

# 2021-2027年中国机电市场 发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国机电市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/668477R4M7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

日本企业界在1970年左右最早提出“机电一体化技术”这一概念，当时他们取名为“Mechatronics”，即结合应用机械技术和电子技术于一体。随着计算机技术的迅猛发展和广泛应用，机电一体化技术获得前所未有的发展，成为一门综合计算机与信息技术、自动控制技术、传感检测技术、伺服传动技术和机械技术等交叉的系统技术，正向光机电一体化技术（Opto-mechatronics）方向发展，应用范围愈来愈广。机电行业包括机械和电子相关产业链，对国民经济各行业，尤其是工业相关，有着巨大的贡献，不过由于体量巨大，总体而言，机电行业市场规模处于一个缓慢增长的通道中，2018年机电行业市场规模大约为4.65万亿元。2014-2018年中国机电行业市场规模走势

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国机电市场发展现状与投资战略报告》共八章。首先介绍了机电行业市场发展环境、机电整体运行态势等，接着分析了机电行业市场运行的现状，然后介绍了机电市场竞争格局。随后，报告对机电做了重点企业经营状况分析，最后分析了机电行业发展趋势与投资预测。您若想对机电产业有个系统的了解或者想投资机电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国机电行业发展概述

第一节 机电行业相关概述

一、机电产品与机电行业定义

二、机电行业的主要特点分析

三、机电一体化及其发展阶段

第二节 中国机电行业发展分析

一、中国机电行业的发展概况

二、机电产品进出口贸易现状

三、机电行业发展中存在的问题

四、促进机电行业投资策略建议

## 第二章 中国机电行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国机电行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

### 第三节 中国机电行业技术环境分析

一、制冷技术的发展情况分析

二、数控技术发展现状及问题

三、机械设备电气自动化技术

## 第三章 中国机电行业细分市场发展分析

### 第一节 制冷设备行业市场调研

一、制冷设备行业的发展现状

二、制冷设备制造业发展概况

三、制冷设备产品的生产情况

四、制冷业推进转型升级发展

### 第二节 电气自动化行业市场调研

一、电气自动化行业发展现状

二、电气自动化行业竞争现状

三、电气自动化技术应用现状

四、电气自动化技术发展趋势

五、电气自动化市场竞争趋势

### 第三节 工业机器人行业市场调研

一、工业机器人行业发展概述

二、工业机器人市场供给情况

三、工业机器人市场需求情况

四、工业机器人市场格局分析

五、工业机器人市场趋势预测

#### 第四节 城市轨道交通行业市场调研

一、城市轨道交通建设必要性

二、中国城市轨道交通总里程

三、城市轨道交通的发展特色

四、轨道交通装备业发展概况

五、城市轨道交通的发展趋势

#### 第五节 机械制造业行业市场调研

一、中国机械制造业发展历程

二、机械制造业的生产特点

三、非标准机械设备行业调研

四、外贸机械制造业发展分析

五、机械制造业企业经营优劣势分析

#### 第六节 数控机床行业市场调研

一、数控机床的定义及特点

二、数控机床业取得的成绩

三、数控机床行业区域特色

四、数控机床产品生产情况

五、数控机床趋势预测分析

### 第四章 中国机电类职业学校发展与机电人才培养分析

#### 第一节 中国职业学校机电专业发展情况分析

一、职业学校机电专业的发展状况

二、制约职校机电专业发展的问题

三、职业学校机电专业发展促进策略

#### 第二节 机电类高职院校办学特色建设策略分析

一、依托行业构筑机电特色主体专业

二、联姻企业构建机电特色教学体系

三、注重就业培养高技能应用型人才

### 第三节 机电维修领域人才需求与职业教育分析

- 一、机械设备维修技术人才培养分析
- 二、数控维修人才需求与职业教育改革
- 三、维修电工素质要求与职业教育研究

## 第五章 中国机电修理业所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国机电修理所属行业发展分析

- 一、2017年中国机电修理所属行业发展概况
- 二、2018年中国机电修理所属行业发展概况
- 三、2019年中国机电修理所属行业发展概况

### 第二节 2015-2019年中国机电修理所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第三节 2015-2019年中国机电修理所属行业结构分析

一、企业数量结构分析 由于机电行业涵盖甚广，并没有出现某个区域机电产业显著高于其他地区的情况，尽管在细分领域可能某个区域明显产业集群更发达，但是整个机电行业来看，全国分布大致是均匀的。2018年我国机电行业企业占比

数据来源：公开资料整理

- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

### 第四节 2015-2019年中国机电修理所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第五节 2015-2019年中国机电修理所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第六章 中国机电产品生产厂商竞争力分析

## 第一节上海机电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节上海电气集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节浙江正泰电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节沈阳机床股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节武汉华中数控股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节陕西秦川机械发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节中国北车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七章2021-2027年中国机电行业发展趋势与前景分析

### 第一节2021-2027年中国机电行业趋势预测分析

- 一、机电行业趋势预测
- 二、机电发展趋势分析
- 三、机电出口进入换挡期

### 第二节2021-2027年中国机电行业投资前景分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险分析
- 四、汇率风险分析

### 第三节2019年年机电行业投资前景研究及建议

## 第八章 机电企业投资规划建议与客户策略分析（）

### 第一节机电企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 机电企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 机电企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划



## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节 机电企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录：

图表1机电产业的具体行业分类

图表2 2015-2019年中国机电产品进口金额统计

图表3 2015-2019年中国机电产品进口金额变化趋势图

图表4 2015-2019年中国机电产品出口金额统计

图表5 2015-2019年中国机电产品出口金额变化趋势图

图表6 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表7 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表8 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表9 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表11 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表12 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表13 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表14 2015-2019年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计

图表15 2015-2019年中国主要制冷设备产量统计

图表16 2015-2019年全球工业机器人销量统计表

图表17 2015-2019年全球工业机器人销量变化趋势图

图表18 2019年全球工业机器人销售地区分布图

图表19国内主要工业机器人制造企业发展简况分析

图表21 2015-2019年中国工业机器人保有量变化趋势图

图表22 2019年外资工业机器人分应用领域销量构成

图表23 2019年国外机器人公司销量

图表24 2019年国内机器人公司销量

图表25 2015-2019年中国市场国内外工业机器人比例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/668477R4M7.html>