

# 2014-2019年中国渔具行业 前景研究与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国渔具行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477FO97.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2014年全球渔具市场的运行形势分析

#### 第一节 2014年全球渔具市场现状分析

- 一、国外渔具研究进展分析
- 二、全球渔具产业规模分析
- 三、世界渔具市场格局分析

#### 第二节 2014年全球重点渔具市场运行分析

- 一、欧美市场分析
- 二、日本市场分析
- 三、韩国市场分析
- 四、新加坡市场分析
- 五、东南亚市场分析

#### 第三节 2014-2019年全球渔具行业发展趋势分析

### 第二章 2014年国际著名渔具企业运行状况分析

#### 第一节 (达瓦)精工株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

#### 第二节 SHIMANO株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

#### 第三节 瑞典ABU GARCIA

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

#### 第四节 台湾迪佳渔具公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

### 三、企业国际化战略

## 第三章 2014年中国渔具行业市场发展环境解析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014年中国渔具市场政策环境分析

- 一、渔具行业国家标准分析
- 二、行业其他相关政策
- 三、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

### 第三节 2014年中国渔具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2014年中国渔具行业市场状况分析

### 第一节 2014年中国渔具行业总体概况

- 一、渔具行业发展特征分析
- 二、渔具产业扩张分析
- 三、渔具产品结构分析
- 四、渔具技术研究进展

### 第二节 2014年中国渔具行业发展动态聚焦

- 一、礼让店乡打造渔具生产聚集区
- 二、豫西海洲渔具商城落户洛阳新区
- 三、山东威海渔具产业亟待加强品牌建设提高创新能力

#### 四、山东禹城开展打击禁用渔具专项行动

##### 第三节 2014年中国渔具行业存在问题分析

- 一、产品流通问题
- 二、产品技术落后
- 三、人工成本优势下降
- 四、产品价格混乱
- 五、品牌意识薄弱
- 六、行业管理不统一

##### 第四节 2014年中国渔具行业应对措施分析

- 一、从制造业大国到制造业强国
- 二、为企业寻求新的发展空间
- 三、中国企业的竞争优势
- 四、注重人才的引进和培养

#### 第五章 2014年中国渔具市场运行现状观测

##### 第一节 2014年中国渔具市场发展概况分析

- 一、国内渔具市场规模分析
- 二、我国渔具市场销售情况分析
- 三、供需平衡分析

##### 第二节 2014年中国渔具市场营销模式及优缺点分析

- 一、代理型
- 二、直销型

##### 第三节 2014年中国渔具进出口状况分析

#### 第六章 2007-2014年中国渔业机械制造行业数据监测分析

##### 第一节 2007-2014年中国渔业机械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2014年中国渔业机械制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2014年中国渔业机械制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2007-2014年中国渔业机械制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2014年中国渔业机械制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2014年中国渔具细分产品进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2014年中国鱼竿进出口数据监测分析

#### 一、鱼竿进出口数量分析

#### 二、鱼竿进出口金额分析

#### 三、鱼竿进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2014年中国钓鱼钩进出口数据监测分析

#### 一、钓鱼钩进出口数量分析

#### 二、钓鱼钩进出口金额分析

#### 三、钓鱼钩进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2014年中国钓鱼线进出口数据监测分析

#### 一、钓鱼线进出口数量分析

#### 二、钓鱼线进出口金额分析

#### 三、钓鱼线进出口国家及地区分析

## 第八章 2014年中国渔具行业市场竞争态势透析

### 第一节 2014年中国渔具行业市场竞争分析

#### 一、市场竞争现状分析

#### 二、企业市场占有率分析

### 第二节 2014年中国渔具行业市场竞争态势分析

#### 一、渔具销售行业进行新旧业态竞争

#### 二、渔具行业质量竞争

#### 三、渔具行业服务竞争

#### 四、渔具行业价格竞争

#### 五、渔具行业品牌竞争

### 第三节 2014年中国渔具市场区域竞争状况分析

### 第四节 2014年中国渔具行业竞争中存的问题

### 第五节 2014-2019年中国渔具行业竞争趋势分析

## 第九章 2014年中国渔具优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 文登隆力富渔具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 绍兴市金鼎伞业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛天宇渔具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 威海润兴渔具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 威海海威渔具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 青岛美中达渔具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 威海新江友渔具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 文登大山钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 叶县牧渔水产绳网厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 烟台金岛渔具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十章 2014-2019年中国渔具市场运行走势及市场预测

第一节 2014-2019年中国渔具产品技术的发展趋势预测分析

一、产品高端化

二、多元化、专业化

三、包装设计人性化

第二节 2014-2019年中国渔具行业市场前景预测分析

一、渔具零售业的加盟将成为新潮发展趋势

二、整个渔具行业将逐步贴向品牌化发展

三、渔具消费市场保持平稳发展的态势

四、渔具产品的种类将更趋于高档化需求

第三节 2014-2019年中国渔具行业市场状况预测分析

一、2014-2019年中国渔具行业市场供需状况预测分析

二、2014-2019年中国渔具行业市场产品价格预测分析

三、2014-2019年中国渔具行业市场进出口形势预测分析

第十一章 2014-2019年中国渔具行业投资契机研究指引

第一节 2014-2019年中国渔具行业市场投资环境分析

第二节 2014-2019年中国渔具行业市场投资机会分析

一、渔具行业吸引力分析

二、渔具行业区域投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国渔具行业市场投资风险分析

一、经营风险分析

二、竞争风险分析

三、原材料供应风险分析

四、防范措施

第四节 智研数据研究中心专家建议

第十二章 2014-2019年渔具行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外渔具行业投资现状及经营模式分析

一、境外渔具行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国渔具行业商业模式探讨

第三节 我国渔具行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国渔具行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477FO97.html>