

2019-2025年中国互联网+ 专车（快车）行业分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+专车（快车）行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477ESQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们生活水平的提高，对出行服务的要求也随之增加，同时为了满足供不应求的出租车出行需求，专车服务应运而生，如滴滴快的专车、Uber专车、神州专车等，专车服务满足市民出行方式的高品质、多样化、差异性的需求。专车业务有着清晰的盈利模式，吸引了移动用车企业的进入，目前市场竞争较为激烈。 中国专车（快车）发展历程 资料来源：公开资料整理

2010年，国内首家专业服务企业易到用车成立，2014年7月和8月，快的和滴滴旗下的一号专车、滴滴专车上线；2014年7月，Uber正式进入北京市场；2015年1月，神州租车旗下的神州专车上线。专车服务开始在全国迅速发展起来。

专车是指乘客通过移动终端发出用车需求，附近的专车司机进行响应。与出租车服务不同的是，车辆的供给方并非出租车公司，而是注册的私家车或汽车租赁公司的车辆。利用私家车主的专车服务虽然始终存在合法性的问题，但这并不妨碍该项服务在全球受欢迎的程度。专车服务的出现，使原有单一标准的出租车服务，变为了多层次的服务体系。 专车对其他出行方式的替代效应 资料来源：公开资料整理

2015上半年各平台通过强势补贴战，培育和刺激市场发展，下半年出于现金流压力无法持续“烧钱”，主动下降了补贴力度。

各专车平台对乘客端、司机端补贴变化趋势 资料来源：公开资料整理

专车服务具有乘客等待时间短，提供优质的服务体验等竞争优势，满足了市民出行方式的高品质、多样化、差异性的需求。在美国大部分城市，Uber的平均等待时间不超过5分钟，在中国大城市，滴滴快的、神州专车的等待时间通常不超过10分钟。与扬招出租车不确定何时能打到车，高峰时间和极端天气下打不到出租车的体验相比，专车的使用体验大幅提升。此外，专车App能够提供乘客司机双向评价体系，部分专车应用提供乘客上车前通过司机评分选择合适的司机的机会；同时，很多专车车况较出租车更好，且能够提供包括矿泉水、WI-FI等服务。

国内专车（快车）服务运营基本情况 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+专车（快车）行业分析与投资决策研究报告》共十章。首先介绍了中国专车（快车）行业市场发展环境、中国专车（快车）整体运行态势等，接着分析了中国专车（快车）行业市场运行的现状，然后介绍了中国专车（快车）市场竞争格局。随后，报告对中国专车（快车）做了重点企业经营状况分析，最后分析

了中国专车（快车）行业发展趋势与投资预测。您若想对专车（快车）产业有个系统的了解或者想投资专车（快车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章专车（快车）总体情况

第一节专车（快车）定义

1、产品定义

2、特性

第二节行业特点

专车目标消费群体主要针对的是中高端商务人群，价格比出租车要高20%-30%。 专车（快车）目标消费群体 资料来源：公开资料整理

专车（快车）服务目前的运营模式主要有B2C模式和C2C模式两种。C2C轻资产运营模式。即私家车加盟模式，该种模式下，专车平台服务商与私家车车主分成。C2C专车服务商运营成本较低，扩张迅速，但服务质量难以保证，由于私家车不具备营运资质，企业所受政策风险较大。代表服务：滴滴快的（快车业务、部分专车业务）、Uber（人民优步）。 C2C专车商业模式 资料来源：公开资料整理

B2C运营模式。该模式下，专车服务商自己购置汽车或与汽车租赁企业合作，并聘请专车司机，为用户提供专车服务。B2C专车服务商有车辆购买、租赁、维护和人员费用等成本，运营成本较高，能较好的保障服务质量，用户粘性较高。但这种模式下也存在一定问题：私家车挂在汽车租赁公司、车主签约劳务公司，网络平台和乘客共同达成形式上的“四方协议”，其责任主体难以落实、乘客安全和合法权益缺乏保障。代表服务：神州专车、滴滴快的（部分专车业务）、Uber（部分中高端专车）。

B2C专车商业模式 资料来源：公开资料整理

第三节专车（快车）产业链分析

一、专车（快车）行业产业链构成

二、专车（快车）行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二章专车（快车）总体环境分析（PEST）

第一节专车（快车）市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

第二节专车（快车）市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

第三节专车（快车）市场社会环境分析

一、社会环境分析

二、环境对行业影响

第四节专车（快车）市场其他环境分析

第三章2014-2021年全球专车（快车）发展分析

第一节2014-2017年全球专车（快车）市场概况

一、专车（快车）发展现状

二、专车（快车）市场规模及增长

三、专车（快车）竞争格局

第二节2014-2017年全球主要国家专车（快车）发展现状

第三节2019-2025年专车（快车）市场发展趋势预测

第四章2014-2017年中国专车（快车）市场运行态势

第一节2014-2017年中国专车（快车）产销情况分析

一、2014-2017年专车（快车）生产统计

二、2014-2017年专车（快车）需求统计

三、影响专车（快车）销售的因素分析

第二节2014-2017年中国专车（快车）市场需求情况分析

一、2014-2017年专车（快车）需求容量统计

二、影响专车（快车）需求因素分析

第五章2014-2017年中国专车（快车）经营情况分析

第一节2017年专车（快车）市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

2015年我国专车（快车）市场规模为77亿元，占同期国内网约车市场规模总量的20.8%。

2012-2015年我国专车（快车）市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

大规模的补贴触动了出租车行业利益，促使政府尽早颁布新规以督导市场运营，而补贴一旦下降也将引发平台供应端的潜在风险。 补贴激励政策变动影响分析 资料来源：公开资料整理

未来，随着供应量提升、专车服务覆盖更多城市以及消费习惯的逐步养成，专车将逐渐实现对其它出行方式的转化。专车转化率影响因素 影响因素 简介 市场供给 专车市场的供给决定了需求是否能被有效满足，因此随着供给的上升转化率也将稳步上升 服务覆盖范围

专车服务在中国的城市覆盖数量，更多城市的消费者对专车的需求被满足，转化率越高 消费习惯 消费者专车消费行为习惯的养成，周期越短、粘性越高，转化率越高 公交配套 城市公共交通的完善程度也是专车转化率的影响因素之一 政府政策 政府对不同出行方式的政策引导影响着专车与其他出行方式的转化率，如黑车、快车的合规性判断等政策方针 资料来源：公开资料整理

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

五、行业销售收入分析

第二节2014-2017年中国专车（快车）行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、从业人员数量分析

第三节2013-2017年中国专车（快车）行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017年专车（快车）行业区域市场分析

第一节中国专车（快车）重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节2017年专车（快车）主要养殖区域分析

一、东部地区

1、东部地区专车（快车）企业数量分析

2、东部地区专车（快车）工业产值分析

3、东部地区专车（快车）市场规模及产品结构分析

4、东部地区专车（快车）主要应用市场分析

5、东部地区专车（快车）产业链布局趋势

二、西部地区

1、西部地区专车（快车）企业数量分析

2、西部地区专车（快车）工业产值分析

3、西部地区专车（快车）市场规模及产品结构分析

4、西部地区专车（快车）主要应用市场分析

5、西部地区专车（快车）产业链布局趋势

第七章中国专车（快车）竞争格局研究

第一节中国专车（快车）竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节中国专车（快车）竞争格局分析

一、专车（快车）行业竞争程度

二、产品替代性分析

三、潜在进入者风险

四、下游需求市场讨价还价威胁

五、上游供应商议价能力威胁

第八章国内外重点品牌企业分析

第一节A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第三节C公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第四节D公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第五节E公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第六节F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第七节G公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第八节H公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析

- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第九章中国专车（快车）未来前景及发展预测

第一节专车（快车）行业存在的问题

第二节行业竞争状况分析

第三节行业发展前景分析

第四节2019-2025年专车（快车）发展趋势预测

一、宏观经济形势预测

二、政策走势预测

三、市场需求规模预测

四、竞争格局预测

五、未来市场需求趋势预测

第十章ZYLZG中国专车（快车）市场投资机会与风险研究

第一节中国专车（快车）市场开拓机会

一、中国专车（快车）产业链投资机会分析

二、中国专车（快车）市场投资模式分析

三、一带一路中国专车（快车）市场投资机会分析

第二节中国专车（快车）市场投资风险分析

一、投资经营风险

二、市场竞争风险

三、同业风险

四、政策风险

第三节ZYLZG中国专车（快车）市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：专车（快车）行业产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477ESQ7.html>