

2015-2020年中国电动自行车 车电池市场深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电动自行车电池市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/668477FV97.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 电动自行车电池行业特征分析 9

第一节 产品概述 9

一、铅酸蓄电池 9

二、镍镉蓄电池 9

三、镍氢蓄电池 9

四、铁镍蓄电池 9

五、钠氯化镍蓄电池 9

六、银锌蓄电池 10

七、钠硫蓄电池 10

八、锂蓄电池 10

九、空气蓄电池 10

十、燃料蓄电池 10

十一、太阳能蓄电池 11

十二、超容量电容器 11

十三、飞轮电池 11

第二节 产业链分析 11

一、电动自行车电池上游行业分析 11

（一）上游行业发展现状 11

（二）上游行业发展趋势 17

（三）上游行业对电动自行车电池行业的影响 18

二、电动自行车电池下游行业分析 19

（一）下游行业发展现状 19

（二）下游行业发展趋势 20

（三）下游行业对电动自行车电池行业的影响 21

第三节 电动自行车电池行业工艺技术发展分析 22

一、工艺技术发展现状 22

（一）铅酸电池技术现状 23

（二）镍氢电池技术现状 23

（三）锂离子电池技术现状 24

二、工艺技术发展趋势 25

(一) 铅酸电池技术发展趋势 25

(二) 镍氢电池技术发展趋势 25

(三) 锂离子电池发展趋势 26

(四) 太阳能电池技术发展趋势 26

(五) 燃料电池技术发展趋势 27

第四节 中国电动自行车电池行业在国民经济中的地位 28

第二章 电动自行车电池行业发展环境分析 30

第一节 宏观经济环境分析 30

一、国内生产总值变化情况 30

二、居民消费价格变化情况 30

三、固定资产投资情况 31

第二节 国际贸易环境分析 31

第三节 宏观政策环境分析 32

一、财政政策 32

二、货币政策 35

第四节 中国电动自行车电池行业政策环境 37

一、电动自行车车相关行业政策 37

二、电动自行车电池相关行业政策 38

三、电动自行车电池原材料相关行业政策 38

第五节 主要地区政府政策及规定 38

第六节 行业运行环境对中国电动自行车电池行业的影响分析 40

第三章 电动自行车电池行业市场分析 42

第一节 2006-2014年3季度中国电动自行车电池市场规模及增速 42

一、我国电池行业发展情况 42

二、下游电动自行车市场发展情况 43

三、电动自行车电池市场规模 44

第二节 影响电动自行车电池市场规模的核心因素 45

第三节 2015-2020年中国电动自行车电池市场规模及增速预测 45

一、2015-2020年电动自行车产量及保有量预测 45

二、2015-2020年电动自行车电池市场规模及增速预测 46

第四节 电动自行车电池市场发展潜力分析 46

第五节 市场需求现状及发展趋势 47

第四章 电动自行车电池行业市场占有率分析 49

第一节 品牌类别 49

第二节 产品类别 50

第三节 区域类别 51

第五章 电动自行车电池行业市场趋势 53

第一节 产品趋势 53

三、产品发展现状及趋势 53

四、替代品发展现状及趋势 56

五、替代品对电动自行车电池行业的影响 56

第二节 价格趋势 57

第三节 消费者需求趋势 57

第四节 区域别趋势 58

一、大城市趋势分析 58

二、中小城市趋势分析 59

第六章 电动自行车电池行业竞争分析 60

第一节 电动自行车电池行业竞争格局 60

一、现有竞争者分析 60

二、潜在进入者分析 61

三、供应商的讨价还价能力分析 61

四、买方的讨价还价能力分析 63

五、替代品的威胁 63

第二节 电动自行车电池行业市场集中度分析 64

第三节 2006-2014年3季度重点企业市场份额及变化 64

一、天能集团市场份额及变化 64

二、浙江超威集团市场份额及变化 65

第四节 竞争的关键因素 65

第七章 电动自行车电池产品价格分析 67

第一节 2006-2014年3季度电动自行车电池价格走势 67

第二节 影响电动自行车电池产品价格的关键因素分析 67

一、成本 67

二、供需情况 69

三、关联产品 70

四、其他 70

第三节 2010-2014年电动自行车电池产品价格变化趋势 72

第四节 主要电动自行车电池企业价位及价格策略 73

第八章 电动自行车电池行业渠道分析 74

第一节 渠道形式及对比 74

第二节 各类渠道对电动自行车电池行业的影响 74

一、企业主的经营理验决定渠道的选择 74

二、自身拥有的资源决定渠道的选择 75

三、技术和售后服务的要求决定企业渠道的选择 75

四、行业的销售现状决定渠道选择 76

第三节 主要电动自行车电池企业渠道策略研究 76

第九章 年电动自行车电池行业进出口分析 79

第一节 出口分析 79

一、我国电动自行车电池行业出口总量及增长情况 79

二、电动自行车电池海外市场分布情况 80

三、电动自行车电池行业经营海外市场的主要品牌 81

四、电动自行车电池行业出口态势展望 81

第二节 进口分析 82

一、我国电动自行车电池行业进口总量及增长情况 82

二、我国电动自行车电池进口主要国家及地区 83

三、进口品牌对电动自行车电池行业的促进与影响 83

四、电动自行车电池行业进口态势展望 84

第十章 重点电动自行车电池品牌企业分析 85

第一节 天能 85

一、企业简介及经营特色 85

二、企业财务指标分析 85

（一）主营业务分析 85

（二）盈利能力分析 85

（三）偿债能力分析 86

三、企业竞争力分析比较 87

第二节 松下 88

一、企业简介及经营特色 88

二、企业财务指标分析 88

（一）主营业务分析 88

（二）盈利能力分析 89

（三）偿债能力分析 89

三、企业竞争力分析比较 90

第三节 超威 90

一、企业简介及经营特色 90

二、企业财务指标分析 91

（一）主营业务分析 91

（二）盈利能力分析 91

（三）偿债能力分析 92

三、企业竞争力分析比较 92

第四节 风帆 93

一、企业简介及经营特色	93
二、企业财务指标分析	93
(一) 主营业务分析	93
(二) 盈利能力分析	94
(三) 偿债能力分析	94
三、企业竞争力分析比较	95
第五节 上海海宝特种电源有限公司	96
一、企业简介及经营特色	96
二、企业财务指标分析	96
(一) 主营业务分析	96
(二) 盈利能力分析	97
(三) 偿债能力分析	97
三、企业竞争力分析比较	98
第六节 华富	98
一、企业简介及经营特色	98
二、企业财务指标分析	98
(一) 主营业务分析	98
(二) 盈利能力分析	99
(三) 偿债能力分析	99
三、企业竞争力分析比较	100
第七节 双登集团	100
一、企业简介及经营特色	100
二、企业财务指标分析	101
(一) 主营业务分析	101
(二) 盈利能力分析	101
(三) 偿债能力分析	102
三、企业竞争力分析比较	102
第八节 塞耐克	103
一、企业简介及经营特色	103
二、企业财务指标分析	103
(一) 主营业务分析	103
(二) 盈利能力分析	104

(三) 偿债能力分析	104
三、企业竞争力分析比较	105
第九节 浙江恒基电源有限公司	105
一、企业简介及经营特色	105
二、企业财务指标分析	106
(一) 主营业务分析	106
(二) 盈利能力分析	106
(三) 偿债能力分析	107
三、企业竞争力分析比较	107
第十节 河南金马蓄电池有限公司	108
一、企业简介及经营特色	108
二、企业财务指标分析	108
(一) 主营业务分析	108
(二) 盈利能力分析	109
(三) 偿债能力分析	110
三、企业竞争力分析比较	110

第十一章 电动自行车电池行业进入壁垒及机会分析 111

第一节 行业进入壁垒分析 111

第二节 行业进入机会分析 111

- 一、行业热点事件 111
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 112
- 三、电动自行车电池行业进入机会 112

第十二章 电动自行车电池行业投资环境及风险前景评价 113

第一节 投资环境预测 113

- 一、政策走向 113
- 二、电池行业的融资环境 113
- 三、投资机会 115

第二节 电动自行车电池行业投资风险分析 115

- 一、政策风险 115
- 二、技术风险 115
- 三、市场风险 116
- 四、经营管理风险 116
- 第三节 投资前景分析 116
 - 一、行业存在问题 116
 - 二、行业未来发展趋势 117
 - 三、投资建议 117

图标目录

- 图表1：各种电池的正负极及电解液物质构成 12
- 图表2：2013年上海现货1#铅价格走势（单位：元/吨） 13
- 图表3：2011年以来上海现货1#铅周均价 14
- 图表4：镍氢电池产业链价值分布 15
- 图表5：国内锂电池隔膜生产能力状况 16
- 图表6：铅酸电池技术现状 23
- 图表7：镍氢电池技术现状 24
- 图表8：锂离子电池技术现状 24
- 图表9：2006-2014年3季度我国电池工业与GDP的增长情况 28
- 图表10：2006-2014年3季度中国国内生产总值及其增长速度 30
- 图表11：2006-2014年3季度中国居民消费价格增长幅度 31
- 图表12：2006-2014年3季度中国固定资产投资及其增长速度 31
- 图表13：2006-2014年3季度中国货物进出口总额 32
- 图表14：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 32
- 图表15：2013年国家财政政策一览表 33
- 图表16：2013年国家货币政策一览表 35
- 图表17：2005-2013年11月我国电池行业收入及增长率 42
- 图表18：2006-2014年3季度11月我国电池行业工业总产值及增长率 42
- 图表19：2000-2013年我国电动自行车产量及其增长率 43
- 图表20：2006-2013年电动自行车净出口量及其增长率 43
- 图表21：2006-2013年我国电动车电池需求量及增长率 44
- 图表22：2006-2013年我国电动自行车电池市场规模及增长率 44

- 图表23：2015-2020年电动自行车保有量预测 45
- 图表24：2015-2020年电动自行车电池需求量及增速预测 46
- 图表25:2013年电动自行车电池市场占有率比较 51
- 图表26：2013年中国电动自行车电池十强企业区域分布图 51
- 图表27：2013年电动自行车电池十强企业营业额区域分布图 52
- 图表28：2007-2013年中国电动自行车电池结构变化图 58
- 图表29：2013年中国电动自行车生产企业市场占有率情况 64
- 图表30：2006-2014年3季度天能集团市场占有率变化图 65
- 图表31：2006-2014年3季度超威集团市场占有率变化图 65
- 图表32：2006-2014年3季度超威48V10AH电池售价变化 67
- 图表33:2008-2013年上海现货市场1#铅价格变化情况 68
- 图表34:2008-2013年上海现货市场1#镍价格变化情况 68
- 图表35:2008-2013年上海现货市场1#锌价格变化情况 69
- 图表36：2006-2013年电动自行车电池供需情况 69
- 图表37:2006-2013年电动自行车市场产量变化情况 70
- 图表38：锂离子动力电池成本发展趋势预测 72
- 图表39：2010-2014年电动自行车电池价格变化幅度预测 73
- 图表40：电动自行车电池十强销售渠道比较 77
- 图表41：2006-2014年3季度我国发动机用铅酸蓄电池出口量变化情况 79
- 图表42：2006-2014年3季度我国发动机用铅酸蓄电池出口金额变化情况 80
- 图表43：2006-2014年3季度我国发动机用铅酸蓄电池出口均价变化 80
- 图表44：2008-2013年我国发动机用铅酸蓄电池主要出国国别 81
- 图表45：2013年主要电动自行车电池厂商出货值 81
- 图表46：2006-2014年3季度我国发动机用铅酸蓄电池进口量及增长率 82
- 图表47：2006-2014年3季度我国发动机用铅酸蓄电池进口金额变化情况 82
- 图表48：2006-2014年3季度我国发动机用铅酸蓄电池进口均价变化 83
- 图表49：2013年我国动力铅酸电池主要进口来源国情况 83
- 图表50：2006—2014年天能集团营业额变化情况 85
- 图表51：2006—2014年天能集团盈利情况 86
- 图表52：2006—2014年天能集团资产负债情况 86
- 图表53：企业竞争力分析构成要素 87
- 图表54：天能集团企业竞争力分析 87

图表55：2006—2014年沈阳松下蓄电池有限公司主营业务收入及增长率 89

图表56：2006—2014年沈阳松下蓄电池有限公司利润总额及增长率 89

图表57：沈阳松下蓄电池有限公司资产负债情况 90

图表58：沈阳松下蓄电池有限公司竞争力分析 90

图表59：2006—2014年超威集团主营业务收入分析 91

图表60：2006—2014年浙江超威利润总额及增长率 92

图表61：2006—2014年浙江超威资产负债分析 92

图表62：超威集团竞争力分析 92

图表63：2007—2014年3季度风帆集团主营业务收入分析 94

图表64：2007—2014年3季度风帆集团利润分析 94

图表65：2007—2014年3季度风帆集团资产负债分析 95

图表66：风帆集团竞争力分析 95

图表67：2006—2014年上海海宝特种电源有限公司主营业务收入额及增长率 96

图表68：2006—2014年上海海宝特种电源有限公司利润额及增长率 97

图表69：上海海宝特种电源有限公司资产负债情况 97

图表70：上海海宝特种电源有限公司竞争力分析 98

图表71：2006—2014年扬州华富实业有限公司主营业务收入及增长率 99

图表72：2006—2014年扬州华富实业有限公司 99

图表73：2006—2014年扬州华富实业有限公司资产负债情况 100

图表74：2006—2014年扬州华富实业有限公司竞争力分析 100

图表75：2006—2014年江苏双登集团主营业务收入 101

图表76：2006—2014年江苏双登集团利润分析 102

图表77：2006—2014年江苏双登集团资产负债情况 102

图表78：双登集团竞争力分析 102

图表79：2006—2014年山东圣阳电源实业有限公司主营业务收入及增长率 104

图表80：山东圣阳电源实业有限公司利润总额及增长率 104

图表81：山东圣阳电源实业有限公司资产负债情况 105

图表82：山东圣阳竞争力分析 105

图表83：2006—2014年浙江恒基电源有限公司主营业务收入及增长率 106

图表84：2006—2014年浙江恒基电源有限公司利润总额及增长率 107

图表85：2006—2014年浙江恒基电源有限公司资产负债情况 107

图表86：浙江恒基电源有限公司竞争力分析 107

图表87：2006—2014年河南金马电源有限公司主营业务收入及增长率 109

图表88：2006—2014年河南金马电源有限公司利润总额及增长率 109

图表89：2006—2014年河南金马电源有限公司利润总额及增长率 110

图表90：河南金马蓄电池有限公司竞争力分析 110

图表91：2005-2013年我国电池工业产出与金融机构贷款余额相关性研究 114

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/668477FV97.html>