

2.1 美国

2.1.1 美国人宠物市场规模

2.1.2 美国宠物牙医业发展迅速

2.1.3 美国人买保险来支付宠物医疗费

2.1.4 美国另类宠物医院

2.1.5 美国宠物医院的管理

2.1.6 美国宠物医疗支出预测

2.2 日本

2.2.1 日本宠物业分析

2.2.2 日本宠物医院推出另类特别服务

2.2.3 在日本宠物医疗费逐渐攀升

2.3 其它国家分析

2.3.1 英国宠物医疗产业分析

2.3.2 俄罗斯宠物医疗产业分析

2.3.3 澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销

第三章 中国宠物医院行业市场发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 中国宠物医院行业政策环境分析

3.2.1 行业相关标准分析

3.2.2 行业国家政策法规分析

3.3 中国宠物医院行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 中国宠物医疗产业运行动态分析

3.4.1 宠物医院行业主要产品分类

3.4.2 宠物医院行业特性及在国民经济中的地位

3.4.3 2016年中国宠物医院行业主要品牌

(1) 中国宠物医院行业主要厂商与品牌

(2) 中国宠物医院行业主要厂商与品牌市场占有率格局

3.5 中国宠物医院市场需求分析

第四章 中国宠物药及保健品市场运行态势分析

4.1 中国宠物药市场分析

4.1.1 国内宠物药概况

4.1.2 国外宠物药概况

4.1.3 我国宠物药存在问题

4.1.4 我国宠物药行业发展趋势

4.1.5 中国宠物药市场潜力大

4.2 宠物药品研究进展分析

4.2.1 研究现状

4.2.2 宠物药品研究面临的问题

4.2.3 我国宠物药品的研究方向

4.3 中国宠物医疗保健品市场分析

4.3.1 宠物保健品及药品简介

4.3.2 宠物保健品市场透析

4.3.3 宠物保健品成市场经济新的增长点

4.3.4 开发宠物保健品市场的难题

4.3.5 宠物保健品市场专业化经营的策略

第五章 中国宠物医疗产业市场区域与竞争格局分析

5.1 主要地区宠物市场分析

5.1.1 广东省

(1) 广东宠物市场概况

- (2) 广东宠物行业产值分析
- (3) 深圳宠物经济已形成完整产业链
- (4) 广州宠物医院发展现状

5.1.2 京津地区

- (1) 京津宠物交易市场发展概况
- (2) 北京宠物犬数量快速增长
- (3) 天津滨海新区宠物市场发展状况

5.1.3 东北地区

- (1) 东北宠物交易市场概况
- (2) 辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
- (3) 沈阳宠物市场状况
- (4) 哈尔滨水族宠物行业商会成立

5.1.4 成都宠物市场发展分析

- (1) 成都宠物交易市场概况
- (2) 成都宠物产业发展分析
- (3) 成都宠物犬消费情况

5.1.5 其他地区

- (1) 上海宠物市场概况
- (2) 上海积极发展水族产业
- (3) 厦门打造中国东南第一宠物市场
- (4) 长沙宠物行业兴起
- (5) 河南宠物行业发展潜力分析
- (6) 合肥宠物市场发展潜力巨大

5.2 中国宠物医疗产业竞争现状分析

5.2.1 国内外宠物药市场竞争状况

5.2.2 技术的较量和服务的比拼

第六章 中国宠物医院行业的问题及策略分析

6.1 中国宠物医疗行业存在的问题

6.2 中国宠物医疗纠纷面临法律空白

6.3 宠物医疗市场的发展策略

6.3.1 战略综合规划

- 6.3.2 技术开发战略
- 6.3.3 业务组合战略
- 6.3.4 区域战略规划
- 6.3.5 产业战略规划
- 6.3.6 营销品牌战略
- 6.3.7 竞争战略规划
- 6.4 对我国宠物品牌的战略思考
 - 6.4.1 企业品牌的重要性
 - 6.4.2 宠物实施品牌战略的意义
 - 6.4.3 宠物企业品牌的现状分析
 - 6.4.4 我国宠物企业的品牌战略
 - 6.4.5 宠物品牌战略管理的策略
- 6.5 中国打造宠物店的核心竞争力分析
 - 6.5.1 招聘店员
 - 6.5.2 货品品质
 - 6.5.3 口碑效应

第七章 中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析

- 7.1 武汉明星宠物医疗
 - 7.1.1 宠物医院基本概况
 - 7.1.2 宠物医院专家及设备分析
 - 7.1.3 宠物医院特色医疗
- 7.2 深圳市贝贝宠物医院
 - 7.2.1 宠物医院基本概况
 - 7.2.2 宠物医院专家与设施分析
 - 7.2.3 宠物医院主要技术文章
- 7.3 北京挚爱动物医院
 - 7.3.1 宠物医院基本概况
 - 7.3.2 宠物医院医护人员与科室分析
 - 7.3.3 宠物医院特色门诊
- 7.4 申普宠物医院
 - 7.4.1 宠物医院基本概况

- 7.4.2 宠物医院医护人员与专业特色分析
- 7.5 苏州市彩香宠物医院
 - 7.5.1 宠物医院基本概况
 - 7.5.2 苏州市彩香宠物医院医师团队分析
 - 7.5.3 苏州市彩香宠物医院宠物超市
- 7.6 杭州木一宠物医院
 - 7.6.1 杭州木一宠物医院基本概况
 - 7.6.2 杭州木一宠物医院服务项目
- 7.7 济南雷欧宠物医院
 - 7.7.1 济南雷欧宠物医院概况
 - 7.7.2 济南雷欧宠物医院医师团队及医疗设备分析
- 7.8 青岛至尚宠物医院
 - 7.8.1 青岛至尚宠物医院基本概况
 - 7.8.2 青岛至尚宠物医院医师介绍
 - 7.8.3 青岛至尚宠物医院医疗设备分析
- 7.9 深圳市五环宠物医院
 - 7.9.1 深圳市五环宠物医院基本概况
 - 7.9.2 深圳市五环宠物医院专家介绍
 - 7.9.3 深圳市五环宠物医院医疗设备分析
 - 7.9.4 深圳市五环宠物医院主要服务项目分析
- 7.10 深圳市康德连锁宠物医院
 - 7.10.1 深圳市康德连锁宠物医院基本概况
 - 7.10.2 深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍
 - 7.10.3 深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析
 - 7.10.4 深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析

第八章 中国宠物产业运行新形势透析

- 8.1 中国宠物产业运行总况
 - 8.1.1 我国宠物行业的现状
 - 8.1.2 另类宠物的消费心理及市场分析
 - 8.1.3 宠物连锁业发展现状及趋势分析
 - 8.1.4 宠物产业市场规模分析

- 8.1.5 宠物行业人才结构分析
- 8.2 我国宠物产业发展的问题与对策
 - 8.2.1 宠物市场存在暴利
 - 8.2.2 我国宠物行业发展中存在的问题
 - 8.2.3 对宠物行业发展的建议
 - 8.2.4 我国宠物行业发展前景

第九章 中国宠物行业运行数据统计分析

- 9.1 我国宠物行业基础数据
 - 9.1.1 我国宠物饲养量与交易模式
 - 9.1.2 我国宠物营养与宠物食品
 - 9.1.3 我国宠物医疗行业发展现状
 - 9.1.4 我国宠物医学教育与科研
 - 9.1.5 我国人与宠物共患疾病情况
- 9.2 我国宠物行业市场空间
 - 9.2.1 市场特征
 - 9.2.2 市场容量
 - 9.2.3 市场发展空间
 - 9.2.4 宠物产业内容的不断丰富和完善

第十章 2017-2022年中国宠物医院产业发展趋势预测分析

- 10.1 2017-2022年中国宠物业发展趋势分析
 - 10.1.1 我国宠物市场的发展趋势浅析
 - 10.1.2 宠物食品制造发展趋势
- 10.2 2017-2022年中国宠物医院产业趋势分析
 - 10.2.1 宠物医疗未来发展趋势
 - 10.2.2 宠物医疗未来发展前景
- 10.3 2017-2022年中国宠物医学趋势分析
 - 10.3.1 我国宠物医学产业发展趋势
 - 10.3.2 我国宠物医学产业发展建议
- 10.4 2017-2022年中国宠物医院产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国宠物医院产业战略研究

11.1 2017-2022年中国宠物医院产业投资概况

11.1.1 宠物医院行业投资特性

11.1.2 宠物医院具有良好的投资价值

11.2 2017-2022年中国宠物医院产业投资机会分析

11.2.1 我国宠物诊疗业发展连锁经营的优势和意义

11.2.2 宠物诊疗业发展连锁经营的可行性分析

11.2.3 中国宠物医院产业投资机会分析

11.3 2017-2022年中国宠物医院产业投资风险分析

11.3.1 宏观调控政策风险

11.3.2 市场竞争风险

11.3.3 进入退出风险分析

11.3.4 市场运营机制风险

第十二章 研究结论及建议（ZY ZM）

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 中国宠物医院行业发展策略建议

12.2.2 中国宠物医院 行业投资方向建议

12.2.3 中国宠物医院行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年美国宠物产业消费增长情况

图表：中国宠物用品购买者分析

图表：中国宠物用品购买者购买的宠物用品消费金额

图表：中国宠物用品购买渠道

图表：中国宠物市场用品店情况

图表：中国宠物市场规模

图表：2014-2016年中国宠物饲养量

图表：2016年我国各地方可卡犬宠物狗价格

图表：中国宠物行情市场规模

图表：2014-2016年中国宠物经济规模

图表：2016年中国宠物市场结构

图表：2016年我国宠物市场采购指数分析

图表：2014-2016年中国宠物狗饲养量

图表：2014-2016年中国宠物狗经济规模

图表：宠物狗智商排名

图表：2014-2016年中国宠物猫经济规模

图表：2014-2016年中国宠物猫饲养量

图表：2014-2016年中国宠物鸟成交额

图表：2014-2016年中国宠物鸟市场经济规模

图表：2014-2016年中国观赏鱼产业链经济规模

图表：2014-2016年中国观赏鱼交易市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128605P.html>