

2017-2022年中国UTV行业 市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国UTV行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EXM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

uTV即乌鲁木齐电视台，是新疆乌鲁木齐市的地方电视台。乌鲁木齐电视台始建于1985年4月，同年9月28日试开播，系全额拨款的县级事业单位。该台占地面积20000余平方米，地处乌鲁木齐市红山路一巷28号，建台初有职工20余人，两台1千瓦发射机，每天播出汉语节目约5小时。

乌鲁木齐市作为自治区首府城市，为促进少数民族地区的经济、科技、文化发展，不断满足少数民族群众日益增长的物质文化生活需要，一九九二年，经市委、市人民政府批准，乌鲁木齐电视台在原汉语27频道的基础上，新增开了维语33频道电视节目。乌鲁木齐电视台在积极筹建维语33频道的同时，克服种种困难，自筹资金500余万元，在原发射塔旧址上又新建成了西北地区唯一的一座137米高和兼观光旅游的多功能电视发射塔，新购置了两台10千瓦发射机，维语33频道每天播出节目4小时。由此，电视台电视节目覆盖半径130公里，覆盖人口220万，全台并拥有了比较先进的各类电视摄录设备和一批年轻的电视专业技术人才。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国UTV行业市场运营态势与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了UTV行业市场发展环境、UTV整体运行态势等，接着分析了UTV行业市场运行的现状，然后介绍了UTV市场竞争格局。随后，报告对UTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了UTV行业发展趋势与投资预测。您若想对UTV产业有个系统的了解或者想投资UTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UTV产品/行业基本概况 18

第一节 UTV定义 18

一、产品定义 18

二、产品分类 18

三、产品用途 18

第二节 UTV产业的发展生命周期判研 18

第三节 UTV产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

1、	产业链定义	21
2、	产业链内涵	22
3、	产业链类型	22
4、	产业链模型	23
二、	UTV产业链模型分析	24
第四节	我国UTV产业发展的“波特五力模型”分析	25
一、	“波特五力模型”介绍	25
二、	UTV产业环境的“波特五力模型”分析	25
1.	现有企业间竞争	25
2.	潜在进入者分析	26
3.	替代品威胁分析	28
4.	供应商议价能力	28
5.	客户议价能力	29
第五节	我国UTV行业市场发展“SWOT”分析	29
一、	“SWOT模型”介绍	29
二、	UTV行业市场发展的“SWOT”分析	31
1、	行业发展强势分析	31
2、	行业发展弱势分析	32
3、	行业发展机会	32
4、	行业发威胁	32
第二章	UTV行业宏观环境发展分析	33
第一节	2014-2016年中国经济环境分析	33
一、	2014-2016年宏观经济	33
二、	2014-2016年工业形势	35
三、	2014-2016年固定资产投资	43
第二节	2014-2016年中国UTV行业发展政策环境分析	52
一、	行业政策影响分析	52
二、	相关行业标准分析	53
第三节	2014-2016年中国UTV行业发展社会环境分析	53
一、	2014-2016年居民消费水平分析	53
二、	2014-2016年工业发展形势分析	60

第三章 UTV行业生产环境分析 68

第一节 UTV行业总体规模 68

第二节 UTV产能概况 68

一、2014-2016年产能分析 68

二、2017-2022年产能预测 69

第三节 UTV市场容量发展分析 70

一、2014-2016年市场容量分析 70

二、产能配置与产能利用率调查 70

三、2017-2022年市场容量预测 71

第三节 UTV产量发展及趋势预测 72

一、2014-2016年产量分析 72

二、2017-2022年产量预测 73

第四章 UTV产品价格影响因素分析及价格趋势预测 74

第一节 国内产品价格影响因素分析 74

第二节 国内产品2014-2016年价格回顾 74

第三节 国内产品当前市场价格及评述 74

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测 75

第五章 UTV行业技术发展环境分析 76

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 76

第二节 UTV行业产品国内外技术比较分析 78

一、UTV发展历史 78

二、国外主要生产工艺 78

三、国内主要生产方法 80

第三节 UTV技术发展趋势预测 81

第六章 UTV产业供需发展环境分析 83

第一节 2012-2016年市场供需状况分析 83

一、2012-2016年UTV产量发展分析 83

二、2014-2016年UTV消费量发展分析 83

第二节 UTV的经销模式 84

一、UTV营销模式分析 84

二、UTV主要销售渠道分析 84

1、直效营销模式 84

2、分公司营销模式 86

3、代理营销模式 86

4、关联营销模式 86

三、UTV行业广告与促销方式分析 88

第三节 产品竞争策略分析 88

第四节 中国UTV需求特点及地域分布分析 92

第五节 未来5年内中国UTV市场供需格局预测 93

一、供给预测 93

二、需求预测 94

三、供需格局趋势 94

第七章 UTV进出口市场分析 96

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 96

第二节 中国UTV行业历史进出口总量变化 96

一、UTV行业近3年内进口总量变化 96

二、UTV行业近3年内出口总量变化 96

第三节 中国UTV行业历史进出口结构变化 97

一、UTV行业当年内进口来源情况分析 97

二、UTV行业当年内出口去向分析 97

第四节 中国UTV行业进出口态势展望 98

一、UTV行业未来5年内中国进口预测分析 98

二、UTV行业未来5年内中国出口态势展望 98

第八章 UTV地区市场竞争分析 99

第一节 中国UTV区域销售市场结构变化 99

第二节 华北地区销售分析 99

一、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 99

二、2012-2016年华北地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析 100

第三节 华东地区销售分析 101

- 一、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 101
- 二、2012-2016年华东地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析 101

第四节 华南地区销售分析 102

- 一、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 102
- 二、2012-2016年华南地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析 103

第五节 西北地区销售分析 104

- 一、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 104
- 二、2012-2016年西北地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析 104

第六节 东北地区销售分析 105

- 一、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 105
- 二、2012-2016年东北地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析 106

第七节 华中地区销售分析 107

- 一、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 107
- 二、2012-2016年华中地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析 107

第八节 西南地区销售分析 108

- 一、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 108
- 二、2012-2016年西南地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析 109

第九章 UTV行业上下游产业链发展环境分析 111

第一节 UTV行业上游行业分析 111

- 一、主要原材料介绍 111
- 二、重点上游行业发展现状 111
- 三、重点上游行业发展趋势预测 112
- 四、行业新动态及其对UTV行业的影响 113
- 五、行业竞争状况及其对UTV行业的意义 113

第二节 UTV行业下游行业分析 113

- 一、主要应用领域分析 113
- 二、主要下游行业发展现状 115
- 三、主要下游行业发展趋势预测 116
- 四、主要下游行业市场现状分析 119
- 五、行业新动态及其对UTV行业的影响 120

六、行业竞争状况及其对UTV行业的意义 120

第十章 UTV特色生产及销售厂家分析 121

第一节 台州嘉州机械有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、公司主要财务指标分析 121

三、企业成本费用指标 124

第二节 杭州力维机械有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、公司主要财务指标分析 128

三、企业成本费用指标 131

第三节 上海瑞骑摩托车有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、公司主要财务指标分析 135

三、企业成本费用指标 138

第四节 重庆狮跑沙滩车有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、公司主要财务指标分析 142

三、企业成本费用指标 145

第五节 苏州巴吉赛车科技有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、公司主要财务指标分析 149

三、企业成本费用指标 152

第十一章 UTV产业政策及贸易预警 156

第一节 国内UTV行业税收政策分析 156

第二节 国内外环保规定 156

一、中国相关环保规定 156

二、国外相关环保规定 157

第三节 贸易预警 162

一、可能涉及的倾销及反倾销 162

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 162

第四节 近期人民币汇率变化的影响 163

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 163

第十二章 UTV行业未来五年内投资趋势及投资前景分析 164

第一节 2015年UTV行业投资情况分析 164

一、2015年总体投资结构 164

二、2015年投资规模情况 164

三、2015年投资增速情况 165

四、2015年分地区投资分析 166

第二节 UTV行业投资机会分析 167

一、UTV投资项目分析 167

二、可以投资的UTV模式 167

三、2016年UTV投资机会 167

四、2016年UTV投资新方向 168

第三节 2017-2022年中国UTV行业投资方向分析 168

一、未来UTV投资方向分析 168

二、未来UTV行业技术开发方向 168

第四节 2017-2022年中国UTV行业投资前景分析 169

一、经济环境风险分析 169

二、产业政策环境风险分析 170

三、市场竞争风险 170

四、原材料压力风险分析 171

五、技术风险分析 171

六、经营风险 171

七、其他风险 172

第十三章 UTV行业未来五年内投资规划建设研究 173

第一节 2017-2022年中国UTV行业投资前景研究分析 173

一、UTV行业投资前景研究 173

二、UTV行业投资筹划策略 173

三、UTV行业品牌竞争战略 174

第二节 2017-2022年中国UTV行业“十三五”建设策略 175

- 一、UTV行业发展规划 175
- 二、UTV行业建设重点 176
- 三、UTV行业优秀企业成功之道 179

第十四章 UTV市场发展预测及行业项目投资建议 180 (ZY GXH)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 180

- 一、生产产品 180
- 二、代理该产品 180

第二节 外销与内销优势分析 180

- 一、生产要素 180
- 二、需求条件 181
- 三、支援与相关产业 182

第三节 UTV行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 183

第四节 UTV行业未来5年内中国净投资规模预测 183

第五节 UTV行业未来5年内市场盈利预测 184

第六节 UTV行业项目投资建议 185

- 一、投资营销模式 185
 - 1、企业的国内营销模式建议 185
 - 2、企业的海外营销模式建议 186
- 二、企业资本结构选择 187
- 三、企业战略选择 187
- 四、UTV行业项目注意事项 188
 - 1、技术应用注意事项 188
 - 2、项目投资注意事项 189
 - 3、生产开发注意事项 191
 - 4、销售注意事项 192 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 我国UTV行业所处生命周期示意图 19

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 20

图表 3 产业链概念示意 22

图表 4 产业链模型示意图 23

- 图表 5 UTV的产业链结构图 25
- 图表 6 UTV行业环境“波特五力”分析模型 26
- 图表 7 2015年GDP初步核算数据 33
- 图表 8 2011-2016年GDP环比增长速度 33
- 图表 9 2015年GDP初步核算数据 34
- 图表 10 2015年GDP环比和同比增长速度 34
- 图表 11 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 35
- 图表 12 2015年份规模以上工业生产主要数据 36
- 图表 13 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 38
- 图表 14 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 39
- 图表 15 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 39
- 图表 16 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 40
- 图表 17 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 40
- 图表 18 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 41
- 图表 19 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 41
- 图表 20 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 42
- 图表 21 2012-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 43
- 图表 22 2012-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 43
- 图表 23 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速 45
- 图表 24 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 45
- 图表 25 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 48
- 图表 26 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 50
- 图表 27 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 50
- 图表 28 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 54
- 图表 29 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 55
- 图表 30 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EXM7.html>