

2018-2024年中国氮化硅基 陶瓷行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国氮化硅基陶瓷行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EIC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 氮化硅基陶瓷行业运行情况 17

第一节 氮化硅基陶瓷行业运行情况 17

一、企业数量结构分析 17

二、行业生产规模分析 18

三、占GDP的比重 18

四、分布情况 19

第二节 氮化硅基陶瓷行业供给分析 19

一、需求变化因素 19

二、厂商产能因素 20

三、原料供给状况 21

四、技术水平提高 21

五、政策变动因素 23

第三节 氮化硅基陶瓷行业需求分析 24

一、下游行业的发展 24

二、产品价格因素 25

三、产品替代因素 25

四、关联行业发展因素 26

第二章 氮化硅基陶瓷行业运行环境分析 29

第一节 国内宏观经济形势分析 29

一、宏观经济 29

二、工业生产 30

三、社会消费 31

四、固定资产投资 32

五、对外贸易 33

六、居民消费价格指数 34

七、财政收入 35

七、工业品出厂价格指数 36

第二节 国内宏观调控政策分析 37

第三节 国内氮化硅基陶瓷行业政策分析 40

一、行业具体政策 40

二、政策特点与影响 40

第三章 氮化硅刀具行业上游分析 42

第一节 刀具行业 42

一、市场需求规模 42

二、哈尔滨第一工具制造有限公司 43

第二节 新材料行业 44

一、市场需求规模 44

二、西部金属材料股份有限公司 48

第三节 陶瓷刀具行业 49

一、市场需求规模 49

二、成都工研科技股份有限公司 55

第四章 氮化硅粉体行业上游分析 57

第一节 硅粉 57

一、市场需求规模 57

二、蓝星（集团）股份有限公司 58

第五章 氮化硅刀具行业下游分析 60

第一节 轧辊加工行业 60

一、市场需求规模 60

二、中国第一重型机械集团公司 61

第二节 工业泵加工行业 62

一、市场需求规模 62

二、石强泵业集团(原石家庄水泵厂) 63

第三节 现代汽车行业 64

一、市场需求规模 64

二、中国第一汽车集团公司 65

第六章 氮化硅粉体行业下游分析 67

第一节 制陶行业 67

一、市场需求规模 67

二、深圳市海金精密陶瓷有限公司 69

第二节 钢铁行业 69

一、市场需求规模 69

二、宝钢集团有限公司 73

第三节 耐火材料行业 74

一、市场需求规模 74

二、濮阳濮耐高温材料股份有限公司 75

第七章 2016年国内氮化硅刀具行业整体运行状况 77

第一节 氮化硅刀具行业产销分析 77

第二节 氮化硅刀具行业盈利能力分析 78

第三节 氮化硅刀具行业偿债能力分析 79

第四节 氮化硅刀具行业营运能力分析 80

第八章 2016年国内氮化硅粉体行业整体运行状况 82

第一节 氮化硅粉体行业产销分析 82

第二节 氮化硅粉体行业盈利能力分析 83

第三节 氮化硅粉体行业偿债能力分析 83

第四节 氮化硅粉体行业营运能力分析 84

第九章 中国陶瓷刀具行业投融资与并购分析 86

第一节 中国陶瓷刀具行业总体情况 86

第二节 中国陶瓷刀具行业投资主体 86

一、总体情况 86

二、内资企业投资情况 87

三、外商及港澳台商投资情况 87

第三节 中国陶瓷刀具行业投资规模 87

一、固定资产年度投资 87

二、固定资产投资对比 88

第四节 中国陶瓷刀具行业投资效益 88

第十章 氮化硅基陶瓷市场环境分析 90

第一节 消费者分析 90

第二节 竞争者分析 90

第十一章 氮化硅基陶瓷市场营销策略 91

第一节 品牌策略 91

第二节 形象策略 93

第三节 产品策略 94

第四节 定价策略 94

第五节 促销策略 94

第十二章 氮化硅基陶瓷行业国际市场运行分析 96

第一节 国际市场概述 96

第二节 氮化硅基陶瓷行业主要国家分析 96

第十三章 氮化硅基陶瓷行业重点企业分析 98

第一节 中材高新材料股份有限公司 98

一、企业发展概况 98

二、2014-2016年公司财务分析 98

（一）企业的偿债能力分析 98

（二）企业运营能力分析 101

（三）企业盈利能力分析 104

三、2014-2016年公司经营状况 107

四、发展规划及前景展望 108

第二节 北京清华紫光方大高技术陶瓷有限公司 108

一、企业发展概况 108

二、2014-2016年公司财务分析 108

（一）企业的偿债能力分析 108

（二）企业运营能力分析 111

（三）企业盈利能力分析 114

三、2014-2016年公司经营状况 116

四、发展规划及前景展望	116
第三节 重庆渝伦高技术陶瓷有限公司	117
一、企业发展概况	117
二、2014-2016年公司财务分析	117
(一) 企业的偿债能力分析	117
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	123
三、2014-2016年公司经营况况	126
四、发展规划及前景展望	126
第四节 济南邦正科技有限公司	127
一、企业发展概况	127
二、2014-2016年公司财务分析	127
(一) 企业的偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
三、2014-2016年公司经营况况	136
四、发展规划及前景展望	136
第五节 重庆利特高新技术有限公司	137
一、企业发展概况	137
二、2014-2016年公司财务分析	137
(一) 企业的偿债能力分析	137
(二) 企业运营能力分析	140
(三) 企业盈利能力分析	143
三、2014-2016年公司经营况况	146
四、发展规划及前景展望	147
第六节 上海新茂精密陶瓷技术有限公司	147
一、企业发展概况	147
二、2014-2016年公司财务分析	147
(一) 企业的偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
三、2014-2016年公司经营况况	156

四、发展规划及前景展望 157

第七节 安阳市恒安冶金耐材有限责任公司 157

一、企业发展概况 157

二、2014-2016年公司财务分析 157

(一) 企业的偿债能力分析 157

(二) 企业运营能力分析 160

(三) 企业盈利能力分析 163

三、2014-2016年公司经营情况 166

四、发展规划及前景展望 166

第八节 山东三峰企业集团 167

一、企业发展概况 167

二、2014-2016年公司财务分析 167

(一) 企业的偿债能力分析 167

(二) 企业运营能力分析 170

(三) 企业盈利能力分析 173

三、2014-2016年公司经营情况 176

四、发展规划及前景展望 176

第十四章 氮化硅基陶瓷行业内部风险分析 178

第一节 市场竞争风险分析 178

第二节 技术水平风险分析 178

第三节 企业竞争风险分析 178

第四节 企业出口风险分析 179

第十五章 氮化硅基陶瓷行业外部风险分析 180

第一节 宏观经济环境风险分析 180

第二节 行业政策环境风险分析 180

第三节 关联行业风险分析 181

第十六章 SWOT分析 184

第一节 优势分析 184

第二节 劣势分析 184

第三节 机会分析 186

第四节 威胁分析 186

第十七章 行业发展趋势预测 189 (ZYPX)

第一节 国内市场预测 189

一、供给量预测 189

二、需求量预测 190

三、价格预测 191

四、增长速度预测 191

第二节 国际市场预测 191

一、供给量预测 191

二、需求量预测 192

三、价格预测 193

四、增长速度预测 193

第三节 进出口预测 193

一、出口量预测 193

二、进口量预测 194

三、进出口价格预测 195

部分图表目录：

图表1 我国陶瓷刀具企业氧化铝基陶瓷和氮化硅基陶瓷生产结构比例图 17

图表2 2014-2016年我国氮化硅基陶瓷刀具行业生产规模及增长对比图 18

图表3 2016年氮化硅基陶瓷行业在GDP中所占的地位 18

图表4 1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 29

图表5 2000-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 30

图表6 2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表7 2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表8 2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

图表9 2000-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表10 2000-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 37

图表11 货币政策的“敏感”时期 38

图表12 2014-2016年世界陶瓷刀具市场规模及增长对比图 50

图表13 2018-2024年世界陶瓷刀具市场规模预测图 50
图表14 2014-2016年中国陶瓷刀具生产规模及增长对比图 52
图表15 2018-2024年中国陶瓷刀具生产规模预测图 53
图表16 2014-2016年中国陶瓷刀具需求量及增长对比图 54
图表17 2018-2024年中国陶瓷刀具需求量预测图 54
图表18 2007-2016年月度汽车销量同比增长情况 65
图表19 2014-2016年我国氮化硅陶瓷刀具行业市场规模及增长对比图 78
图表20 2014-2016年中国氮化硅刀具行业盈利能力对比图 79
图表21 2014-2016年中国氮化硅刀具行业资产负债率对比图 79
图表22 2014-2016年中国氮化硅刀具行业负债与所有者权益比率对比图 80
图表23 2014-2016年中国氮化硅刀具行业营运能力对比图 81
图表24 2014-2016年中国氮化硅粉体行业盈利能力对比图 83
图表25 2014-2016年中国氮化硅粉体行业资产负债率对比图 84
图表26 2014-2016年中国氮化硅粉体行业负债与所有者权益比率对比图 84
图表27 2014-2016年中国氮化硅粉体行业营运能力对比图 84
图表28 2016年全国陶瓷刀具行业不同所有制企业比例分布 86
图表29 2016年全国陶瓷刀具行业不同所有制企业固定资产总额对比图 87
图表30 2016年全国陶瓷刀具行业不同规模企业固定资产总额分布对比图 88
图表31 四种基本的品牌战略 92
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EIC7.html>