

2018-2024年中国智能物流 产业深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能物流产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477ET27.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流的未来发展将会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化；智能物流的发展会更加突出“以顾客为中心”的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展和世界资源优化配置，实现社会化。通过智能物流系统的四个智能机理，即信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

人工智能对物流链条的优化未来主要体现在智能设备重组物流生产要素、智能计算重构物流运作流程以及区块链改变物流契约规则。

智能设备重组物流生产要素：物流最基本三大生产要素基础设施、生产工具和劳动力。伴随着机器人、自动驾驶汽车等智能化设备的普及和运用，智能生产工具替代现有生产工具和大量劳动力，形成了新的物流生产要素结构。传统物流生产要素与未来物流生产要素对比数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能物流产业深度调研与投资规模分析报告》共十九章。首先介绍了中国智能物流行业市场发展环境、智能物流整体运行态势等，接着分析了中国智能物流行业市场运行的现状，然后介绍了智能物流市场竞争格局。随后，报告对智能物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智能物流产业有个系统的了解或者想投资中国智能物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章智能物流行业相关概述

第一节智能物流行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节智能物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2018-2024中国智能物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节智能物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章智能物流行业2018-2024规划概述

第一节2012-2017智能物流行业发展回顾

一、2012-2017智能物流行业运行情况

二、2012-2017智能物流行业发展特点

随着人工智能发展，这个串行过程可能被分解为若干个并行过程，通过在设备车辆上装上人脑芯片等人工智能产品可实现每个物流链环节的同时运作准备，形成无缝连接。区块链改变物流契约规则：当人工智能来临，区块链技术将搭建新的计算机协议主体结构，帮助人工智能社会实现契约管理。区块链具有高度透明、去中心化、去信任、集体维护、匿名等性质，本质上是一个去中心化的分布式记账数据库。现实世界中由于信息不对称，我们需要通过一

个中介机构来解决交易双方信任问题，互联网的出现大大降低了信息不对称程度，从而各种设备接入开放式集中云，未来将去中心化和中介化，实现点到点直接连接。区块链未来对物流的影响数据来源：公开资料整理

三、2012-2017智能物流行业发展成就

第二节智能物流行业2018-2024总体规划

一、智能物流行业2018-2024规划纲要

二、智能物流行业2018-2024规划指导思想

三、智能物流行业2018-2024规划主要目标

第三节2018-2024规划解读

一、2018-2024规划的总体战略布局

二、2018-2024规划对经济发展的影响

三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章2018-2024经济环境分析

第一节2018-2024世界经济发展趋势

一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长

二、2018-2024经济全球化曲折发展

三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业

四、2018-2024跨国投资再趋活跃

五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2018-2024美元地位继续削弱

七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024我国经济面临的形势

一、2018-2024我国经济将长期趋好

二、2018-2024我国经济将围绕三个转变

三、2018-2024我国工业产业将全面升级

四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024我国对外经济贸易预测

一、2018-2024我国劳动力结构预测

二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2018-2024我国自主创新结构预测

四、2018-2024我国产业体系预测

- 五、2018-2024我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024我国经济国家化预测
- 七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章智能物流行业全球发展分析

第一节全球智能物流市场总体情况分析

- 一、全球智能物流行业的发展特点
- 二、2016-2017年全球智能物流市场结构
- 三、2016-2017年全球智能物流行业发展分析
- 四、2016-2017年全球智能物流行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球智能物流市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲智能物流行业发展概况
- 2、2016-2017年欧洲智能物流市场结构
- 3、2018-2024欧洲智能物流行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美智能物流行业发展概况
- 2、2016-2017年北美智能物流市场结构
- 3、2018-2024北美智能物流行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本智能物流行业发展概况
- 2、2016-2017年日本智能物流市场结构
- 3、2018-2024日本智能物流行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国智能物流行业发展概况
- 2、2016-2017年韩国智能物流市场结构
- 3、2018-2024韩国智能物流行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章2012-2017智能物流行业总体发展状况

第一节智能物流行业特性分析

第二节智能物流产业特征与行业重要性

第三节2012-2017智能物流行业发展分析

一、2012-2017智能物流行业发展态势分析

二、2012-2017智能物流行业发展特点分析

三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节2012-2017智能物流行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2012-2017智能物流行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国智能物流市场规模分析

第一节2012-2017中国智能物流市场规模分析

第二节2012-2017我国智能物流区域结构分析

第三节2012-2017中国智能物流区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节2018-2024中国智能物流市场规模预测

第七章我国智能物流行业运行分析

第一节我国智能物流行业发展状况分析

一、我国智能物流行业发展阶段

二、我国智能物流行业发展总体概况

三、我国智能物流行业发展特点分析

四、我国智能物流行业商业模式分析

第二节2016-2017年智能物流行业发展现状

一、2016-2017年我国智能物流行业市场规模

二、2016-2017年我国智能物流行业发展特点分析

从技术能力方面来讲，以前集装箱、自动化设备等物流技术的发展均对物流行业产生了根本性的影响。未来，技术对物流的改变主要体现在三方面。其一，无人驾驶、无人仓等智能设备将在下一阶段极大地促进物流行业发展——提高效率、降低错误率；其二，大数据和互联网会改变物流协同的方式，目前货车帮、运满满、新达达等创业物流企业均在做这些尝试；其三，人工智能将全链条优化物流。无人仓、无人驾驶等智能设备成为物流行业下一阶段升级的必备技术，目前京东、苏宁等电商的物流智能设备发展领先。就无人仓来说，无人仓中的智能技术具体体现为数据感知、机器人融入以及算法指导生产，目前大部分仓库正处于第一阶段升级——自动化，即从人工作业仓库向高自动化的仓库转化，以京东的“亚洲一号”、苏宁的“雨花物流基地”为代表；而最先进技术仓库已经进入第二阶段升级——无人仓，即高自动化的仓库向智能无人仓库转化，以京东2017年10月投入使用的无人仓为代表。机器人vs人工单位时间成本(欧元/小时，法国)数据来源：公开资料整理

三、2016-2017年中国智能物流企业发展分析

第三节2016-2017年智能物流市场情况分析

一、2014-2017年中国智能物流市场总体概况

二、2016-2017年中国智能物流市场发展分析

第四节我国智能物流市场价格走势分析

就无人驾驶来说，未来随着无人驾驶物流车技术的成熟，物流行业将面临效率的极大提升以及成本的节约。根据报告，到2050年，与无人驾驶汽车相关的经济活动可能会导致价值7万亿美元的“客运经济”，其中，无人驾驶汽车提供的快递和商业物流服务规模将达到约3万亿美元，但是无人驾驶何时能够正式投入社会使用且多大程度替代传统汽车均存在很大不

确定性。自动驾驶车辆对公路运输成本的影响(千欧/每辆)数据来源：公开资料整理

- 一、智能物流市场定价机制组成
- 二、智能物流市场价格影响因素
- 三、2016-2017年智能物流价格走势分析
- 四、2018-2024智能物流价格走势预测

第八章2018-2024我国智能物流市场供需形势分析

第一节我国智能物流市场供需分析

一、2016-2017年我国智能物流行业供给情况

1、我国智能物流行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2017年我国智能物流行业需求情况

1、智能物流行业需求市场

2、智能物流行业客户结构

3、智能物流行业需求的地区差异

三、2016-2017年我国智能物流行业供需平衡分析

第二节智能物流产品（服务）市场应用及需求预测

一、智能物流产品（服务）应用市场总体需求分析

1、智能物流产品（服务）应用市场需求特征

2、智能物流产品（服务）应用市场需求总规模

二、2018-2024智能物流行业领域需求量预测

1、2018-2024智能物流行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2018-2024智能物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业智能物流产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章2018-2024智能物流行业产业结构调整分析

第一节智能物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节2018-2024产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能物流行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2018-2024产业结构调整方向分析

第十章智能物流行业竞争力优势分析

第一节智能物流行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
 - 二、行业整体竞争力评价
 - 三、行业竞争力评价结果分析
 - 四、竞争优势评价及构建建议
- ### 第二节中国智能物流行业竞争力分析
- 一、我国智能物流行业竞争力剖析
 - 二、我国智能物流企业市场竞争的优势
 - 三、民企与外企比较分析
 - 四、国内智能物流企业竞争能力提升途径

第三节智能物流行业SWOT分析

- 一、智能物流行业优势分析
- 二、智能物流行业劣势分析
- 三、智能物流行业机会分析
- 四、智能物流行业威胁分析

第十一章2018-2024智能物流行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能物流行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智能物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节中国智能物流行业竞争格局综述

一、智能物流行业竞争概况

1、中国智能物流行业品牌竞争格局

2、智能物流业未来竞争格局和特点

3、智能物流市场进入及竞争对手分析

二、智能物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2016-2017年智能物流行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外智能物流竞争分析

二、2016-2017年我国智能物流市场竞争分析

三、2016-2017年我国智能物流市场集中度分析

四、2016-2017年国内主要智能物流企业动向

五、2016-2017年国内智能物流企业拟在建项目分析

第四节智能物流企业竞争策略分析

一、提高智能物流企业核心竞争力的对策

二、影响智能物流企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智能物流企业竞争力的策略

第十二章2018-2024智能物流行业重点企业发展形势分析

第一节货拉拉

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第二节58速运

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第三节云鸟司机

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第四节易货嘀司机

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第五节宅急送

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

六、2018-2024公司发展战略分析

第四部分投资前景展望

第十三章2018-2024智能物流行业投资前景展望

第一节智能物流行业2018-2024投资机会分析

一、智能物流投资项目分析

二、可以投资的智能物流模式

三、2018-2024智能物流投资机会

第二节2018-2024智能物流行业发展预测分析

一、2018-2024智能物流发展分析

二、2018-2024智能物流行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024行业发展趋势

第四节2018-2024规划将为智能物流行业找到新的增长点

第十四章2018-2024智能物流行业投资价值评估分析

第一节智能物流行业投资特性分析

一、智能物流行业进入壁垒分析

二、智能物流行业盈利因素分析

三、智能物流行业盈利模式分析

第二节2018-2024智能物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2018-2024智能物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024中国智能物流行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国智能物流行业总产值预测

三、2018-2024中国智能物流行业销售收入预测

四、2018-2024中国智能物流行业利润总额预测

五、2018-2024中国智能物流行业总资产预测

第十五章2018-2024智能物流行业发展趋势及投资风险分析

第一节2012-2017智能物流存在的问题

第二节2018-2024发展预测分析

一、2018-2024智能物流发展方向分析

二、2018-2024智能物流行业发展规模预测

三、2018-2024智能物流行业发展趋势预测

第三节2018-2024智能物流行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章智能物流行业2018-2024热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和智能物流经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2018-2024时期智能物流行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2018-2024智能物流行业面临的困境及对策

第一节2016年智能物流行业面临的困境

第二节智能物流企业面临的困境及对策

一、重点智能物流企业面临的困境及对策

1、重点智能物流企业面临的困境

2、重点智能物流企业对策探讨

二、中小智能物流企业发展困境及策略分析

1、中小智能物流企业面临的困境

2、中小智能物流企业对策探讨

三、国内智能物流企业的出路分析

第三节中国智能物流行业存在的问题及对策

一、中国智能物流行业存在的问题

二、智能物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国智能物流市场发展面临的挑战与对策

第十八章2018-2024智能物流行业投资战略研究

第一节智能物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国智能物流品牌的战略思考

一、智能物流品牌的重要性

二、智能物流实施品牌战略的意义

三、智能物流企业品牌的现状分析

四、我国智能物流企业的品牌战略

五、智能物流品牌战略管理的策略

第三节智能物流经营策略分析

一、智能物流市场细分策略

二、智能物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能物流新产品差异化战略

第四节智能物流行业投资战略研究

一、2017年智能物流行业投资战略

二、2018-2024智能物流行业投资战略

三、2018-2024细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议ZYZF

第一节智能物流行业研究结论及建议

第二节智能物流子行业研究结论及建议

第三节智能物流行业2018-2024投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议ZYZF

图表目录：

图表：智能物流行业生命周期

图表：智能物流行业产业链结构

图表：2016-2017年全球智能物流行业市场规模

图表：2016-2017年中国智能物流行业市场规模

图表：2016-2017年智能物流行业重要数据指标比较
图表：2016-2017年中国智能物流市场占全球份额比较
图表：2016-2017年智能物流行业销售收入
图表：2014-2017年智能物流行业利润总额
图表：2015-2017年智能物流行业资产总计
图表：2016-2017年智能物流行业负债总计
图表：2016-2017年智能物流行业竞争力分析
图表：2016-2017年智能物流市场价格走势
图表：2016-2017年智能物流行业主营业务收入
图表：2016-2017年智能物流行业主营业务成本
图表：2016-2017年智能物流行业销售费用分析
图表：2016-2017年智能物流行业管理费用分析
图表：2016-2017年智能物流行业财务费用分析
图表：2016-2017年智能物流行业销售毛利率分析
图表：2016-2017年智能物流行业销售利润率分析
图表：2016-2017年智能物流行业成本费用利润率分析
图表：2014-2017年智能物流行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477ET27.html>