

2018-2024年中国彩色显像 管市场深度评估与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国彩色显像管市场深度评估与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EM97.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

显像管是一种电子(阴极)射线管，是电视接收机监视器重现图像的关键器件。它的主要作用是将发送端摄像机摄取转换的电信号在接收端以亮度变化的形式重现在荧光屏上。按荧光屏显示颜色分有：黑白显像管和彩色显像管。彩色显像管是彩色电视机中的关键器件。它的结构，原理与黑白显像管相似，但比黑白显像管复杂得多，而且荧光屏显示彩色图像。彩色显像管分荫罩色点式三枪三束管，障板色条式单枪三束管，长方槽形障板色条式三枪三束管和单枪三束管几种。

智研数据研究中心数据显示：2016年1-12月中国彩色显像管进口数量为41,901只，同比增长39.7%；2016年1-12月中国彩色显像管进口金额为75千美元，同比增长44.3%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国彩色显像管市场深度评估与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 彩色显像管行业相关概述

1.1 彩色显像管行业概况

1.1.1 彩色显像管定义及特点

1.1.2 彩色显像管主要分类

1、三枪三束彩色显像管

2、单枪三束显像管

3、自会聚彩色显像管

4、大屏幕彩色显像管

1.1.3 彩色显像管应用领域

1.1.4 彩色显像管发展历程

1.2 彩色显像管行业统计标准

- 1.2.1 行业统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类
- 1.2.4 行业研究范围
- 1.3 彩色显像管行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第二章 彩色显像管行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2016年中国彩色显像管行业发展环境分析

- 3.1 彩色显像管行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规

- 3.1.4 家电行业财政补贴政策
- 3.2 彩色显像管行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 彩色显像管行业社会环境分析
 - 3.3.1 彩色显像管产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 彩色显像管行业技术环境分析
 - 3.4.1 彩色显像管技术分析
 - 1、大型全平面彩色显像管技术
 - 2、高画质彩色显像管技术
 - 3.4.2 彩色显像管技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球彩色显像管行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球彩色显像管行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球彩色显像管行业发展现状
 - 4.1.2 全球彩色显像管行业竞争格局
 - 4.1.3 全球彩色显像管行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区彩色显像管行业发展状况
 - 4.2.1 美国彩色显像管行业发展情况概述
 - 4.2.2 日本彩色显像管行业发展情况概述
 - 4.2.3 韩国彩色显像管行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球彩色显像管行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球彩色显像管行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球彩色显像管行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球彩色显像管行业发展趋势分析
- 4.4 全球彩色显像管行业重点企业发展情况
 - 4.4.1 LG-PHILIPS Displays
 - 4.4.2 三星SDI公司
 - 4.4.3 松下—东芝集团

第五章 中国彩色显像管行业发展概述

5.1 中国彩色显像管行业发展状况分析

5.1.1 中国彩色显像管行业发展阶段

5.1.2 中国彩色显像管行业发展总体概况

5.1.3 中国彩色显像管行业发展特点分析

5.2 2014-2016年彩色显像管行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国彩色显像管行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国彩色显像管行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国彩色显像管企业发展分析

5.3 2018-2024年中国彩色显像管行业面临的困境及对策

5.3.1 中国彩色显像管行业面临的困境

- 1、利用成本优势，协助彩电企业加紧开拓新市场
- 2、调整格局促进发展
- 3、加大技术研发力度，推进产品科技创新
- 4、提高材料自给率，压缩材料成本
- 5、政府规范引导
- 6、跨国并购

5.3.2 中国彩色显像管行业发展的对策

5.3.3 国内彩色显像管企业的出路分析

5.4 2014-2016年中国彩色显像管产品的价格分析

5.4.1 2014-2016年彩色显像管产品价格走势

5.4.2 影响彩色显像管价格的关键因素分析

5.4.3 2018-2024年彩色显像管产品价格预测

第六章 中国彩色显像管行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国彩色显像管行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国彩色显像管行业产销情况分析

- 6.2.1 中国彩色显像管行业工业总产值
- 6.2.2 中国彩色显像管行业工业销售产值
- 6.2.3 中国彩色显像管行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国彩色显像管行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国彩色显像管行业供给分析
 - 6.3.2 中国彩色显像管行业需求分析
 - 6.3.3 中国彩色显像管行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国彩色显像管行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国彩色显像管行业细分市场分析

- 7.1 彩色显像管行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 三枪三束彩色显像管市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 单枪三束彩色显像管市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国彩色显像管行业上、下游产业链分析

- 8.1 彩色显像管行业产业链概述

- 8.1.1 产业链的定义
- 8.1.2 主要环节的增值空间
- 8.1.3 与上下游行业的关联性
- 8.2 彩色显像管行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 电子枪产业发展现状
 - 8.2.2 荫罩产业发展现状
 - 8.2.3 偏转线圈产业发展现状
 - 8.2.4 上游产业对行业的影响
- 8.3 彩色显像管行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 彩电产业需求分析
 - 8.3.2 PC产业需求分析
 - 8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国彩色显像管行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国彩色显像管行业竞争结构分析
 - 9.1.1 行业上游议价能力
 - 9.1.2 行业下游议价能力
 - 9.1.3 行业新进入者威胁
 - 9.1.4 行业替代产品威胁
 - 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国彩色显像管行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国彩色显像管行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国彩色显像管行业竞争策略
 - 9.4.1 我国彩色显像管市场竞争的优势

9.4.2 彩色显像管行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高彩色显像管行业核心竞争力的对策

第十章 中国彩色显像管行业领先企业竞争力分析

10.1 北京松下彩色显像管有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.2 天津三星视界有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.3 上海永新彩色显像管股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.4 上海索广映像有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 华飞彩色显示系统有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.6 华映光电股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.7 乐金飞利浦曙光电子有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.8 汤姆逊广东显示器件有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.9 深圳赛格日立彩色显示器件有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.10 深圳三星视界有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国彩色显像管行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国彩色显像管市场发展前景

11.1.1 2018-2024年彩色显像管市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年彩色显像管市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年彩色显像管细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国彩色显像管市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年彩色显像管行业发展趋势

1、纯平化

2、数字化、高清化

3、超薄化

11.2.2 2018-2024年彩色显像管市场规模预测

11.2.3 2018-2024年彩色显像管行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国彩色显像管行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国彩色显像管行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国彩色显像管行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国彩色显像管供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国彩色显像管行业投资前景

- 12.1 彩色显像管行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.1.4 彩色显像管行业投资现状分析
- 12.2 彩色显像管行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 彩色显像管行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 彩色显像管行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 彩色显像管行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 彩色显像管行业投资潜力分析
 - 12.5.2 彩色显像管行业最新投资动态
 - 12.5.3 彩色显像管行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国彩色显像管企业投资战略与客户策略分析

13.1 彩色显像管企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 彩色显像管企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 彩色显像管企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 彩色显像管中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 彩色显像管行业研究结论

14.2 彩色显像管行业投资价值评估

14.3 彩色显像管行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：彩色显像管行业特点

图表：彩色显像管行业生命周期

图表：彩色显像管行业产业链分析

图表：彩色显像管行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年彩色显像管行业市场规模分析

图表：2018-2024年彩色显像管行业市场规模预测

图表：中国彩色显像管行业盈利能力分析

图表：中国彩色显像管行业运营能力分析

图表：中国彩色显像管行业偿债能力分析

图表：中国彩色显像管行业发展能力分析

图表：中国彩色显像管行业经营效益分析

图表：2014-2016年彩色显像管重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国彩色显像管行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国彩色显像管行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国彩色显像管行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国彩色显像管竞争力分析

图表：2018-2024年中国彩色显像管产能预测

图表：2018-2024年中国彩色显像管消费量预测

图表：2018-2024年中国彩色显像管市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国彩色显像管发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EM97.html>