

2018-2024年中国律师事务 所行业市场分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国律师事务所行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/668477EG67.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章律师事务所行业发展综述第一节律师事务所行业定义及分类一、定义二、设立条件三、组织形式四、发展历程五、律师事务所业务分类1、律师事务所诉讼业务2、律师事务所非诉讼业务六、律师事务所的组织形式七、律师事务所利益分配模式第二节律师事务所智力资本的结构一、律师事务所建设的核心是智力资本管理二、智力资本的含义及结构三、律师事务所智力资本特点第三节律师事务所智力资本基础建设一、智力资本的基础设施二、智力资本的保护三、流程管理第四节最近3-5年中国律师事务所行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标

第二章律师事务所行业市场环境及影响分析(PEST)第一节律师事务所行业政治法律环境(P)一、行业监管环境分析二、行业主要法律法规1、《律师事务所管理办法》2、《中华人民共和国刑事诉讼法》3、《中华人民共和国公司法》4、律师事务所会计制度三、律师事务所行业标准1、《司法鉴定技术规范》2、《关于刑事诉讼法律援助工作的规定》四、我国基本法律规范1、《中华人民共和国民法通则》2、《中华人民共和国民事诉讼法》3、《中华人民共和国合同法》五、税收“营改增”对律师行业的影响1、律师行业税负没有显著变动2、试点律所纳税人竞争优势显著3、“营改增”对律所财务制度和会计核算的影响4、“营改增”对律所合伙人个人所得税征管方式的影响第二节行业经济环境分析(E)一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响第三节行业社会环境分析(S)一、律师事务所产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析二、社会环境对行业的影响三、律师事务所产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析(T)一、律师专业技术资格分析二、律师事务所专业化服务水平三、技术环境对行业的影响

第三章国际律师事务所行业发展分析及经验借鉴第一节全球律师事务所市场总体情况分析一、全球律师事务所行业的发展特点二、全球律师事务所市场结构三、全球律师事务所行业发展分析四、全球律师事务所行业竞争格局五、全球律师事务所市场区域分布六、国际重点律师事务所运营分析1、澳大利亚万世基法律事务所2、美国贝克·麦坚时国际律师事务所3、英国富而德律师事务所4、美国查德本·派克法律事务所第二节世界发达国家和地区律师事务所发展模式分析一、概述二、公司化运行机制的创建1、建立科学合理的内部治理结构2、建立

科学合理的内部管理制度三、建立公司化运行机制要注意的问题

第三节 西方国家律师事务所发展分析

一、英国

- 1、英国重点律师事务所利润边际及PEP值
- 2、英国律师事务所在华发展概况
- 3、2018-2024年英国律师事务所行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国重点律师事务所利润边际及PEP值
- 2、美国律师事务所在华发展概况
- 3、2018-2024年美国律师事务所行业发展前景预测

三、法国

- 1、法国重点律师事务所利润边际及PEP值
- 2、法国律师事务所在华发展概况
- 3、2018-2024年法国律师事务所行业发展前景预测

第四节 日本四大律师事务所发展情况

一、西村朝日法律事务所

二、长岛·大野·常松法律事务所

三、森·滨田松本法法律事务所

四、安德森·毛利·友常法律事务所

第四章 中国律师事务所行业的国际比较分析

第一节 中国律师事务所行业的国际比较分析

一、中国律师事务所行业竞争力指标分析

二、中国律师事务所行业经济指标国际比较分析

三、律师事务所行业国际竞争力比较

- 1、发展要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节 全球律师事务所行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球律师事务所行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第二部分 行业深度分析

第五章 我国律师事务所行业运行现状分析

第一节 我国律师事务所行业发展状况分析

一、我国律师事务所行业发展阶段

二、我国律师事务所行业发展总体概况

三、我国律师事务所行业发展特点分析

四、我国律师事务所行业商业模式分析

第二节 律师事务所行业发展现状

一、我国律师事务所行业市场规模

二、律师事务所发展现状分析

- 1、律师事务所规模增速缓慢
- 2、律师事务所收入波动较大
- 3、法律服务业无法发挥合伙制优势

三、中国律师事务所发展分析

第三节 中国律师事务所发展模式窥探

一、中国律师事务所发展困境

二、寻求突破口，创新发展模式

第四节 我国律师事务所诉讼费用分析

一、律师事务所市场收费标准

二、律师收费制度比较研究

三、诉讼与非诉讼业务收费情况

四、个人业务与企业业务收费标准

第六章 我国律师事务所行业整体运行指标分析

第一节 中国律师事务所行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 律师事务所发展规模分析

一、律师事务所数量规模分析

二、律师事务所从业人员规模

- 1、专职律师规模分析
- 2、兼职律师规模分析

三、律师事务所收入规模分析

第三节 我国案件数量影响律师事务所发展的指标

一、全国法院审理各类案件情况统计

二、我国法院知识产权民事案件审理情况统计

三、全国经济犯罪案件数量及涉案总值

四、全国经济犯罪案件破获数量及挽回损失金额

第四节 律师事务所人力资源分析

一、律师事务所人才储备分析

二、律师事务所人才供应分析

三、律师事务所人才培养建议

四、律师事务所律师收入分析

第五节 律师事务所薪酬体系分析

一、律师事务所薪酬体系现状

二、律师事务所薪酬体系问题诊断

三、律师事务所薪

酬体系设计建议第六节律师事务所组织形式发展分析一、合伙制律师事务所发展分析1、合伙制律师事务所市场现状2、合伙制律师事务所发展瓶颈3、合伙制律师事务所发展前景二、特殊的普通合伙律师事务所发展分析1、特殊的普通合伙律师事务所发展特点2、特殊的普通合伙律师事务所优势分析3、特殊的普通合伙律师事务所缺陷分析4、特殊的普通合伙律师事务所发展前景三、其他组织形式律师事务所发展分析1、国办律师事务所发展优劣势分析2、合作制律师事务所优劣势分析3、个人律师事务所发展优劣势分析第七节中国律师事务所行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第七章中国律师事务所细分业务发展分析

第一节律师事务所细分业务范围一、常年法律顾问服务二、公司法律服务三、民商事法律服务四、刑事法律服务五、行政法律服务六、知识产权法律服务七、建筑房地产法律服务八、国企改革及企业破产重整法律服务九、民事侵权法律服务十、婚姻家庭继承法律服务第二节律师事务所诉讼业务发展分析一、律师事务所诉讼业务案源分析1、公安机关立案的刑事案件2、交通事故发生数量及构成3、人民检察院相关案件数量4、人民法院受理相关案件数量5、劳动争议案件处理数量二、律师事务所诉讼业务受理规模1、民事诉讼代理案件受理规模2、经济诉讼代理案件受理规模3、刑事诉讼辩护及代理案件规模4、行政诉讼代理案件受理规模三、律师事务所诉讼业务市场分析1、民事法律服务市场分析2、刑事法律服务市场分析3、行政法律服务市场分析4、劳动法律服务市场分析5、婚姻家庭继承法律服务第三节律师事务所重点非诉讼业务发展分析一、律师事务所非诉讼业务受理规模1、非诉讼法律事务的受理规模2、常年法律顾问服务业务规模3、涉外及涉港澳台法律事务规模4、法律咨询业务经营规模5、代理法律事务文书业务规模二、证券相关业务经营分析1、IPO企业融资规模分析2、IPO企业市场统计分布3、IPO企业行业分布情况4、IPO律所被否情况分析5、律所IPO业务收入分析6、律所IPO业务收费标准7、律所IPO业务竞争分析三、其他投融资法律服务市场分析1、外商直接投资规模及分布2、企业境外上市项目分析3、私募与风险投资项目分析4、上市公司再融资项目分析5、企业并购重组与分立项目6、企业破产重整与清算项目四、知识产权法律服务市场分析1、专利申请及授权规模分析2、知识产权案件审理规模分析3、知识产权法律服务主要市场4、知识产权法律服务业务收入5、知识产权法律服务发展趋势五、常年法律顾问服务市场分析六、公司法律服务市场分析

第八章我国律师事务所行业营销趋势及策略分析第一节律师事务所的品牌营销和管理一、品牌管理在律师事务所的适用二、律师事务所品牌推广的相关问题第二节法律服务营销的相关研究理论一、律师行业的特点二、律师服务营销的特点三、律师业的自身特点在服务业营销

理论中的运用
第三节 律师网络营销的策略分析
一、 律师网络营销的概念
二、 律师网络营销的意义
1、 有利于宣传自身形象
2、 增加案件来源
3、 降低了办案成本
4、 便于客户关系的维护管理
三、 律师网络营销的策略
1、 产品策略
(1) 共性内容与特性内容
(2) 普通业务与特别业务
2、 促销策略
3、 服务策略
4、 分销策略

第四部分 竞争格局分析

第九章 律师事务所行业区域市场分析
第一节 北京市律师事务所竞争分析
一、 北京市律师事务所发展政策
二、 北京市律师事务所收费标准
三、 北京市律师事务所案源分析
四、 北京市律师事务所市场规模
五、 北京市律师事务所业务竞争
六、 北京律师事务所发展优劣势
七、 北京市律师事务所发展前景
第二节 上海市律师事务所竞争分析
一、 上海市律师事务所发展政策
二、 上海市律师事务所收费标准
三、 上海市律师事务所案源分析
四、 上海市律师事务所市场规模
五、 上海市律师事务所业务竞争
六、 上海律师事务所发展优劣势
七、 上海市律师事务所发展前景
第三节 天津市律师事务所竞争分析
一、 天津市律师事务所发展政策
二、 天津市律师事务所收费标准
三、 天津市律师事务所案源分析
四、 天津市律师事务所市场规模
五、 天津市律师事务所业务竞争
六、 天津律师事务所发展优劣势
七、 天津市律师事务所发展前景
第四节 浙江省律师事务所竞争分析
一、 浙江省律师事务所发展政策
二、 浙江省律师事务所收费标准
三、 浙江省律师事务所案源分析
四、 浙江省律师事务所市场规模
五、 浙江省律师事务所业务竞争
六、 浙江省律师事务所发展优劣势
七、 浙江省律师事务所发展前景
第五节 福建省律师事务所竞争分析
一、 福建省律师事务所发展政策
二、 福建省律师事务所收费标准
三、 福建省律师事务所案源分析
四、 福建省律师事务所市场规模
五、 福建省律师事务所业务竞争
六、 福建省律师事务所发展优劣势
七、 福建省律师事务所发展前景
第六节 江苏省律师事务所竞争分析
一、 江苏省律师事务所发展政策
二、 江苏省律师事务所收费标准
三、 江苏省律师事务所案源分析
四、 江苏省律师事务所市场规模
五、 江苏省律师事务所业务竞争
六、 江苏省律师事务所发展优劣势
七、 江苏省律师事务所发展前景

第十章 律师事务所行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、 律师事务所行业竞争结构分析
1、 现有企业间竞争
2、 潜在进入者分析
3、 替代品威胁分析
4、 供应商议价能力
5、 客户议价能力
6、 竞争结构特点总结
二、 不同规模律师事务所竞争
1、 外资律师事务所竞争分析
2、 大型律师事务所竞争分析
3、 中小律师事务所竞争分析
三、 律师事务所区域竞争格局
1、 律师事务所区域竞争特点
2、 律师事务所区域分布分析
四、 律师事务所行业集中度分析
五、 律师事务所行业SWOT分析
1、 律师事务所行业优势分析
2、 律师事务所行业劣势分析
3、 律师事务所行业机会分析
4、 律师事务所行业威胁分析
第二节 文化提升律师事务所的竞争力
一、 律师事务所文化
二、 律师事务所文化目标的定位
三、 律师事务所文化建设的现实意义
第三节 律师事务所核心竞争力分析
第四节 中小型律师事务所市场竞争策略
一、 中小律师事务所竞

争策略概述二、中小律师事务所竞争策略分析三、中小律师事务所协作策略分析第五节中小型律师事务所发展路径一、专精与规模化发展模式二、专业选定与专注发展模式三、专业连接与品牌连锁发展模式四、专业分工与紧密整合发展模式

第十一章领先律师事务所经营形势分析第一节中国律师事务所企业总体发展状况分析一、律师事务所企业主要类型二、律师事务所企业资本运作分析三、律师事务所企业国际竞争力分析第二节律师事务所整体经营状况分析一、律师事务所排名指标体系说明二、律师事务所受公众关注度排名三、律师事务所管理与团队协调排名四、律师事务所证券业务收入排名五、国际律师事务所经营管理分析第三节中国领先律师事务所经营形势分析一、北京市金杜律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况二、国浩律师（上海）事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况三、北京市君合律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况四、北京国枫凯文律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况五、广东法制盛邦律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况六、北京市竞天公诚律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况七、上海市锦天城律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况八、北京市中伦律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况九、北京市中银律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况十、广东环球经纬律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况十一、北京市海问律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况十二、北京岳成律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况十三、金茂凯德律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况十四、北京市德恒律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况十五、北京市君泽君律师事务所1、事务所介绍2、事务所业务组成3、事务所荣誉及分支机构4、事务所经营情况

第五部分投资前景展望

第十二章2018-2024年律师事务所行业前景及趋势预测第一节国内律师事务所国际化发展分析一、律师事务所国际化需求分析二、国内律师事务所海外扩张现状三、国内律师事务所国际化策略第二节律师事务所规模化发展建议一、突破律师事务所组织形式二、政府及相关部门税费扶持三、律师事务所文化创建建议四、律师事务所规模化方式五、律师事务所规范化管理六、律师事务所高级管理人才运用建议1、高级管理人才需求分析2、战略顾问人才需求分

析3、管理顾问和职业经理人第三节律师事务所专业化发展建议一、律师业务素质提高建议二、律师执业技能提高建议三、律师事务所专业定位与运作第四节律师事务所市场发展趋势预测一、2018-2024年律师事务所行业发展趋势二、2018-2024年律师事务所市场规模预测三、“十三五”期间律师规模有望创新高第五节2018-2024年中国律师事务所行业供需预测一、2018-2024年中国律师事务所行业供给预测二、2018-2024年中国律师事务所行业需求预测第六节影响企业经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域业务拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势第七节律师事务所发展趋势分析一、律师业务范围专业细分化二、律师办案模式团队合作化三、律师事务所管理分工协作化第十三章2018-2024年律师事务所行业投资价值评估分析第一节律师事务所行业投资特性分析一、律师事务所行业进入壁垒分析二、律师事务所行业盈利因素分析三、律师事务所行业盈利模式分析第二节影响律师产业化发展的若干因素一、管理人才缺乏对律师产业化发展的影响二、松散性联合体的现状对律师产业发展的影响三、财务管理的落伍对律师产业化发展的影响四、律师业不正当竞争对律师产业化发展的影响五、管理的滞后对律师产业化发展的影响1、管理观念的陈旧2、管理制度的创新3、信息管理方式的落伍六、业绩考核的缺乏对律师产业化发展的影响七、缺乏市场营销策划对律师产业化发展的影响八、缺乏有效的沟通对律师产业化发展的影响第三节实现我国律师职业产业化的目标展望第四节律师事务所行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分投资战略研究

第十四章2018-2024年律师事务所行业面临的困境及对策第一节律师事务所行业面临的困境一、律师事务所面临的发展瓶颈与四大课题二、个人律师事务所发展面临多重困境第二节律师事务所企业面临的困境及对策一、重点律师事务所企业面临的困境及对策1、重点律师事务所企业面临的困境2、重点律师事务所企业对策探讨二、中小律师事务所企业发展困境及策略分析1、中小律师事务所发展现状2、中小律师事务所存在的问题（1）业务选择偏重诉讼（2）企业组织流于形式（3）主导能力素质偏低（4）创新内容限于业务3、律师事务所发展要素分析4、管理优秀的中小律师事务所案例三、国内律师事务所企业的出路分析第三节中国律师事务所行业存在的问题及对策一、中国律师事务所行业存在的问题1、竞争加速淘汰2、缺乏专业分工3、缺乏团队建设二、律师事务所行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第十五章中国律师事务所经营成功因素与管理建议第一节律师事务所经营成功案例分析一、上海翟建律师事务所经营案例二、上海建纬律师事务所经营案例三、上海方达律师事务所经

营案例四、浙江腾飞金鹰律师事务所案例第二节律师事务所发展存在的问题分析一、律师事务所业务选择偏重诉讼二、律师事务所企业组织流于形式三、律师事务所主导能力素质偏弱四、律师事务所创新内容限于业务第三节律师事务所法律服务营销分析一、法律服务营销相关概述1、法律服务营销的特点分析2、法律服务营销现状与趋势3、法律服务的客户需求特征二、律师事务所法律服务营销策略建议1、律师事务所定位策略2、律师事务所营销策略3、律师事务所营销策略实施方案第四节国内律师事务所战略管理分析一、律师事务所市场战略二、律师事务所人才战略三、律师事务所企业文化战略第五节律师事务所公司化治理建议一、律师事务所内部公司化治理二、律师事务所外部公司化治理第六节中小型律师事务所管理建议一、律师事务所组织结构发展方向二、律师事务所决策机制采用建议三、律师事务所人力资源积淀建议四、律师事务所利益分配制度建议五、律师事务所业务质量控制建议第七节中等发达城市律师事务所管理模式一、合伙人经济体制二、合伙人与律师的多层分级结构三、首席执行官+管委会+职业经理人四、名实相符的专业化分工与专业部门建设

第十六章研究结论及投资建议（ZY LII）第一节律师事务所行业研究结论及建议第二节中小型律师事务所发展建议一、技术专精（浙商模式）二、市场差异化发展建议三、组织整合发展建议四、开放式创新发展建议第三节律师事务所行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（ZY LII）三、行业投资方式建议

图表目录：图表：中国律师事务所数量增长率变化图表：2014-2017年中国律师事务所各类业务年增长率图表：2014-2017年中国律师事务所数量及增长图表：2014-2017年中国律师事务所从业人员数量图表：2014-2017年中国律师事务所专职律师数量图表：2014-2017年中国律师事务所兼职律师数量图表：全国律师事务所区域分布情况图表：2014-2017年全国高校法学专业人才储备情况图表：2014-2017年公安机关立案的刑事案件及构成图表：2014-2017年我国交通事故地区分布及损失情况图表：人民检察院直接立案侦查案件情况图表：人民检察院处理申诉案件情况图表：人民检察院办理刑事抗诉案件情况图表：人民检察院办理民事、行政抗诉案件情况图表：人民检察院受理举报、控告、申诉案件情况图表：人民法院审理一审案件数量及构成图表：人民法院审理刑事一审案件收结案情况图表：人民法院审理刑事案件罪犯情况图表：人民法院审理婚姻家庭一审案件收结案情况图表：人民法院审理合同纠纷一审案件收结案情况图表：人民法院审理行政一审案件收结案情况图表：劳动争议处理数量及结构图表：律师事务所民事诉讼代理案件数量图表：律师事务所刑事诉讼辩护及代理案件数量图表：律师事务所行政诉讼代理案件数量图表：我国律师事务所开展的诉讼案件占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/668477EG67.html>