

2013-2017年中国微波食品 市场行情动态与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国微波食品市场行情动态与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477F617.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微波食品在百姓中的认知率还比较低，这也与目前我国微波食品数量少等原因有关。应当说，这类食品还是有广阔前景的，微波炉已经普遍进入百姓家庭，用它做菜卫生、快捷，非常适合快节奏的都市人。开发多样化的微波食品满足国内居民的需要，已成为我国食品工业发展的重点方向之一。据悉，中国食品工业协会已将微波食品的快速发展列入议事日程，百姓厨房有望面临一场新的变革。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国微波食品市场行情动态与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国微波食品行业发展环境、中国微波食品行业发展等，接着分析了中国方便食品行业发展的现状，然后介绍了中国微波食品细分行业发展情况。随后，报告对中国微波食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便食品行业发展趋势与投资预测。您若想对微波食品产业有个系统的了解或者想投资微波食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本微波食品行业市场报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国微波食品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国微波食品发展政策环境分析

- 一、出口速冻方便食品检验检疫工作规程
- 二、出口方便米饭检验检疫工作规程
- 三、食品安全管理体系速冻方便食品生产企业要求
- 四、速冻面米食品行业标准

第三节 2012-2013年中国微波食品行业发展社会环境分析

第二章 2012-2013年中国微波食品行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国微波食品行业发展分析

- 一、微波食品包装
- 二、国外微波食品市场的概况
- 三、我国微波食品市场的概况

四、微波食品新品种

第二节 2012-2013年中国微波食品细分市场分析

- 一、微波方便主食类产品市场现状分析
- 二、微波方便副食品类产品市场现状分析
- 三、西式风味微波食品市场现状分析

第三节 2012-2013年中国微波食品行业发展趋势分析

- 一、微波食品存在的问题
- 二、微波食品能很快的发展起来的主要原因
- 三、开发生产微波食品应注意的主要问题

第三章 2012-2013年中国方便食品行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界方便食品行业发展分析

- 一、美国是世界上最大的方便食品消费国
- 二、法国方便食品市场运行概况分析
- 三、意大利方便食品市场发展形势分析
- 四、瑞士方便食品行业运行状况分析
- 五、日本方便食品行业发展态势分析

第二节 2012-2013年中国方便食品市场概况

- 一、中国方便食品发展回顾
- 二、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
- 三、中国方便食品市场不断扩容

第三节 2012-2013年中国方便食品存在的问题分析

- 一、方便食品存在三方面问题
- 二、方便食品营养流失严重
- 三、方便食品配料暗藏隐患

第四节 2012-2013年中国方便食品的发展策略分析

- 一、方便食品需要搭配食用
- 二、方便食品应制定限制标准
- 三、方便食品应多加富硒元素
- 四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2010-2012年中国微波食品所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国方便食品制造行业总体数据分析

一、2010年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国主要方便食品产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国罐头产量数据统计分析

一、2010-2011年中国罐头产量数据分析

二、2012年中国罐头产量数据分析

三、2012年中国罐头产量增长性分析

第二节 2010-2012年中国方便面产量数据统计分析

一、2010-2011年中国方便面产量数据分析

二、2012年中国方便面产量数据分析

三、2012年中国方便面产量增长性分析

第三节 2010-2012年中国速冻米面食品产量数据统计分析

一、2010-2011年中国速冻米面食品产量数据分析

二、2012年中国速冻米面食品产量数据分析

三、2012年中国速冻米面食品产量增长性分析

第六章 2012-2013年中国微波食品细分行业发展形势剖析——速冻食品

第一节 2012-2013年中国速冻食品行业发展状态分析

一、为国内速冻食品市场“把脉”

二、速冻食品市场商机无限

三、速冻食品市场竞争分析

第二节 2012-2013年中国速冻食品行业存在的问题探究

一、速冻食品的八大问题分析

二、速冻食品面临的五大瓶颈

三、速冻食品消费主体偏少

四、散装速冻食品隐患多

第三节 2012-2013年中国速冻食品市场策略分析

第七章 2012-2013年中国微波食品细分行业运行态势剖析——方便面

第一节 2012-2013年中国方便面行业发展态势分析

一、方便面制胜关键

二、方便面市场洗牌在即

三、方便面市场与经营未来发展分析

第二节 2012-2013年中国方便面行业格局变化分析

一、白象战略转型分析

二、行业格局或将生变

第三节 2012-2013年中国方便面食品营销策略分析

一、方便面食品的STP分析

二、方便面食品的四种营销方法

三、方便面食品各大企业的销售策略

第四节 2012-2013年中国方便面调味料发展形势分析

一、方便面调味料概述

二、调味调香的基本原理

三、方便面调味料中新技术的应用

四、中国方便面调味料发展的四个阶段

五、方便面调味料的发展趋势

第八章 2012-2013年中国微波食品细分行业运行状况分析——方便米饭

第一节 2012-2013年中国方便米饭行业发展概述

一、方便米饭市场版图初显

二、方便米饭市场的前景如何

三、伊妹方便米饭的市场经

四、“方便米饭”欲统快餐市场

第二节 2012-2013年中国方便米饭市场前景调查分析

一、方便米饭在各类消费者当中的印象

二、各类消费者对方便米饭的购买倾向

三、消费者对方便米饭的评价

四、方便米饭生产线价格与消耗

第三节 2012-2013年中国北方城市八宝粥市场调查分析

第九章 2012-2013年中国微波食品细分行业运行局势分析——方便粉丝

第一节 2012-2013年中国方便粉丝行业发展概况分析

一、方便粉丝拉长红薯产业链

二、方便粉丝叫板方便食品市场

三、方便粉丝创造细分营销模式

四、方便粉丝未来的发展前景

第二节 2012-2013年中国方便粉丝市场存在的问题分析

一、企业竞争各施其能，惨烈战况已空前

二、方便粉丝属性之痛，注定波折命运

三、主流消费群体口味难调

第三节 2012-2013年中国方便粉丝行业应对策略分析

第十章 2012-2013年中国微波食品细分行业发展情况探究——罐头食品

第一节 2012-2013年中国罐头行业发展概况分析

一、国际罐头食品市场分析

二、中国罐头行业发展的特征分析

三、中国罐头行业目前存在的问题

第二节 2012-2013年中国罐头行业市场发展形势分析

一、国内罐头食品市场开发潜力巨大

二、中国罐头进出口数据分析

三、罐头企业存在问题

四、中国罐头内销市场分析

第三节 2013-2017年中国罐头行业发展趋势预测分析

第十一章 2012-2013年中国微波食品细分行业发展局势分析——即食食品

第一节 2012-2013年中国焙烤食品市场特性分析

一、品牌竞争分析

二、终端市场分析

三、生产趋势分析

第二节 2012-2013年中国糕点市场发展状况分析

一、糕点传统品牌发展分析

二、糕点行业竞争分析

三、面包行业的发展方向分析

第三节 2012-2013年中国饼干市场分析

一、我国饼干行业发展特点

二、饼干实行新的国家标准

三、我国饼干市场的发展潜力分析

四、未来几年饼干行业的发展趋势

第十二章 2012-2013年中国主要进入微波食品企业竞争力分析

第一节 上海日冷食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海冠生园冷冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海世达食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 港永南食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 郑州市三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2017年中国方便食品行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国方便食品行业前景分析

一、竞争白热化

二、方便食品健康化

三、方便食品功能化

四、口味多样化

第二节 2013-2017年中国方便食品行业市场预测分析

一、方便面食品市场前景

二、速冻食品市场前景

三、微波食品的市场前景

四、方便米饭的市场前景

第三节 2013-2017年中国方便食品行业盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国方便食品行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国方便食品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国方便食品行业投资机会分析

一、细分产品投资机会分析

二、主要区域投资热点分析

第三节 2013-2017年中国方便食品行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477F617.html>