

2014-2020年中国碳化硅纤维行业前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国碳化硅纤维行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477F1R7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展现状 23

第一章碳化硅纤维行业发展概述 23

第一节 行业界定 23

一、行业经济特性 23

二、主要细分行业 23

三、产业链结构分析 24

第二节 碳化硅纤维行业发展成熟度 27

一、行业发展周期分析 27

二、行业中外市场成熟度对比 28

三、行业及其主要子行业成熟度分析 29

第三节 碳化硅纤维市场特征分析 29

一、市场规模 29

二、产业关联度 30

三、影响需求的关键因素 30

四、国内和国际市场 31

五、主要竞争因素 31

六、生命周期 31

第二章全球碳化硅纤维行业发展分析 33

第一节 世界碳化硅纤维行业发展分析 33

一、2011-2014年全球碳化硅纤维市场供给分析 33

二、2011-2014年全球碳化硅纤维市场需求分析 33

三、2011-2014年全球主要碳化硅纤维企业 34

四、2011-2014年全球碳化硅纤维主要品种 34

第二节 全球主要国家碳化硅纤维市场分析 35

一、2011-2014年美国碳化硅纤维市场分析 35

二、2011-2014年德国碳化硅纤维市场分析 38

三、2011-2014年英国碳化硅纤维市场分析 39

四、2011-2014年法国碳化硅纤维市场分析 40

五、2011-2014年日本碳化硅纤维市场分析 45

第三章我国碳化硅纤维行业发展分析 47

第一节 2011年中国碳化硅纤维行业发展状况 47

一、2011年碳化硅纤维行业发展状况分析 47

二、2011年中国碳化硅纤维行业发展动态 47

三、2011年碳化硅纤维行业经营业绩分析 48

四、2011年我国碳化硅纤维行业发展热点 48

第二节 2014年碳化硅纤维行业发展机遇和挑战分析 52

一、2014年碳化硅纤维行业发展机遇分析 53

二、2014年国际经济环境对碳化硅纤维行业影响 53

第三节 2014年中国碳化硅纤维市场供需状况 53

第四章碳化硅纤维产业经济运行分析 54

第一节 营运能力分析 54

第二节 偿债能力分析 54

第三节 2011-2014年盈利能力分析 55

一、2011-2014年资产利润率 55

二、2011-2014年销售利润率 56

第四节 2011-2014年发展能力分析 56

第五章我国碳化硅纤维产业进出口分析 58

第一节 我国碳化硅纤维进口分析 58

一、2011-2014年进口总量分析 58

二、2011-2014年进口结构分析 58

三、2011-2014年进口区域分析 59

第二节 我国碳化硅纤维出口分析 59

一、2011-2014年出口总量分析 59

二、2011-2014年出口结构分析 60

三、2011-2014年出口区域分析 61

第三节 我国碳化硅纤维进出口预测 61

一、2013年进口预测 61

二、2013年出口预测 62

第六章碳化硅纤维行业供求状况分析 63

第一节 2011-2014年整体生产能力 63

第二节 2011-2014年产值分布特征及变化 63

一、产值前10名省市及经济效益情况 63

二、产值前20名企业 64

第三节 2011-2014年产品供给分析 65

一、2011-2014年中国机械工业总体供给 65

二、2011-2014年碳化硅纤维市场供给分析 67

第四节 2011-2014年影响碳化硅纤维市场需求的主要因素 68

第五节 2011-2014年市场容量及增长速度 68

第六节 2011-2014年碳化硅纤维业整体销售能力 69

一、工业销售产值 69

二、销售收入 70

三、利润率 70

四、产销率 71

第七节 2011-2014年产品需求分析 71

一、2011-2014年中国机械工业需求分析 72

二、2011-2014年碳化硅纤维市场需求分析 74

第二部分 行业竞争格局 76

第七章碳化硅纤维产业发展地区比较 76

第一节 长三角地区 76

一、竞争优势 76

二、2011-2014年发展状况 77

三、2014-2020年发展前景 77

第二节 珠三角地区 78

一、竞争优势 78

二、2011-2014年发展状况 78

三、2014-2020年发展前景 79

第三节 环渤海地区 79

一、竞争优势 79

二、2011-2014年发展状况 81

三、2014-2020年发展前景 81

第四节 东北地区 82

一、竞争优势 82

二、2011-2014年发展状况 84

三、2014-2020年发展前景 84

第五节 西部地区 84

一、竞争优势 85

二、2011-2014年发展状况 89

三、2014-2020年发展前景 89

第八章 碳化硅纤维行业竞争格局分析 91

第一节 行业竞争结构分析 91

一、现有企业间竞争 91

二、潜在进入者分析 91

三、替代品威胁分析 91

四、供应商议价能力 93

五、客户议价能力 93

第二节 行业集中度分析 94

一、市场集中度分析 94

二、企业集中度分析 95

三、区域集中度分析 95

第三节 行业国际竞争力比较 96

一、生产要素 96

二、需求条件 96

三、支援与相关产业 97

四、企业战略、结构与竞争状态 97

五、政府的作用 97

第四节 碳化硅纤维制造业主要企业竞争力分析 98

一、重点企业资产总计对比分析 98

二、重点企业从业人员对比分析 98

三、重点企业全年营业收入对比分析 99

- 四、重点企业利润总额对比分析 100
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 100
- 第五节 2011-2014年碳化硅纤维行业竞争格局分析 100
 - 一、2011年碳化硅纤维制造业竞争分析 100
 - 二、2011年中外碳化硅纤维产品竞争分析 101
 - 三、2011-2014年国内外碳化硅纤维竞争分析 101
 - 四、2011-2014年我国碳化硅纤维市场竞争分析 101
 - 五、2011-2014年我国碳化硅纤维市场集中度分析 102
 - 六、2014-2020年国内主要碳化硅纤维企业动向 102

第九章碳化硅纤维企业竞争策略分析 104

- 第一节 碳化硅纤维市场竞争策略分析 104
 - 一、2013年碳化硅纤维市场增长潜力分析 104
 - 二、2013年碳化硅纤维主要潜力品种分析 104
 - 三、现有碳化硅纤维产品竞争策略分析 104
 - 四、潜力碳化硅纤维品种竞争策略选择 107
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 108
- 第二节 碳化硅纤维企业竞争策略分析 120
 - 一、国际经济形势对碳化硅纤维行业竞争格局的影响 120
 - 二、全球经济下碳化硅纤维行业竞争格局的变化 121
 - 三、2014-2020年我国碳化硅纤维市场竞争趋势 121
 - 四、2014-2020年碳化硅纤维行业竞争格局展望 122
 - 五、2014-2020年碳化硅纤维行业竞争策略分析 122
 - 六、2014-2020年碳化硅纤维企业竞争策略分析 123

第十章碳化硅纤维企业竞争分析 126

- 第一节 宁夏大元化工股份有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、竞争优势分析 128
 - 三、2011-2014年经营状况 128
 - 四、2014-2020年发展战略 136
- 第二节 鲁能股份 137

一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
三、2011-2014年经营状况	137
四、2014-2020年发展战略	143
第三节 北京中科三环高技术股份有限公司	143
一、企业概况	143
二、竞争优势分析	145
三、2011-2014年经营状况	147
四、2014-2020年发展战略	156
第四节 安徽鑫科新材料股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、竞争优势分析	158
三、2011-2014年经营状况	158
四、2014-2020年发展战略	167
第五节 湖南博云新材料股份有限公司	168
一、企业概况	168
二、竞争优势分析	168
三、2011-2014年经营状况	170
四、2014-2020年发展战略	179
第六节 金瑞新材料科技股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、竞争优势分析	181
三、2011-2014年经营状况	182
四、2014-2020年发展战略	191
第七节 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司	192
一、企业概况	192
二、竞争优势分析	192
三、2011-2014年经营状况	194
四、2014-2020年发展战略	202
第八节 中钢集团吉林炭素股份有限公司	203
一、企业概况	203
二、竞争优势分析	204

三、2011-2014年经营状况	205
四、2014-2020年发展战略	213
第九节 苏州禾盛新型材料股份有限公司	214
一、企业概况	214
二、竞争优势分析	214
三、2011-2014年经营状况	215
四、2014-2020年发展战略	223
第十节 湖北鼎龙化学股份有限公司	224
一、企业概况	224
二、竞争优势分析	224
三、2011-2014年经营状况	226
四、2014-2020年发展战略	234
第三部分 行业前景预测	236

第十一章对碳化硅纤维行业发展趋势分析 236

第一节 2013年发展环境展望 236

- 一、2013年宏观经济形势展望 236
- 二、2013年政策走势及其影响 244
- 三、2013年国际行业走势展望 248

第二节 2013年碳化硅纤维制造行业技术发展趋势分析 253

- 一、碳化硅纤维制造行业技术现状 254
- 二、碳化硅纤维企业技术改造方针 254
- 三、碳化硅纤维技术改进途径分析 255
- 四、碳化硅纤维技术发展趋势分析 255

第三节 2014-2020年中国碳化硅纤维市场趋势分析 255

- 一、2011-2014年碳化硅纤维市场趋势总结 255
- 二、2014-2020年碳化硅纤维发展趋势分析 256
- 三、2014-2020年碳化硅纤维市场发展空间 256
- 四、2014-2020年碳化硅纤维产业政策趋向 257
- 五、2014-2020年碳化硅纤维技术革新趋势 257
- 六、2014-2020年碳化硅纤维价格走势分析 257

第十二章对未来碳化硅纤维行业发展预测	258
第一节 2014-2020年国际碳化硅纤维市场预测	258
一、2014-2020年全球碳化硅纤维行业产值预测	258
二、2014-2020年全球碳化硅纤维市场需求前景	258
三、2014-2020年全球碳化硅纤维市场价格预测	259
第二节 2014-2020年国内碳化硅纤维市场预测	259
一、2014-2020年国内碳化硅纤维行业产值预测	259
二、2014-2020年国内碳化硅纤维市场需求前景	260
三、2014-2020年国内碳化硅纤维市场价格预测	260
第三节 2014-2020年市场消费能力预测	261
一、2014-2020年行业总需求规模预测	261
二、2014-2020年主要产品市场规模预测	261
第四节 2014-2020年市场供应能力预测	262
一、2014-2020年行业产能扩张分析	262
二、2014-2020年主要产品产量预测	262
第五节 2014-2020年主要产品价格走势预测	263
第四部分 投资战略研究	264

第十三章对碳化硅纤维行业投资现状分析	264
第一节 2014年碳化硅纤维行业投资情况分析	264
一、2013年总体投资及结构	264
二、2013年投资规模情况	264
三、2013年投资增速情况	264
四、2013年分行业投资分析	265
五、2013年分地区投资分析	265
六、2013年外商投资情况	265
第二节 2014年碳化硅纤维行业投资情况分析	266
一、2014年总体投资及结构	266
二、2014年投资规模情况	266
三、2014年投资增速情况	266
四、2014年分行业投资分析	266
五、2014年分地区投资分析	266

六、2014年外商投资情况 267

第十四章碳化硅纤维行业投资环境分析 268

第一节 经济发展环境分析 268

一、2011-2014年我国宏观经济运行情况 268

二、2014-2020年我国宏观经济形势分析 305

三、2014-2020年投资趋势及其影响预测 311

第二节 政策法规环境分析 311

一、2014年碳化硅纤维行业政策环境 312

二、2014年国内宏观政策对其影响 312

三、2014年行业产业政策对其影响 312

第三节 社会发展环境分析 314

一、国内社会环境发展现状 314

二、2014年社会环境发展分析 323

三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析 324

第四节 碳化硅纤维制造行业“十二五”规划 327

一、“十二五”发展目标 327

二、“十二五”重点发展领域 327

三、“十二五”发展预测 330

第十五章碳化硅纤维行业投资机会与风险 332

第一节 行业活力系数比较及分析 332

一、2014年相关产业活力系数比较 332

二、2011-2013行业活力系数分析 332

第二节 行业投资收益率比较及分析 333

一、2014年相关产业投资收益率比较 333

二、2011-2013行业投资收益率分析 333

第三节 碳化硅纤维行业投资效益分析 334

一、2011-2014年碳化硅纤维行业投资状况分析 334

二、2014-2020年碳化硅纤维行业投资效益分析 334

三、2014-2020年碳化硅纤维行业投资趋势预测 335

四、2014-2020年碳化硅纤维行业的投资方向 335

- 五、2014-2020年碳化硅纤维行业投资的建议 336
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 337
- 第四节 影响碳化硅纤维行业发展的主要因素 338
 - 一、2014-2020年影响碳化硅纤维行业运行的有利因素分析 338
 - 二、2014-2020年影响碳化硅纤维行业运行的稳定因素分析 339
 - 三、2014-2020年影响碳化硅纤维行业运行的不利因素分析 339
 - 四、2014-2020年我国碳化硅纤维行业发展面临的挑战分析 340
 - 五、2014-2020年我国碳化硅纤维行业发展面临的机遇分析 340
- 第五节 碳化硅纤维行业投资风险及控制策略分析 341
 - 一、2014-2020年碳化硅纤维行业市场风险及控制策略 341
 - 二、2014-2020年碳化硅纤维行业政策风险及控制策略 341
 - 三、2014-2020年碳化硅纤维行业经营风险及控制策略 342
 - 四、2014-2020年碳化硅纤维行业技术风险及控制策略 342
 - 五、2014-2020年碳化硅纤维同业竞争风险及控制策略 342
 - 六、2014-2020年碳化硅纤维行业其他风险及控制策略 343

第十六章对碳化硅纤维行业投资战略研究 345

第一节 碳化硅纤维行业发展战略研究 345

- 一、战略综合规划 345
- 二、技术开发战略 345
- 三、业务组合战略 346
- 四、区域战略规划 347
- 五、产业战略规划 348
- 六、营销品牌战略 351
- 七、竞争战略规划 352

第二节 对我国碳化硅纤维品牌的战略思考 352

- 一、企业品牌的重要性 352
- 二、碳化硅纤维实施品牌战略的意义 355
- 三、碳化硅纤维企业品牌的现状分析 356
- 四、我国碳化硅纤维企业的品牌战略 358
- 五、碳化硅纤维品牌战略管理的策略 360

第三节 碳化硅纤维行业投资战略研究 361

- 一、2014年装备制造业投资战略 361
 - 二、2014年碳化硅纤维行业投资战略 365
 - 三、2014-2020年碳化硅纤维行业投资战略 366
 - 四、2014-2020年细分行业投资战略 367
- 第四节 研究结论 368

图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图 25
- 图表 2 碳化硅纤维的产业链结构图 26
- 图表 3 碳化硅纤维行业生命周期图 27
- 图表 4 碳化硅纤维行业国内外市场成熟度对比 28
- 图表 5 2009-2014年6月我国碳化硅纤维市场规模分析 29
- 图表 6 影响碳化硅纤维需求的关键因素分析 31
- 图表 7 生命周期各发展阶段的影响 32
- 图表 8 2007-2013年美国季度国内生产总值 35
- 图表 9 2000-2014年法国季度累计国内生产总值 40
- 图表 10 1949年-2014年法国季度国内生产总值 41
- 图表 11 先驱体转化法工艺图 50
- 图表 12 活性炭纤维转化法制备连续SiC纤维的工艺流程 51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477F1R7.html>