

2017-2022年中国乙酸丁酯 市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国乙酸丁酯市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EYX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙酸正丁酯，简称乙酸丁酯。无色透明有愉快果香气味的液体。较低级同系物难溶于水；与醇、醚、酮等有机溶剂混溶。易燃。急性毒性较小，但对眼鼻有较强的刺激性，而且在高浓度下会引起麻醉。乙酸正丁酯是一种优良的有机溶剂，对乙基纤维素、醋酸丁酸纤维素、聚苯乙烯、甲基丙烯酸树脂、氯化橡胶以及多种天然树胶均有较好的溶解性能。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国乙酸丁酯市场研究与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了乙酸丁酯相关概念及发展环境，接着分析了中国乙酸丁酯规模及消费需求，然后对中国乙酸丁酯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乙酸丁酯面临的机遇及发展前景。您若想对中国乙酸丁酯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乙酸丁酯行业概述14

第一节乙酸丁酯概念与分类14

一、乙酸丁酯概念14

二、乙酸丁酯的分类14

三、乙酸丁酯的部分行业标准16

第二节乙酸丁酯行业的行业特征17

一、乙酸丁酯行业技术特性17

二、乙酸丁酯行业资本密集度分析17

三、乙酸丁酯行业的规模效益分析18

第三节乙酸丁酯行业在国民经济中的重要性18

第四节行业相关统计数据18

第二章2017-2022年乙酸丁酯行业发展环境分析20

第一节我国宏观经济环境分析20

一、2015年我国宏观经济形势总结20

二、2016年我国宏观经济形势分析	40
三、“十三五”经济发展思考	43
第二节乙酸丁酯行业政策环境分析	52
一、2015年我国宏观经济政策总结	52
二、2016年我国宏观经济政策分析	54
三、乙酸丁酯行业政策及相关政策解读	61
第三节乙酸丁酯行业技术环境分析	62
一、生产工艺与技术	62
二、技术发展趋势与方向	62
第三章2016年乙酸丁酯年度市场调查分析	64
第一节2016年乙酸丁酯行业盈利能力分析	64
第二节2016年乙酸丁酯行业偿债能力分析	64
第三节2016年乙酸丁酯行业经营效率分析	64
第四节2016年乙酸丁酯行业人均创利对比分析	65
第五节2016年乙酸丁酯行业亏损面分析	65
第四章乙酸丁酯行业发展情况分析	67
第一节乙酸丁酯行业发展分析	67
一、乙酸丁酯行业发展历程及现状	67
二、乙酸丁酯行业发展特点分析	67
三、乙酸丁酯行业与宏观经济相关性分析	67
四、乙酸丁酯行业生命周期分析	68
第二节乙酸丁酯行业生产情况分析	70
一、乙酸丁酯行业生产总量及增速分析	70
二、乙酸丁酯行业厂家开工情况分析	71
第三节乙酸丁酯行业对外贸易情况	71
一、进口数量及增长情况	71
二、出口数量及增长情况	72
第四节乙酸丁酯产品价格走势分析	72
第五章乙酸丁酯市场供需调查分析	74

第一节2016年乙酸丁酯市场供给分析74

一、市场供给分析74

二、价格供给分析74

三、渠道供给调研75

第二节2016年乙酸丁酯市场需求分析75

一、市场需求分析75

二、价格需求分析75

三、渠道需求分析76

四、购买需求分析76

第三节2016年乙酸丁酯市场特征分析76

一、2016年乙酸丁酯产品特征分析76

二、2016年乙酸丁酯价格特征分析79

三、2016年乙酸丁酯渠道特征79

四、2016年乙酸丁酯购买特征79

第四节2017-2022年乙酸丁酯市场特征预测分析79

一、2017-2022年乙酸丁酯种类特征预测分析80

二、2017-2022年乙酸丁酯价格特征预测分析80

三、2017-2022年乙酸丁酯市场渠道特征81

四、2017-2022年乙酸丁酯购买特征81

第六章乙酸丁酯行业产业链分析82

第一节乙酸丁酯行业产业链分析82

一、产业链模型介绍82

二、乙酸丁酯产业链模型分析84

第二节上游产业发展及其影响分析85

一、上游产业发展现状85

二、上游产业发展趋势预测86

三、上游产业对乙酸丁酯行业的影响86

第三节下游产业发展及其影响分析86

一、下游产业发展现状86

二、下游产业发展趋势预测86

三、下游产业对乙酸丁酯行业的影响87

第七章乙酸丁酯营销策略调研88

第一节销售组织及结构调查分析88

一、主要销售模式分析88

二、主要销售组织架构分析89

三、主要销售战略规划分析90

第二节销售区域调查分析91

一、主要产品品种销售区域分布91

二、新产品销售区域分布预测92

第三节品牌策略分析93

第八章2017-2022年乙酸丁酯行业竞争格局展望94

第一节乙酸丁酯行业的发展周期94

一、乙酸丁酯行业的经济周期94

二、乙酸丁酯行业的增长性与波动性95

三、乙酸丁酯行业的成熟度95

第二节乙酸丁酯行业历史竞争格局综述96

一、乙酸丁酯行业集中度分析96

二、乙酸丁酯行业竞争程度96

第三节中国乙酸丁酯市行业SWOT分析与对策97

一、优势97

二、劣势97

三、威胁98

四、机遇98

五、发展我国乙酸丁酯市工业的建议98

第九章乙酸丁酯行业主要优势企业分析99

第一节中英合资扬子江乙酰化工有限公司99

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节江阴长华化工有限公司106

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 江门谦信化工发展有限公司 113

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 广州溶剂厂 广州珠江化工集团有限公司 120

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年乙酸丁酯企业投资潜力与价值分析 128

第一节 2017-2022年乙酸丁酯企业投资环境分析 128

第二节 2017-2022年我国乙酸丁酯企业投资潜力分析 129

第三节 2017-2022年我国乙酸丁酯企业前景展望分析 129

第四节 2017-2022年我国乙酸丁酯企业盈利能力预测 130

第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测 130

第十一章 2017-2022年中国乙酸丁酯行业发展趋势分析 132

第一节 未来乙酸丁酯行业发展趋势分析 132

一、2017-2022年行业发展分析 132

二、2017-2022年行业技术开发方向 132

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 132

第二节 2017-2022年乙酸丁酯行业运行状况预测 132

一、2017-2022年行业总产值预测 132

二、2017-2022年行业销售收入预测 133

三、2017-2022年行业利润总额预测 134

四、2017-2022年行业总资产预测 134

第十二章 乙酸丁酯产业投资机会与风险总结 136

第一节 产业风险总结 136

一、宏观调控风险136

二、行业竞争风险136

三、供需波动风险136

四、经营管理风险136

五、技术风险138

六、其他风险138

第二节投资机会及建议138

一、投资效益138

二、投资方向139

三、投资需注意的问题分析140

第三节经营风险建议140

一、影响乙酸丁酯企业经营的内外部因素141

二、企业业务方向分析141

三、企业营销分析142

第十三章2017-2022年乙酸丁酯行业发展投资策略及建议144 (ZY WZY)

第一节2017-2022年中国乙酸丁酯企业投资策略分析144

一、产品定位策略144

二、产品开发策略144

三、渠道销售策略147

四、品牌经营策略148

五、服务策略148

第二节企业观点综述及专家建议149

一、企业观点综述149

二、应对金融危机策略建议149

三、专家投资建议151

部分图表目录：

图表1醋酸丁酯质量指标14

图表22010-2016年8月我国乙酸丁酯行业相关统计数据19

图表32012-2016年我国国内生产总值及其增长速度20

图表42012-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度22

图表52016年8月居民消费价格主要数据26

图表62013-2016年全国居民消费价格涨跌幅28

图表72016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）31

图表82016年农村居民人均纯收入构成32

图表92016年城镇居民人均总收入构成32

图表10历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率33

图表11历年城乡居民收入差距33

图表122012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度34

图表132016年分月主营业务收入与利润总额增长速度37

图表142016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率37

图表152012-2016年我国货物进出口总额增长分析39

图表16国家通过政策倾斜支撑起乙酸丁酯行业可持续快速发展示意图62

图表172016年我国乙酸丁酯行业盈利能力分析64

图表182016年我国乙酸丁酯行业偿债能力分析64

图表192016年我国乙酸丁酯行业运营能力分析64

图表202016年乙酸丁酯行业亏损面分析65

图表21乙酸丁酯行业与宏观经济相关性分析68

图表22我国乙酸丁酯产业行业所处生命周期示意图68

图表23行业生命周期、战略及其特征69

图表242010-2016年8月我国乙酸丁酯行业生产总量及增速分析70

图表252010-2016年8月我国乙酸丁酯行业进口数量分析71

图表262010-2016年8月我国乙酸丁酯行业出口数量分析72

图表272010-2016年8月我国乙酸丁酯产品价格走势分析73

图表282010-2016年8月我国乙酸丁酯行业供给量分析74

图表292010-2016年8月我国乙酸丁酯行业市场需求量分析75

图表302016年07月05日醋酸丁酯价格行情79

图表312017-2022年我国乙酸丁酯价格特征预测分析80

图表32产业链形成模式示意图83

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EYX7.html>