

2021-2027年中国医药外包 市场发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医药外包市场发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477R487.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随全球医药外包转移及国内外包需求释放，我国医药外包未来成长空间较大，行业呈现“一超多强、两极分化”格局，CMO成长迅速且以化学药为主，国内具备国际资质认证的CRO企业是国内外药企进行药品全球化布局的首要选择。

全球医药外包市场规模超千亿美元，医药外包市场前景可观，中小型企业开始成为全球医药市场创新主力，CRO/CMO龙头企业业务向上下游延伸，行业未来呈现纵向一体化趋势，全球医药外包行业市场逐渐由欧美发达国家转移至中、印等发展中国家。全球医药外包市场规模超千亿美元，其中化药C(D)MO市场规模占比最大，生物药C(D)MO增速最快。

据悉，2013—2017年年均复合增长率10.3%，全球医药外包市场规模整体增长平稳。2017年总体市场规模达到1041亿美元，其中CRO市场规模446亿美元，占43%，C(D)MO市场规模595亿美元，占57%。未来5年，全球CRO+C(D)MO行业仍将保持高速增长，2022年全球医药外包行业规模将达1784亿美元，年均复合增长率达11.4%。全球外包服务市场规模（单位：亿美元）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国医药外包市场发展态势与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国医药外包行业市场发展环境、医药外包整体运行态势等，接着分析了中国医药外包行业市场运行的现状，然后介绍了医药外包市场竞争格局。随后，报告对医药外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药外包行业发展趋势与投资预测。您若想对医药外包产业有个系统的了解或者想投资中国医药外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药外包相关概述

1.1 医药外包定义

1.2 医药外包分类

1.3 医药外包产业链

1.4 医药外包发展模式

1.5 选择外包合同商的做法

第二章 2015-2019年中国医药所属行业发展状况分析

2.1 2015-2019年中国医药所属行业运行状况

2.1.1 行业发展成就

2.1.2 行业经济贡献

2.1.3 主营业务收入

2.1.4 利润总额分析

2.1.5 进出口交货值

2.1.6 固定资产投资

2.2 中国医药行业发展主要问题

2.2.1 市场同质化竞争加剧

2.2.2 产品研发投入仍不足

2.2.3 产业发展受政策影响

2.2.4 新药品研发失败风险

2.2.5 药材及药品原料涨价

2.3 中国医药行业发展保障措施

2.3.1 加强政策协调配套发展

2.3.2 加大财税金融扶持力度

2.3.3 完善价格及采购等政策

2.3.4 发挥质量监管调控作用

2.3.5 健全药品流通体系建设

2.3.6 加强医药人才队伍建设

2.3.7 发挥行业组织积极作用

2.4 “十三五”中国医药工业发展形势

2.4.1 市场需求稳定增长

2.4.2 技术进步不断加快

2.4.3 产业政策更加有利

2.4.4 行业监管持续强化

2.4.5 医改政策不断完善

第三章 2015-2019年中国医药外包所属行业发展状况分析

3.1 2015-2019年全球医药外包发展状况

3.1.1 主要地区产业发展分析

3.1.2 全球医药外包规模全球外包服务市场规模（单位：亿美元）

- 3.1.3 医药外包驱动因素
- 3.1.4 全球医药外包竞争分析
- 3.1.5 全球医药外包企业动态
- 3.1.6 医药外包发展机遇
- 3.1.7 全球医药外包发展趋势
- 3.2 中国医药外包产业发展政策分析
 - 3.2.1 “一致性评价”政策
 - 3.2.2 “两票制”政策梳理
 - 3.2.3 MAH制度分析解读
 - 3.2.4 化药注册改革方案推行
 - 3.2.5 临床试验自查核查开展
 - 3.2.6 其他产业相关政策分析
- 3.3 2015-2019年中国医药外包发展解析
 - 3.3.1 行业背景分析
 - 3.3.2 发展优势因素
 - 3.3.3 市场发展概况
 - 3.3.4 市场发展特点
 - 3.3.5 市场规模分析
 - 3.3.6 市场需求状况
 - 3.3.7 市场竞争格局
- 3.4 中国医药外包存在问题分析
 - 3.4.1 医药外包不足之处
 - 3.4.2 医药外包的局限性
 - 3.4.3 医药外包发展瓶颈
- 3.5 中国医药外包发展对策解析
 - 3.5.1 加速发展医药外包行业
 - 3.5.2 推进生物医药外包发展
 - 3.5.3 加强医药外包标准建设
 - 3.5.4 提高研究质量水平突破困局

第四章 2015-2019年中国医药研发外包（CRO）市场分析

4.1 医药研发外包相关概述

- 4.1.1 医药研发外包业务分类
- 4.1.2 新药研发外包服务流程
- 4.1.3 医药研发外包维度结构
- 4.1.4 产业上下游关联度分析
- 4.2 2015-2019年中国医药研发外包发展分析
 - 4.2.1 发展历程分析
 - 4.2.2 行业发展因素
 - 4.2.3 政策发展机遇
 - 4.2.4 市场容量分析
 - 4.2.5 企业发展动态
 - 4.2.6 发展模式分析
- 4.3 中国医药研发外包SWOT分析
 - 4.3.1 发展优势
 - 4.3.2 发展劣势
 - 4.3.3 机遇分析
 - 4.3.4 威胁分析
 - 4.3.5 发展策略
- 4.4 中国医药研发外包未来发展趋势
 - 4.4.1 业务将向中国转移
 - 4.4.2 市场整合发展趋势
 - 4.4.3 发展趋向战略合作
- 4.5 医药研发外包发展案例全方位分析
 - 4.5.1 基本情况介绍
 - 4.5.2 基本运行状况
 - 4.5.3 发展动态分析
 - 4.5.4 市场竞争状况
 - 4.5.5 行业壁垒解析
 - 4.5.6 发展主要风险
 - 4.5.7 市场发展思路
 - 4.5.8 未来发展战略

第五章 2015-2019年中国医药生产外包（CMO）市场分析

5.1 医药生产外包相关概述

5.1.1 医药生产外包定义

5.1.2 医药生产外包特点

5.1.3 医药生产外包业务分类

5.1.4 医药生产外包产业链条

5.2 2015-2019年中国医药生产外包发展状况

5.2.1 发展政策支持

5.2.2 发展促进因素

5.2.3 市场发展优势

5.2.4 业务发展状况

5.2.5 企业发展动态

5.3 中国医药生产外包未来发展前景

5.3.1 市场发展趋势

5.3.2 未来发展前景

第六章 2015-2019年中国医药销售外包（CSO）市场分析

6.1 中国医药销售外包发展阶段分析

6.1.1 第一阶段

6.1.2 第二阶段

6.1.3 第三阶段

6.1.4 第四阶段

6.2 2015-2019年中国医药销售外包发展状况

6.2.1 政策环境分析

6.2.2 市场规模分析

6.2.3 行业竞争状况

6.2.4 企业发展动态

6.3 中国医药销售外包未来发展趋势

6.3.1 专业化趋势

6.3.2 本土化趋势

6.3.3 规模化趋势

第七章 2015-2019年中国生物医药外包市场分析

7.1 2015-2019年中国生物医药外包市场发展状况

7.1.1 产业相关概述

7.1.2 市场发展特点

7.1.3 项目运行发展

7.1.4 市场发展动态

7.1.5 产业集群分析

7.1.6 中外模式对比

7.2 生物医药外包发展案例深度剖析

7.2.1 产业发展案例

7.2.2 地区发展案例

7.2.3 园区发展案例

7.3 中国生物医药外包市场发展建议

7.3.1 总体发展路径

7.3.2 完善人才政策

7.3.3 加大财税扶持

7.3.4 优化行业监管

7.3.5 强化产权保护

第八章 国内医药外包重点企业运行分析

8.1 药明康德

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 泰格医药

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 合全药业

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 博济医药

- 8.4.1 企业发展简况分析
- 8.4.2 企业经营情况分析
- 8.4.3 企业经营优劣势分析
- 8.5 美安医药
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业经营情况分析
 - 8.5.3 企业经营优劣势分析
- 8.6 皓月医疗
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业经营情况分析
 - 8.6.3 企业经营优劣势分析

第九章 2021-2027年医药外包行业投资前景及趋势预测()

- 9.1 医药外包行业投资分析
 - 9.1.1 融资现状
 - 9.1.2 投资要点
 - 9.1.3 投资方向
 - 9.1.4 投资机会
 - 9.1.5 投资前景
- 9.2 医药外包行业发展机遇
 - 9.2.1 研发能力提升
 - 9.2.2 市场需求旺盛
 - 9.2.3 市场潜力巨大
 - 9.2.4 药审新政机遇
- 9.3 医药外包行业发展趋势
 - 9.3.1 行业渗透发展态势
 - 9.3.2 行业成长速度加快
 - 9.3.3 行业发展空间扩大
 - 9.3.4 “十三五”发展趋势
- 9.4 2021-2027年中国医药外包预测分析()
 - 9.4.1 行业发展因素分析
 - 9.4.2 中国医药研发外包市场规模预测

9.4.3 中国医药生产外包市场规模预测

9.4.4 中国医药销售外包市场规模预测

图表目录：

图表 医药外包组织在药品生命周期中的作用

图表 医药外包服务行业分类及特点

图表 医药合同外包组织产业链

图表 2019年医药工业主营业务收入

图表 2019年医药工业利润总额

图表 全球CRO市场规模

图表 全球CRO规模预测

图表 2015-2019年全球医药CMO市场容量

图表 2015-2019年CSO全球市场容量

图表 CMO产生与发展的内在动力

图表 CSO产生发展的内在动力

图表 不同地区CMO企业市场份额占比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477R487.html>