

2014-2020年中国成人失禁 用品市场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国成人失禁用品市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477FNW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 市场发展形势 23

第一章 成人失禁用品行业发展概述 23

第一节 成人失禁用品的定义及分类 23

一、成人失禁用品的定义 23

二、成人失禁用品的分类 23

三、成人失禁用品的特性 23

第二节 成人失禁用品产业链分析 24

一、市场特点 24

二、行业经济特性 24

三、产业链结构分析 25

第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析 25

一、行业发展周期分析 25

二、行业中外市场成熟度对比 26

三、行业及其主要子行业成熟度分析 26

第二章 全球成人失禁用品市场发展分析 27

第一节 2013年全球成人失禁用品市场分析 27

一、2013年全球成人失禁用品市场规模 27

二、2013年全球成人失禁用品市场整合 29

三、2013年全球成人失禁用品增长潜力 29

四、2013年全球成人失禁用品市场前景 30

第二节 主要国家地区成人失禁用品市场分析 31

一、2013年美国成人失禁用品市场分析 31

二、2013年欧洲成人失禁用品市场分析 31

三、2013年日本成人失禁用品市场分析 32

四、2013年韩国成人失禁用品市场分析 32

第三章 我国成人失禁用品行业发展现状 35

第一节 我国成人失禁用品行业发展现状	35
一、成人失禁用品行业品牌发展现状	35
二、成人失禁用品行业消费市场现状	35
三、成人失禁用品产业结构调整分析	36
第二节 2011-2013年成人失禁用品业发展情况分析	36
一、2013年成人失禁用品行业发展情况分析	36
二、2013年成人失禁用品行业市场消费分析	36
三、2013年成人失禁用品行业市场创新分析	38
四、2013年成人失禁用品行业产业集群分析	39
第三节 2011-2013年成人失禁用品行业运行分析	39
一、2011-2013年成人失禁用品业产销存运行分析	39
二、2011-2013年成人失禁用品行业利润情况分析	40
三、2011-2013年成人失禁用品行业发展周期分析	41
四、2014-2020年成人失禁用品行业发展机遇分析	44

第四章 我国成人失禁用品市场发展研究 45

第一节 2013年卫生用品市场发展研究	45
一、2013年生活用纸市场发展研究	45
二、2013年吸收性卫生用品市场研究	46
第二节 2013年成人失禁用品市场发展研究	51
一、2013年我国成人失禁用品市场容量	51
二、2013年成人失禁用品市场发展研究	51
第三节 2011-2013年成人失禁用品市场价格走势	52
一、2013年市场产品价格走势	52
二、2013年市场产品价格走势	52
三、2013年市场产品价格预测	53

第五章 我国成人失禁用品市场调查分析 55

第一节 我国成人失禁用品市场调查分析	55
一、妇女卫生用品消费量与销售额	55

- 二、婴儿纸尿裤消费量与销售额 55
- 三、成人失禁用品消费量与销售额 55
- 第二节 成人失禁用品上游原料市场调查分析 56
 - 一、成人失禁用品上游市场调查分析 56
 - 二、成人失禁用品上游原料价格调查 56
 - 三、成人失禁用品上游原料供应分析 57

第六章 成人失禁用品行业经济运行分析 67

- 第一节 2011-2013年成人失禁用品产量分析 67
 - 一、2013年成人失禁用品产量分析 67
 - 二、2013年成人失禁用品产量分析 67
- 第二节 2011-2013年成人失禁用品行业主要经济指标分析 68
 - 一、销售收入前十家企业分析 68
 - 二、2013年成人失禁用品行业主要经济指标分析 69
 - 三、2013年成人失禁用品行业主要经济指标分析 69
- 第三节 2011-2013年我国成人失禁用品行业绩效分析 70
 - 一、2011-2013年行业产销情况 70
 - 二、2011-2013年行业规模情况 71
 - 三、2011-2013年行业盈利能力 72
 - 四、2011-2013年行业经营发展能力 72
 - 五、2011-2013年行业偿债能力分析 73

第七章 我国成人失禁用品行业进出口分析 74

- 第一节 我国成人失禁用品进口分析 74
 - 一、2013年成人失禁用品进口分析 74
 - 二、2013年成人失禁用品进口分析 75
- 第二节 我国成人失禁用品出口分析 76
 - 一、2013年成人失禁用品出口分析 76
 - 二、2013年成人失禁用品出口分析 76
- 第三节 我国成人失禁用品进出口预测 77

- 一、2013年成人失禁用品进口预测 77
- 二、2013年成人失禁用品出口预测 78
- 第四节 我国一次性卫生用品进出口分析 78

第八章 成人失禁用品区域市场情况分析 79

第一节 华北地区 79

- 一、2008-2013年行业产值分析 79
- 二、2008-2013年行业销售分析 79
- 三、2008-2013年行业营收分析 80
- 四、2008-2013年行业利润分析 80

第二节 东北地区 81

- 一、2008-2013年行业产值分析 81
- 二、2008-2013年行业销售分析 82
- 三、2008-2013年行业营收分析 82
- 四、2008-2013年行业利润分析 83

第三节 华东地区 84

- 一、2008-2013年行业产值分析 84
- 二、2008-2013年行业销售分析 84
- 三、2008-2013年行业营收分析 84
- 四、2008-2013年行业利润分析 85

第四节 华南地区 86

- 一、2008-2013年行业产值分析 86
- 二、2008-2013年行业销售分析 86
- 三、2008-2013年行业营收分析 87
- 四、2008-2013年行业利润分析 88

第五节 华中地区 88

- 一、2008-2013年行业产值分析 88
- 二、2008-2013年行业销售分析 89
- 三、2008-2013年行业营收分析 89
- 四、2008-2013年行业利润分析 90

第六节 西南地区 91

- 一、2008-2013年行业产值分析 91
- 二、2008-2013年行业销售分析 91
- 三、2008-2013年行业营收分析 92
- 四、2008-2013年行业利润分析 93
- 第七节 西北地区 93
 - 一、2008-2013年行业产值分析 93
 - 二、2008-2013年行业销售分析 94
 - 三、2008-2013年行业营收分析 94
 - 四、2008-2013年行业利润分析 95

第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析 97

- 第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析 97
 - 一、中国人口、人民生活分析 97
 - 二、2009-2013年消费者收入水平 100
 - 三、2009-2013年消费者信心指数 102
- 第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查 102
 - 一、行业关注度 102
 - 二、中国尿失禁现状调查 103
 - 三、成人失禁用品目标客户群体调查 104
 - 四、成人失禁用品客户消费心理分析 104

第二部分 行业竞争格局 105

第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析 105

- 第一节 行业竞争结构分析 105
 - 一、现有企业间竞争 106
 - 二、潜在进入者分析 106
 - 三、替代品威胁分析 106
 - 四、供应商议价能力 107
 - 五、客户议价能力 107
- 第二节 行业集中度分析 107
 - 一、市场集中度分析 107

- 二、企业集中度分析 108
- 三、区域集中度分析 108
- 第三节 一次性卫生用品厂商竞争分析 108
 - 一、妇女卫生用品主要厂商份额 108
 - 二、婴儿纸尿裤主要厂商份额 108
 - 三、成人失禁用品主要厂商份额 110
- 第四节 成人失禁用品行业竞争格局分析 110
 - 一、2013年成人失禁用品行业竞争格局 110
 - 二、2013年成人失禁用品行业竞争程度 110
 - 三、2013年成人失禁用品行业竞争形势 111

第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析 116

第一节 成人失禁用品企业竞争力提升策略 116

- 一、提高企业核心竞争力的对策 116
- 二、影响核心竞争力的因素及提升途径 118
- 三、成人失禁用品企业竞争力提升策略 120

第二节 成人失禁用品领先者市场竞争策略 121

- 一、维护高质量形象 121
- 二、扩大市场需求总量 121
- 三、保护市场份额 122
- 四、扩大市场份额 123

第三节 成人失禁用品挑战者市场竞争策略 124

- 一、正面进攻 124
- 二、侧翼攻击 124
- 三、包围进攻 124
- 四、迂回攻击 124
- 五、游击战 125

第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析 126

第一节 上海尤妮佳有限公司 126

一、企业概况	126
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	132
二、企业主要产品	133
三、2013年投资建设	133
第二节 金佰利公司	134
一、企业概况	134
二、企业中国业务	136
三、2013年经营状况	137
(一) 企业偿债能力分析	137
(二) 企业运营能力分析	139
(三) 企业盈利能力分析	142
第三节 SCA集团	143
一、企业概况	143
二、企业主要产品	144
三、2013年品牌状况	145
(一) 企业偿债能力分析	145
(二) 企业运营能力分析	147
(三) 企业盈利能力分析	150
第四节 恒安集团	151
一、企业概况	151
二、企业主要产品	154
三、2013年经营状况	154
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
第五节 杭州侨资纸业有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业发展状况	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164

(三) 企业盈利能力分析	167
三、企业发展战略	168
第六节 全日美实业股份有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要产品	169
三、企业发展状况	170
(一) 企业偿债能力分析	171
(二) 企业运营能力分析	173
(三) 企业盈利能力分析	175
第七节 杭州豪悦实业有限公司	176
一、企业概况	176
二、品牌发展状况	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182
三、2013年投资建设	183
第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司	184
一、企业概况	184
(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	186
(三) 企业盈利能力分析	189
二、企业主要产品	190
三、企业发展目标	190
第三部分 行业前景预测	191
第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析	191
第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析	191
一、我国成人失禁用品市场展望	191
二、我国成人失禁用品行业发展前景	191
三、金融危机对成人失禁用品行业的影响	192
第二节 2014-2020年一次性卫生用品市场预测	193
一、2014-2020年妇女卫生用品市场发展预测	193

- 二、2014-2020年婴儿纸尿裤市场发展预测 194
- 三、2014-2020年成人失禁用品市场发展预测 195

第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测 198

- 第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测 198
 - 一、2014-2020年成人失禁用品产品消费预测 198
 - 二、2014-2020年成人失禁用品市场规模预测 200
 - 三、2014-2020年成人失禁用品行业总产值预测 200
- 第二节 2014-2020年中国成人失禁用品行业供需预测 202
 - 一、2014-2020年中国成人失禁用品产量预测 202
 - 二、2014-2020年中国成人失禁用品需求预测 202
 - 三、2014-2020年主要成人失禁用品进口预测 203
 - 四、2014-2020年主要成人失禁用品出口预测 204

第四部分 投资战略研究 205

第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析 205

- 第一节 2013年成人失禁用品行业投资情况分析 205
 - 一、2013年投资规模情况 205
 - 二、2013年投资增速情况 205
 - 三、2013年分地区投资分析 206
- 第二节 2013年成人失禁用品行业投资情况分析 206
 - 一、2013年投资规模情况 206
 - 二、2013年投资增速情况 207
 - 三、2013年分地区投资分析 208

第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析 209

- 第一节 经济发展环境分析 209
 - 一、2013年我国宏观经济运行分析 209
 - 二、2013年我国宏观经济运行分析 211
 - 三、2014-2020年我国宏观经济预测 225

第二节 政策法规环境分析 226

- 一、2013年行业政策环境分析 226
- 二、行业相关标准分析 229
- 三、“十二五”规划分析 234

第三节 社会发展环境分析 235

- 一、社会消费水平分析 235
- 二、社会分配分析 237
- 三、人民环保意识分析 238

第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险 239

第一节 2014-2020年成人失禁用品行业投资机会分析 239

- 一、2014-2020年成人失禁用品行业投资背景分析 239
- 二、2014-2020年成人失禁用品行业面临商机分析 239
- 三、2014-2020年成人失禁用品行业投资机会分析 240

第二节 2014-2020年成人失禁用品行业投资风险分析 240

- 一、2014-2020年成人失禁用品宏观风险及控制策略 240
- 二、2014-2020年成人失禁用品竞争风险及控制策略 241
- 三、2014-2020年成人失禁用品管理风险及控制策略 243
- 四、2014-2020年成人失禁用品投资风险及控制策略 244
- 五、2014-2020年成人失禁用品政策风险及控制策略 247

第十八章 成人失禁用品行业投资战略研究 249

第一节 成人失禁用品行业发展战略研究 249

- 一、技术开发战略 249
- 二、产业战略规划 250
- 三、业务组合战略 253
- 四、营销战略规划 254
- 五、区域战略规划 257

第二节 成人失禁用品行业品牌战略分析 259

- 一、企业品牌的重要性 259

- 二、成人失禁用品实施品牌战略意义 260
- 三、成人失禁用品品牌价值战略分析 261
- 四、成人失禁用品企业品牌发展战略 262
- 五、成人失禁用品行业品牌竞争策略 263

图表目录

- 图表 1 2006-2013年我国成人纸尿裤消耗量及增长情况 37
- 图表 2 2006-2013年我国成人纸尿裤消耗量及增长对比 37
- 图表 3 2006-2013年我国成人护理垫消耗量及增长情况 37
- 图表 4 2006-2013年我国成人护理垫消耗量及增长对比 38
- 图表 5 2006-2013年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况 39
- 图表 6 2006-2013年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 40
- 图表 7 2006-2013年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况 40
- 图表 8 2006-2013年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比 40
- 图表 9 我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图 41
- 图表 10 行业生命周期、战略及其特征 42
- 图表 11 2006-2013年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况 67
- 图表 12 2006-2013年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比 67
- 图表 13 2006-2013年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况 69
- 图表 14 2006-2013年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况 69
- 图表 15 2006-2013年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比 69
- 图表 16 2006-2013年我国成人失禁用品行业产销率及增长情况 70
- 图表 17 2006-2013年我国成人失禁用品行业产销率及增长对比 70
- 图表 18 2006-2013年我国成人失禁用品行业市场规模及增长情况 71
- 图表 19 2006-2013年我国成人失禁用品行业市场规模及增长对比 71
- 图表 20 2006-2013年我国成人失禁用品行业销售利润率及增长情况 72
- 图表 21 2006-2013年我国成人失禁用品行业流动资产周转次数及增长情况 72
- 图表 22 2006-2013年我国成人失禁用品行业资产负债率及增长情况 73
- 图表 23 2006-2013年我国成人失禁用品行业进口额及增长情况 74
- 图表 24 2006-2013年我国成人失禁用品行业进口额及增长对比 75
- 图表 25 2006-2013年我国成人失禁用品行业出口额及增长情况 76
- 图表 26 2006-2013年我国成人失禁用品行业出口额及增长对比 76

图表 27 2009-2013年华北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 80

图表 28 2009-2013年华北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 81

图表 29 2009-2013年东北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 82

图表 30 2009-2013年东北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 83

图表 31 2009-2013年华东地区成人失禁用品行业营运能力对比图 85

图表 32 2009-2013年华东地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 85

图表 33 2009-2013年华南地区成人失禁用品行业营运能力对比图 87

图表 34 2009-2013年华南地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 88

图表 35 2009-2013年华中地区成人失禁用品行业营运能力对比图 89

图表 36 2009-2013年华中地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 90

图表 37 2009-2013年西南地区成人失禁用品行业营运能力对比图 92

图表 38 2009-2013年西南地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 93

图表 39 2009-2013年西北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 94

图表 40 2009-2013年西北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 95

图表 41 消费者信心指数(2013年12月) 102

图表 42 成人失禁用品行业环境“波特五力”分析模型 105

图表 43 成人失禁用品生产企业定价目标选择 113

图表 44 成人失禁用品企业对付竞争者降价的程序 115

图表 45 近3年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况 127

图表 46 近3年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况 128

图表 47 近3年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 48 近3年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 49 近3年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 50 近3年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 51 近3年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况 137

图表 52 近3年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况 138

图表 53 近3年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 54 近3年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 55 近3年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表 56 近3年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 57 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 145

图表 58 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 146

图表 59 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 60 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 61 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 62 近3年爱生雅贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 150

图表 63 近3年恒安集团资产负债率变化情况 155

图表 64 近3年恒安集团产权比率变化情况 156

图表 65 近3年恒安集团固定资产周转次数情况 157

图表 66 近3年恒安集团流动资产周转次数变化情况 158

图表 67 近3年恒安集团总资产周转次数变化情况 159

图表 68 近3年恒安集团销售毛利率变化情况 160

图表 69 近3年杭州侨资纸业有限公司资产负债率变化情况 162

图表 70 近3年杭州侨资纸业有限公司产权比率变化情况 163

图表 71 近3年杭州侨资纸业有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 72 近3年杭州侨资纸业有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 73 近3年杭州侨资纸业有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 74 近3年杭州侨资纸业有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 75 近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况 171

图表 76 近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况 172

图表 77 近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况 173

图表 78 近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 174

图表 79 近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 175

图表 80 近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况 176

图表 81 近3年杭州豪悦实业有限公司资产负债率变化情况 177

图表 82 近3年杭州豪悦实业有限公司产权比率变化情况 178

图表 83 近3年杭州豪悦实业有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 84 近3年杭州豪悦实业有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 85 近3年杭州豪悦实业有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 86 近3年杭州豪悦实业有限公司销售毛利率变化情况 182

图表 87 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司资产负债率变化情况 184

图表 88 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司产权比率变化情况 185

图表 89 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 186

图表 90 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 187

- 图表 91 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 图表 92 近3年杭州舒泰卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 189
- 图表 93 2014-2020年中国成人纸尿裤消费量预测图 198
- 图表 94 2014-2020年中国成人护理垫消费量预测图 199
- 图表 95 2014-2020年中国成人失禁用品行业工业总产值预测图 200
- 图表 96 2014-2020年中国成人失禁用品行业市场规模预测图 202
- 图表 97 2006-2013年我国成人失禁用品行业资产合计及增长对比 206
- 图表 98 2013年我国成人失禁用品行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 207
- 图表 99 2013年我国成人失禁用品行业分地区固定资产投资增速情况 208
- 图表 100 1998年I季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 211
- 图表 101 2000年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 212
- 图表 102 2000年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 214
- 图表 103 2001年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
216
- 图表 104 2000年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
(%) 218
- 图表 105 2000年12月—2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 219
- 图表 106 2000年12月—2013年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 222
- 图表 107 2000年12月—2013年12月货币供应量月度同比增长率(%) 223
- 图表 108 2000年12月—2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 235
- 图表 109 2014-2020年成人失禁用品行业同业竞争风险及控制策略 241
- 图表 110 成人失禁用品行业生产开发策略 245
- 图表 111 2014-2020年成人失禁用品行业投资方向预测 249
- 图表 112 成人失禁用品销售策略 254

表格目录

- 表格 1 2008-2013年同期华北地区成人失禁用品行业生产能力 79
- 表格 2 2008-2013年同期华北地区成人失禁用品行业销售能力 79
- 表格 3 2009-2013年华北地区成人失禁用品行业营运能力表 80
- 表格 4 2009-2013年华北地区成人失禁用品行业盈利能力表 80
- 表格 5 2008-2013年同期东北地区成人失禁用品行业生产能力 81
- 表格 6 2008-2013年同期东北地区成人失禁用品行业销售能力 82

表格 7	2009-2013年东北地区成人失禁用品行业营运能力表	82
表格 8	2009-2013年东北地区成人失禁用品行业盈利能力表	83
表格 9	2008-2013年同期华东地区成人失禁用品行业生产能力	84
表格 10	2008-2013年同期华东地区成人失禁用品行业销售能力	84
表格 11	2009-2013年华东地区成人失禁用品行业营运能力表	84
表格 12	2009-2013年华东地区成人失禁用品行业盈利能力表	85
表格 13	2008-2013年同期华南地区成人失禁用品行业生产能力	86
表格 14	2008-2013年同期华南地区成人失禁用品行业销售能力	86
表格 15	2009-2013年华南地区成人失禁用品行业营运能力表	87
表格 16	2009-2013年华南地区成人失禁用品行业盈利能力表	88
表格 17	2008-2013年同期华中地区成人失禁用品行业生产能力	88
表格 18	2008-2013年同期华中地区成人失禁用品行业销售能力	89
表格 19	2009-2013年华中地区成人失禁用品行业营运能力表	89
表格 20	2009-2013年华中地区成人失禁用品行业盈利能力表	90
表格 21	2008-2013年同期西南地区成人失禁用品行业产销能力	91
表格 22	2008-2013年同期西南地区成人失禁用品行业产销能力	91
表格 23	2009-2013年西南地区成人失禁用品行业营运能力表	92
表格 24	2009-2013年西南地区成人失禁用品行业盈利能力表	93
表格 25	2008-2013年同期西北地区成人失禁用品行业生产能力	93
表格 26	2008-2013年同期西北地区成人失禁用品行业销售能力	94
表格 27	2009-2013年西北地区成人失禁用品行业营运能力表	94
表格 28	2009-2013年西北地区成人失禁用品行业盈利能力表	95
表格 29	近4年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况	127
表格 30	近4年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况	128
表格 31	近4年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况	129
表格 32	近4年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况	130
表格 33	近4年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况	131
表格 34	近4年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况	132
表格 35	近4年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况	137
表格 36	近4年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况	138
表格 37	近4年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况	139
表格 38	近4年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	140

表格 39	近4年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	141
表格 40	近4年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况	142
表格 41	近4年爱生雅贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况	145
表格 42	近4年爱生雅贸易（上海）有限公司产权比率变化情况	146
表格 43	近4年爱生雅贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况	147
表格 44	近4年爱生雅贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 45	近4年爱生雅贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况	149
表格 46	近4年爱生雅贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况	150
表格 47	近4年恒安集团资产负债率变化情况	155
表格 48	近4年恒安集团产权比率变化情况	156
表格 49	近4年恒安集团固定资产周转次数情况	157
表格 50	近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况	158
表格 51	近4年恒安集团总资产周转次数变化情况	159
表格 52	近4年恒安集团销售毛利率变化情况	160
表格 53	近4年杭州侨资纸业有限公司资产负债率变化情况	162
表格 54	近4年杭州侨资纸业有限公司产权比率变化情况	163
表格 55	近4年杭州侨资纸业有限公司固定资产周转次数情况	164
表格 56	近4年杭州侨资纸业有限公司流动资产周转次数变化情况	165
表格 57	近4年杭州侨资纸业有限公司总资产周转次数变化情况	166
表格 58	近4年杭州侨资纸业有限公司销售毛利率变化情况	167
表格 59	近4年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况	171
表格 60	近4年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况	172
表格 61	近4年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况	173
表格 62	近4年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	174
表格 63	近4年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况	174
表格 64	近4年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况	175
表格 65	近4年杭州豪悦实业有限公司资产负债率变化情况	177
表格 66	近4年杭州豪悦实业有限公司产权比率变化情况	178
表格 67	近4年杭州豪悦实业有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 68	近4年杭州豪悦实业有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 69	近4年杭州豪悦实业有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格 70	近4年杭州豪悦实业有限公司销售毛利率变化情况	182

- 表格 71 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司资产负债率变化情况 184
- 表格 72 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司产权比率变化情况 185
- 表格 73 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 186
- 表格 74 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 187
- 表格 75 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 表格 76 近4年杭州舒泰卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 189
- 表格 77 2014-2020年中国成人纸尿裤消费量预测结果 198
- 表格 78 2014-2020年中国成人护理垫消费量预测结果 199
- 表格 79 2014-2020年中国成人失禁用品行业工业总产值预测结果 201
- 表格 80 2014-2020年中国成人失禁用品行业市场规模预测结果 203

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477FNW7.html>