

2017-2022年中国大健康市场 调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国大健康市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EPU7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据财政部数据，2016年1-9月我国财政医疗卫生支出（含计划生育）约1.02亿元，同比增长21.14%，同期公共财政支出约13.60亿元，同比增长12.67%，医疗卫生支出增速高出整体公共财政支出5.79PCTs。2010年至2016年9月，我国医疗卫生支出的公共财政占比已由5.30%提升至7.48%，提升了2.18PCTs，医疗健康产业的财政支持力度不断加大。

2010年至今财政医疗卫生支出（亿元）及占比稳步提升

2010年至今财政医疗卫生支出（亿元）及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国大健康市场调查与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了大健康产业相关概念及发展环境，接着分析了中国大健康行业规模及消费需求，然后对中国大健康行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大健康行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大健康行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国大健康产业发展背景 35

1.1 大健康产业研究范围界定 35

1.1.1 大健康范围界定 35

1.1.2 大健康产业范围界定 35

1.1.3 大健康战略范围界定 35

1.2 中国大健康产业发展环境分析 36

1.2.1 大健康产业发展政策环境 36

1.2.2 大健康产业发展经济环境 38

1.2.3 大健康产业发展社会环境 39

1.3 大健康战略综合效益分析 40

1.3.1 大健康产业经济效益分析 40

1.3.2 大健康产业社会效益分析 41

1.3.3 大健康产业营销效益分析 41

第2章：中国药企进军大健康产业分析 42

2.1 药企进军大健康的政策环境 42

2.1.1 国家鼓励性政策法规解读 42

2.1.2 政府对大健康产业的定位 44

2.1.3 未来年大健康政策预判 45

2.2 药企进军大健康产业现状 47

2.2.1 中国药企进军大健康概述 47

2.2.2 中国药企进军大健康的优势 51

2.2.3 中国已进军大健康的药企分析 52

2.2.4 中国药企的大健康市场规模分析 53

2.2.5 中国药企进军大健康的利润分析 55

2.2.6 中国药企进军大健康的渠道分布 55

2.2.7 中国药企进军大健康的渠道选择 56

2.3 药企进军大健康的渠道策略 56

2.3.1 连锁药店渠道分析 56

(1) 连锁药店渠道优劣势分析 56

(2) 连锁药店渠道案例及成效 57

(3) 连锁药店渠道选取经验借鉴 58

(4) 连锁药店渠道选取可行性分析 58

2.3.2 传统商超渠道分析 59

(1) 传统商超渠道的进入壁垒 59

(2) 传统商超渠道的垄断程度 59

(3) 传统商超渠道优劣势分析 60

(4) 传统商超渠道案例及成效 60

(5) 传统商超渠道选取经验借鉴 61

(6) 传统商超渠道选取可行性分析 62

2.3.3 新兴电子商务渠道分析 62

(1) 新兴电子商务渠道发展速度 62

(2) 新兴电子商务渠道优劣势分析 63

(3) 新兴电子商务渠道选取要点 65

(4) 新兴电子商务渠道选取可行性分析	65
2.4 药企进军大健康产业的案例经验借鉴	67
2.4.1 云南白药的成功案例经验借鉴	67
2.4.2 王老吉的成功案例经验借鉴	68
2.5 药企进军大健康产业的思路与前景	69
2.5.1 药企业进军大健康产业的思路分析	69
(1) 产品选择思路分析	69
(2) 产品定位思路分析	70
(3) 渠道选取思路分析	71
(4) 品牌营销思路分析	71
(5) 市场推广思路分析	72
(6) 市场竞争思路分析	72
2.5.2 药企进军大健康产业的前景研判	73

第3章：中国连锁药店转型大健康药店分析 75

3.1 连锁药店转型大健康药店现状	75
3.1.1 连锁药店转型大健康药店概述	75
3.1.2 连锁药店转型大健康药店的必然性	75
3.1.3 已转型大健康药店的连锁药店分析	77
3.1.4 连锁药店大健康产品市场规模分析	78
3.1.5 连锁药店转型大健康药店的利润变化	78
3.1.6 连锁药店转型大健康药店的产品结构	79
3.2 连锁药店转型大健康药店的主要模式	80
3.2.1 引入大健康产品模式	80
3.2.2 引入大健康服务模式	80
3.2.3 引入“店中店”模式	81
3.3 连锁药店转型大健康药店的店内陈列分析	81
3.3.1 大健康产品的店内陈列现状	81
3.3.2 大健康产品的店内陈列效果调研	83
3.3.3 大健康产品陈列与业绩关联模型	84
3.3.4 大健康产品的最佳陈列方案建议	85
3.4 连锁药店转型大健康药店的案例经验借鉴	86

- 3.4.1 连锁药店转型大健康药店的成功经验借鉴 86
- 3.4.2 连锁药店转型大健康药店的失败案例剖析 87
 - (1) 深信百年健康新概念药店失败案例剖析 87
 - (2) 上海开心人大药房杨浦店失败案例剖析 88
 - (3) 无锡延寿堂大药房失败案例剖析 88
 - (4) 无锡市民大药房失败案例剖析 89
- 3.5 连锁药店转型大健康药店的思路与前景 90
- 3.5.1 连锁药店转型大健康药店的思路分析 90
- 3.5.2 连锁药店转型大健康药店的前景研判 91

第4章：中国大健康产业细分市场投资潜力 96

- 4.1 洗护用品市场投资潜力分析 96
- 4.1.1 洗护用品市场发展现状 96
 - (1) 洗护用品市场规模 96
 - (2) 洗护用品市场盈利状况 97
 - (3) 洗护用品市场竞争格局 97
 - (4) 洗护用品市场投资风险 101
- 4.1.2 大健康洗护用品发展概况 102
- 4.1.3 大健康洗护用品市场规模 102
- 4.1.4 大健康洗护用品盈利状况 103
- 4.1.5 大健康洗护用品细分产品投资潜力 103
 - (1) 洗发水投资潜力 103
 - (2) 淋浴露投资潜力 104
 - (3) 洗手液投资潜力 105
 - (4) 肥皂投资潜力 107
- 4.1.6 大健康洗护用品发展前景预测 108
- 4.2 日化产品市场投资潜力分析 109
- 4.2.1 日化产品市场发展现状 109
 - (1) 日化产品市场规模 109
 - (2) 日化产品市场盈利状况 109
 - (3) 日化产品市场竞争格局 110
 - (4) 日化产品市场投资风险 110

4.2.2 大健康日化产品发展概况	111
4.2.3 大健康日化产品市场规模	111
4.2.4 大健康日化产品盈利状况	112
4.2.5 大健康日化产品细分产品投资潜力	113
(1) 化妆品投资潜力	113
(2) 洗涤用品投资潜力	114
(3) 口腔用品投资潜力	116
(4) 其他日化产品投资潜力	116
4.2.6 大健康日化产品发展前景预测	117
4.3 药妆产品市场投资潜力分析	118
4.3.1 药妆产品市场发展现状	118
(1) 药妆产品市场市场规模	118
(2) 药妆产品市场盈利状况	119
(3) 药妆产品市场竞争格局	120
(4) 药妆产品市场投资风险	121
4.3.2 大健康药妆产品发展概况	122
4.3.3 大健康药妆产品市场规模	123
4.3.4 大健康药妆产品盈利状况	123
4.3.5 大健康药妆产品细分产品投资潜力	124
(1) 保湿类药妆投资潜力	124
(2) 祛斑类药妆投资潜力	126
(3) 美白类药妆投资潜力	129
(4) 抗衰老药妆投资潜力	130
(5) 祛痘类药妆投资潜力	133
(6) 去角质药妆投资潜力	135
(7) 其他类药妆投资潜力	136
4.3.6 大健康药妆产品发展前景预测	137
4.4 保健品市场投资潜力分析	140
4.4.1 保健品发展概况	140
4.4.2 保健品市场市场规模	141
4.4.3 保健品市场盈利状况	142
4.4.4 保健品市场竞争格局	142

- 4.4.5 保健品市场投资风险 143
- 4.4.6 保健品细分产品投资潜力 145
 - (1) 增强免疫力保健品投资潜力 145
 - (2) 缓解疲劳类保健品投资潜力 145
 - (3) 改善睡眠类保健品投资潜力 147
 - (4) 营养补充类保健品投资潜力 148
 - (5) 美容养颜类保健品投资潜力 149
 - (6) 减肥类保健品投资潜力 151
 - (7) 降血脂类保健品投资潜力 152
 - (8) 降血糖类保健品投资潜力 153
- 4.4.7 保健品发展前景预测 155
- 4.5 凉茶饮料市场投资潜力分析 155
 - 4.5.1 凉茶饮料发展概况 155
 - 4.5.2 凉茶饮料市场市场规模 155
 - 4.5.3 凉茶饮料市场盈利状况 156
 - 4.5.4 凉茶饮料市场竞争格局 156
 - 4.5.5 凉茶饮料市场投资风险 157
 - 4.5.6 凉茶饮料产品投资潜力 157
 - 4.5.7 凉茶饮料发展前景预测 158
- 4.6 保健器械市场投资潜力分析 158
 - 4.6.1 保健器械发展概况 158
 - 4.6.2 保健器械市场市场规模 159
 - 4.6.3 保健器械市场盈利状况 159
 - 4.6.4 保健器械市场竞争格局 160
 - 4.6.5 保健器械市场投资风险 160
 - 4.6.6 保健器械细分产品投资潜力 161
 - (1) 按摩类保健器械投资潜力 161
 - (2) 健身类保健器械投资潜力 161
 - (3) 治疗类保健器械投资潜力 162
 - (4) 其他功能保健器械投资潜力 163
 - 4.6.7 保健器械发展前景预测 164

第5章：国外大健康产业发展经验借鉴	165
5.1 全球大健康产业发展综述	165
5.1.1 全球大健康产业发展历程分析	165
5.1.2 全球大健康产业发展现状分析	167
5.1.3 全球大健康产业整体规模分析	168
5.1.4 全球大健康产业产品结构分析	169
5.1.5 全球大健康产业细分市场分析	170
5.2 发达国家大健康产业发展经验借鉴	171
5.2.1 美国大健康产业发展经验借鉴	171
5.2.2 日本大健康产业发展经验借鉴	173
5.2.3 韩国大健康产业发展经验借鉴	174
5.2.4 英国大健康产业发展经验借鉴	174
5.2.5 法国大健康产业发展经验借鉴	175
5.2.6 德国大健康产业发展经验借鉴	176
5.3 领先跨国企业进军大健康经验借鉴	176
5.3.1 美国雅培公司Abbott	176
(1) 企业发展简况分析	176
(2) 企业经营情况分析	177
(3) 企业大健康产品经营情况	177
(4) 企业大健康战略经验借鉴	178
(5) 企业在华投资情况分析	178
5.3.2 美国强生公司Johnson&Johnson	178
(1) 企业发展简况分析	178
(2) 企业经营情况分析	179
(3) 企业大健康产品经营状况	179
(4) 企业大健康战略经验借鉴	180
(5) 企业在华投资情况分析	180
5.3.3 瑞士诺华公司Novartis AG	181
(1) 企业发展简况分析	181
(2) 企业经营情况分析	181
(3) 大健康产品经营状况分析	181
(4) 企业大健康战略经验借鉴	182

(5) 企业在华投资情况分析 182

5.3.4 英国葛兰素史克Glaxo Smith Kline 183

(1) 企业发展简况分析 183

(2) 企业经营情况分析 183

(3) 企业大健康产品经营状况 183

(4) 企业大健康战略经验借鉴 184

(5) 企业在华投资情况分析 184

5.3.5 法国赛诺菲-安万特Sanofi-Aventis 185

(1) 企业发展简况分析 185

(2) 企业经营情况分析 185

(3) 企业大健康产品经营状况 185

(4) 企业大健康战略经验借鉴 186

(5) 企业在华投资情况分析 186

第6章：中国大健康产业领先企业经营情况分析 187

6.1 药企进军大健康经营情况分析 187

6.1.1 天士力制药集团股份有限公司 187

(1) 企业发展情况简介 187

(2) 企业经营情况分析 188

(一) 企业偿债能力分析 188

(二) 企业运营能力分析 189

(三) 企业盈利能力分析 192

(3) 企业大健康产品分析 193

(4) 企业大健康市场分布 193

(5) 企业大健康战略分析 194

(6) 企业大健康战略优劣势分析 194

(7) 企业投资兼并与重组分析 195

(8) 企业最新发展动向分析 196

6.1.2 云南白药集团股份有限公司 196

(1) 企业发展情况简介 196

(2) 企业经营情况分析 197

(一) 企业偿债能力分析 197

- (二) 企业运营能力分析 199
- (三) 企业盈利能力分析 202
- (3) 企业大健康产品分析 203
- (4) 企业大健康市场分布 204
- (5) 企业大健康战略分析 205
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 205
- (7) 企业投资兼并与重组分析 206
- (8) 企业最新发展动向分析 207

6.1.3 北京同仁堂股份有限公司 208

- (1) 企业发展情况简介 208
- (2) 企业经营情况分析 209
 - (一) 企业偿债能力分析 209
 - (二) 企业运营能力分析 211
 - (三) 企业盈利能力分析 214
- (3) 企业大健康产品分析 215
- (4) 企业大健康市场分布 216
- (5) 企业大健康战略分析 216
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 216
- (7) 企业投资兼并与重组分析 216
- (8) 企业最新发展动向分析 217

6.1.4 马应龙药业集团股份有限公司 217

- (1) 企业发展情况简介 217
- (2) 企业经营情况分析 217
 - (一) 企业偿债能力分析 217
 - (二) 企业运营能力分析 219
 - (三) 企业盈利能力分析 222
- (3) 企业大健康产品分析 223
- (4) 企业大健康市场分布 223
- (5) 企业大健康战略分析 224
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 224
- (7) 企业投资兼并与重组分析 224
- (8) 企业最新发展动向分析 225

6.1.5 广州药业股份有限公司 225

- (1) 企业发展情况简介 225
- (2) 公司经营情况分析 225
 - (一) 企业偿债能力分析 226
 - (二) 企业运营能力分析 227
 - (三) 企业盈利能力分析 230
- (3) 企业大健康产品分析 231
- (4) 企业大健康市场分布 232
- (5) 企业大健康战略分析 232
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 232
- (7) 企业最新发展动向分析 233

6.1.6 修正药业集团 233

- (1) 企业发展情况简介 233
- (2) 企业经营情况分析 233
 - (一) 企业偿债能力分析 233
 - (二) 企业运营能力分析 235
 - (三) 企业盈利能力分析 238
- (3) 企业大健康产品分析 239
- (4) 企业大健康市场分布 239
- (5) 企业大健康战略分析 240
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 240
- (7) 企业最新发展动向分析 241

6.1.7 河南省宛西制药股份有限公司 241

- (1) 企业发展情况简介 241
- (2) 企业经营情况分析 241
 - (一) 企业偿债能力分析 242
 - (二) 企业运营能力分析 243
 - (三) 企业盈利能力分析 246
- (3) 企业大健康产品分析 247
- (4) 企业大健康市场分布 248
- (5) 企业大健康战略分析 248
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 249

- (7) 企业最新发展动向分析 249
- 6.1.8 哈药集团三精制药股份有限公司 250
 - (1) 企业发展情况简介 250
 - (2) 企业经营情况分析 251
 - (一) 企业偿债能力分析 251
 - (二) 企业运营能力分析 252
 - (三) 企业盈利能力分析 255
 - (3) 企业大健康产品分析 256
 - (4) 企业大健康市场分布 256
 - (5) 企业大健康战略分析 257
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 257
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 258
- 6.1.9 滇虹药业集团股份有限公司 258
 - (1) 企业发展情况简介 258
 - (2) 企业经营情况分析 259
 - (一) 企业偿债能力分析 259
 - (二) 企业运营能力分析 260
 - (三) 企业盈利能力分析 263
 - (3) 企业大健康产品分析 264
 - (4) 企业大健康市场分布 264
 - (5) 企业大健康战略分析 265
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 265
 - (7) 企业最新发展动向分析 265
- 6.1.10 浙江康恩贝制药股份有限公司 266
 - (1) 企业发展情况简介 266
 - (2) 企业经营情况分析 266
 - (一) 企业偿债能力分析 266
 - (二) 企业运营能力分析 268
 - (三) 企业盈利能力分析 271
 - (3) 企业大健康产品分析 272
 - (4) 企业大健康市场分布 273
 - (5) 企业大健康战略分析 273

- (6) 企业大健康战略优劣势分析 274
- (7) 企业投资兼并与重组分析 274
- (8) 企业最新发展动向分析 275
- 6.1.11 漳州片仔癀药业股份有限公司 275
 - (1) 企业发展情况简介 275
 - (2) 企业经营情况分析 276
 - (一) 企业偿债能力分析 276
 - (二) 企业运营能力分析 278
 - (三) 企业盈利能力分析 281
 - (3) 企业大健康产品分析 282
 - (4) 企业大健康市场分布 283
 - (5) 企业大健康战略分析 283
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 283
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 284
- 6.1.12 康美药业股份有限公司 285
 - (1) 企业发展情况简介 285
 - (2) 企业经营情况分析 285
 - (一) 企业偿债能力分析 285
 - (二) 企业运营能力分析 287
 - (三) 企业盈利能力分析 290
 - (3) 企业大健康产品分析 291
 - (4) 企业大健康市场分布 292
 - (5) 企业大健康战略分析 292
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 292
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 292
- 6.1.13 贵州益佰制药股份有限公司 293
 - (1) 企业发展情况简介 293
 - (2) 企业经营情况分析 294
 - (一) 企业偿债能力分析 294
 - (二) 企业运营能力分析 296
 - (三) 企业盈利能力分析 299
 - (3) 企业大健康产品分析 300

- (4) 企业大健康市场分布 300
- (5) 企业大健康战略分析 301
- (6) 企业大健康战略优劣势分析 301
- (7) 企业投资兼并与重组分析 302
- 6.1.14 贵州百灵企业集团制药股份有限公司 303
 - (1) 企业发展情况简介 303
 - (2) 企业经营情况分析 303
 - (一) 企业偿债能力分析 303
 - (二) 企业运营能力分析 305
 - (三) 企业盈利能力分析 308
 - (3) 企业大健康产品分析 309
 - (4) 企业大健康市场分布 310
 - (5) 企业大健康战略分析 310
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 310
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 311
 - (8) 企业最新发展动向分析 311
- 6.1.15 河南太龙药业股份有限公司 312
 - (1) 企业发展情况简介 312
 - (2) 企业经营情况分析 312
 - (一) 企业偿债能力分析 312
 - (二) 企业运营能力分析 314
 - (三) 企业盈利能力分析 317
 - (3) 企业大健康产品分析 318
 - (4) 企业大健康市场分布 319
 - (5) 企业大健康战略分析 320
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析 320
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 320
 - (8) 企业最新发展动向分析 321
- 6.2 连锁药店标杆企业大健康进程分析 321
 - 6.2.1 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司 321
 - (1) 企业发展简况分析 321
 - (2) 企业经营情况分析 321

- (一) 企业偿债能力分析 321
- (二) 企业运营能力分析 323
- (三) 企业盈利能力分析 326
- (3) 企业供应商与采购 327
- (4) 企业市场拓展分析 327
- (5) 企业门店数量与分布 328
- (6) 企业定位与服务对象 328
- (7) 企业大健康战略发展分析 328
- (8) 企业大健康战略优劣势分析 329
- (9) 企业最新发展动向分析 329

6.2.2 中国海王星辰连锁药店有限公司 329

- (1) 企业发展简况分析 329
- (2) 企业经营情况分析 329
 - (一) 企业偿债能力分析 330
 - (二) 企业运营能力分析 331
 - (三) 企业盈利能力分析 334
- (3) 企业供应商与采购 335
- (4) 企业市场拓展分析 336
- (5) 企业门店数量与分布 336
- (6) 企业定位与服务对象 336
- (7) 企业大健康进程分析 337
- (8) 企业最新发展动向分析 337

6.2.3 老百姓大药房连锁股份有限公司 337

- (1) 企业发展简况分析 337
- (2) 企业经营情况分析 337
 - (一) 企业偿债能力分析 337
 - (二) 企业运营能力分析 339
 - (三) 企业盈利能力分析 342
- (3) 企业供应商与采购 343
- (4) 企业市场拓展分析 343
- (5) 企业门店数量与分布 344
- (6) 企业定位与服务对象 344

(7) 企业大健康进程分析 344

(8) 企业最新发展动向分析 345

6.2.4 国药控股国大药房有限公司 345

(1) 企业发展简况分析 345

(2) 企业经营情况分析 345

(一) 企业偿债能力分析 345

(二) 企业运营能力分析 347

(三) 企业盈利能力分析 350

(3) 企业供应商与采购 351

(4) 企业市场拓展分析 352

(5) 企业门店数量与分布 352

(6) 企业定位与服务对象 352

(7) 企业大健康进程分析 352

(8) 企业最新发展动向分析 353

6.2.5 广东大参林连锁药店有限公司 353

(1) 企业发展简况分析 353

(2) 企业经营情况分析 354

(一) 企业偿债能力分析 354

(二) 企业运营能力分析 356

(三) 企业盈利能力分析 359

(3) 企业供应商与采购 360

(4) 企业市场拓展分析 360

(5) 企业门店数量与分布 361

(6) 企业定位与服务对象 361

(7) 企业大健康进程分析 361

(8) 企业最新发展动向分析 361

6.3 保健品标杆企业经营情况分析 362

6.3.1 安利(中国)日用品有限公司 362

(1) 企业发展情况简介 362

(2) 企业经营情况分析 362

(一) 企业偿债能力分析 362

(二) 企业运营能力分析 364

- (三) 企业盈利能力分析 367
- (3) 企业产品结构分析 368
- (4) 企业区域市场分布 368
- (5) 企业经营战略分析 369
- (6) 企业经营优劣势分析 369
- (7) 企业投资兼并与重组分析 369
- (8) 企业最新发展动向分析 370
- 6.3.2 红牛维他命饮料有限公司 371
 - (1) 企业发展情况简介 371
 - (2) 企业经营情况分析 371
 - (一) 企业偿债能力分析 371
 - (二) 企业运营能力分析 373
 - (三) 企业盈利能力分析 376
 - (3) 企业产品结构分析 377
 - (4) 企业区域市场分布 378
 - (5) 企业经营战略分析 378
 - (6) 企业经营优劣势分析 378
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 379
 - (8) 企业最新发展动向分析 379
- 6.3.3 健康元药业集团股份有限公司 379
 - (1) 企业发展情况简介 379
 - (2) 企业经营情况分析 380
 - (一) 企业偿债能力分析 380
 - (二) 企业运营能力分析 381
 - (三) 企业盈利能力分析 384
 - (3) 企业产品结构分析 385
 - (4) 企业区域市场分布 385
 - (5) 企业经营战略分析 386
 - (6) 企业经营优劣势分析 386
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 387
 - (8) 企业最新发展动向分析 387
- 6.3.4 新时代健康产业(集团)有限公司 388

- (1) 企业发展情况简介 388
- (2) 企业经营情况分析 388
 - (一) 企业偿债能力分析 388
 - (二) 企业运营能力分析 390
 - (三) 企业盈利能力分析 393
- (3) 企业产品结构分析 394
- (4) 企业区域市场分布 394
- (5) 企业经营战略分析 395
- (6) 企业经营优劣势分析 395
- (7) 企业投资兼并与重组分析 396
- (8) 企业最新发展动向分析 396

6.3.5 完美（中国）有限公司 397

- (1) 企业发展情况简介 397
- (2) 企业经营情况分析 398
 - (一) 企业偿债能力分析 398
 - (二) 企业运营能力分析 400
 - (三) 企业盈利能力分析 403
- (3) 企业产品结构分析 404
- (4) 企业区域市场分布 404
- (5) 企业经营战略分析 405
- (6) 企业经营优劣势分析 405
- (7) 企业投资兼并与重组分析 406
- (8) 企业最新发展动向分析 407

第7章：中国大健康产业投资建议 407（ZY CW）

- 7.1 大健康产业发展机遇分析 407
 - 7.1.1 大健康产业发展前景分析 407
 - 7.1.2 药企进军大健康优势分析 409
 - 7.1.3 药店进军大健康优势分析 409
- 7.2 进军大健康产业风险分析 411
 - 7.2.1 产品安全风险分析 411
 - 7.2.2 市场变化风险分析 411

- 7.2.3 自身经营风险分析 412
- 7.2.4 产品同质化风险分析 412
- 7.3 进军大健康产业必备素质 414
 - 7.3.1 药企发展大健康必备素质 414
 - 7.3.2 药店发展大健康必备素质 415
- 7.4 中国大健康产业投资建议 416
 - 7.4.1 药企进军大健康建议 416
 - 7.4.2 药店转型大健康建议 417

部分图表目录：

- 图表 1 中国洗发水行业竞争格局演变 103
- 图表 2 洗手液品牌排行榜2013版 106
- 图表 3 我国减肥保健品经历的五个阶段 151
- 图表 4 近3年天士力制药集团股份有限公司资产负债率变化情况 188
- 图表 5 近3年天士力制药集团股份有限公司产权比率变化情况 189
- 图表 6 近3年天士力制药集团股份有限公司固定资产周转次数情况 190
- 图表 7 近3年天士力制药集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 191
- 图表 8 近3年天士力制药集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 191
- 图表 9 近3年天士力制药集团股份有限公司销售毛利率变化情况 192
- 图表 10 近3年云南白药集团股份有限公司资产负债率变化情况 197
- 图表 11 近3年云南白药集团股份有限公司产权比率变化情况 198
- 图表 12 近3年云南白药集团股份有限公司固定资产周转次数情况 199
- 图表 13 近3年云南白药集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 200
- 图表 14 近3年云南白药集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 201
- 图表 15 近3年云南白药集团股份有限公司销售毛利率变化情况 202
- 图表 16 近3年北京同仁堂股份有限公司资产负债率变化情况 209
- 图表 17 近3年北京同仁堂股份有限公司产权比率变化情况 210
- 图表 18 近3年北京同仁堂股份有限公司固定资产周转次数情况 211
- 图表 19 近3年北京同仁堂股份有限公司流动资产周转次数变化情况 212
- 图表 20 近3年北京同仁堂股份有限公司总资产周转次数变化情况 213
- 图表 21 近3年北京同仁堂股份有限公司销售毛利率变化情况 214
- 图表 22 近3年马应龙药业集团股份有限公司资产负债率变化情况 218

图表 23 近3年马应龙药业集团股份有限公司产权比率变化情况 219
图表 24 近3年马应龙药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 219
图表 25 近3年马应龙药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 220
图表 26 近3年马应龙药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 221
图表 27 近3年马应龙药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 222
图表 28 近3年广州药业股份有限公司资产负债率变化情况 226
图表 29 近3年广州药业股份有限公司产权比率变化情况 227
图表 30 近3年广州药业股份有限公司固定资产周转次数情况 228
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EPU7.html>