

# 2021-2027年中国成品家居 市场发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国成品家居市场发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/668477R4X7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

成品受中美贸易摩擦影响，内生增长承压，外延贡献部分营收增量。顾家家居/喜临门/美克家居/曲美家居外延收购不仅完善了各公司产品矩阵、优化了公司供应链，且贡献了较多的营收增量，其2019年非同一控制下合并的企业贡献的营收占当年营收的比例为10.02%/11.53%/12.83%/32.09%。2019年成品家居外延并表收入占当前营收的比例

定制行业看，新品类如系统柜、配套品、木门等对收入贡献增加。从总营收增速高于占比第一品类的营收增速来看，新品类对营收增长的拉动持续较多，“品类扩张”的速度在当前阶段或为胜负手。成品家居亦逐渐向大家居扩张，顾家家居床垫收入近年来持续的高增长，喜临门收购沙发、曲美家居收购软体企业EkornesASA，未来亦将成为其重要增长点。成品家居从总营收增速高于占比第一营收增速看，新品类对营收增长的拉动较多 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国成品家居市场发展趋势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了中国成品家居行业市场发展环境、成品家居整体运行态势等，接着分析了中国成品家居行业市场运行的现状，然后介绍了成品家居市场竞争格局。随后，报告对成品家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成品家居行业发展趋势与投资预测。您若想对成品家居产业有个系统的了解或者想投资中国成品家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成品家居行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 成品家居行业产品定义

一、成品家居行业产品定义及分类

二、成品家居行业产品应用范围分析

三、成品家居行业发展历程

四、成品家居行业发展地位及影响分析

第二节 成品家居行业产业链发展环境简析

一、成品家居行业产业链模型理论

二、成品家居行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

#### 第四节成品家居行业税收及进出口关税

#### 第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

#### 第六节成品家居技术发展现状

- 一、成品家居行业技术发展
- 二、成品家居生产工艺
- 一、成品家居技术发展趋势

### 第二章 2015-2019年成品家居行业国内外市场发展概述

#### 第一节2015-2019年全球成品家居行业发展分析

- 一、全球成品家居经济发展现状及预测
- 二、全球成品家居行业技术发展现状
- 三、全球成品家居行业发展概述

#### 第二节 2015-2019年全球成品家居行业供需及规模分析

- 一、全球成品家居行业市场供需情况
- 二、全球成品家居行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球成品家居行业重点国家市场分析
- 四、全球成品家居行业发展热点分析
- 五、2021-2027年全球成品家居行业市场规模预测

#### 第三节2015-2019年中国及全球成品家居行业对比分析

- 一、中国成品家居行业生命周期分析
- 二、中国成品家居行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外成品家居行业对比SWTO

#### 第四节2015-2019年全球成品家居行业相关产品进出口情况

### 第三章 2015-2019年我国成品家居行业发展现状

#### 第一节 中国成品家居行业发展概述

##### 一、中国成品家居行业发展现状

龙头海外建厂，亦是完善全球供应链体系，不断巩固核心竞争力的过程，中长期成长空间广阔。对外销个股而言，企业对外转移产能以规避反倾销带来的高成本，且从中长期来看，随着产能对外的转移，企业可抢占更多的对美出口的市场份额，也是充分利用海外资源、构建核心竞争力的重要举措，从中长期维度看，成长空间仍然广阔。部分软体和成品家居企业在海外产能布局情况

##### 企业

##### 出口情况

##### 项目

##### 产能建设进度

##### 顾家家居

出口占比为38.16%

以4.24亿元获得玺堡家居51%的股权，玺堡家居为床垫出口型企业，其在马来西亚工厂于近期开始投产

-

-

收购卡文家居（宽邸），卡文家居在越南有生产基地

已收购完成

-

-

收购的RolfBenz在德国纳戈尔德有2家工厂

已完成收购

-

##### 敏华控股

对美国出口占比为41.50%（2016年）

于2019年6月在越南收购一间工厂，且正在扩建中，扩建的产能预计2019年第四季度投产扩产中

##### 美克家居

出口占比约为23.20%

收购M.U.S.T公司60%股权，

-

-

M.U.S.T的工厂设在越南

收购均已完成

-

-

收购Rowe公司100%股权，

Rowe是美国沙发制造商拟对三家越南家具制造公司，SD公司即木曜家具（越南）/TC公司/RC公司（皇家科林西亚越南）分别增资1600/500/500万美元，以分别获得上述公司40%的股权，并逐渐将东南亚打造成公司北美市场的主要供应源-

-

曲美家居

出口占比为32.09%

联合华泰紫金以51.28亿挪威克朗收购EkornesASA股权，其中公司收购90.5%，标的公司分别在挪威/美国/越南/泰国拥有5/1/2/1家工厂以及1家位于立陶宛的待建工厂

已收购完成

喜临门

出口占比为25.27%

拟以3000万美元在泰国设立工厂

筹备中

梦百合

出口占比为82.55%，其中对美国出口占比约为49%（2016H1）

目前公司塞尔维亚、西班牙的生产基地已具备投产并向全球供货的能力，公司美国生产基地正在积极建设中

永艺股份

出口占比75.86%

公司于2019年11月在越南投资建设制造基地，越南制造基地投资总额950万美元。截至目前，越南生产基地各项建设工作顺利推进，已实现正常生产及销售

已实现正常生产及销售

## 恒林股份

出口占比为84.16%，对美洲出口占比24.09%（2017H1）

公司计划总投入4800万美元在越南建设制造基地，随后，为加快项目建设进度，美家投资于2019年12月与大同股份有限公司签订《股权转让协议》，拟以2080万美元收购大同越南责任有限公司100%股权，推进公司有序实施在全球范围的制造分工布局筹备中

二、中国成品家居发展面临的问题

三、2015-2019年中国成品家居行业市场规模

四、中国成品家居行业需求客户结构

### 第二节 我国成品家居行业发展状况

一、2015-2019年中国成品家居行业产值情况

二、2019年我国成品家居产值区域分布分析

### 第三节 2015-2019年中国成品家居行业产量分析

### 第四节 2019年成品家居行业需求分析

一、2015-2019年我国成品家居行业需求分析

二、2015-2019年我国成品家居市场价格走势分析

## 第四章 成品家居行业竞争态势分析

### 第一节 成品家居行业集中度分析

一、成品家居市场集中度分析

二、成品家居企业分布区域集中度分析

三、成品家居区域消费集中度分析

### 第二节 成品家居行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 成品家居行业竞争格局分析

一、2019年成品家居行业竞争分析

二、2019年中外成品家居产品竞争分析

三、2019年我国成品家居市场竞争分析

## 四、近年国内成品家居行业重点企业发展动向

### 第五章 2015-2019年中国成品家居所属行业运行及进出口分析

#### 第一节 2015-2019年中国成品家居所属行业总体运行情况

##### 一、成品家居企业数量及分布

##### 二、成品家居行业从业人员统计

#### 第二节 2015-2019年中国成品家居所属行业运行数据

##### 一、行业资产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业利润情况分析

#### 第三节 2015-2019年中国成品家居所属行业成本费用结构分析

#### 第四节 2015-2019年中国成品家居所属行业经营成本情况

#### 第五节 2015-2019年中国成品家居所属行业管理费用情况

#### 第六节 中国成品家居行业或相关行业进出口分析

##### 1、2015-2019年行业进出口数量及金额

##### 2、行业进口分国家

##### 3、行业出口分国家

### 第六章 2015-2019年中国成品家居行业区域发展分析

#### 第一节 中国成品家居行业区域发展现状分析

#### 第二节 2015-2019年华北地区

##### 一、华北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2015-2019年东北地区

##### 一、东北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 2015-2019年华东地区

##### 一、华东地区经济发展现状分析



二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第七章 成品家居重点企业发展分析

#### 第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

#### 第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

#### 第三节 C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 D公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 F公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国成品家居行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景
- 二、E行业发展分析
- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景
- &hellip;&hellip;

## 第九章 2021-2027年中国成品家居行业发展预测分析

### 第一节2021-2027年中国成品家居行业产量预测

### 第二节2021-2027年中国成品家居行业需求量预测

### 第三节2021-2027年中国成品家居行业规模预测

### 第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

- 一、中国成品家居市场发展前景乐观
- 二、2020年中国成品家居市场消费趋势分析

### 第五节2021-2027年中国成品家居行业发展趋势

- 一、中国成品家居行业的发展前景
- 二、2021-2027年中国成品家居产业规划分析
- 三、我国成品家居行业的标准化发展趋势

### 第六节2021-2027年中国成品家居行业“走出去”发展分析

## 第十章 成品家居行业投资前景研究及销售战略分析

### 第一节 影响成品家居行业发展的主要因素

- 一、影响成品家居行业运行的有利因素
- 二、影响成品家居行业运行的稳定因素
- 三、影响成品家居行业运行的不利因素
- 四、我国成品家居行业发展面临的挑战
- 五、我国成品家居行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2021-2027年成品家居行业投资效益分析

### 第四节 2021-2027年成品家居行业投资前景研究研究

### 第五节 成品家居行业投资前景预警

一、2021-2027年成品家居行业市场风险预测

二、2021-2027年成品家居行业政策风险预测

三、2021-2027年成品家居行业经营风险预测

四、2021-2027年成品家居行业技术风险预测

五、2021-2027年成品家居行业竞争风险预测

六、2021-2027年成品家居行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

一、成品家居价格策略分析

二、成品家居渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高成品家居企业竞争力的策略

一、提高中国成品家居企业核心竞争力的对策

二、成品家居企业提升竞争力的主要方向

三、影响成品家居企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高成品家居企业竞争力的策略

### 第九节 对我国成品家居品牌的战略思考

一、成品家居实施品牌战略的意义

二、成品家居企业品牌的现状分析

三、我国成品家居企业的品牌战略

四、成品家居品牌战略管理的策略

### 第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：成品家居行业历程

图表：成品家居行业生命周期

图表：成品家居行业产业链分析

图表：2015-2019年成品家居行业产能分析

图表：2015-2019年成品家居行业市场规模分析

图表：2015-2019年成品家居行业产量分析

图表：2015-2019年成品家居行业需求量分析

图表：2019年成品家居行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年成品家居行业市场规模预测

图表：中国成品家居行业盈利能力分析

图表：中国成品家居行业运营能力分析

图表：中国成品家居行业偿债能力分析

图表：中国成品家居行业发展能力分析

图表：中国成品家居行业经营效益分析

图表：2021-2027年成品家居行业市场规模预测

图表：2021-2027年成品家居行业产量预测

图表：2021-2027年成品家居行业需求量预测

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/668477R4X7.html>